

キッチンカー導入によるコロナ感染拡大防止 及び新たな収入源確保

企業概要

- ・企業名：旅館 小戸荘
- ・住所：〒880-0805 宮崎市橘通東2丁目9番8
- ・創業年：昭和36年
- ・HP：<https://www.odosou.com/>



課題、施策活用のきっかけ

- ・ 新型コロナ到来前から、元々ランチの看板メニューであったハヤシライスの販路拡大や過疎地域への営業ツールとしてキッチンカーの導入を検討していた。周囲から一部慎重な意見もあり、十分に議論を重ねた。
- ・ 更なる販路拡大を目指して自動販売機の設置を検討。車社会である宮崎で、自動車を降りてすぐ購入できるように「共働き子育て世帯の母親の夕食作りを応援する自販機」をコンセプトとした事業を目指した。

取組内容、成果

- ・ コロナ到来直後の需要の高まりと同時にキッチンカーが稼働し、「老舗旅館がキッチンカーを導入」という珍しさから数多くのメディアから取材を頂いた。知名度・認知度の向上に大きく貢献した。
- ・ 自動販売機は無人で販売でき、定期的な管理によって息長く続けられる。着物の帯をデザインした外観が更に認知されれば宣伝効果も期待できる。今後はハヤシライス以外の商品投入も検討したい。