

「インクルーシブデザインでつながる未来」  
開催報告

令和6年3月  
九州経済産業局総務企画部企画調査課

# インクルーシブデザインの推進について

- 企業と社会的少数者の共創「インクルーシブデザイン」は、社会的意義にとどまらず、これまで世の中に無かった価値創造につながる点において、ビジネスの戦略としても有用。
- 九州経済産業局では、社会包摂と経済成長の実現に向けてインクルーシブデザインの普及拡大を推進。

## － 手法 －

## － 概要 －

## － 当事者との関係性 －

## － 着眼点 －

### バリアフリー デザイン

障害者・高齢者等が社会生活に参加する上で支障となっている障壁の除去を目指す手法。  
(ex. 段差をなくす、スロープを設置する)

### ユニバーサル デザイン

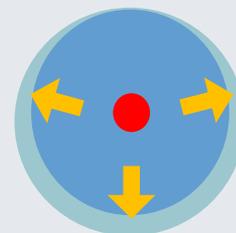
文化・言語・国籍や年齢・性別・能力等の個人の違いに関わらず、できるだけ多くの人のために汎用的なデザインを目指す手法。

### インクルーシブ デザイン

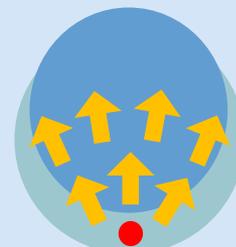
従来の商品開発のメインターゲットとされていなかったユーザー（例：障害者・高齢者・外国人等）の潜在的なニーズを新たな価値創造の視座と捉え、当事者と共にアクセシビリティの改善やイノベーションの創出を目指す手法。



プロセス中の仮説検証で当事者が参画することもある。



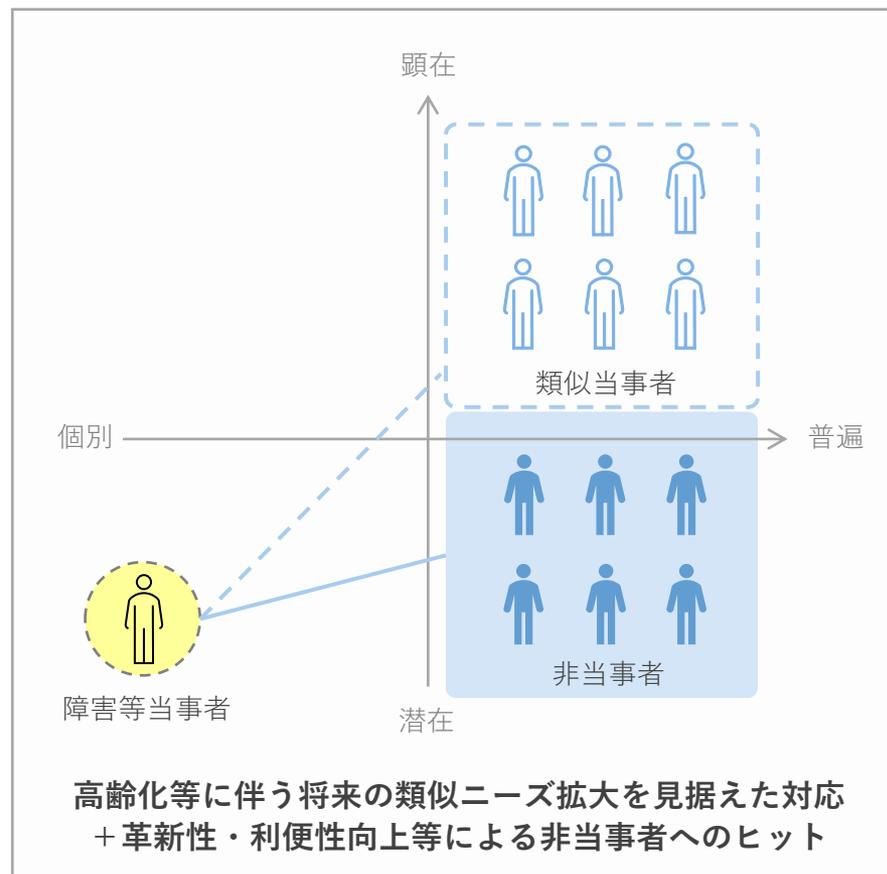
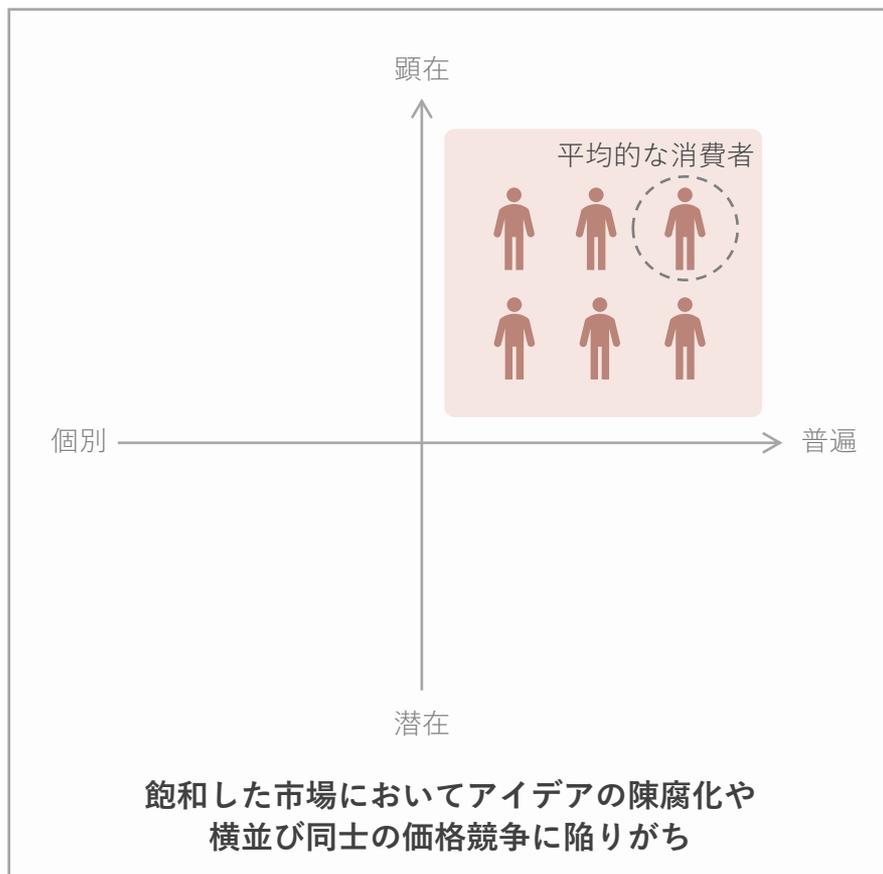
プロセス初期の仮説生成から当事者が主体的に参画する。



# 参考：企業戦略としての可能性

- 現代の成熟したマーケットにはモノやサービスが溢れており、不自由のない暮らしを実現している平均的な消費者の声から独自性あふれる差別化されたアイデアを創造することは困難と言われる。
- **通常想定しない不便・不満（強いニーズ）こそ、イノベーションの源泉。**
- ソニーは、2025年度までに、原則全ての商品・サービスの開発過程で障害等当事者の意見を聞き、アクセシビリティに配慮した仕様にすることを発表。

## <消費者ニーズに対する着眼点の違い>



# 参考：社会課題としてのスケール

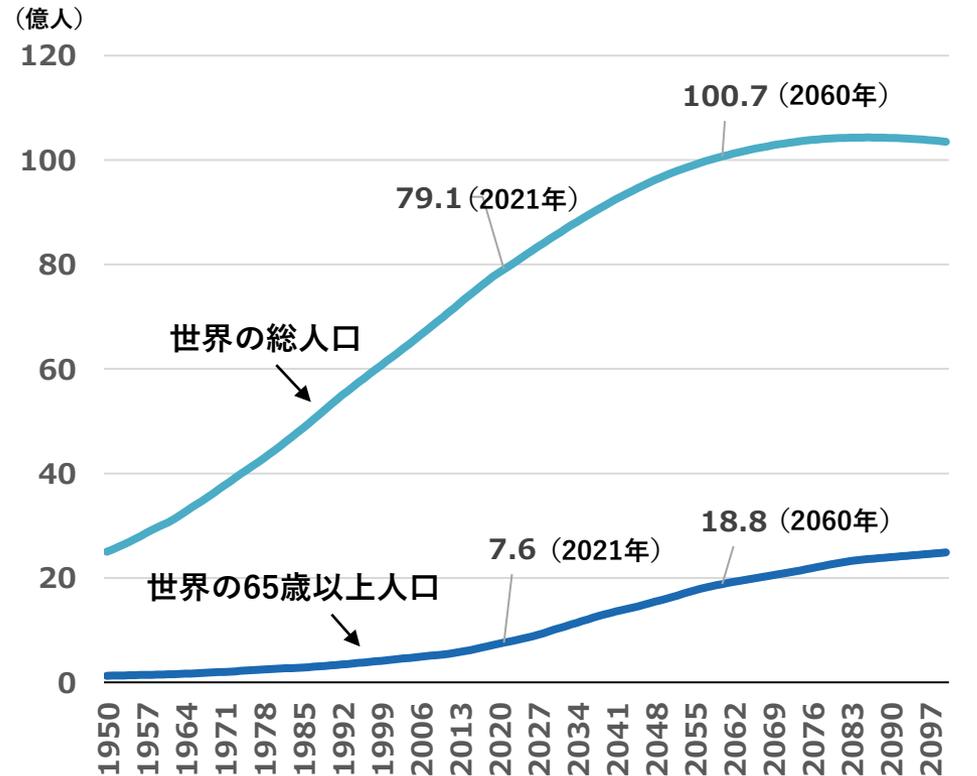
- 障害者数は世界全体で10億人を超える。うち、約半数が65歳以上の高齢者。
- 今の障害者が抱えるニーズは、高齢化が進む将来社会において更に拡大する可能性。なお、世界の高齢化率は、2021年時点で9.6%（7.6億人）、2060年時点で18.7%（18.8億人）と予測されている。

世界の障害者数



(出所) Anadolu Agency社HP (WHO公表データより同社作成)

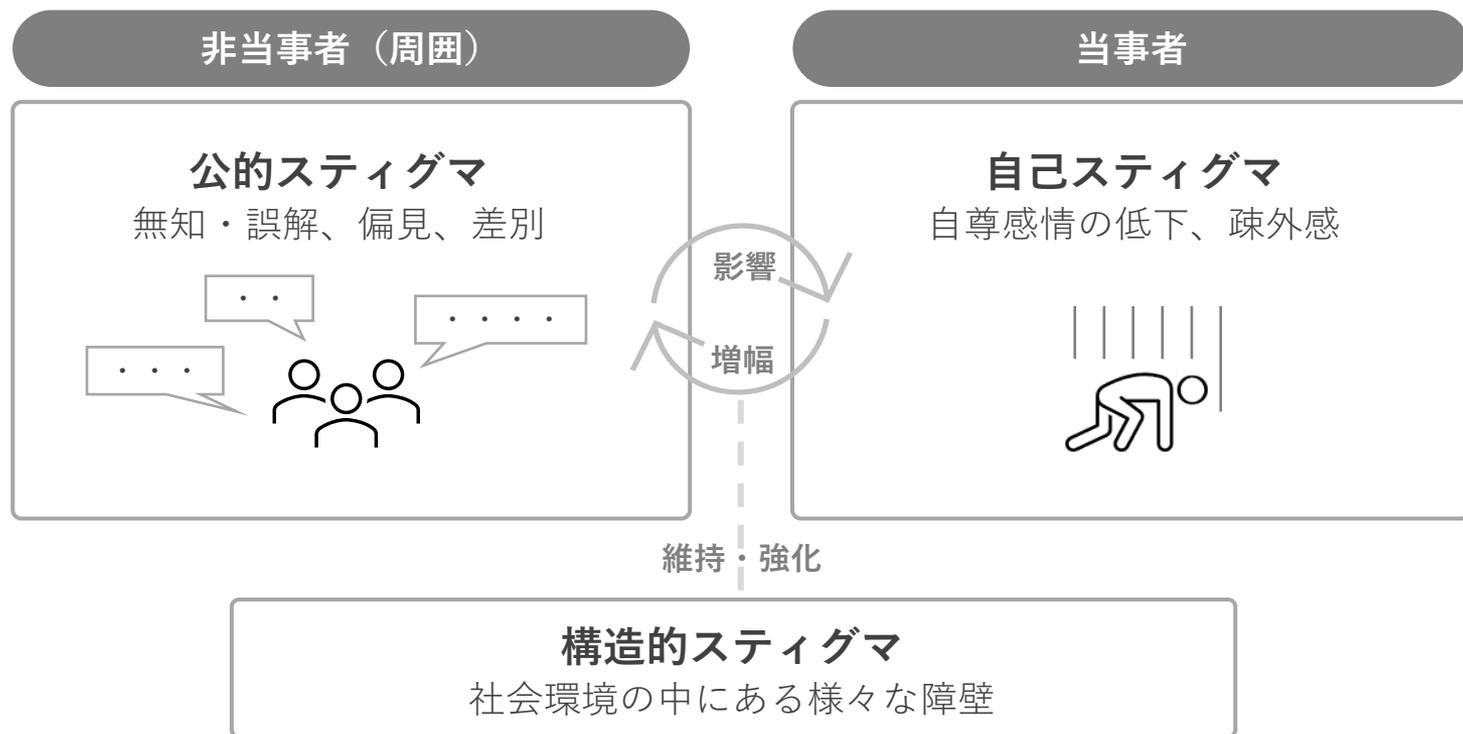
世界の総人口・高齢者数の推移と将来予測



(出所) United Nations 「World Population Prospects 2022」より経済産業省ヘルスケア産業課作成 (注) 2022年以降は中位推計の予測値。(年)

## 参考：スティグマの問題

- スティグマとは、何らかの特徴に対する否定的な意味付け（負のレッテル）。人間関係や社会参加機会の制限による孤立、開示機会の喪失によるケアの遅れや悪化等が生じる一因。
- 非当事者・当事者間のフラットな関係性の構築、社会環境を形成する製品・サービス等のアクセシビリティやデザインの改善に向けて、幅広い業種・立場の各主体が、そうした取組をコストではなく新たな価値創造のための投資として捉えることが重要。



# 「インクルーシブデザインでつながる未来：共創から生まれる新たな価値」

- インクルーシブデザインの価値を発信し、幅広い業種・立場の方々に関心を持ってもらうことを目的に、**2024年2月、福岡市内の百貨店で「インクルーシブデザインでつながる未来」と題した企画を実施。**
- 民間企業等と連携し、ワークショップ・講演会・ウィークリーフェアの3本立てで展開。テレビ・新聞等のメディア掲載は10件以上となり、大きな反響を呼んだ。

## ① ワークショップ



日時： 2024年2月28日（水）  
10:30～13:30

場所： 大丸福岡天神店  
店内ショップ・レストラン

主催： 九州経済産業局・  
九州SDGs経営推進フォーラム

企画協力： 博多大丸・PLAYWORKS

参加： 大丸社員等20名程度  
障害当事者4名

## ② 講演会



日時： 2024年2月28日（水）  
16:00～17:30

場所： 大丸福岡天神店  
東館エルガーラ5階

主催： 九州経済産業局・  
九州SDGs経営推進フォーラム

企画協力： 博多大丸・PLAYWORKS・  
九州大学大学院芸術工学研究院

参加： 企業・行政・障害当事者等70名程度

## ③ ウィークリーフェア



日時： 2024年2月28日（水）  
～3月5日（火）

場所： 大丸福岡天神店  
東館エルガーラ3階

主催： 博多大丸・PLAYWORKS

企画協力： (出展数15件)

参加： 累計約1,500名

# ① ワークショップ

- 2024年2月28日、大丸社員と障害当事者（視覚障害・聴覚障害・肢体不自由）の参加のもと、店内での買い物・食事を題材に、インクルーシブデザインの考え方を取り入れた「ワークショップ」を開催。
- 参加した大丸社員からは「思っていたよりも知らないことが多かった」「新しい気付きがあった」「百貨店として色々なことを見直す機会になった」、また、障害当事者からは「友達といるような感覚で気楽に買い物ができて嬉しかった」「百貨店全体のサービス向上に活かしてほしい」といった声があった。



## ② 講演会

- 2024年2月28日、インクルーシブデザインに関する有識者・政策担当者の登壇のもと、「共創から生まれる新たな価値」と題したパネルディスカッション形式の講演会を開催。
- 企業・行政・障害当事者の他、外国の方や高校生など、約70名が参加。非常に高い満足度となった。

### インクルーシブデザインでつながる未来

#### パネルディスカッション | 共創から生まれる新たな価値

2024.2.28 WED 16:00~17:30

大丸福岡天神店 東館エルガーラ5階

先着申込

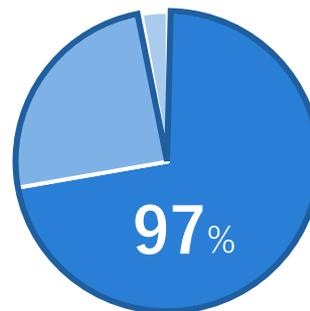
50名様

法改正により2024年4月から義務となる合理的配慮の提供等の動向を踏まえ、包摂的な価値創造の仕組みが社会に根付くことを目指し、パネルディスカッション形式の講演会を開催します。



#### 当日参加後アンケートより

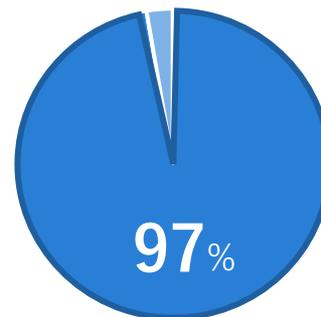
##### 講演会の満足度



n=36

■ 大いに満足 ■ 満足 ■ 普通 ■ やや不満 ■ 大いに不満

##### インクルーシブデザインへの関心の変化



n=37

■ 高まった ■ 変わらない ■ 下がった



# あしらせ

ASHIRASE

「境界線を疑え」  
doubt your boundary

あしらせは、靴に装着して振動で道順や方向を足に知らせることで視覚障がい者の単独歩行を支えるナビゲーション。

心が動く方へ。人生を、もっと自分らしく歩く。あなたの足もとに寄り添いながら、あしらせは、明日をともに歩きます。

 ASHIRASE

## PRODUCT STORY

視覚障がい者の方々の行動範囲を拡げていくことを後押しするため、聴覚や視覚を邪魔しない足への振動を用いた歩行ナビゲーションを開発しました。構想初期から継続的に行ってきた150名以上の当事者の体験やインタビューを元に、「スマートフォンを持たなくていい」「聴覚を邪魔しない」といった、外出行動時の安心感につながるコンセプトをブラッシュアップして参りました。

# シリコングラス

錦城護謨株式会社

割れない未来を。

まるでガラスのようなシリコンゴム製のグラス。切子ガラスのようなラグジュアリーなデザイン、シリコンゴムの特性を活かし使用シーンの多様性を実現しました。八尾市が誇る職人技の集大成のグラスです。

# ニコニコイン

夢育て



GOOD DESIGN AWARD  
2023年度受賞

お金。学ぼう、  
使おう、楽しもう！  
夢育てコインケース

障がいのある方がお金を自由に使い、買い物  
が楽しくなるように考えたのが「ニコニコイン」  
です。このコインケースは、知的障がいのある  
方だけでなく、お子様の知育教材、軽度認  
知症の高齢の方、視覚障がいや、片麻痺のある  
方にも役立ちます。社会の中で障害のある  
方とない方が共に助け合って成長していくこ  
とが私たちの願いです。



## PRODUCT STORY

電子マネーで済ませる知的発達障害者は金銭  
感覚がない。ホワイトボード上で構造化すると  
使えることを見いだし、構造ごと持ち歩けるよ  
うにし、小さく、おしゃれて、硬貨が落ちにくい  
デザインへと進化させた。

# ViXion01

ViXion株式会社

見えるを引き出す、取り戻す。

両手で行う細かな作業も、近くの文字から遠中距離への視線の移動も、驚くほどストレスフリーに！ 見る距離に応じてレンズの形状が瞬時に変化。近くも遠くも、スムーズなピント調節体験を。次世代アイウェアを体験。視覚の快適な体験。ViXion01を体験する。



## PRODUCT STORY

オートフォーカスアイウェア「ViXion01」は、弊社のファーストプロダクトである福祉支援眼鏡「HOYA MW10 HIKARI」の体験会で出会った強度弱視の子どもたちの姿をきっかけに、眼のピント調節に課題を抱える全ての方のために開発された製品です。

# インクルーシブデザインフォント

フォントワークス株式会社

# Inclusive design

## インクルーシブデザインフォント

全ての人に  
最適な文字を届ける

辻村伊助  
『スイス日記』

Isuke  
Tsuji-mura

Switzerland  
Diary

水は

「インクルーシブデザインフォント (IDフォント)」はインクルーシブデザインのアプローチに基づき、美しく読みやすい、長文などに最適なユニバーサルデザインフォント (UDフォント) の「UD 角ゴ\_スモール B」をベースとして開発した視覚機能が落ちてきた高齢者や視覚障がい (弱視) を持つ方にとってより「可読性」「判読性」を向上した書体です。



### PRODUCT STORY

「LOW VISION EXPERIENCE KIT」は、ロービジョンの見え方を疑似体験するメガネです。「見えない」と言っても、視覚情報がまったく得られない全盲ではありません。ロービジョンの人たちの見えなさは人によってさまざまです。このキットではコントラスト低下、視野狭窄、中心暗点の3つの見え方で、見えない世界を疑似体験することができます。



### PRODUCT STORY

前進となるUDフォントの効用から、特定のグループ毎に最適化したものを提供する方が、結果的に全ての人に最適なデザインを届けられると考え、2015年からの研究を経てIDフォントを完成させました。

# VUEVO (ビューボ)

ピクシーダストテクノロジーズ株式会社

言葉が見える、  
会話がわかる。

イベントの準備は  
順調ですか？

展示のデザインが  
無事決まりました。

多くの聴覚障がいの方が抱える「会議や複数人の会話、雑談での聞き取りが難しい」というコミュニケーションの課題。ピクシーダストテクノロジーズの先端技術を用いて開発したVUEVOは、「誰が」「何を」話しているかをリアルタイムに直感的に表示することでこの課題を解決します。職場における合理的配慮の情報保障の観点からも、聴覚障がいの方がより自分らしく生き活きと働けるよう後押しします。

では告知を  
開始しますね。

## VUEVO



Pixie Dust Technologies, Inc.

### PRODUCT STORY

「VUEVO」は、聴覚障がいや聞こえにくさがある人と聴者のコミュニケーションをスムーズにしたい、それにより互いに余計なストレスや気遣い無くもっと向き合える機会を増やしたい、という想いから生まれました。

# 視覚障がい者対応の腕時計 (AC2200-55E)

シチズン

触って時間を  
知る時計

## 触って時間を知る時計

すべての人に腕時計をする楽しさを、シチズンが目指すのは、視覚障がい者はもちろん、障がいの有無に関わらず世界中の誰もが使える腕時計。視覚障がい者の方々から意見をいただきながら、そこに独自の工夫や技術を盛り込むことで、実用性とデザイン性を高いレベルで両立する視覚障がい者対応の腕時計を実現しました。

# キヤスク

株式会社コワードローブ

すべての服を、  
あなたの服に。



キヤスク  
KIYASUKU

障害・病気・怪我など様々な理由で「着たい服」よりも「着やすい服」を優先せざるをえない人が、自分の身体の不自由に合わせて「着たい服を着やすくするお直し」を、気軽に、気やすく依頼できるオンラインサービス。グッドデザイン賞ベスト100、ACC TOKYO CREATIVE AWARD グランプリ、SDGs 岩佐賞などを受賞。

# フロントマグネットブラ&ショーツ

AonC

体のことを考え尽くして  
誕生した新ランジェリー



障がいのある方々の声を元に、機能性だけでなく、洗練されたデザインと高品質な素材にも拘って開発しました。可愛い下着を選ぶ楽しさや、お気に入りの下着を着ける喜びを誰もが手に入れられるように、という想いが詰まっています。



# Ontenna

富士通株式会社



GOOD DESIGN AWARD 2019  
グッドデザイン金賞

感じること、それが未来。

Ontenna(オンテナ)は、髪の毛や耳たぶ、えり元やそで口などに身に付け、振動と光によって音の特徴を、からだで感じる全く新しいユーザインタフェースです。ろう者と聴者が共に楽しむ未来を目指し、ろう者と協働で開発しました。

# サイレントアンブレラ

丸安洋傘 株式会社

心地よく  
静かな雨音に  
変化する傘

多くの人が、雨の日には不快な傘の音に悩まされていると思います。この傘は二重構造で雨滴の音を軽減し静かな雨音が落ち着いた気持ちを演出します。「バサッバサッ」と言うやさしい雨音に変わります。「雪が当たっているみたい、線香花火のような音」とも言われます。

雨音が心地よく、小雨ではほとんど雨音が聞こえない感じです。話し声や周りの音などが聞き取りやすくなります。夏では日傘としてご使用できます。二重構造で紫外線と熱を遮断、感覚が木陰に入った時のような涼しさです。

# エキマトペ

富士通株式会社

電車の音、  
初めて知った。

京浜東北線 Keihin-Tōhoku Line

上野。上野。



ポロポロポロ



エキマトペ

実証実験中

2022.06.15~12.14  
Demonstration experiment

駅のアナウンスや電車の音といった環境音を、文字や手話、オノマトペとして視覚的に表現する装置です。誰もが使いやすく、毎日の鉄道利用が楽しくなるような体験を目指して、川崎市立夔学校の子どもたちと一緒にアイデアを考えました。



# ココテープ

錦城護謄・PLAYWORKS

今日もココから、どこへ行くろう？

視覚障害者歩行テープ「ココテープ」は、視覚に障害がある方の歩行をガイドする、幅48mmの塩化ビニル製のテープです。いつでもどこへでもカバンにに入れて持ち歩き、必要な場所に必要時だけ貼ることで、視覚障害者の自主的な移動をサポートします。

# OriHime ver.2023

株式会社オリィ研究所

距離を乗り越え、  
社会に参加したい人の為の  
『分身ロボット』

距離を乗り越え、社会に参加したい人の為の「分身ロボット」スマホやPCで遠隔操作をし、その場に居ることが出来ない方々も、“そこに居る”という実感と体験を提供します。AIの搭載はなく、「人が操作すること」で動くのが特徴です。身振り手振りやアイコンタクトを交えたコミュニケーション方法のまま、そこに人がいるかのような存在感で動くことが可能です。「仲間と同じ瞬間を共有できる」「誰かの役に立つことをあきらめない」「自分に合った働き方ができる」OriHimeは、距離も障がいも昨日までの常識も乗り越えるための分身ロボットです。

