

芦屋町特産品開発と 機械化による労働環境、生産効率の改善



平成29年度補正
ものづくり・商業・サービス
経営力向上支援補助金

企業概要

- ・企業名：有限会社カムカンパニー
- ・住所：福岡県北九州市若松区花野路1-1-9
- ・創業年：2000年5月
- ・従業員数：40名
- ・HP： <https://www.camc.jp/>

芦屋町の塩を使ったマカロン



大人気のズーナッツ



課題、施策活用のきっかけ

- ・北九州市若松区で洋菓子の製造販売やイタリアンのテイクアウト販売を行う。
- ・当社は地産地消にも取り組んでおり、芦屋町の特産品である塩を使った商品を開発したいという思いがあった。
- ・また、自社としては形が不揃いなB級品の多さや労働環境、生産効率の改善が課題であった。

取組内容、成果

- ・生産性の向上や製品の均一化を図るため、充填機とボウルリフトを導入。B級品が少なくなり、安定した生産を実現できた。また、重労働であった工程が機械化されることで、労働環境の改善と残業0にもつながった。
- ・芦屋町の特産品である塩を使用したマカロンを開発。フードプリンターを導入し、表面に模様をプリントすることで、付加価値を高めた。