

株式会社琉球新報開発 (広告) の取組み事例：データ活用及びマーケティング支援

参加者

企業

社名	株式会社琉球新報開発
業種	広告
事業概要	広告、求人、人材派遣、イベント、保険代理、不動産業務等幅広いサービスを提供
所在地 (都道府県)	沖縄県

チーム名	Team DMX
チーム人数	5人
スキル・PR	上流から実装まで幅広いバックグラウンド・スキルを持つ
進める中で工夫したこと	ロードマップや営業プロセスを可視化し、取り組むべき領域を提案

琉球新報開発

参加した
受講生の
概要



TEAM_DMX
TEAMWORK MAKES THE
DREAM WORK

実施概要

課題内容

ウェブ広告が普及する中でのDX/新規事業の推進

- DX推進室立ち上げに向けたマイルストーンを設定したい
- デジタル技術により、データ活用、業務効率化、適切なマーケティングをしたい
- 新規事業であるウェブ広告のビジネスを拡大したい



実施した検討内容

ロードマップの整備およびデジタル技術によるデータ活用・マーケティング支援

- 現在の取り組みを整理し、DX推進室立ち上げに向けたロードマップ（案）を作成
- PowerPlatformによる業務効率化・データ利活用としてPowerBIの実現性検証
- ウェブ広告ビジネス拡大のためGoogleアナリティクスを活用したマーケティング施策



検討の成果

データ利活用の実現性検証およびデジタルマーケティングのファーストステップの明確化

- 全社的にPower Platform導入を進める中、Power BIによるデータ利活用を提案
広告事業を中心にデータ分析・可視化を行い、業務での有用性を検証
- LPのコンバージョン・ユーザー関心度を把握するためのGoogleアナリティクス活用策提示

株式会社琉球新報開発 (広告) の取組み事例：データ活用及びマーケティング支援

実施内容の詳細

DXに向け取り組む領域を明確化しデータ活用法を提案

DX推進ロードマップ整備

- 2026年のDX推進室立ち上げに向けたロードマップを作成しターゲット領域を選定



営業プロセスとデータ分析の観点を可視化

- 営業プロセスを整理し、データ活用効果が大きい箇所を選定し取り組みを検討



成果

データ集計の効率化及びダッシュボードによる高度な分析・意思決定支援を実現

Powr BIダッシュボード構築

- データの自動集計・可視化**
 - ✓ 売上・件数の自動集計
 - ✓ 実績、目標比・前年比などKPIを可視化
- データ分析の高度化**
 - ✓ スポンサー、得意先を紐づけ、データ分析を深掘り
 - ✓ 広告依頼内容の経年変化を把握
- 意思決定の支援・迅速化**
 - ✓ 長期的なトレンドを踏まえた対策検討
 - ✓ エリア別に設立年や年商規模を見て顧客アプローチ先を選定



Googleアナリティクス活用のファーストステップ提示

Googleアナリティクスの活用

- Googleアナリティクスの初期設定情報提供
- LP（ランディングページ）へのアクセスやコンバージョンを把握するためのGoogleタグマネージャーの活用方法等ファーストステップを整理して提示

GTMにてクリックTag設置CV測定

