

# 産業施策としてもコトづくりを応援しています

## 価値デザイン社会の実現を目指して

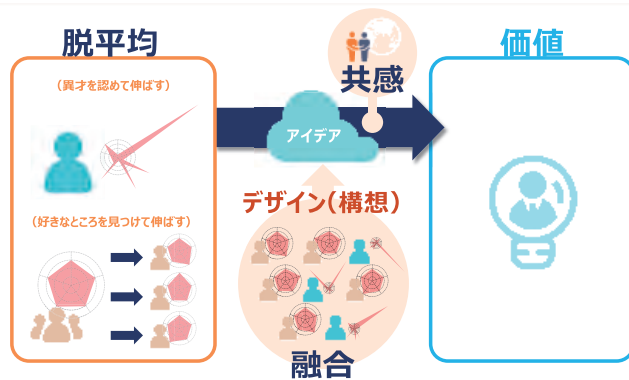
政府は、新しい価値を生むビジネスモデルを軸とした価値デザイン社会に向けた施策を進めています。知的財産推進計画2019では、新しい価値の創造メカニズムとしてデザイン経営や新規ビジネスモデルの開発が注目されており、供給側の思い込みを排除し、顧客の潜在ニーズを捉えた事業化によって競争力を強化する方向性が示されています。

### 知的財産推進計画2019のポイント

#### 目指すべき姿(ビジョン)

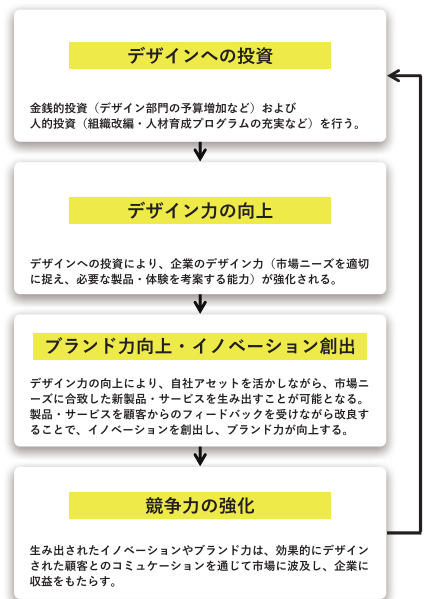
**価値デザイン社会**  
～夢×技術×デザイン＝未来～

経済的価値にとどまらない多様な価値が包摂され、そこで多様な個性が多面的能力をフルに発揮しながら、「日本の特徴」をうまく活用し、様々な新しい価値を作って発信し、世界の共感を得る



出典：首相官邸「知的財産推進計画2019概要」

### デザイン経営宣言



出典：経済産業省「『デザイン経営』宣言」

## ものづくり白書における競争力強化策

2019年版ものづくり白書でも、我が国製造業の競争力強化につながる方策として、ニーズ特化型サービスの提供やデジタル化の推進を後押ししています。

図表：2019年版ものづくり白書総論

| 第四次産業革命下における我が国製造業の現状 |                                                                                                       |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ■                     | 我が国製造業は大変革期にあり、非連続的な変革が必要。今後の変化を大きく見込む企業は着実に増加しており、製造業におけるデジタル化の取組は具体的なニーズや課題の見え始める第二段階を迎えている。        |
| ■                     | 品質や技術を活かせる部素材が強みだが、顧客目線のビジネスは苦手。過剰品質・高コスト構造となっているおそれ。                                                 |
| ■                     | 人材の量的不足はますます深刻化し、求められる人材の質も抜本的に変化。今後は、AI・IoTスキルを持つ人材が活躍できる環境の有無がデジタル化の成否を分ける。                         |
| ■                     | 職人の匠の技そのものや、品質・技術力を裏打ちする良質なデータが現場に存在するうちに、将来を見据えた対策を行うことが急務。                                          |
| 我が国製造業の競争力強化につながる方策   |                                                                                                       |
| ①                     | <b>世界シェアの強み、良質なデータを活かしたニーズ特化型サービスの提供</b><br>✓ 世界シェアと現場の良質なデータを活かし、顧客の新たなニーズに対応したサービス提供型のビジネスモデルを確立する。 |
| ②                     | <b>第四次産業革命下の重要部素材における世界シェアの獲得</b><br>✓ 部素材などの強みを活かし、完成品メーカーへの積極的な提案や技術差を背景にした標準獲得等で世界市場を開拓、拡大。        |
| ③                     | <b>新たな時代において必要となるスキル人材の確保・組織作り</b><br>✓ 製造×AI・IoTスキル人材を育成するだけでなく、スキル人材が活躍できる場作り・組織変革を実施。              |
| ④                     | <b>技能のデジタル化と徹底的な省力化の実施</b><br>✓ 熟練技能のデジタル化を強力に推進。深刻な人手不足を追い風に、現場の徹底的な省力化を進めて生産性を向上。                   |

出典：経済産業省「2019年版ものづくり白書 概要」

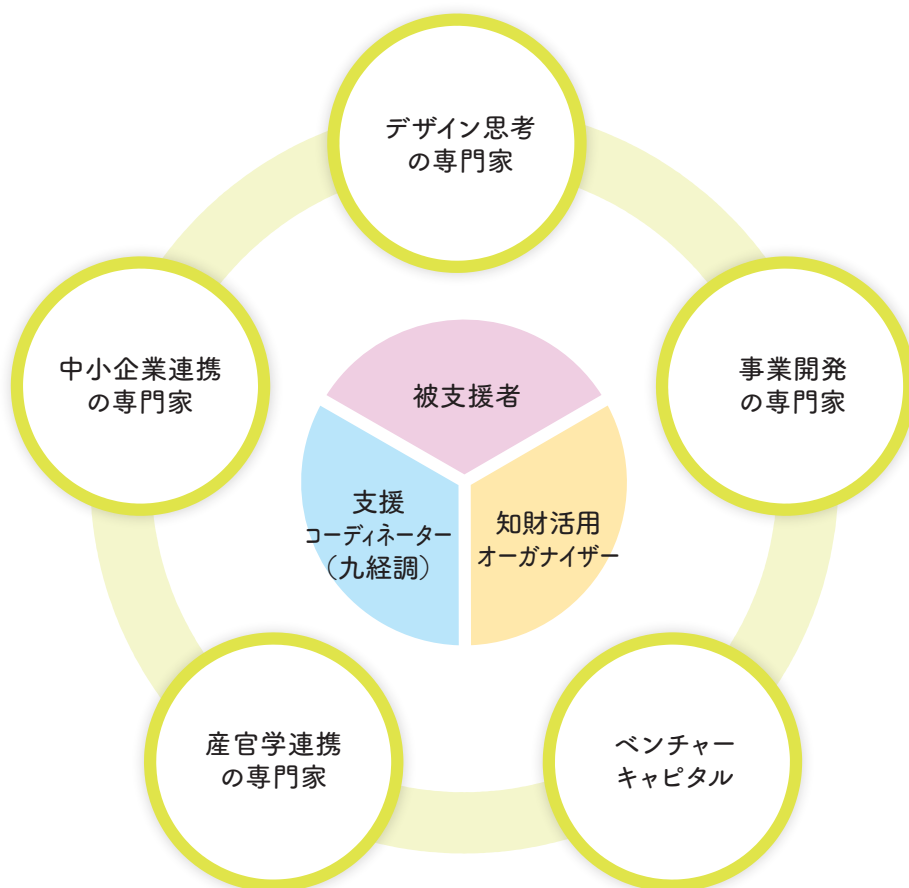


# コトづくりの実現に向けた支援体制

九州経済調査協会では、モノづくり産業におけるコトづくり参入促進に向けて、専門家等との連携によるコトづくり支援体制を構築しております。

コトづくりの実現に向けて支援が必要な場合は、九州経済調査協会までご連絡ください。

## コトづくり支援プラットフォーム



### 主な支援メニュー



「デザイン思考」「ビジネスモデル開発」「知財を活用した競合分析」等をテーマとしたセミナー



オープンイノベーション的な事業開発の一連のプロセスを体験する機会を提供するグループワークのファシリテーション