

魅力ある個店、多様性のある店舗構成といった商店街が持つ強みを維持していくため、**意欲と個性にあふれた小規模事業者の育成・支援**に取り組む。

参加事業者を中心とした組織を立ち上げ、主体的な活動と商店街への新規出店へ繋げることで、商店街を核とした**地域経済の自走化**を目指す。



クリスマスマーケットの様子（令和7年は、11/21～12/28の38日間開催）

### 取組内容（補助年度：令和7年度）

- 同商店街では、家賃高騰に伴い、新規参入できるのは資本力ある大手チェーン店に限定されつつあり、商店街の持つ魅力が失われ、画一的な街並みに変貌しかねないことに強い危機感を持っていた。
- 意欲と個性にあふれた小規模事業者を育成・支援し、将来的な商店街のリーダーとして牽引してもらうべく、1.7km離れたシーサイド百道地区において令和6年から冬季に同商店街が開催しているクリスマスマーケットへ出店を希望する事業者を公募。参加事業者には、出店前後にSNS活用・接遇等の研修や商品改良機会を提供【補助金活用】。



### ポイント

- 令和6年に33万人が訪れたクリスマスマーケットの集客力を生かし、参加事業者に対して販路開拓の機会を地域内で創出した。
- 出店前後の研修では、商店街組合員が講師となり自店での体験を基にした実践的な研修を行った。
- 事業後の商店街や地域との連携を見据えて、申込者の中から、地域への貢献意欲や協業性をもった小規模事業者を選定した。

### サザエさん商店街通り連合会

西南学院大学や修猷館高校を擁する文教区であり、商業集積や交通利便性の高さから住宅地として高い人気を誇る西新地区に、令和6年2月に設立された西新エリアの5商店街による連合組織。名称は、漫画家の長谷川町子氏が、サザエさんのアイデアを思いついた場所であることに由来。

#### サザエさん商店街通り



### 成果・今後の展開

- 新たに13の事業者がクリスマスマーケットへ出店することができた。期間中に得られた顧客の声やSNSでの反応を分析し、次の商品改良と販路拡大に繋げている。今後は、参加事業者をコアメンバーとした組織を立ち上げ、主体的な活動と商店街への新規出店へ繋げる。



まちづくり・ひとづくりをコンセプトに取り組んでいます。本事業を通じて「次は何をやるか」という意見、アイデア、会話が生まれたことが一番の成果だと思っています。

同会 会長 川崎 慎吾さん

# 【参考資料】 サザエさん商店街通り連合会 「クリスマスマーケットによる販路拡大とプラットフォームの構築」

## フェーズ1 事前準備・基盤強化

8月	事業キックオフ・個別ヒアリング
9月	集合研修による専門知識インプット
9月	SNS活用・実践ワークショップ
10月	新商品開発・既存商品ブラッシュアップ支援
10月	売場作り・接客ロールプレイング研修
10月	広報の開始



事業キックオフ  
13事業者が参加



オンライン研修の様子

でも構いません。

01 今の仕事を「始めたきっかけ(Why)」は？  
どんな体験や想いが、この事業の原点になっていますか？業界のどんな「当たり前」に疑問を感じましたか？

02 最も「苦労したこと(Wall)」や「隙れないこだわり」は？  
開発や運営で直面した困難は？時間やコストをかけたも譲れない部分は何か？

03 お客様に「一番届けたい想い(Future)」は？  
お客様にどんな体験をしてほしいですか？どんな未来を実現したいですか？

じっくり考えてみましょう。この3つの答えが、あなたの「価値の源泉」になります。

## フェーズ2 事業実施・集中支援

11月21日  
～  
12月28日  
  
38日間  
開催

### クリスマスマーケットの開催と運営

商店街から1.7km離れたシーサイド百道地区にて、会場内をイルミネーション等で装飾し、クリスマスマーケットを開催。事業者は、魅力的な専門店の店主として、来場者の心に深く刻まれる特別な空間を創り出す。



### 来場者のファン化を促す体験型プロモーション

会場入口で、出店者の紹介やフォトスポット、イベント情報などを掲載したイベント限定ガイドマップ（電子）を配布し、会場内の回遊を促進。

各店舗で購入した商品を投稿した方へ限定待ち受けをプレゼントするインスタグラムキャンペーンを実施。これにより、来場者自身が広告塔の役目を果たしていただけるように工夫。

## フェーズ3 自立促進

1月	分析報告書に基づく商品改良アドバイス  収集した顧客の声やSNSでの反応を分析。分析結果に基づき、どの点が評価されたのか何を改善すべきかを具体的にフィードバックし、次期商品開発や経営改善に繋げるための商品改良アドバイスを行う。
2月	自立発展に向けたネクストステップの促進  参加事業者をコアメンバーとした組織を立ち上げ、主体的な活動と商店街への新規出店へ繋げる。

