# 株式会社 三松 (製造業):製造業におけるヒューマンリソースDX

パターン②データ分析を通じたデータ・デジタル技術の活用可能性の設計/初期的な検証

## 参加者

企業

SANMATSU

社名 株式会社 三松

業種製造業

事業概要シートメタル板金加工、ロボット

Sier

所在地 福岡県 (都道府県) <sup>筑紫野市</sup>

受講生

チーム名 DXのみちしるべ

チーム人数 6人

スキル・PR Pythonの分析経験有。老若

男女からなるバラエティに富んだ

メンバー構成です

進める中で テキストデータでの機械学習の 丁夫したこと 適用

## 実施概要

## 課題内容

#### 離職率の低減

- データ分析の活用により離職率の低減を図りたい
- ヒューマンリソースDXとして活用したい



## 実施した検討内容

- 面談情報と離職、在職の関係についてのテキスト分析
- アンケート調査による不満度、満足度への影響調査
- 離職率低減のための考察



### 検討の成果

- 面談メモのテキスト分析を行い、離職する人、雇用継続の人のそれぞれに関係の深い用語の抽出
- エンゲージメントを高めるための施策の提案

## 株式会社三松 (製造業):製造業におけるヒューマンリソースDX

パターン②データ分析を通じたデータ・デジタル技術の活用可能性の設計/初期的な検証

## 実施内容の詳細

## 成果

### 面談メモのテキスト分析、アンケート調査からの分析

- ▶ 面談メモによる離職傾向の分析
  - ・雇用継続者の状況分析
  - ・退職者の状況分析
- ▶ アンケート調査からの不満足度、満足度への影響度調査

離職に繋がると考えられる因子、離職低減に繋がると期待できる提案

- ≫ 離職する人、雇用継続する人にはどのような用語が関連深いかの分析を行った。
- ▶ 雇用継続者、退職者の傾向を考慮し、そこから施策案の提案を行った。
  - エンゲージメントを高める施策
  - ・人間関係を円滑にするための施策
  - ・コミュニケーション機会を増やす施策
  - ・キャリアパス形成の支援
  - •職場環境改善活動
  - ・社員のスキルアップ支援
- ▶ 会社に対する不満足度、満足度に影響の大きさが異なる因子の抽出
- ▶ 退職する人の退職理由は属性により異なると思われるため、「衛生要因」「動機付け要因」のそれぞれでの対策が必要。

