

# 株式会社オキス (製造業) : 鹿児島を代表する6次産業化企業のDXロードマップの策定

パターン① : デジタル化の可能性検討

## 参加者

|                                                                                                                  |                 |                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------|
| <b>企業</b><br>                   | 社名              | 株式会社オキス                                   |
|                                                                                                                  | 業種              | 製造業                                       |
|                                                                                                                  | 事業概要            | 乾燥野菜の製造販売                                 |
|                                                                                                                  | 所在地<br>(都道府県)   | 鹿児島県鹿屋市                                   |
| <b>参加した<br/>受講生<br/>の概要</b><br> | チーム名            | チーム寄り添い                                   |
|                                                                                                                  | チーム人数           | 6人                                        |
|                                                                                                                  | スキル・PR          | 業界、業務内容が異なるメンバーが、それぞれの経験を活かし、相談企業に寄り添います。 |
|                                                                                                                  | 進める中で<br>工夫したこと | ヒアリングを通して真の相談内容を模索したこと                    |

## 実施概要

### 課題内容

**社内のDX化がなかなか進んでおらず、DX化の計画を立てるところからお願いしたい**

- グループ全体のDXロードマップ作成をお願いしたい
- 各社で導入しているシステムの連携を検討したい
- 経営陣(社長)の想いが社員に届いているか懸念しており解決したい



### 実施した検討内容

**相談者が抱える課題を聞き出し、深掘りしながらどのようなDX対応が実施できるか検討**

- Kintoneの活用に向けて、kintoneそのものおよび関連ソフトの調査を実施
- データ活用の状況、具体的目標の深掘りを実施
- AI、IoT施策を検討



### 検討の成果

**短期・中期・長期それぞれのロードマップを作成**

- 短期 : コミュニケーションのデジタル化を提案
- 中期 : システム連携、データ蓄積・活用の実施を提案
- 長期 : AI、IoT化の実現案を提案

# 株式会社オキス (製造業) : 鹿児島を代表する6次産業化企業のDXロードマップの策定

## パターン① : デジタル化の可能性検討

### 実施内容の詳細

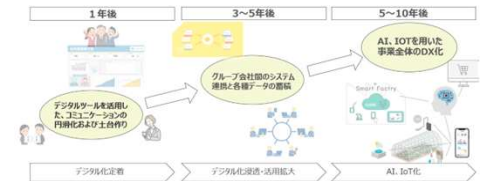
#### 具体的課題を聞き、どのようなDX対応が実施できるか検討

- 初回ヒアリングで抱える悩み、実現したい姿をヒアリングし、大きく3つの実行案を提案
- 既にkintoneを導入していることから、kintoneのさらなる活用およびkintoneを使ったDX化案(Plugin導入等)を検討
- 長期目標(AI、IoT化)実現に向けて、短期目標(コミュニケーションのデジタル化)、中期目標(システム連携、データ蓄積・活用)を立てて実現するロードマップを検討

### 成果

#### 短期・中期・長期それぞれのロードマップを作成

- KintoneにPluginを導入し、kintoneを中心にしたコミュニケーションのデジタル化案を提示
- データ活用状況を踏まえた、システム連携と合わせた目標実現方法を提示
- AI、IoTで実現できること、そのために必要なことを提示
- 上記3つを組み合わせたロードマップを提案



全体ロードマップとスケジュール

|                 | '23 4Q | '24 1Q         | '24 2Q         | '24 3Q               | '24 4Q | '25 上期   | '25 下期 | '26 上期 | '26 下期 |
|-----------------|--------|----------------|----------------|----------------------|--------|----------|--------|--------|--------|
| Milestone       |        | ▲kViewer導入     |                |                      |        | ▲データ蓄積開始 |        |        |        |
| コミュニケーションのデジタル化 |        | 全社員への会社情報発信を開始 | 会社発信の情報コンテンツ拡大 | 双方向でのデジタルコミュニケーション実施 |        |          |        |        |        |
| データ蓄積・活用・システム連携 |        |                | 計画             | 蓄積対象選定、仕組づくり         | 本番運用   | 改善       |        |        |        |
| AI、IoT化         |        |                |                |                      | 構想検討   | 計画検討     | 仕組づくり  |        |        |