

資料2


2019/10/11

エコテクノ2019

J-クレジット創出・活用セミナーin九州

中小企業のRE100, SBT, SDGsへの挑戦

～脱炭素化を目指した先進的な取組事例～

 エコワークス株式会社
代表取締役社長 小山貴史

1. エコワークスの紹介

- ①会社概要
- ②SDGsへの取組

2. 「中小企業版 2°C目標・RE100の設定支援事業」への取組

- ①事業活動の脱炭素化(スコープ1,2)
- ②住まいづくりの脱炭素化(スコープ3)

3. Jクレジットへの取組

1.エコワークスの紹介

◎会社概要

- **事業内容**(創業 2004年8月)
設計・施工・販売及びメンテナンス

新築部門

リノベーション部門
(性能向上リフォーム)

- **従業員** 70名(H30.4現在)

- **施工エリア**
福岡県、佐賀県、熊本県

- **売上**



エコワークス株式会社

福岡県

佐賀県

熊本県

大分県

長崎県

宮崎県

鹿児島県

リノベーションギャラリー

春日モデルハウス

春日リノベーションモデル

hit香椎浜モデルハウス

hit大野城モデルハウス

出水リノベーションモデル

TKUモデルハウス

リニューアルオープン

福岡オフィス

熊本オフィス

出仲間モデルハウス

新産グループ本社・工場

住まいのショールーム

プレカット工場

構造館

人吉市木地屋町の山並み

多良木プレカット工場

天然乾燥材貯木場

LCCM
ZEH+
IoT

ZEH
リノベ

建設時の
省CO₂への
取組み

1.エコワークスの紹介

◎会社概要

▶モデルハウス（新築・リノベーション）



1.エコワークスの紹介

◎会社概要

- ▶自己紹介 全国の地域工務店代表として、
未来の子どもたちの環境を守るために活動しています

◆ 2015年 パリ協定を採択したCOP21のサイドイベントへ参加



- 一般社団法人Z E H推進協議会 代表理事 (2017～) ※ZEH=ゼロ・エネルギー・ハウス
- 経産省「Z E Hロードマップ検討委員会」委員 (2015～)
- 国交省「住宅のエネルギー性能の表示のあり方に関する研究会」委員 (2012)
- 環境省「COOL CHOICE」WG委員 (2016～2018)
- 環境省 家庭エコ診断制度運営委員会 委員 (2019～)

1.エコワークスの紹介

◎SDGsへの取組

▶SDGsとは



2030年に向けた「持続可能な開発目標」（2015年に国連が採択）
17のゴール（ゴールの下に**169**のターゲット）から構成され、
“地球上の誰一人として取り残さない”ことを誓っています。（引用外務省HP）

1. エコワークスの紹介

◎SDGsへの取組

事業活動

脱炭素カンパニーへ

SBT・RE100

社員の働きがい

女性活躍



パートナーシップ

事業承継

住まいづくり

省エネ住宅(ZEH・LCCM住宅)

高断熱・高気密

健康性・快適性

レジリエンス

長期優良住宅

合法木材の利用



エコワークスが
取り組むゴール
エコワークス株式会社



1.エコワークスの紹介

⊖SDGsへの取組

■ エコワークスのSDGs中長期経営計画における優先順位とKPI

191003修正/SDGs推進室/matsuiura

優先課題	17のゴールとの関連 (先行マッピング)	方針と指針 (169のターゲットとの関連)	目標期限	KPI (評価指標)	具体的な行動	現状の実績
最重点 ゴール		気候変動リスクを社会問題と捉え、環境問題に取り組み、持続可能な企業づくりを目指す 【ターゲット】13.1/7.2/12.8	2040年	CO ₂ 排出量実質ゼロカーボン	環境省「中小企業版2℃目標-RE100」へ参加、目標設定・推進 2030年までに2017年比50%削減	2017年度のCO ₂ 排出量:228t-CO ₂
		未来の子ども達のために今の地球を残そう 住まいづくりを通じて、脱炭素社会実現へ貢献 【ターゲット】13.1/7.3/3.d/12.8	2020年	全事業所・建築現場の使用電力再生エネ100%	全ての事業所・展示場を再生電力へ切り換え契約済 毎年度HPにて結果公表	2019年8月:福岡モデルハウス2棟については運営中
			2020年	新築住宅ZEH達成率:95%	ZEHビルダー評価制度における目標の達成 ZEH普及活動の実施、毎年度HPにて結果公表	自社実績 / 2018年:94%達成 国の目標 / 2020年:新築住宅の平均(50%)でZEH化
			2025年	新築住宅平均ZEH達成率:150%	供給する住宅の総和のZEH達成率 毎年度HPにて結果公表	自社実績 / 2017年:104%達成 国の目標 / 2030年新築住宅の平均(100%)でZEH化
			2025年	平均LCCM住宅達成率:100%	供給する住宅の総和のLCCM住宅達成率 毎年度HPにて結果公表	自社実績 / 2012年「LCCM住宅認定」全国第1号 2018年:約16%達成率
継続目標	BELS表示率:100% (建築物省エネルギー性能表示制度)	毎年度HPにて結果公表	2016年4月以降:全棟BELS表示 2016年4月:BELS全国第1号認定取得			
重点 ゴール		学ぶ社風で社員の自己実現を支援 【ターゲット】4.7/8.1	2030年	業務関連資格数:3種類以上/人	資格取得報奨制度	
		「環境就職」による採用ブランディング計画 【ターゲット】8.b	継続目標	eco検定合格率:100%(2年以上座席の社員)	環境就職による、差別化・ブランド化	2019年6月:eco検定合格率約90%
		誰一人取り残さない、多様性の働き方改革を ジェンダーを平等に女性が活躍できる職場へ 【ターゲット】5.1/5.4/5.5/5.a/8.b	2030年	女性社員割合:約50%	SDGs推進室「女性活躍プロジェクト」開始 産休・育休・時短制度の拡充 くるみんマーク取得に向けた行動計画・実績	2019年6月時点:約30%(正社員)
		2030年	新任の女性管理職比率:約50%		2019年6月時点:約13%	
準重点 ゴール		未永く住まえること、万が一でも命と財産を守ること 住まいが一番安心安全である場所であるように 【ターゲット】11.5/9.1	継続目標	長期優良住宅認定取得率:100%	認定長期優良住宅の標準化(実施済) 毎年度HPにて結果公表	認定長期優良住宅:全棟取得中
		持続可能な森林経営の基盤を守る 木造住宅会社だからこそ取り組むべきこと 【ターゲット】15.1/15.2/15.4	継続目標	耐震等級3取得率:100% 太陽光発電搭載率:90%以上	耐震等級3の標準化(実施済) 毎年度HPにて結果公表	耐震等級3:全棟取得中 太陽光発電搭載率:94%
			継続目標	合法伐採木材使用率:100%(構造材・羽柄材)	クリーンウッド法の登録事業者として信頼性を担保 毎年度HPにて結果公表	2019年度クリーンウッド法に基づく登録事業者
			2030年	SGEC認証材使用率:50%(構造材・羽柄材) 木材トレーサビリティへの取り組み	産直木材サプライチェーンの確立 毎年度HPにて結果公表	2018年度:1棟あたり22%・構造材のみで29%
共通 ゴール		全てのSDGsへパートナーシップで取り組むこと 情報の開示により、SDGsの普及を図る役割を	継続目標	社内外に関わらず、パートナーシップにより、「誰一人取り残さない」企業を目指す SDGsに取り組み地域工務店のロールモデルを目指し、SDGsを普及促進を図る 持続可能な企業づくり、持続可能な社会の実現に向けて大きく寄与する		

1. エコワークスの紹介

- ①会社概要
- ②SDGsへの取組

2. 「中小企業版 2°C目標・RE100の 設定支援事業」への取組

- ①事業活動の脱炭素化(スコープ1,2)
- ②住まいづくりの脱炭素化(スコープ3)

3. Jクレジットへの取組

2. 環境省「中小企業版2°C目標・RE100の設定支援事業」への取組

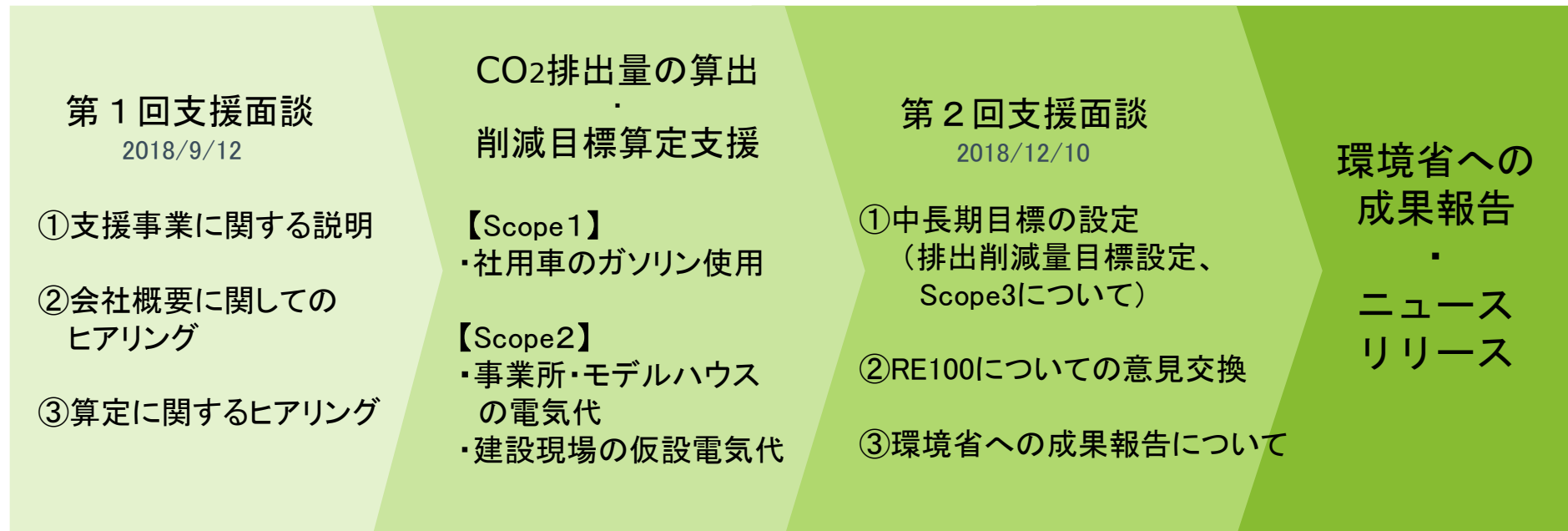
▶ 支援事業の概要



中小企業を対象として、
2°C目標や、RE100の設定を支援(2018年～)。
応募企業数(2018年度): 13社 うち、5社に対して個社別支援を実施
(**エコワークス**、大川印刷、精電舎電子工業、艶金化学繊維、リマテックホールディングス)

▶ 設定支援のプロセス

支援窓口: 株式会社ウェストボックス



▶ 今年度(2019年度)の事業の紹介

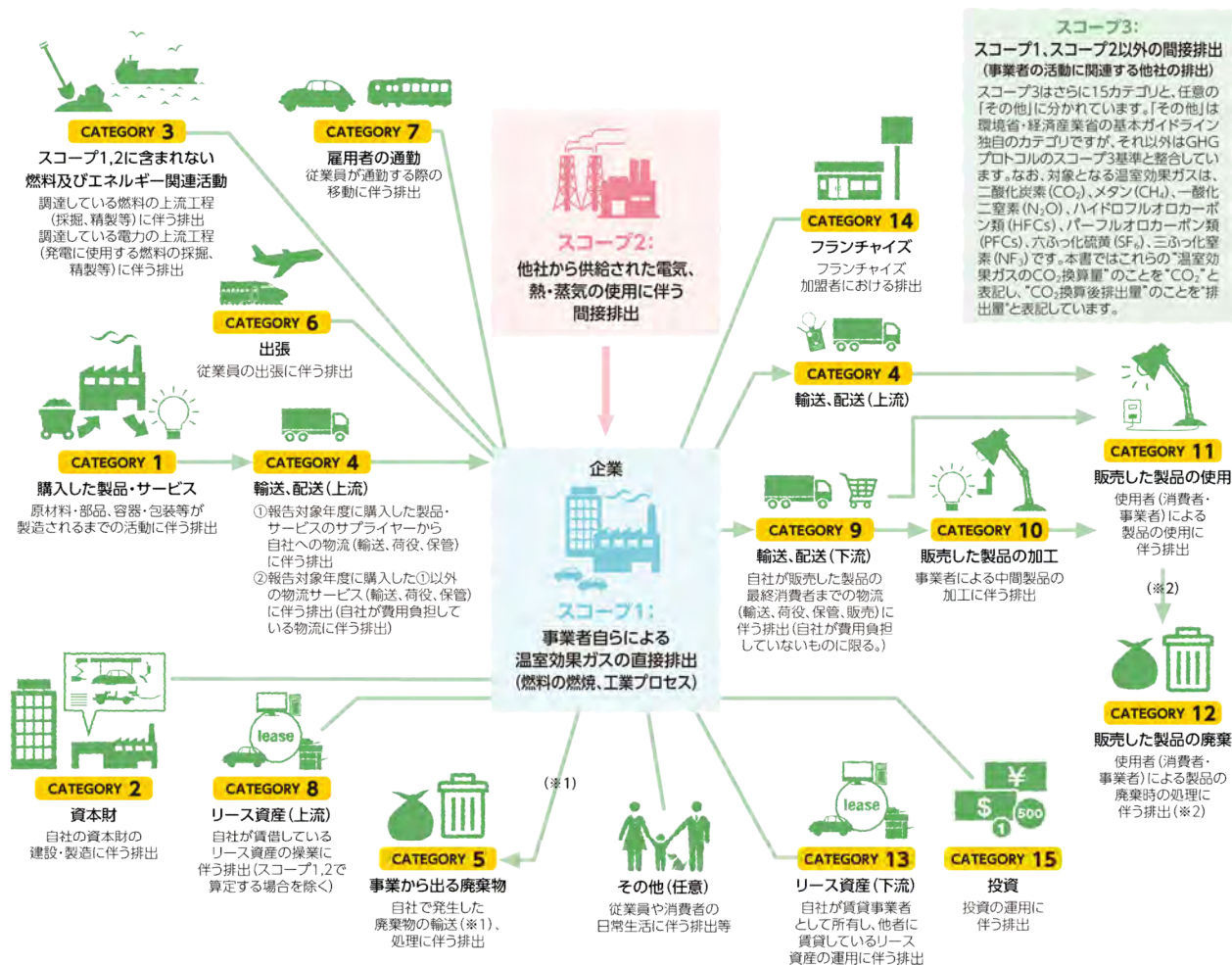
「中小企業向けSBT・再エネ100%目標設定支援事業」として、
今年度も公募が行われ、15社程度を対象に支援事業が実施されています。

2. 環境省「中小企業版2°C目標・RE100の設定支援事業」への取組

○事業活動の脱炭素化(スコープ1,2)

▶SBT (Science Based Targets) について

企業版2°C目標。産業革命時期比の気温上昇を「2°C未満」にするために、企業が気候科学(IPCC)に基づく削減シナリオと整合した削減目標を設定。



2. 環境省「中小企業版2°C目標・RE100の設定支援事業」への取組

○事業活動の脱炭素化(スコープ1,2)

▶エコワークスの事業活動によるCO2排出量の合計 (2017年度)

228.6 t-CO₂/年

- Scope 1 (直接排出) ※ 社用車のガソリン使用量、各事業所のガス使用量より

対象	CO2排出量 (t-CO ₂ /年)
ガソリン	143.3
都市ガス	0.3
合計	143.6

- Scope 2 (間接排出) ※ すべての事業所(全14拠点)の電気使用量より

対象	CO2排出量 (t-CO ₂ /年)
電気	85.0
合計	85.0

【留意事項】ガソリンは使用料金より単価にて割り返して使用量を推計。
建設現場の仮設電力はモデル1物件の実使用量より施工件数を乗じて推計。

2. 環境省「中小企業版2°C目標・RE100の設定支援事業」への取組

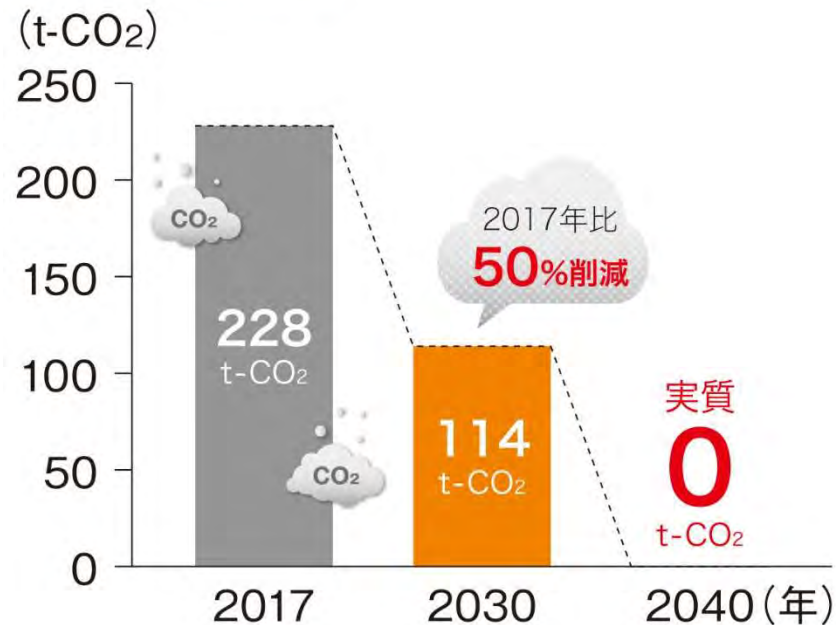
⊖事業活動の脱炭素化(スコープ1,2)

◆SBTを上回る目標設定

2040年までに温室効果ガス

100% 削減

CO₂削減目標



■具体的な今後の取り組み

- ①営業車両のEV化の推進
 - ・社用車(トラック含む)
 - ・社員からの借上車両
- ②所有太陽光発電システムによる自家消費
- ③再エネ電力メニュー導入
(全て事業所・モデルハウス)
- ④再エネ証書の購入

2. 環境省「中小企業版2°C目標・RE100の設定支援事業」への取組

○事業活動の脱炭素化(スコープ1,2)

▶RE100について

RE100は、世界で影響力のある企業が、**事業で使用する電力の再生可能エネルギー100%化**にコミットするイニシアチブ(大企業のみ)

-日本の参加企業とその目標-	
	(一部抜粋)
◇リコージャパン	(2030年30%、2050年100%)
◇積水ハウス	(2030年50%、2040年100%)
◇イオン	(2035年50%、2050年100%)

中小企業や自治体等 (大企業以外版) 向けのイニシアチブ



▶再エネ100宣言 RE Actionについて

自治体、教育機関、医療機関や、企業(※年間消費電力量が10GWh以下の企業)など、あらゆる需要家団体が、使用電力の再エネ100%化宣言を表明し、共に行動を示していくイニシアチブ

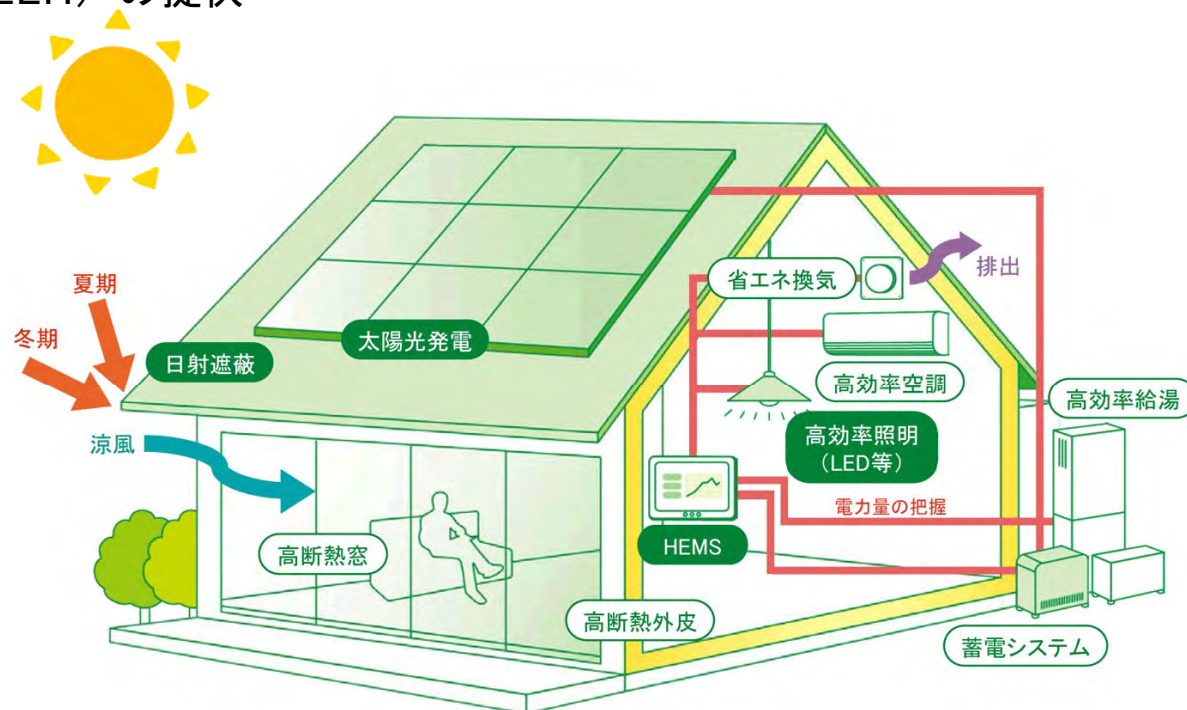
エコワークスは2019年10月の発足メンバーとして参画

2020年再エネ100%を達成します!

2. 環境省「中小企業版2°C目標・RE100の設定支援事業」への取組

◎住まいづくりの脱炭素化(スコープ3、カテゴリ11) ※カテゴリ11: 販売した製品の使用

▶省エネ住宅 (ZEH) の提供



出典: 経済産業省 資源エネルギー庁 省エネポータルサイト ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)より

高断熱
(省エネ)



高効率設備
(省エネ)



太陽光発電
(創エネ)

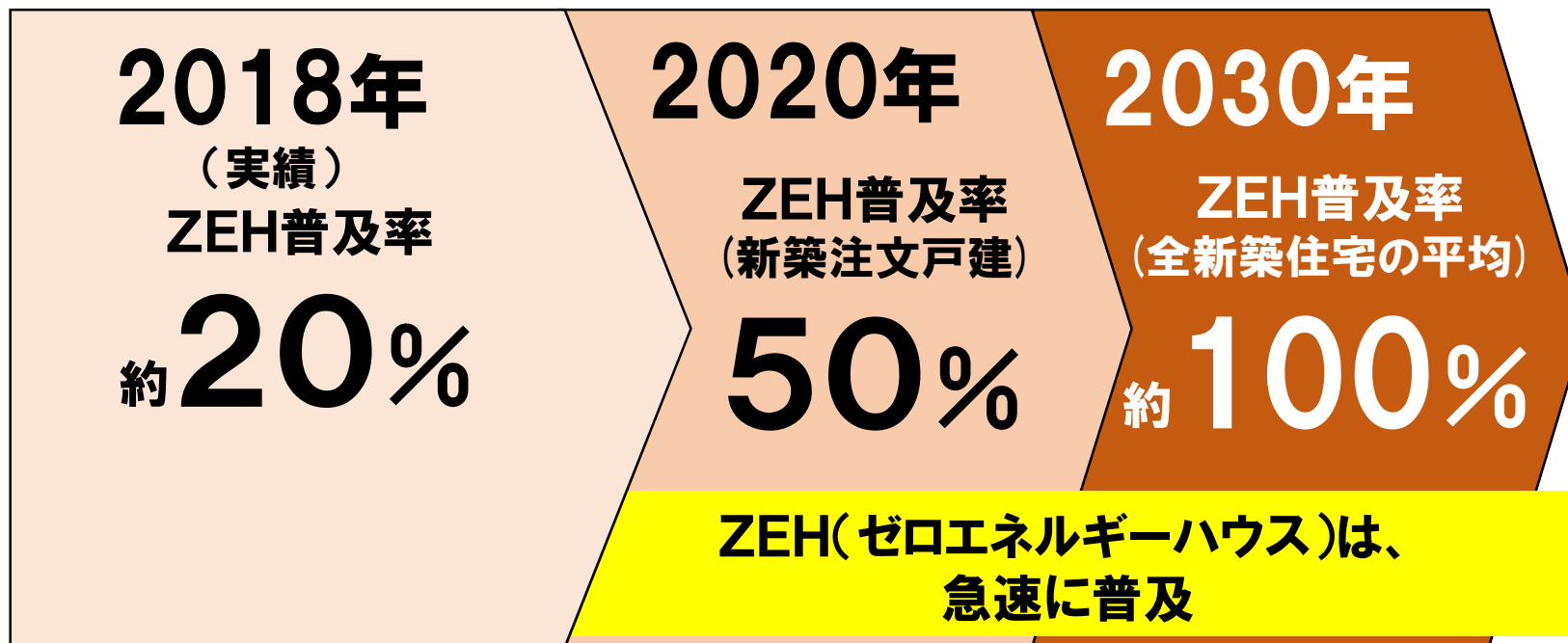


年間の一次エネルギー消費量の収支が
ゼロとすることを目指した住宅

2. 環境省「中小企業版2°C目標・RE100の設定支援事業」への取組

◎住まいづくりの脱炭素化(スコープ3、カテゴリ11)

▶国のZEH普及目標



▶エコワークスの実績

2018年度 **94%** (目標達成済み)

長期的な国の省エネ施策や消費者の省エネニーズの高まりを追い風に

1. エコワークスの紹介

- ①会社概要
- ②SDGsへの取組

2. 「中小企業版 2°C目標・RE100の設定支援事業」への取組

- ①事業活動の脱炭素化(スコープ1,2)
- ②住まいづくりの脱炭素化(スコープ3)

3. Jクレジットへの取組

3.Jクレジットへの取組



ブロックチェーンを活用した地域の再エネ価値活用スキーム

エコワークス社の顧客住宅に設置された太陽光発電設備の再エネ価値をブロックチェーンを活用して証書化（J-クレジット制度等の活用）し、国内の再エネ需要へのマッチングを図ります。また、再エネ価値を新電力会社などへ連携させることで、地域から創出される再エネ価値が電力供給を通じて様々な事業者への再エネ率向上に活用されることとなります。

