

ランドマーク看板設置による地域住民への訴求効果 拡大と販路開拓事業

令和元年度補正
小規模事業者持続化補助金

企業概要

- ・企業名：株式会社百姓道有元農場
- ・住所：〒899-6405 鹿児島県霧島市溝辺町崎森南十三塚1891-30
- ・設立：2019年9月3日
- ・従業員数：正社員4名、パート13名
- ・HP：<https://www.hyakushoudou.net/>

百姓道 Group



課題、施策活用のきっかけ

- ・霧島市で、農業、小売業（直売所、ECサイト）を運営。
- ・生態系農法で栽培した有機野菜（サツマイモ、カボチャ、ニンジンなど）は、BtoB商品としてホテルや旅館から高い評価を得ていたが、地元地域への自社の取り組みや商品価値のPRが不足していた。
- ・地元地域へのブランディングや販路拡大の方法として、ランドマークとなる看板の制作を検討していたところ、商工会議所や司法書士から同補助金を紹介いただいた。

取組内容、成果

- ・霧島連山や西郷隆盛の句と共に自社のブランドやロゴ等を掲載した看板を、農場敷地内に6基設置。
- ・社長自らデザインした看板はランドマークとなり、地域住民が足を止め、直売所を訪れる流れを構築。
- ・副次的効果として、看板制作会社の広告にも繋がり、今後のSNS、WEB、EC等の強化に向けて、ブランディングの足掛かりとなった。