

なぜ、あの会社ばかり良い人材が集まるのか？ アフターコロナのNew Normal『SDGs』

普及・啓発	◎
導入	◎
事業開発	◎
シーズ型支援	○

サービス概要

●SDGsコンサルティング

- ①SDGs啓蒙研修
 - ・社員教育、プロジェクトチーム運営
- ②SDGsによる企業ブランディング
 - ・既存事業の再定義、再構築
- ③SDGsコラボレーション
 - ・SDGs活動連携から新マーケット開発



期待できるメリット

- ・SDGs活動を通じ、業務や会社の存在意義、社会への貢献を社員が再確認する
- ・プロジェクトチーム、各活動から、「風通しの良い企業風土づくり」を促進する
- ・SDGsの文脈に沿って、自社の事業や企業文化を分かり易く発信できる
- ・学生や若手人材からの認知や共感が高まり、選ばれやすくなり応募者が増える
- ・SDGsを実践する企業間の連携から、新事業・新マーケットが生まれやすくなる

解決したいこと・目指す姿

- ・SDGsをアフターコロナの不確実な社会での「羅針盤」として位置付ける
- ・SDGsアクションPDCAの実行により、事業の再構築、組織の再強化を図る
- ・老舗企業の歴史からも学び、時代の変化を前向きに捉え、柔軟にサポートする
- ・企業間コラボレーションから、新しい変化を生み出す“触媒”となる
- ・企業規模に関係なく、多くの求職者から選ばれる企業ブランディングを行う

代表者	加藤 シゲキ	担当者	加藤 シゲキ
電話	090-9562-0735		
MAIL	shigeki.kato@shinwalab.jp		
URL	https://shinwalab.jp		
所在地	810-0053 福岡市中央区烏飼1-6-36-701		
概要	SDGs・健康経営 企業コンサルティング (その他コンサルメニュー) 採用仕組づくり、リーダーシップ、ハラスメント、アンガーマネジメント 等		



先が見通せない時代と言われる中、ひとつ確実に言えるのは、2030年までSDGsを軸にお金やサービス、社会が大きく動いて行くということ。「これから何処に向かい、一步踏み出せばよいのか？」SDGsはそのヒント、羅針盤になると思います。皆さまと一緒に楽しく歩んで行くことが出来たら幸いです。

