

令和元年度補正
小規模事業者持続化補助金



- お店や商品をPRするための広告物（チラシ、ロゴ入りのビニール袋、Instagram広告）を作成。チラシは、催事やマルシェでの手配り、自社ECで販売した商品に同封し配布。
- 補助金の活用により、メディアからの取材が増え、企業案件の獲得やEC販売の拡大に繋がった。