九州経済産業局

令和６年度九州における地域ブランド構築・定着支援事業

**応募用紙**

提出日：令和６年 月　　日

■ 概要

|  |  |
| --- | --- |
| 団体・自治体名 |  |
| 所在地 | 〒　　　　－　　　　（最寄駅・バス停） |
| ご担当者名 |  |
| 所属、部署、役職 |  |
| 会員・職員数等 |  |
| 電話番号 |  |
| メールアドレス |  |

■ 参加要件チェックリスト

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  | 支援を受けるにあたり、主体的に関わること |
| [ ]  | 地域ブランドが属する基礎自治体と連携できること (応募者が組合・商工会・商工会議所等の場合) |
| [ ]  | 本事業終了後に、アンケート調査やヒアリング調査への協力が可能であること |
| [ ]  | 応募用紙に記載された内容等について、事務局からの問い合わせに対応できること |
| [ ]  | 事業期間内に実施する支援を全て受けること |
| [ ]  | 専門家から必要に応じて依頼する宿題等に対応できること |
| [ ]  | 事業終了後も当該地域・団体等の取組を牽引できる地域のキーパーソンを参画させること※応募時点でキーパーソンがいない場合は、支援終了時にキーパーソンとなる者を設定することを目指す |
| [ ]  | 支援会合で使用する会議室等を準備できること |
| [ ]  | 事例の作成に対する協力及び事例の公表に了承できること |
| [ ]  | 成果報告会への参加・発表等の対応を行うこと、発表資料・動画の公開を行うことに了承できること |
| [ ]  | その他、本応募要領に記載されている内容や個人情報保護方針に了承したうえで応募すること |

■ 取組体制について

|  |  |
| --- | --- |
| 事業実施における参画予定団体・事業者（複数記入可）※本事業への協力依頼の有無も記載ください |  |
| 本事業の取組を牽引できる地域のキーパーソン |  |
| 連携する基礎自治体(応募者が組合・商工会・商工会議所等の場合) | 自治体名：連携部署： |
| 取組の実施体制図（添付でも可） | ※地域商社・生産者等、構成団体以外でも、地域内外で連携する団体等があれば記載※可能な限り各構成団体等の事業実施における役割や担当者名を記載 |

■ 地域ブランドについて

|  |  |
| --- | --- |
| 本事業において支援を希望する「地域ブランド」の名称や地域資源・素材、歴史・背景等 | （地域ブランド例：○○うどん　等）※○○は地域名 |
| 地域団体商標・ＧＩへの登録状況 | 地域団体商標 | [ ]  | 登録済み | [ ]  | 出願中 | [ ]  | 検討中 | [ ]  | 今後検討予定 |
| ＧＩ（農林水産品等） | [ ]  | 登録済み | [ ]  | 申請中 | [ ]  | 検討中 | [ ]  | 今後検討予定 |
| その他本事業に関係する商標等（未登録含む） |  |
| これまで地域ブランド化に向けた取り組みを行われていれば、その取組みの概要を記載してください※公的機関等の支援を受けていれば事業名等も記載ください |  |
| 地域ブランド化に当たって活用した専門家がいれば記載してください |  |
| 地域ブランド化における現状の課題 |  |
| 地域ブランド化に向け、今後実施したい取組みやアイデアがあれば記載してください |  |
| 本事業で希望する支援※公募要領1.(3)支援内容の＜支援テーマ例＞をご参照ください |  |

※任意提出書類：本事業において支援を希望する「地域ブランド」に関する書類

以上