

平成30年度中小企業知的財産活動支援事業費補助金
 (地域中小企業知的財産支援力強化事業)

採択一覧

| | |
|------|--|
| 事業名 | 知的財産に目覚めた九州の女性軍団の広域連携による地域を元気にするプロジェクト |
| 申請者 | ランドブレイン株式会社福岡事務所（法人番号：9010001031943） |
| 申請区分 | B |
| 事業概要 | 知財活用によるビジネスモデル化を支援し経営改善を行うことにより、地域でさらに活躍するグループへの発展を後押しするとともに、知財活用による女性グループの自立モデルの構築を行う。また、女性グループ同士の連携による情報発信、新製品開発等、女性目線による知財を活用した広域連携モデルの構築を行う。 |

| | |
|------|--|
| 事業名 | 中小・ベンチャー企業が有する知的財産磨き上げによる海外展開支援プログラム |
| 申請者 | 有限責任監査法人トーマツ（法人番号：5010405001703） |
| 申請区分 | B |
| 事業概要 | 中小・ベンチャー企業による海外展開を後押しするため、海外展開時における知的財産の重要性の理解、海外市場を見据えた製品等のブラッシュアップを行う。加えて、実際に商談を行いフィードバックを得ることで今後の海外展開の確度を上げる。 |

| | |
|------|---|
| 事業名 | デジタルものづくり推進（デジタル製造）プラットフォーム構築事業 |
| 申請者 | 一般財団法人九州地域産業活性化センター（法人番号：6290005013756） |
| 申請区分 | B |
| 事業概要 | 地域における中小企業等の知財マインドの涵養と、デジタルものづくりへの推進、特に経営層に向けた教育カリキュラムの実践による経営改善支援等による地域での支援体制（プラットフォーム）を構築し、九州の中小製造業の競争力強化を図る。 |

| | |
|------|---|
| 事業名 | 地域ブランド・マッチングネットワーク事業 |
| 申請者 | 株式会社生活工房とうがらし（法人番号：2320001014254） |
| 申請区分 | B |
| 事業概要 | 世界が認める九州の“おいしい”食のブランド化を推進するため新たなプラットフォームの構築事業として、九州の地域ブランドの“生産者・協議会”のマッチングを実施し、国内外の様々なジャンルの料理人を交え九州の食材を紹介し、ブランドの更なる強化を図る。 |

| | |
|------|---|
| 事業名 | 大学等が保有する知財ビジネスマッチング事業～産学官連携によるオープンイノベーション～ |
| 申請者 | 国立大学法人大分大学 （法人番号：3320005001974） |
| 申請区分 | A |
| 事業概要 | 大分県内の大学や公設試験場などが保有する知的財産権や技術を中小企業などに紹介し、活用を促進するための説明会を実施する。 |