九州経済産業局

令和５年度九州における地域ブランド構築・定着支援事業

**応募用紙**

提出日：令和５年　　月　　日

■ 概要

|  |  |
| --- | --- |
| 自治体名 |  |
| 所在地 | 〒　　　　－　　　　（最寄駅・バス停） |
| ご担当者名 |  |
| 所属、部署、役職 |  |
| 電話番号 |  |
| メールアドレス |  |

■ 参加要件についての確認

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  | 支援を受けるにあたり、主体的に関わること |
| [ ]  | 本事業終了後に、アンケート調査やヒアリング調査への協力が可能であること |
| [ ]  | 応募用紙に記載された内容等について、事務局からの問い合わせに対応できること |
| [ ]  | 事業期間内に実施する支援を全て受けること |
| [ ]  | 事業終了後も当該地域・団体の取組を牽引できる地域のキーパーソンを参画させること※応募時点でキーパーソンがいない場合は、支援終了時にキーパーソンとなる者を設定することを目指す |
| [ ]  | 事務局から依頼のあった場合に、成果報告会への参加・発表等の対応を行うことに了承すること |
| [ ]  | その他、本応募要領に記載されている内容や個人情報保護方針に了承したうえで応募すること |

■ 取組体制について

|  |  |
| --- | --- |
| 事業実施における参画予定団体・事業者（複数記入可） |  |
| 取組の実施体制図（添付でも可） | ※地域商社・生産者等、構成団体以外でも、地域内外で連携する団体等があれば記載※可能な限り各構成団体等の事業実施における役割や担当者名を記載※製品開発を検討する場合、既存の体制における開発、調達体制、販路の有無も記載 |

■ 地域ブランドについて

|  |  |
| --- | --- |
| 本事業において支援を希望する「地域ブランド」の名称や地域資源・素材、歴史・背景等 | （地域ブランド例：○○うどん　等） |
| 地域団体商標・ＧＩへの登録状況 | 地域団体商標 | [ ]  | 登録済み | [ ]  | 出願中 | [ ]  | 検討中 | [ ]  | 今後検討予定 |
| ＧＩ | [ ]  | 登録済み | [ ]  | 申請中 | [ ]  | 検討中 | [ ]  | 今後検討予定 |
| これまで何かブランド化に向けた取り組みを行われましたか行われていれば、その取組みの概要を記載してください |  |
| 「地域ブランド」の展開における現状の課題 |  |
| ブランド化に向け、今後実施したい取組みやアイデアがあれば記載してください |  |
| 本事業で期待することを記載してください |  |

以上