

# 地域・生産者との関係性を活かした 自社製品開発と製造体制構築

## 企業概要

- ・企業名：株式会社アンドローカルズ
- ・住所：福岡市中央区赤坂3丁目7-14
- ・創業年：2018年11月
- ・従業員数：32名
- ・HP： <https://andlocals.jp/>



令和元年度補正  
小規模事業者持続化補助金

地域の素材を生かした商品



導入した機材



## 課題、施策活用のきっかけ

- ・福岡市で、デザイン会社として地域ブランディングに携わるとともに、リブランディングした地域産品の販売を行う店舗も運営。
- ・当社の方針として、利益よりも生産者や顧客との「つながり」を重視していたため、設備投資を行うための利益を生み出せていなかった。
- ・また、地域産品の販売だけでは生産が安定しないため、自社製品を開発する必要があった。

## 取組内容、成果

- ・地域に埋もれている素材を使用した、自社製品を開発。当補助金を活用して、新商品の製造を行うためのオーブンや冷却機、真空包装機を導入した。
- ・自社製品の販売により、メニューの幅が広がるとともに、自社製造と記載してあることで競合他社との差別化や、利益率の向上に繋がった。
- ・また、パティシエを新規採用する等、雇用創出にもつながった。