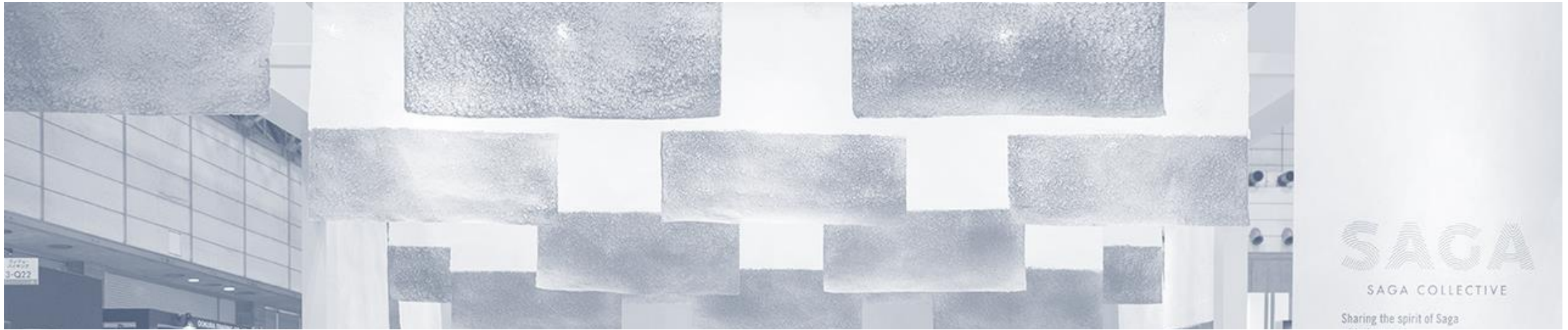




SAGA COLLECTIVE

佐賀のものづくりを伝承する“二酸化炭素ゼロ”のローカルブランド



事務局自己紹介



- ・東京都出身。妻子とともに2021年に佐賀に移住。ミレニアル世代。

1 ~2017 東京



ジェットロに入構。海外事務所の運営管理、新設、移転、閉鎖を担当。

2 2017~2020 佐賀



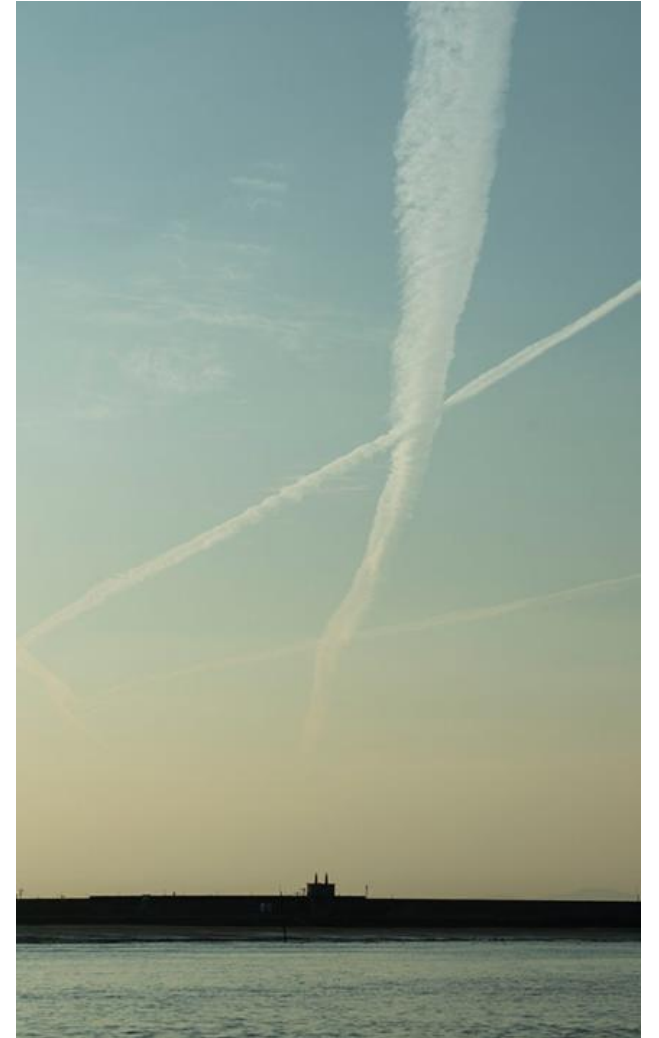
転勤。初めて東京以外の地に住む。県産品の輸出支援に注力。

3 2020~2021 インド



海外転勤。パンデミックが直撃。緊急退避中に熟慮の末、独立を決断。

SAGA COLLECTIVEのこれまで



SAGA COLLECTIVEとは

- ・佐賀県の伝統産業10種のメーカー11社からなる協同組合。

(諸富家具)
レグナテック



(醤油・味噌)
丸秀醤油



(佐賀海苔)
三福海苔



(うれしの茶)
小野原製茶問屋



(ゆず製品)
川原食品



(日本酒)
天山酒造



(うれしの茶)
徳永製茶



(和紙)
名尾手すき和紙



(有田焼)
李荘窯業所



(神埼そうめん)
井上製麺



(鍋島緞通)
吉島伸一鍋島緞通



はじまりは海外展開

- 1社では限りがある。同業種ではやりにくい。
複数社で協力する。異業種だとやりやすい。

～2017

各社が独自に 海外輸出に取り組む

諸富家具、有田焼、佐賀酒、うれしの茶、海苔、柚子こしょう、醤油の各業界の各企業が独自に海外輸出に取り組む。
ジェトロがこれを支援。

2017

ある社長から ジェトロにお願い

「佐賀で輸出に取り組む企業と繋がりたい」
ジェトロが幹事となり、異業種交流会を開催することに。

2018

懇親会を開催 次はこれをやろう

ターゲットがホテル・レストランで共通していること、各社シンガポールで取引があることが判明。
「次は皆でシンガポールに行こう」

2019

シンガポールで 合同PRイベント

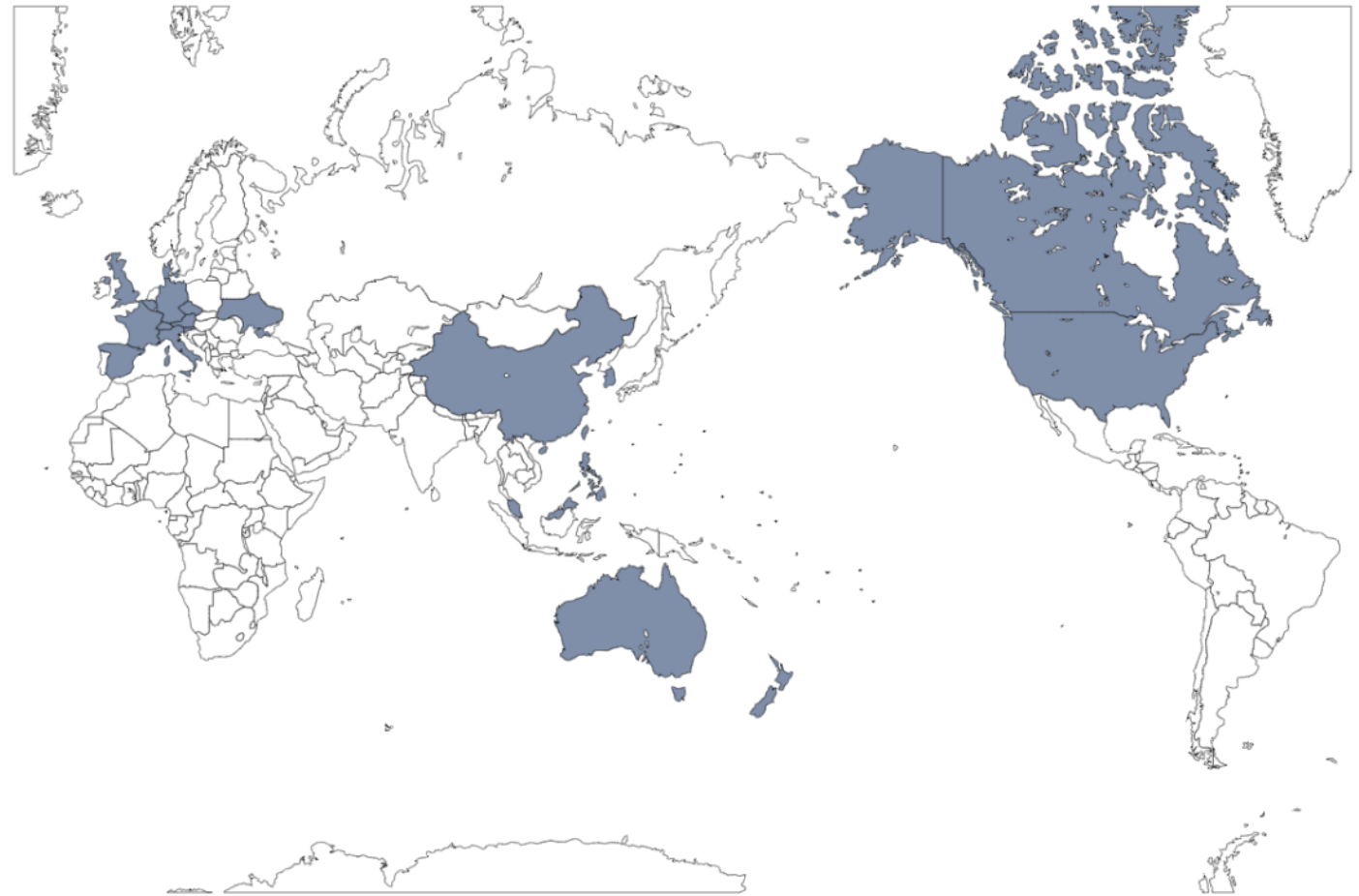
ミシュラン・ガイド掲載レストランで開催。
佐賀県知事が特別参加。
各社の取引先を招待し、互いを紹介し合い、販路開拓に繋げる。

組合員の主な輸出先

23カ国・地域

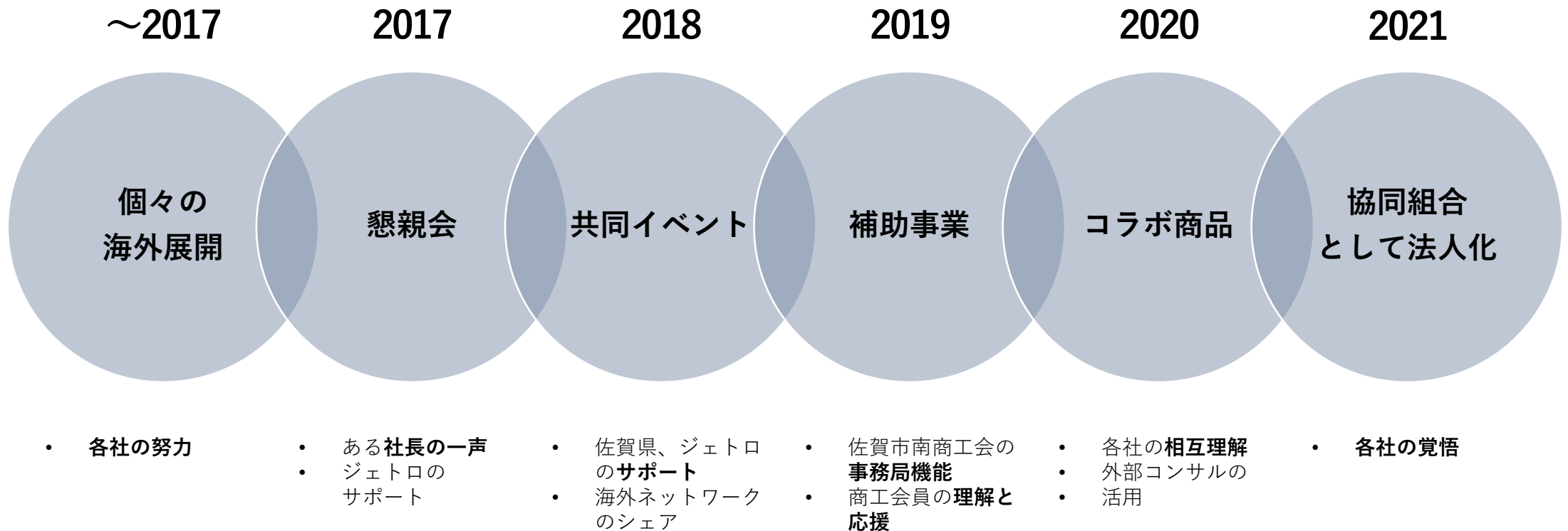
組合としてはベトナムへの輸出実績あり
以下は、各社の輸出実績

- 中国、香港、台湾、韓国、フィリピン、マレーシア、シンガポール
- アメリカ、カナダ
- オーストラリア、ニュージーランド
- イギリス、フランス、ベルギー、スペイン、イタリア、ドイツ、スイス、デンマーク、オーストリア、スロヴェニア、チェコ、ウクライナ



協同組合設立までの歩み

- ベースは各社の努力と覚悟。リーダーの出現、支援機関の協力も必要。



支援機関との連携

- 「産学官金」の連携体制。毎月 of 定例会にて情報交換。

佐賀県

政策部、労働産業部、農林水産部

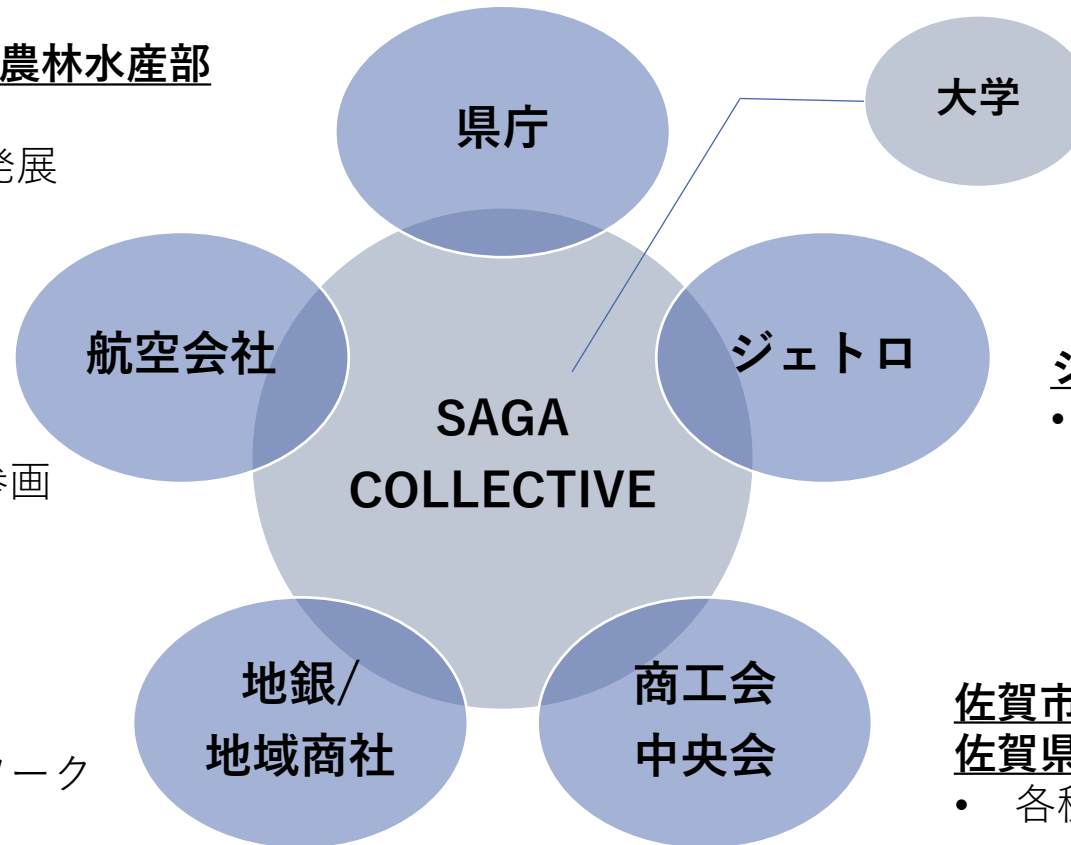
- 各種支援事業の活用
- 県産業の持続可能な発展
- Jクレジットの売買

ANA

- 佐賀空港就航
- 地方創生事業に積極的に参画

佐賀銀行/さぎんコネクト

- 地元での圧倒的なネットワーク



慶應義塾大学、早稲田大学、 駒澤大学、長崎県立大学、 佐賀女子短期大学

- 大学発ベンチャーとの協業
- 共同研究、調査協力
- インターンシップの実施

ジェトロ佐賀

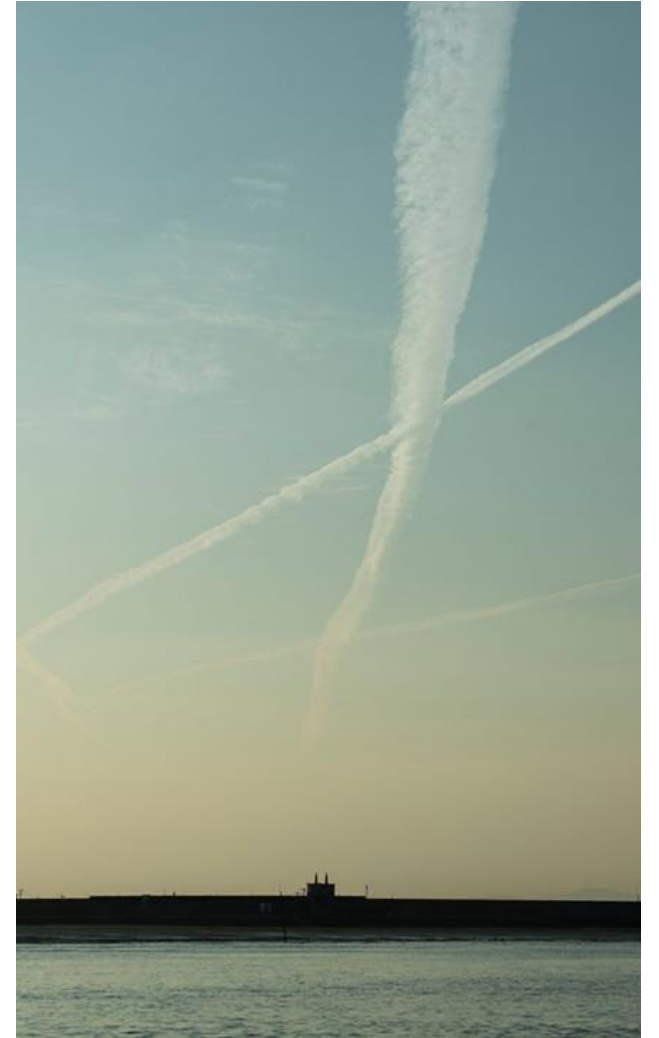
- 海外展開支援

佐賀市南商工会

佐賀県中小企業団体中央会

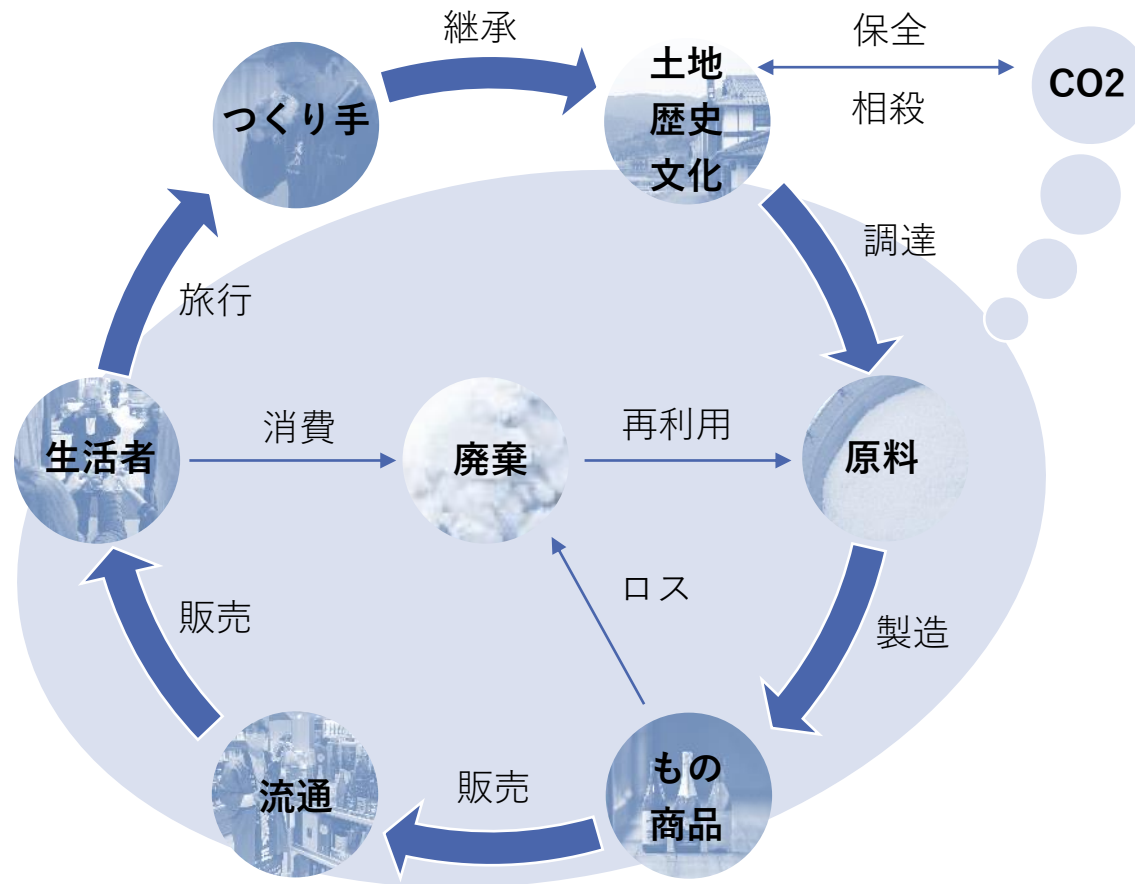
- 各種情報提供、実行支援

SAGA COLLECTIVEの「エシカル」



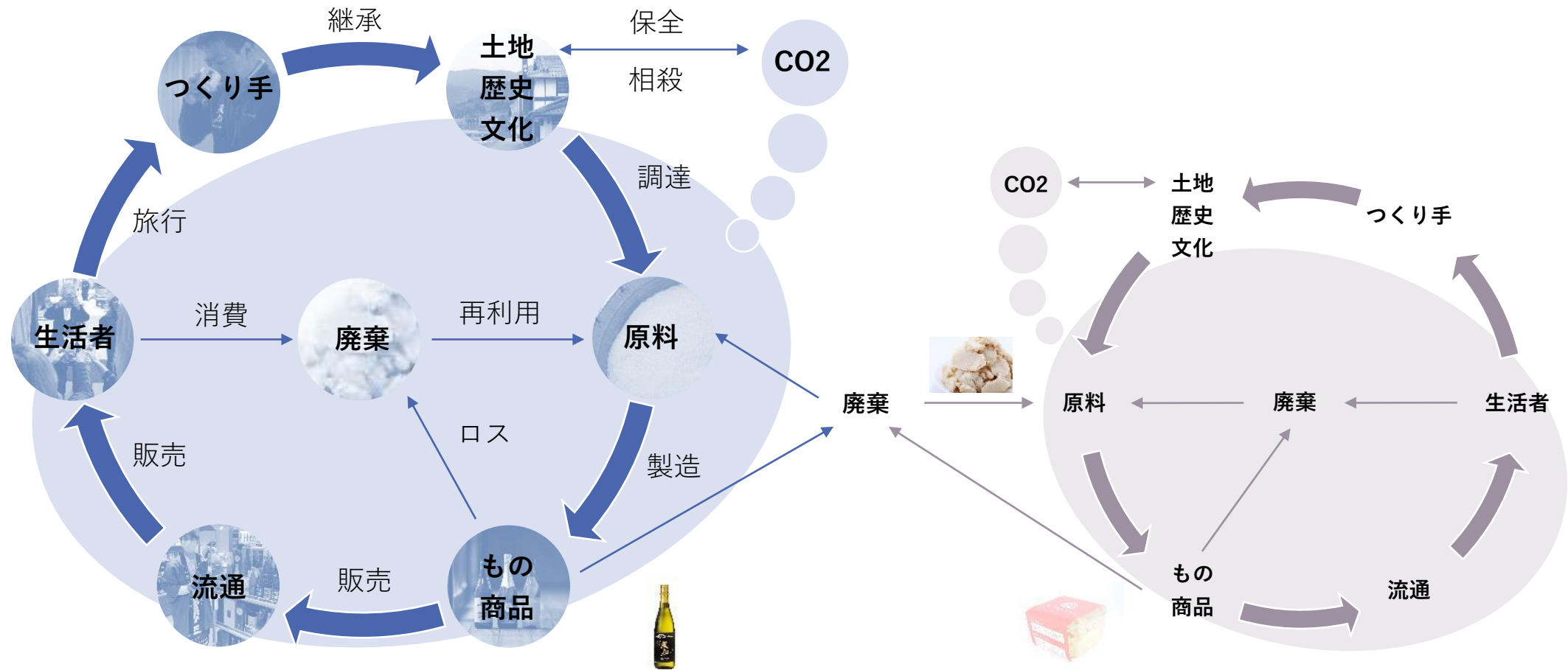
SAGA COLLECTIVE協同組合のイメージ図

- ひたすら循環。各要素をつなぐ矢印を異業種が連携することで補強する。



SAGA COLLECTIVE協同組合のイメージ図

- 酒粕の再利用など、異業種が連携することで廃棄を減らすことができる。



SAGA COLLECTIVE協同組合の事業概要

- ・ エシカルを中心に、物販、体験の3本柱。活動事例の収集と発信にも注力。

1 エシカル

「継承」

経営者に加え、従業員も巻き込み普及啓発。

- ・ 組合内での相互学習：模範的企業の視察
- ・ 外部講師を招いての勉強会：SDGs、エシカル、事業承継

「保全」

10業種11メーカーの共通項であるカーボンニュートラル。

- ・ 計画：SBT(Science Based Targets)策定
- ・ 把握：Scope1,2,3の把握
- ・ 削減：省エネ設備導入、再エネ転換、廃棄ロス削減
- ・ 相殺：佐賀県有林（間伐）、唐津串浦（藻場）
- ・ 創出：Jクレジット認証（省エネ、再エネ、森林管理）
- ・ 普及：エシカル会員（ Scope 1,2の把握、削減、相殺）

実証実験フィールドの提供



SAGA COLLECTIVE協同組合の事業概要

- ・ エシカルを中心に、物販、体験の3本柱。ゼロカーボン商品のみを販売。



2 物販

「販売」

- ・ EC：自営サイト。商品は全てゼロカーボン
- ・ ふるさと納税：佐賀県佐賀市返礼品
- ・ 催事：（実績）羽田空港、（予定）白金台など
- ・ 企業連携：物流事業者、ハウスメーカー、通信事業者等



3 体験

「旅行」

- ・ コンテンツ検討：理事会、大学との共同研究
- ・ ネタ提供：佐賀市観光協会、佐賀県観光連盟
- ・ ツアー組成：三越伊勢丹ニッコウトラベル

JEI（一社 日本エシカル推進協議会）エシカル基準

- ・ 自然環境の保護に限らず人権、地域社会への貢献など多岐にわたる。

1 自然環境を守っている

1. 1. 気候変動を緩和するとともに、適応も図っている（社内）
1. 2. バリューチェーンで温室効果ガスの排出を減らしている（製品・サービス）
1. 3. 水を持続可能な形で利用している
1. 4. 新たに投入する資源を最小にし、資源を保全している
1. 5. 廃棄物の発生を抑制している
1. 6. 化学物質を適正に管理し、有害物質は排出していない
1. 7. 生物多様性を保全している

3 消費者を尊重している

3. 1. 消費者に対して責任ある対応をしている
3. 2. 消費者の権利を守っている
3. 3. 消費者の安全を重視している
3. 4. 個人情報保護している

2 人権を尊重している

2. 1. 人権を尊重している
2. 2. 人権デューデリジェンスを実践している
2. 3. 労働者の権利を保障するとともに、ディーセントワークの実現を推進している
2. 4. あらゆるハラスメントを防止し、適切に対応している
2. 5. 人材の多様性（ダイバーシティ）を推進し、少数者や弱い立場の人々を積極的に雇用・登用している

4 動物の福祉・権利を守っている

4. 1. 適正な生産過程を経た畜産物・水産物を利用している
4. 2. 畜産物・水産物を持続可能な資源量の範囲で利用している
4. 3. 動物実験を行わない（医薬分野を除く）
4. 4. 取引が制限されている動物および身体の一部の売買や利用は行わない
4. 5. 動物性原料の使用を避けている（ファッション）
4. 6. 生きた動物の売買・展示等での利用を避けている

（出典） JEI（一社 日本エシカル推進協議会）「エシカル基準」、2021年10月13日

エシカル：直訳は「倫理的な」

- ・人や地球環境、社会、地域に配慮した考え方や行動。

5 製品・サービスの情報開示をしている

- 5. 1. エシカルである等の主張をする際にはエビデンスを示している
- 5. 2. 可能な場合には認証を取得している
- 5. 3. サプライチェーンを透明化し、トレーサビリティを確保している
- 5. 4. 自社およびサプライチェーン全体の環境と社会への影響を把握している
- 5. 5. 製品・サービスに関して適時・適正に情報開示を行い、説明責任を果たしている

7 適正な経営を行っている

- 7. 1. 自社のエシカル化を推進している
- 7. 2. 公益通報者を保護している
- 7. 3. 紛争や暴力の助長に加担しない
- 7. 4. 自社にとっての重要課題を特定し、課題解決に取り組んでいる
- 7. 5. 政治関与（寄付・ロビーイング）を行う際には適正に行い、その情報は開示する
- 7. 6. 納税は適正に行い、利益を社会に還元している
- 7. 7. 人材の多様性（ダイバーシティ）を高める経営を行っている

6 事業を行っている地域社会に配慮・貢献している

- 6. 1. 地域の文化と伝統を尊重している
- 6. 2. 事業を行っている地域からの雇用を推進している
- 6. 3. 事業を行っている地域からの調達を推進している
- 6. 4. 地域での生産を推進している
- 6. 5. 地域の課題解決に貢献している

8 サプライヤーやステークホルダーと積極的に協働している

- 8. 1. サプライヤーと公平公正な取引を行っている
- 8. 2. サプライチェーンの課題をサプライヤーと協力して解決している
- 8. 3. ステークホルダーと対話や協働を行っている
- 8. 4. 市民社会の一員としてエシカルを広げることに役割を果たしている

（出典） JEI（一社 日本エシカル推進協議会）「エシカル基準」、2021年10月13日

エシカルを3つの軸で考える

- ・ エシカルとはなにか？ 自問自答を続ける。エシカルでないことはやらない。

地球に優しい



名尾手すき和紙が栽培する梶の木

- ・ 環境保護
- ・ 海岸清掃
- ・ ペーパーレス
- ・ 梱包・包装削減
- ・ CO2ゼロ、など

人に優しい



丸秀醤油の無添加、天然醸造の味噌

- ・ 無添加
- ・ 天然素材
- ・ オーガニック
- ・ バリアフリーデザイン、など

社会に優しい



吉島伸一鍋島緞通の一子相伝の技術継承

- ・ 地産地消
- ・ 職人支援
- ・ 技術支援
- ・ 男女参画
- ・ 学生交流、など

各社におけるエシカルな取り組み事例

レグナテック



- ・ 県産材（太良町）ヒノキの活用
- ・ 周辺地域の清掃
- ・ 廃棄物のリサイクル
- ・ 端材、木材チップ、おがくずの利活用
- ・ 工場見学受入

丸秀醤油



- ・ 無添加・天然素材商品
- ・ リターナル瓶容器の活用
- ・ 紙パッケージの採用
- ・ ワークショップ活動

三福海苔



- ・ 生産者（漁師）と消費者に寄り添った自然なものづくり
- ・ 有明海の自然環境への配慮

小野原製茶問屋



- ・ エネルギー投入量の少ない生産活動
- ・ お茶の健康効果
- ・ 里山森林の保全

川原食品



- ・ 自家農園での実生のゆず栽培（3つの山、1,000本）
- ・ 無農薬栽培
- ・ 酒粕の利用（粕漬）

天山酒造



- ・ 酒粕の再利用
- ・ 瓶のリサイクル
- ・ 佐賀県産のお米と天山中腹の湧き水を利用

徳永製茶



- ・ ゴミゼロへの取り組み
- ・ 生分解性資材への切り替え
- ・ 非化石証書の調達

名尾手すき和紙



- ・ 梶の木畑の維持
- ・ 和紙道具の開発・維持への取り組み

李荘窯業所



- ・ 低品位陶石の利活用
- ・ 強化陶土の活用
- ・ ガス窯の代替技術の検討

井上製麺



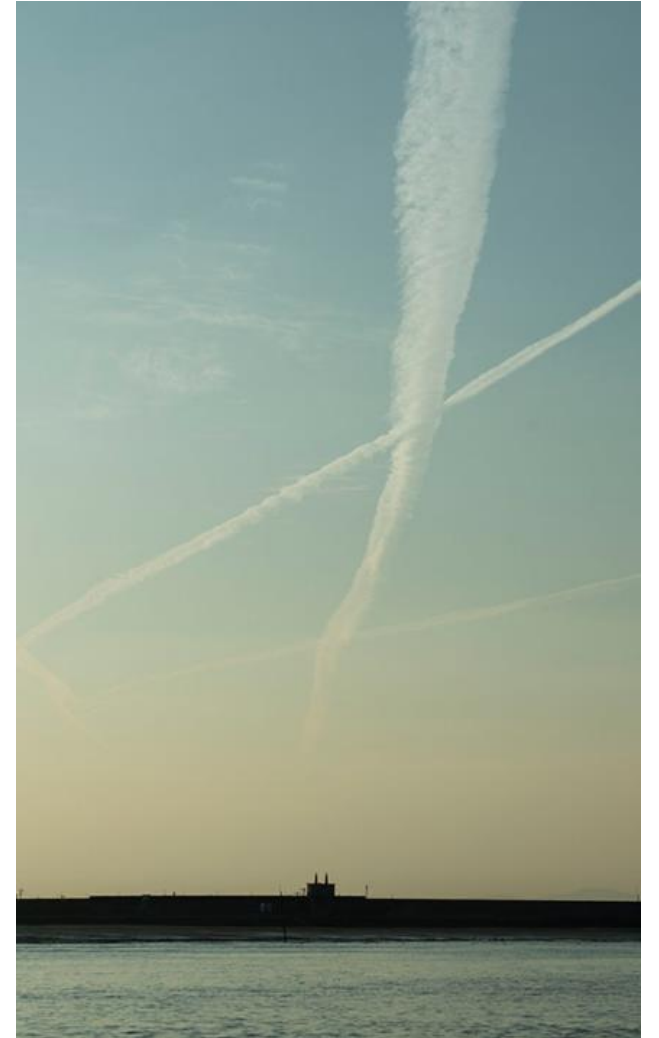
- ・ 無添加、有機、国内原料諸品
- ・ 県産小麦の可能性検討
- ・ 機械式ならでの油不使用、酸化しない
- ・ 仁比山神社への奉納

吉島伸一鍋島綴通



- ・ 残り糸の利活用
- ・ 一子相伝の職人技術継承

SAGA COLLECTIVEの「脱炭素化」



10業種11メーカーの共通項はカーボンニュートラル

- 先人たちの感性や伝統を守るにはそもそも地球が存続している必要がある。
未来の当たり前を、少しでも先に実践する。発信する。

主要国の排出目標

【日本】

2050年：カーボンニュートラル

2030年：2013年比46%削減

- 世界各国が温室効果ガスの削減目標を表明。
- SAGA COLLECTIVEは、地場産業のエシカル対応を先進的に推進する協同組合としてブランディング。

	2030目標	カーボンニュートラル目標
日本	▲46% 2013年比 <気候変動サミット等での表明(2021年4月)>	2050年 カーボンニュートラル <総理所信演説(2020年10月)>
米国	▲50-52% 2005年比 <NDC再提出(2021年4月)>	2050年 カーボンニュートラル <2020年7月バイデン氏の公約>
EU	▲55% 1990年比 <NDC再提出(2020年12月)>	2050年 カーボンニュートラル <長期戦略提出(2020年3月)>
英国	▲68% 1990年比 <NDC再提出(2020年12月)>	2050年 カーボンニュートラル <気候変動法改定(2019年6月)>
中国	2030年ピークアウト GDPあたりGHG排出▲65% (2005年比) <国連総会一般討論(2020年9月)> <気候野心サミット(2020年12月)>	2060年 カーボンニュートラル <国連総会一般討論(2020年9月)>
韓国	▲35% 2018年比 <炭素中立基本法(2021年8月)>	2050年 カーボンニュートラル <長期戦略提出(2020年12月)>

(出展) 関東経済産業局「カーボンニュートラルと地域企業の対応」

なぜカーボンニュートラルに取り組むのか

- ・異常気象が事業の持続可能性に影を落としはじめている。

HOME > 特集 > 佐賀2021大雨

ニュース | 支援情報 | 義援金

<佐賀2021大雨> 嬉野、佐賀の雨量、平年1年の5割上回る

武雄の浸水、佐賀豪雨超え

2021/08/18 07:00

佐賀県内で11日から降り続いた記録的な大雨で、佐賀市と嬉野市の観測点では17日、降り始め（11日午前6時）からの総雨量が平年1年間の降水量の5割を超えた。武雄市は、床上・床下浸水が住宅1650戸に上ったと明らかにした。2019年8月の佐賀豪雨を上回る被害になる。土砂災害の恐れがあるとして住民が避難した嬉野市嬉野町では雨が降る中、復旧作業が進められた。

佐賀地方気象台によると、降り始めから17日午後6時までの総雨量は、嬉野1170.5ミリ、鳥栖1012.5ミリ、大町1007.5ミリ、佐賀市駅前中央1002ミリ。平年の年降水量に対して嬉野は50.4%、佐賀市駅前中央では51.4%の雨量を観測した。

武雄市は17日に開いた災害対策本部会議で、同市内の浸水戸数が住宅1650戸だったと報告した。19年8月の佐賀豪雨では、床上浸水1025件、床下浸水511件の計1536件で、今回の被害が約100件上回った。



画像を拡大する

大雨で寸断された道路の復旧を急ぐ工事関係者＝17日午前11時45分、嬉野市嬉野町不動山（撮影・山口源典）

観測地点	総雨量(ミリ)	年降水量(ミリ)	年降水量に対する割合(%)
嬉野	1170.5	2323.7	50.4
鳥栖	1012.5	2332.9	43.4
大町	1007.5	—	—
佐賀市駅前中央	1002.0	1951.3	51.4
白石	876.0	1822.8	48.1
佐賀市北山	873.5	2576.8	33.9
伊万里	818.0	2221.8	36.8
佐賀空港	712.5	1714.4	41.6
唐津	659.5	1979.3	33.3

※大町は観測期間が短いため、年降水量がない

画像を拡大する

（出典）佐賀新聞

HOME > 佐賀新聞ニュース > 行政・社会

佐賀県産最高級ブランド「佐賀海苔有明海一番」今季は認定ゼロ 2007年度導入以降初めて

2023/01/15 16:45

大田浩司

佐賀県産ノリの最高級ブランド「佐賀海苔（のり）有明海一番」について、県は今季、冷凍網ノリで基準に達するものがなかったと15日に発表。秋芽ノリを含め今季の認定品がゼロとなった。シーズンを通して認定品がないのは、ブランドがスタートした2007年度以来初めて。今季は雨量不足に加え、有明海での赤潮続発でノリの生育に不可欠な栄養塩が不足して色落ちが進んでいる。

■赤潮続発、栄養塩不足響く

この日は県関係の自民党衆院議員や地方議員が現地を視察し、色落ち被害に苦しむ漁業者の悲痛な声に耳を傾け、党有明海・八代海再生プロジェクトチーム（PT）を早期に開催して対策を働きかける方針を示した。水産庁の担当者も16日に視察するという。

有明海一番は、最も品質のよい一番摘みのノリのうち、うまみのもとになるタンパク質含有量が50%以上など厳しい基準をクリアしたものを認定している。冷凍網ノリの認定ゼロは初めて、昨年摘み取った秋芽ノリも2020年以来2年ぶりに認定品がなかった。

県によると、生産者から冷凍網ノリの10本が出品されたが、県有明海漁協の支所で開かれた「審美審査」で、色、つや、形の美しさなど基準を満たすものがなかったという。この後、タンパク質含有量や食感を測定する機械審査を経て、16日の食味検査に進む予定だったが中止した。

（出典）佐賀新聞

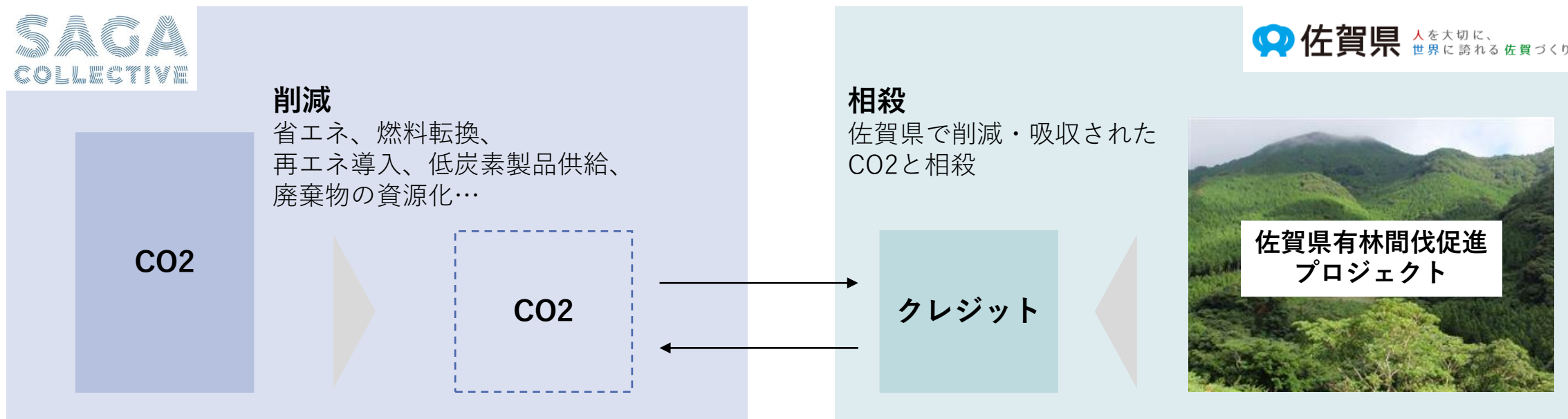


画像を拡大する

Googleはこの広告の表示を
停止しました

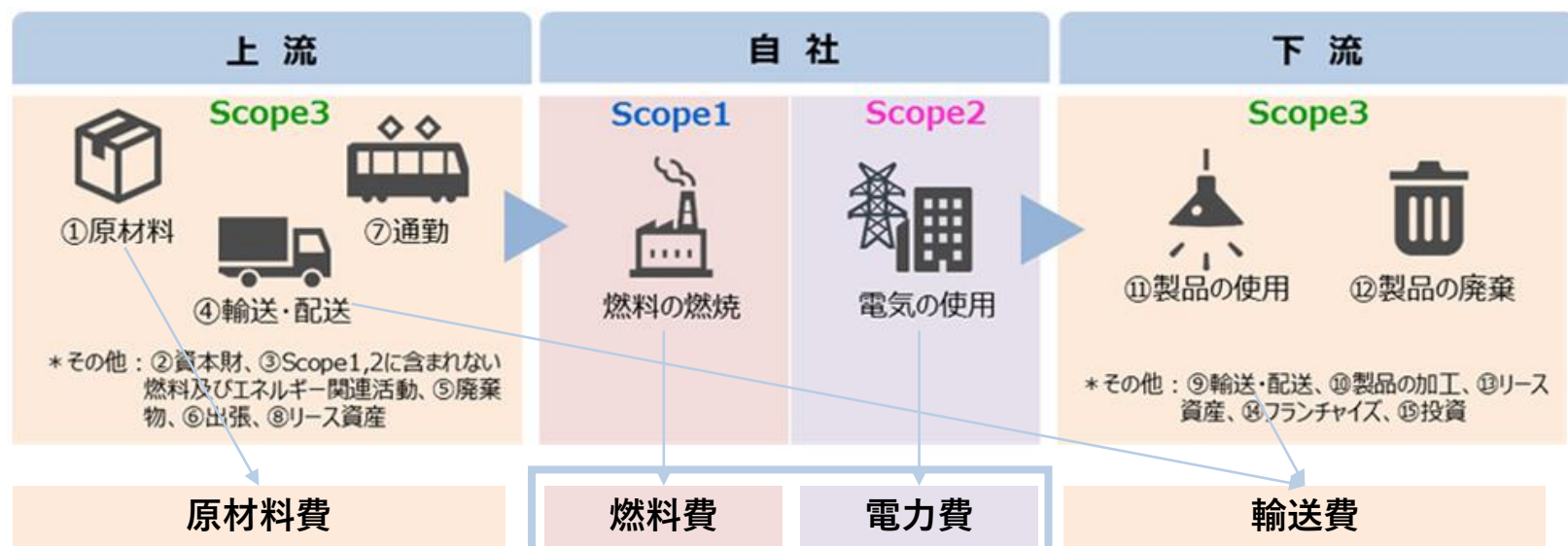
事業活動の脱炭素化

- 各社のエシカルな取組みを推進する一方、「カーボンゼロ」という共通のメッセージを訴求し、差別化。



CO2排出量算出の考え方

- 2030年、2050年の日本政府目標を念頭に自社排出分（Scope1、2）を把握。



仕入費用 × 単元データ
※金額あたりCO2

or

素材重量 × 単元データ
※重量あたりCO2

重量あたり
CO2量
※購入先の明細表に記載

Kwあたり
CO2量
※購入先の明細表に記載

発送個数 × 単元データ
※配送事業者開示の1個あたりCO2

or

発送距離 × 重さ × 単元データ
※トンキロ法によるCO2

Scope1 :

事業者自らによる温室効果ガスの直接排出(燃料の燃焼、工業プロセス)

Scope2 :

他社から供給された電気、熱・蒸気の使用に伴う間接排出

Scope3 :

Scope1、Scope2以外の間接排出(事業者の活動に関連する他社の排出)

(参考) 環境省、経済産業省「グリーン・バリューチェーンプラットフォーム」

CO2排出量の算出結果

- 各社のScope1、2を算出し、可視化。オフセット金額を試算。(年間)

	企業名	オフセット金額[円] (5,000円/t-CO2換算)	Scope1&2排出量 [t-CO2]	Scope1排出量 [t-CO2]	Scope2排出量 [t-CO2]
1	レグナテック	中央値 524,670 円	中央値 104.9 t-CO2	中央値 15.7 t-CO2	中央値 32.3 t-CO2
2	丸秀醤油				
3	三福海苔				
4	小野原製茶問屋				
5	川原食品				
6	天山酒造				
7	徳永製茶				
8	名尾手すき和紙				
9	李荘窯業所				
10	井上製麺				
11	吉島伸一鍋島緞通				

CO2排出量の削減

- ・省エネ設備導入、再エネ転換、廃棄ロス削減など。

Scope1

重油ボイラーの見直し



Scope2

再エネ電気の活用



(画像) ダイワハウスでんき

Scope3

端材を活かした商品開発



CO2排出量の相殺（カーボンオフセット）

- ・クレジットの地産地消。地元の環境保全活動を支援。

佐賀県県有林の間伐促進

- ・ 種別：Jクレジット（森林）
- ・ 実施者：佐賀県森林整備課
- ・ 場所：佐賀県県有林（多良岳・有明海の森）



串浦の美しき藻場を未来へ繋げる

- ・ 種別：Jブルークレジット
- ・ 実施者：串浦の藻場を未来へ繋げる会
- ・ 場所：唐津市鎮西町串浦地先



カーボンオフセット手続きの流れ

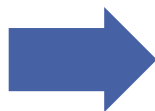
- ・Jクレジットの移転と無効化の流れ。



佐賀県森林整備課

- ・クレジット保有者
- ・クレジットの創出、販売
- ・移転手続きの実施

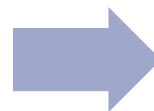
移転



SAGA COLLECTIVE
協同組合

- ・クレジット購入者
- ・クレジットの共同購入
- ・クレジット口座にて管理
- ・無効化手続きの実施、通知書の発行

無効化



組合員各社

- ・クレジット消費者
- ・協同組合に自社負担分を支払
- ・事業活動（一部または全部）におけるカーボンニュートラルの達成

SAGA COLLECTIVEの商品は全てゼロカーボン

- Webサイトをリニューアル。ブランドコンセプトを発信。



Web



SAGA COLLECTIVEの商品は全てゼロカーボン

- 各社の既存製品を活かす形でリブランディング。
パッケージの新規開発はせず、ゼロカーボンロゴシールで対応。



SAGA COLLECTIVEの商品は全てゼロカーボン

- 各社の既存製品を活かす形でリブランディング。
ギフトパッケージはミニマルなデザイン、簡易包装でブランドコンセプトを表現



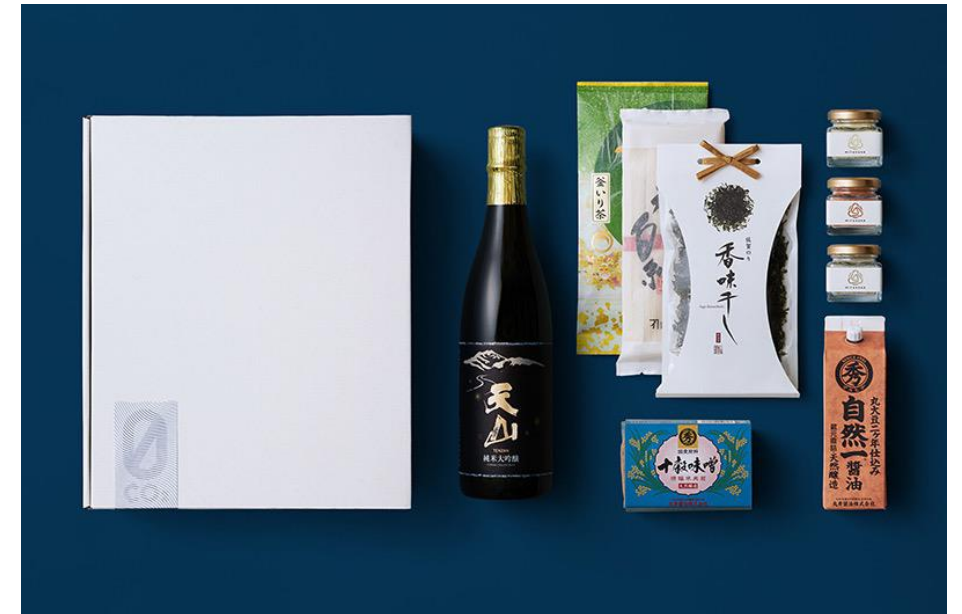
佐賀 素麺&海苔セット

Original Package_03

井上製麺の神埼そうめん「神の白糸」を中心に、佐賀の自然をヘルシーに味わっていただくミールセットです。小麦と塩にこだわった、風味豊かな素麺に、有明海のミネラル分をたっぷり含んだ三福海苔の「佐賀のり 香味干し」をあわせる。さらに「佐賀柚子こしょうジェノベーゼ」をつゆに加えることで新たな味をお楽しみいただけます。



以前検討していた共通パッケージ



今回開発したギフトパッケージ

SAGA COLLECTIVEの商品は全てゼロカーボン

- ギフトセットを開発し、販売。佐賀市のふるさと納税返礼品にも登録。

SAGA COLLECTIVE ONLINE STORE

SAGA COLLECTIVEとは 企業から選ぶ 商品から選ぶ ご利用ガイド

SAGA COLLECTIVE ギフトセット

SAGA COLLECTIVEが自信をもってオススメする商品を集めました。ギフトなどのご贈答にもぜひお使いください。

SAGA COLLECTIVE
SAGA グルメセット (そうめん)
¥3,000 (税込)

SAGA COLLECTIVE
SAGA グルメセット (そば)
¥3,000 (税込)

SAGA COLLECTIVE
SAGA グルメセット (そうめん、うれしの茶つき)
¥4,200～ (税込)

SAGA COLLECTIVE
SAGA グルメセット (そば、うれしの茶つき)
¥4,200～ (税込)

SAGA COLLECTIVE
SAGA オールスター (純米酒粕焼酎 天山マスク)
¥8,000～ (税込)

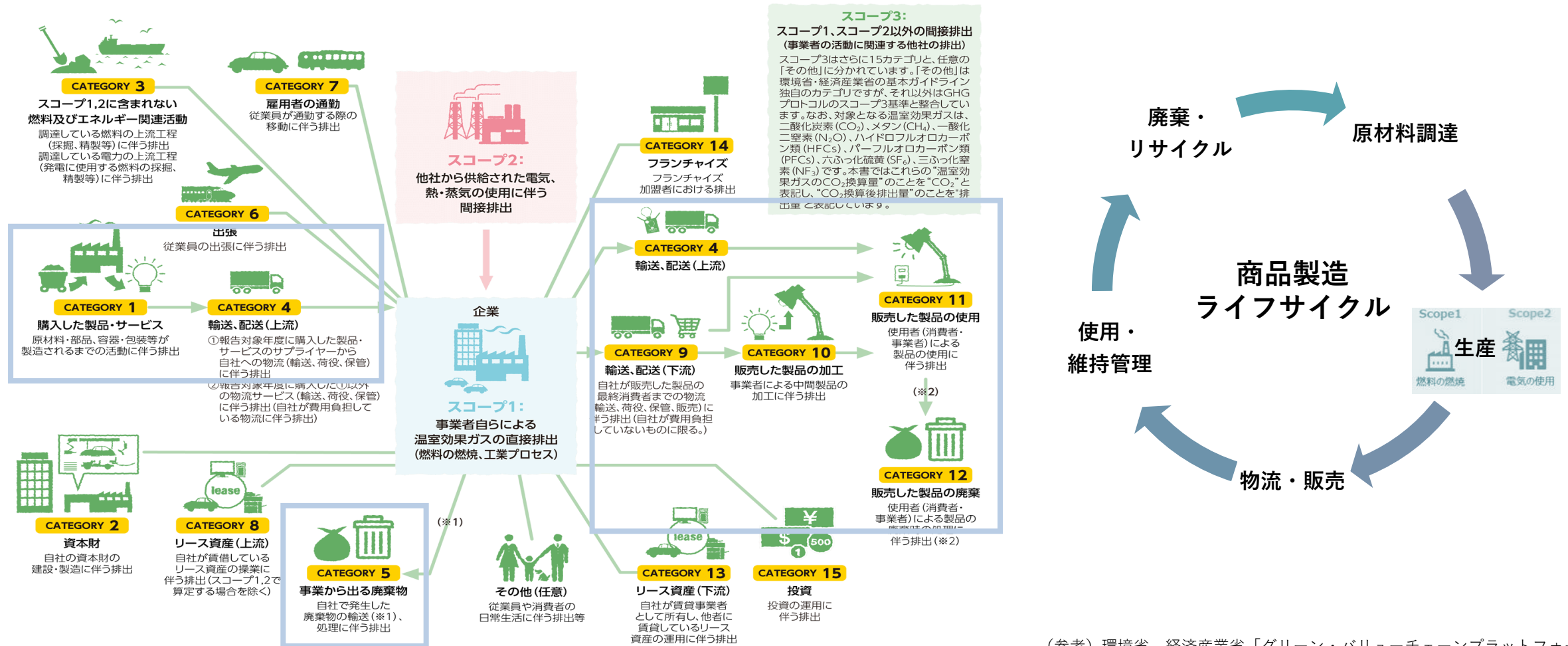
SAGA COLLECTIVE
SAGA オールスター (天山 純米大吟醸)
¥9,600～ (税込)

EC



今後の課題：商品製造ライフサイクル全体への拡大

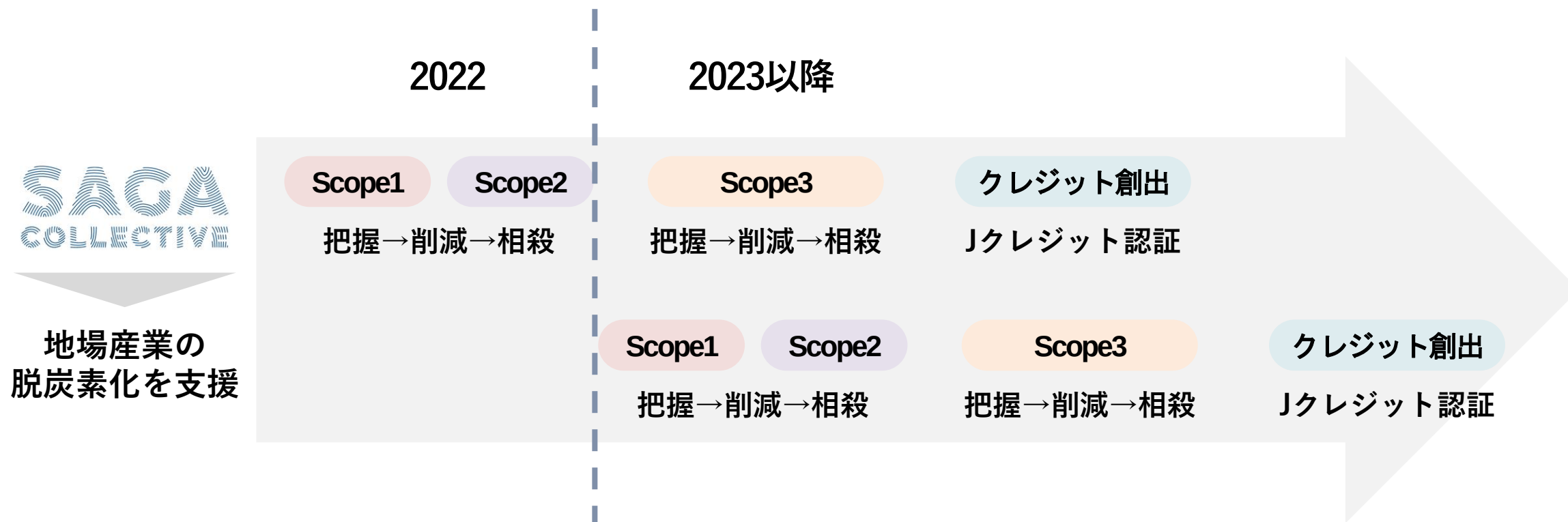
- Scope3を含む製造ライフサイクル全体における排出量の算出と削減、相殺。



(参考) 環境省、経済産業省「グリーン・バリューチェーンプラットフォーム」

今後の課題：地場産業へ普及し、地域の未来を守る

- ・ 諸富家具、有田焼、うれしの茶、神埼そうめん、佐賀酒など各産業に普及。





ご清聴ありがとうございました。



Instagram

