

株式会社前川製作所 (製造業) の取組み事例: 社内DX推進をけん引する人材育成の検討

パターン①デジタル化の可能性検討

参加者

企業 	社名	株式会社 前川製作所
	業種	製造業
	事業概要	産業用機器の設計/製造/施工, 省エネシステムのエンジニアリング
	所在地 (都道府県)	東京 (本社)
	提供データ 種類	- 社内マイルストーン資料 - 社内生成AI活用アンケート結果
参加した受講生の概要 	チーム名	Team E
	チーム人数	3人
	スキル・PR	- ドメイン知識 - ICT及びコンサルスキル - 海外参加
	進める中で工夫したこと	双方向コミュニケーション (傾聴/質問/インサイト/ 情報提供/提案)

実施概要

課題内容

組織全体のAIリテラシーの底上げを実施し、課題解決に自走する文化を作りたい。

- 生成AIの利活用を拡大したい (全社方針)
- 研修により課題事例を体験して、日常での活用ヒントを示した (意識醸成)
- AIの知見のある人材を発掘し、レベルごとに底上げしたい (人材育成)



実施した検討内容

社内DX推進のための情報整理

- DX化推進の課題抽出
- DX化検討の要件整理
- DX化推進人材探索 (体制強化) アクションプラン (レベル定義、研修) 策定



検討の成果

社内研修案の相談/提案

- 研修ターゲット (人材レベル定義) の提案
- レベル別研修コンテンツの提案
 - 初心者向け/中級者向けの社内コンテンツおよびKPIを提案