

DX推進体制の構築を契機に 新たな価値創出と変革に挑む！



課題・背景

- ✓ 既存顧客向け以外にも市場を拡大すべく課題の洗い出しを行ったところ、そもそも社内に情報が点在化しており、情報の集約・見える化がなされていないとの背景が浮き彫りとなった。
- ✓ あわせて、新規顧客との接点を増やすため、新サービスを開発することとなった。



改善・効果

- ✓ 社内横断的にDXを推進する部署を新たに設置しDX推進体制を構築。2023年10月には**DX戦略を策定**。
- ✓ さらに**DX推進委員会**を設置し、**社内業務での変革、社外連携との変革を両輪で推進**するため、下記取組を実施。
 - **基幹システムを使った各業務データの整備**
クラウドシステムへの切り替えを行い、社内のデータ管理を一元化。
 - **デジタル技術を活用した新サービスの開発**
顧客の利便性を向上し、新規顧客との接点を増やすためにAPIを提供。
 - **「DX認定事業者」の認定取得（2024年3月）**

支援策の活用

- 2023年度「マナビDX Quest」地域企業協働プログラム参加
- 「DX認定事業者」の認定取得
- IT導入補助金

DXの推進を変革のための契機ととらえ、社内に変革のためのビジョンを示しつつ、若手社員も巻き込んで一層DXを推進していきます！

代表取締役社長 清水 誠 氏



今後

「DX推進委員会」での議論を通じて、DX人材の育成をはじめとした個別の課題に向き合い、自社成長のために一層DXを推進する。

主な事業内容：情報通信業

(地域データベースの提供、コンサル、システム開発・提供)

1961年に設立。創業64年目。創業以来培ってきたシンクタンク機能、システム開発機能を軸として、データベース構築機能を組み合わせた総合情報処理技術を提供することにより、あらゆるニーズに対応。

従業員：56名

HP：<https://www.nihon-toukei.co.jp/>

