

令和4年度九州・沖縄地域における地域ブランド海外展開支援事業 成果報告会

これからの“地域ブランド”に必要な取組のヒント～海外展開を視野に～開催報告

- 本事業では、九州・沖縄地域の地域団体商標取得団体等を対象に、海外展開に対する意識醸成や海外展開への取組みの普及をねらいとし、海外でのマーケティングやブランディング等の支援を実施。
- 成果報告会では、今年度支援を行った諸富家具振興協同組合、久留米絊協同組合、大分県酒造組合、沖縄県地域ブランド事業協同組合の代表者が登壇し、取組成果と今後の展開について報告するとともに、専門家による海外展開や商標権等の権利取得の必要性などについて基調講演を行いました。

【概要】 令和5年2月28日（火）13:00～15:30 オンライン配信

1. 開会挨拶 九州経済産業局 知的財産室長 榎本 史夫
2. 講演①「海外展開におけるマーケティングとブランディング」
マリンポートパートナーズ（株）代表取締役社長 今川 雄太 氏
3. 講演②「海外における商標登録の注意点
～“地域団体商標”に係る商品・サービスの海外展開～」
九州国際特許事務所 代表弁理士 有吉 修一郎 氏
沖縄国際特許商標事務所 弁理士 大久保 秀人 氏

4. 「今年度の取組成果と今後の展開について」
諸富家具振興協同組合 榊島 雄大 氏／久留米絊協同組合 下川 強臈 氏
大分県酒造組合 井餘田 司 氏／沖縄県地域ブランド事業協同組合 川野 喬之 氏

5. 講演③「本事業の成果と今後の展望について
～諸富家具振興組合と久留米絊協同組合を例に～」
(株) スカイ・モーション代表取締役 杉原 広宣 氏

6. 支援制度の紹介
特許庁 地域ブランド推進室 加藤 優紀 氏
独立行政法人日本貿易振興機構 地域統括センター長 森 則和 氏

7. 質疑応答

8. 閉会挨拶 内閣府沖縄総合事務局知的財産室長 玉城 京子

プログラム	登壇者
13:00 開会挨拶	榎本 史夫
13:15 講演①「海外展開におけるマーケティングとブランディング」	今川 雄太
13:40 講演②「海外における商標登録の注意点～“地域団体商標”に係る商品・サービスの海外展開～」	有吉 修一郎 / 大久保 秀人
14:30 今年度の取組成果と今後の展開について	榊島 雄大 / 下川 強臈 / 井餘田 司 / 川野 喬之
14:55 講演③「本事業の成果と今後の展望について～諸富家具振興組合と久留米絊協同組合を例に～」	杉原 広宣
15:15 質疑応答	加藤 優紀 / 森 則和
15:30 閉会挨拶	玉城 京子



九州局 榎本



有吉弁理士



大久保弁理士



特許庁 加藤氏



JETRO 森氏



沖縄局 玉城



講演① 今川氏



講演③ 杉原氏



会場の様子

各組合の代表による成果報告

【久留米絣協同組合】

- 所在地：福岡県久留米市
- 地域団体商標
「久留米絣」、「久留米かすり」
- 海外展開の対象国：台湾



（株）スカイ・モーション 九州国際特許事務所
杉原氏 有吉氏

専門家チーム

支援内容

- ・専門家の講義で台湾市場の特性について知り、目指す姿を整理。
- ・海外での商標登録について弁理士による勉強会を実施。
- ・ラーチーゴー(台湾観光客向け情報発信サイト)のニーズ調査の結果や台湾人インフルエンサーとの情報交換を通して海外戦略を検討

海外展開に向けた戦略

【久留米絣台湾交流プロジェクト】“職人がつくる本物の伝統工芸品「久留米絣」”

- プロジェクトの目的●
久留米絣産業の活性化に向けた取り組みを行うことで、産業としての維持・発展や後継者の育成を目指す
- 海外展開の目標●
短期目標：台湾での認知度向上を目指し、台湾デザイナー等とのコラボ商品を販売する。
中期目標：台湾でのブランド確立を目指し、台湾からの観光客が久留米に来て、工場見学や絣体験などを行う。
長期目標：「九州旅行」＝「久留米に来て久留米絣を買う」を定番にする。また、他国にも展開を広げる。



支援の様子



久留米絣協同組合
下川氏

【諸富家具振興協同組合】

- 所在地：佐賀県佐賀市
- 地域団体商標：「諸富家具」
- 海外展開の対象国
ASEAN (マレーシア)



（株）スカイ・モーション 九州国際特許事務所
杉原氏 有吉氏

専門家チーム

支援内容

- ・専門家の講義でASEAN市場の可能性や特性を知り、目指す姿を整理し、対象国を検討。
- ・弁理士による海外での商標登録について勉強会を実施
- ・マレーシアの家具市場調査の結果から海外戦略を検討。

海外展開に向けた戦略

【ASEANプロジェクト】“様々な種類の木工産業が集積し、品質が高きめ細かい多様なオーダーに対応できる産地”

- プロジェクトの目的●
組合が一体となってASEANに進出し、日本の木工産地「諸富」のブランドを確立する
- 海外展開の目標●
短期目標：ASEANのエージェントやデザイナーとのネットワークを構築し、戦略地域を設定、MIFFへの出展を目指す。
中期目標：戦略地域での販売実績をつくとともに、諸富家具の認知度を高め、現地工場等との連携体制を構築。
長期目標：戦略地域において「諸富＝品質の高い木工産地」が認知されるASEANの他地域へ展開する



支援の様子



諸富家具振興協同組合
樺島氏

【大分県酒造組合】



- 所在地 大分県
- 地域団体商標
「大分麦焼酎」、「大分むぎ焼酎」
- 海外展開の対象国 台湾

専門家チーム



マリンポートパートナーズ(株)九州国際特許事務所
今川氏



九州国際特許事務所
有吉氏

支援内容

- ・専門家による講義で海外市場の特性や魅力の伝え方について学び、「大分麦焼酎」の伝え方を検討。
- ・海外での商標登録について弁理士による勉強会を実施。
- ・台湾のお酒評論家、マーケッター、インフルエンサーなどによる試飲評価を受け、海外展開戦略を検討

海外展開に向けた戦略

【台湾展開プロジェクト】“飲みやすく、味の濃い料理と相性が良い蒸留酒「大分麦焼酎」”

- プロジェクトの目的●
組合員の海外展開の第一歩として、台湾をフィールドに、ノウハウ等を学びながら一連の取り組みを実践する。
- 海外展開の目標●

現状：個社でそれぞれ取り組んでおり、組合として海外向けの共同施策はない。

短期目標：「麦焼酎」のアジア各国の認識を把握し、海外輸出の目標策定、重点開拓エリアの情報を提供するとともに、「大分麦焼酎」として各社インバウンド対策に取組み、輸出につなげる。

中期目標：重点エリア以外へのエリア拡大を目指すとともに、継続的に輸出を行う輸出企業を増やし、「大分麦焼酎」のブランドを確立。



支援の様子



大分県酒造組合
井餘田氏

【沖縄県地域ブランド事業協同組合】



- 所在地 沖縄県
- 地域団体商標
「沖縄シークワサー」
- 海外展開の対象国 台湾等

専門家チーム



マリンポートパートナーズ(株)沖縄国際特許商標事務所
今川氏



沖縄国際特許商標事務所
大久保氏

支援内容

- ・専門家によるブランディングと海外展開について講義。
- ・地域団体商標と海外出願について弁理士による勉強会を実施。
- ・台湾の評論家、マーケッター、インフルエンサーによるテイasting調査等を通して、海外展開戦略を検討。

海外展開に向けた戦略

【ブランド確立・台湾輸出プロジェクト】

- プロジェクトの目的●
海外も見据えたブランディング戦略を確立し、既に動きのあるインバウンド等の海外消費者の意見を戦略立案に役立てる。また、機能価値・含有率を他の柑橘類と差別化し、各組合員が情緒価値やエリアブランディングを行い情報発信していく。
- 海外展開の目標●

現状：組合として海外向けの共同施策や共通目標、戦略等がない。

短期目標：海外輸出に向けた目標の策定、重点開拓エリアを選定し、ブランドのブランディング戦略を確立

中期目標：重点エリア以外へエリア拡大。海外支店や営業所を持つ企業を増やし、「沖縄シークワサー」のブランドを確立。



支援の様子



沖縄県地域ブランド事業
協同組合
川野氏