

## (株)ありたや(卸売) : DX推進による課題解決の検討

### 参加者

#### 企業



社名	株式会社ありたや
業種	卸売り 小売り
事業概要	住宅設備機器の卸売り リフォーム等での工事込みの住 設機器の販売
所在地 (都道府県)	大分県大分市



#### 参加した 受講生 の概要



チーム名	アルゴ探検隊
チーム人数	6人
スキル・PR	多様な業界での多様な経験 値をもったメンバーで構成して おり、全フェーズを見通した一 貫した提案できる
進める中で 工夫したこと	進め方、課題解決への方向性 などのイメージの認識ズレを無く す為に、資料化に努めた

### 実施概要

#### 課題内容

**発注～納品までデジタル技術活用による、効率化と可視化を行いたい。**

具体的な内容は、1)粗利の見える化、2)倉庫業務の見直し、3)配送業務効率化、4)営業活動の見える化  
DXを進めるうえでのロードマップの作成



#### 実施した検討内容

**課題解決の方向性と実現可能性から検討課題を絞り込み**

- 現状業務と問題点のヒアリング
- 各課題解決の方向性の認識合わせ,実現可能性の意識合わせ
- 検討課題の絞り込み



#### 検討の成果

**倉庫スペースを30%空ける為の方策を提案した**

- 商品の倉庫への入出庫状態を可視化し、回転率の悪さを確認した
- 入出庫期間が長期化している状態も可視化した
- 営業側への改善依頼の為の滞留商品のリストアップ方法をPythonコードで提供した