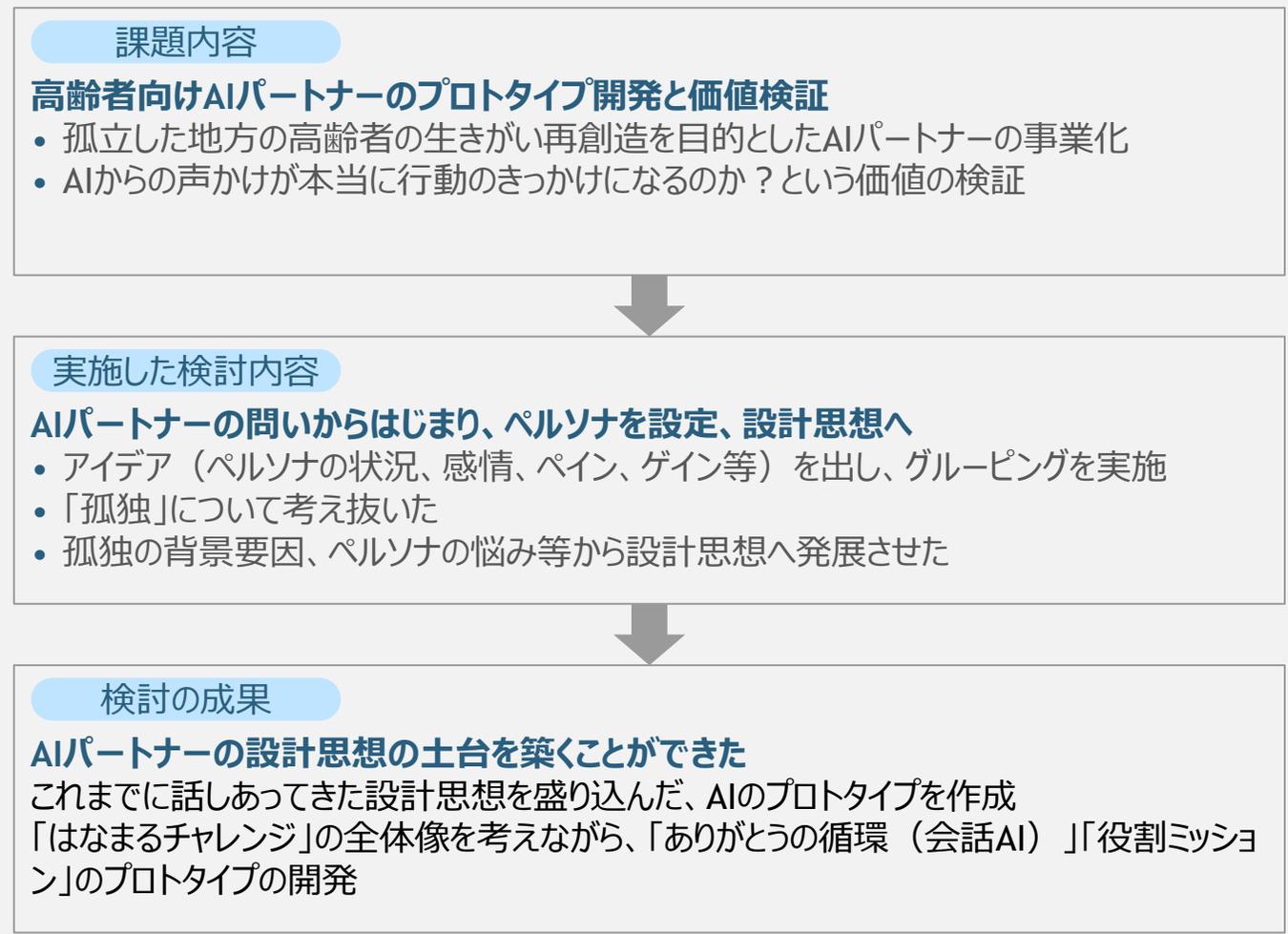


株式会社クリエスタ（情報通信業）の取り組み事例：高齢者向けAIパートナーのプロトタイプ開発と価値検証

参加者

企業	社名	株式会社クリエスタ
	業種	情報通信業
	事業概要	webサイトや広告等クリエイティブ制作、事業戦略、マーケティング等の支援
	所在地 (都道府県・市区町村)	福岡県福岡市
参加した受講生の概要	提供データ 種類/蓄積量	はなまるチャレンジ事業企画書
	チーム名	TEAM KOMOREBI
	チーム人数	4名
	スキル・PR	てん 介護支援専門員 Sasakiさん PMO くまさん 母親を介護している 様々なAIツールを使いこなす つつじさん両親を介護している
進める中で工夫したこと	企業様と毎週MTGの時、スライド作成し、報告、情報共有した	

実施概要



株式会社クリエスタ（情報通信業）の取組み事例：高齢者向けAIパートナーのプロトタイプ開発と価値検証

実施内容の詳細

アイデア出しを行い、高齢者をとりまく環境や孤独の要因等を分類し、深掘りすることで分析

- アイデア出し（ターゲットの状況、気持ち、ペイン、ゲイン等）を行い「問い」ペルソナの設定
- アイデアを分類、ペルソナの1番の悩み、優先事項など深掘りすることで、高齢者をとりまく、要因を分析
- 分析結果から、設計思想の構築



成果

分析内容を、設計思想に昇華し、プロトタイプの開発へ

- 分析結果から、設計思想の構築
- やってはいけないこと、やらないことを定義

