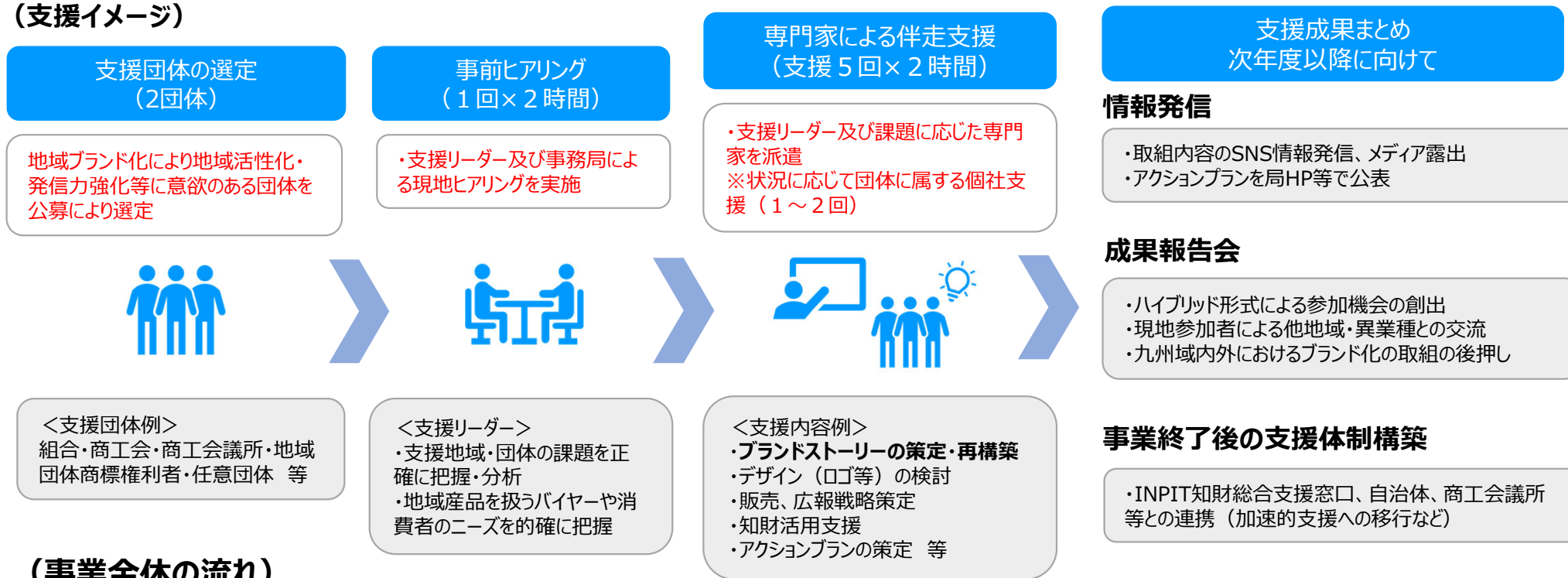


令和7年度九州における地域ブランド「稼ぐ力」育成支援事業

- 地域経済活性化のため、多くの地域で地域ブランド化の取組が推進されているが、経営資源が限られる団体や事業者は継続的に取組を行うことが難しく、単発的な取組で終わってしまうケースが多い。
- しかしながら、現代の消費者ニーズは、モノ消費からコト消費・トキ消費へと変容しており、選ばれる商品・サービスは、より生産者の**思いやこだわり**、**地域らしさ(地域性)**、**ストーリー性**などが重視され、地域全体の魅力発信や地域資源を活かしたビジネス戦略が必要とされている。
- 加えて、地域ブランド化の推進においては、商品・サービスの付加価値を高めるために、商標等の**知的財産を効果的に活用した信頼の蓄積や差別化**も必要になる。
- 本事業では、地域産品を扱うバイヤーや消費者のニーズに応えるため、地域活性化・発信力強化等に意欲のある団体を対象に、地域の特性を活かした商品・サービスの**ブランドストーリー、デザイン、販売、広報、知財戦略等**を検討する専門家伴走支援を実施し、地域の「稼ぐ力」を育成すると共に、持続可能な経済成長につながるモデル創出を目指す。

(支援イメージ)



(事業全体の流れ)

支援先決定(7月)

事前ヒアリング(8月)

伴走支援(9月～2月)

成果まとめ(2～3月)