

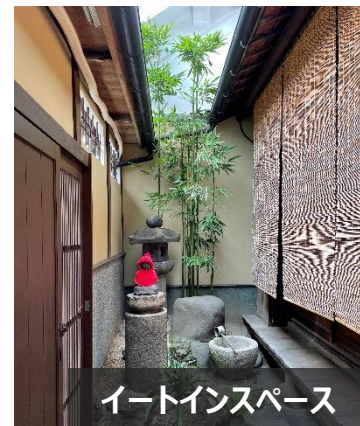
空きスペース改修によるイートインスペースの設置と テイクアウト商品の新規開発で販路拡大

令和元年度
小規模事業者持続化補助金

企業概要

- ・企業名：有限会社丹羽茶舗
- ・住所：大分県中津市京町1丁目
- ・創業年：1893年
- ・従業員数：5名
- ・HP：<http://niwachaho.jp/>

テイクアウト商品開発



課題、施策活用のきっかけ

- ・ 1893年に創業し、茶葉や茶器の販売を行う。
- ・ コロナ禍による環境の変化に対応することを課題と感じ、当補助金を活用して、テイクアウト商品の開発とブランディング、イートインスペースの整備を行った。

取組内容、成果

- ・ 喫茶室で人気のドリンクを自宅で飲めるように、テイクアウト商品としての「ほうじ茶シロップ」を開発。試作品およびパッケージデザイン製作に当補助金を活用。
- ・ 加えて、店舗の空きスペースを改修してイートインスペースを設置。
- ・ この結果、普段お茶を購入する地域の方々といった固定客に加えて、観光客等の域外の新しい顧客にも販路を拡大することができた。