

# リョーワ (製造業): 外観検査プラットフォーム (CLAVI) を活用した新規事業創出

## 参加者

<b>企業</b> 	<b>社名</b>	株式会社リョーワ
	<b>業種</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>油圧メンテナンス事業</li> <li>外観検査事業</li> </ul>
	<b>事業概要</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>油圧装置の修理/メンテナンス/改造</li> <li>外観検査装置設計/製造/販売</li> </ul>
	<b>所在地 (都道府県)</b>	福岡県
<b>受講生</b> 	<b>チーム名</b>	ENSEMBLE
	<b>チーム人数</b>	3人
	<b>スキル・PR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタル化～AI導入提案の実務経験多数</li> <li>ヒアリングからロードマップ策定経験あり</li> </ul>
	<b>進める中で工夫したこと</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>クロスSWOTやマンダラート等のフレームワークを用いて数多くのアイデアを創出</li> </ul>

## 実施概要

### 課題内容

#### 外観検査プラットフォームCLAVIを活用した新規事業創出

- CLAVIを活用した新規事業アイデアの創出をした
- 「年間売上高1億円規模」および製品の特長である「スマホをかざすだけで利用できる」点を重視した

### 実施した検討内容

#### 新規事業のアイデア出し

- リョーワ社に対してヒアリングを実施し、前提条件を整理した
- フレームワークによる課題・アイデアの洗い出しをした
- 各課題について評価軸でアイデアを深堀・収束させた
- 課題検討時にCLAVIを用いて活用方法を探り、利活用提案を行った

### 検討の成果

#### 新規事業につながる気づきを提供することができた

- 合計161案のアイデアを出し、その内3案に対して深堀を実施した
- データをどのように収集するかが課題であることが分かったため、データ収集/分析/推論の仕組化について、提案を3つ挙げた
- 日々の議論の中で、企業・参加者ともに様々な気づきを得ることができた

# リョーワ (製造業): 外観検査プラットフォーム (CLAVI) を活用した新規事業創出

## 実施内容の詳細

### 画像AI「CLAVI」による新規事業創出の流れ

1. リョーワ社に対するヒアリングを実施し、前提条件を整理
2. クロスSWOT分析やマンダラート等のフレームワークによる課題・アイデアの洗い出し
3. 各課題について「実現性・ビジネスインパクト」の評価軸でアイデアを収束
4. 各アイデアを深堀し、データセットの入手方法や具体的な実現性について検討
5. 社長への最終報告の実施



## 成果

### 新規事業アイデア161案、ビジネスシナリオ3案を提案

- 合計161案のアイデアを出し、その中で実現可能性とビジネスインパクトの高そうなアイデア3案に対してビジネスシナリオを作成した

クロスSWOT分析

A	B	C
血管(静脈)が見える	観光地で観光客内が見える	料理のカロリーが見える
H	テーマ	D
毒キノコかどうか判別できる	スマホをかざして	薬の詳細が見れる
G	F	E
話し手の唇を読んでテキストを出力する	部屋の	けぼ

マインドマップ

マンダラート

各自推しアイデア説明@Mayu56  
介護必要物品の見積算出/リフォームレイアウト提案アプリ

各自推しアイデア説明@maeshin  
外壁のひび割れ検査アプリ

各自推しアイデア説明@Cognac  
ブランド品判定アプリ

### ビジネスシナリオおよび追加提案を実施

- 事業アイデアにより実現性をもたせるため、AI用の学習データ収集/分析/推論の仕組みについて追加提案を3つ提示した
- 課題検討時にCLAVIを用いて活用方法を探り、利活用提案を行った