

DX化、EC化によるSDGs活動の普及啓発 ジェンダー平等の促進

サービス概要

●DX化やEC化の推進

地方企業に既にある商品の「SDGsの普及啓発に繋がるポイント」を選出、もしくはSDGsに貢献できる商品の開発をサポートし、オンライン事業へとつなげる。それらを継続した収益の柱とし、「5.ジェンダー平等の実現」、「8.働きがいと経済成長」、「11.住み続けられるまちづくり」、「12. つくる責任つかう責任」に貢献することが目標です。

普及・啓発	○
導入	○
事業開発	○
シーズ型支援	◎



期待できるメリット

- ・EC化の支援
- ・デジタルマーケティングの戦略設計
- ・広告運用のサポート
- ・女性・若手が参画しやすいオンライン事業化のサポート
- ・SDGsに繋がる商品の掘り起こし

「熱をあげて、行動を促す
AmazonEC 運営サービス」

解決したいこと・目指す姿

最も解決をしたい点は、マーケティング戦略がないままEC化をしてしまう企業を減らすことです。地方企業だからこそ、インターネット販売にチャンスが多いにも関わらず、初動を間違えると経営自体が衰退することになりかねません。

次に、都市部と比べ、地方では女性の活躍が遅れている点が挙げられます。店舗からオンライン化をすることにより、家庭を守りながら働ける雇用の場の創出、世帯収入の増加など「働きがいと経済成長」「住み続けられるまちづくり」へも貢献することができます。当社は代表取締役社長が女性である点からも、ジェンダー平等を体現、地域のジェンダー課題に一石を投じることができると考えています。

最後に、SDGsの普及啓発に関しての企業の関わり方を改善したいと考えています。「どうしたらモノが売れるか」という観点で見るのではなく「お客様・社会にとって本当に役に立つ商品か」ここを軸にすることが新たな収益をつくる鍵となります。オンライン販売への切り替えとともに「この企業がSDGsとして携われるポイント」を見つけるサポートもいたします。

代表者	代表取締役社長 林 麻貴	担当者	林 麻貴
電話	096-342-4933		
MAIL	hayashi.m@ritagroup.co.jp		
URL	https://rita-marketing.co.jp/		
所在地	860-0863 熊本市中央区坪井2丁目1-42 SDK熊本ビル 5F		
概要	AmazonEC運営代行・ふるさと納税事業の支援		



地域企業がオンライン事業を継続した生業にしていくのは、この時代に不可欠な要素です。そこをご支援していくのが当社の仕事だと考えております。すべての地域に我々が必要とさせていただけるようなパートナーになること、何よりも地域の企業の変化と挑戦にコミットし、幸せの連鎖を生み出せる企業でありたいと考えております。

