

観光アプリとビッグデータを活用して 地域創生を推進

株式会社エヌ・ティ・ティ・アドは、1985年設立のNTT100%出資の総合広告代理店である。マーケティング、メディアプランニング、クリエイティブ戦略の立案など、全方位から、顧客が求めるソリューションを提案している。

同社と(株)JTB総合研究所が開発した観光アプリ「Japan Travel Guide (以下、JTG)」は、主に外国人観光客を対象としており、外国人観光客の消費行動促進を図ることで地域の活性化を狙う。同アプリを通じて、ビッグデータを利用した観光資源の発見や活性化のヒントを、地域創生を推進する自治体や観光産業に提供している。

▼観光アプリ「JTG」



プロジェクトの経緯

NTTグループとJTBグループは、2014年10月から2015年4月末まで、福岡市周辺で訪日観光客向けの観光サービスの実証実験「地域活性化トライアル」を実施しており、無線LAN(Wi-Fi)を通信インフラとして活用し、主に海外からの訪日観光客に向けて、スマートフォンやタブレット向けのアプリケーションを通じた観光体験を提供した。外国人観光客などのユーザーが所有するスマートフォンやタブレットを端末とし、ユーザーが使い慣れた自分の端末に専用アプリをダウンロードして使ってもらうことで、快適な利用を演出した。この端末にインストールする専用アプリ「JTG」は、同社とJTBグループの(株)JTB総合研究所が中心となって開発しており、このアプリでGPS等から得られる位置情報と統計化したユーザーの属性情報を使い、最適な観光情報の提供が可能となった。同アプリには2015年3月末時点で約1万9000人が登録している。

▼「JTG」とビッグデータを活用した地域活性化のイメージ

また、同社とNTTグループは、一般社団法人九州経済連合会、一般社団法人九州観光推進機構と連携して、2015年6月から、利便性が高いWi-Fi環境の整備促進、情報配信アプリケーションによる観光情報配信・プロモーション展開及びビッグデータ活用を通じた観光産業・地域経済の活性化を目的とする「Kyushu_Free_Wi-Fiプロジェクト」を開始している。



資料) (株)エヌ・ティ・ティ・アド提供

導入理由

九州を訪れる外国人観光客は年々増加しており、その数は 2015 年で 283 万人に上った。九州のインバウンド市場は消費単価を上げることで 1 兆円市場に拡大する可能性があり、九州の自治体は、富裕層に対して地域ブランド力をアピールし、更なる外国人観光客の増加とリピーターを育成することが課題となっている。また、外国人観光客は、無料 Wi-Fi スポットの数と飲食店や観光スポット等の情報不足に不満を感じており、これらの問題解決を図るため、一般社団法人九州経済連合会と一般社団法人九州観光推進機構は、福岡市で「地域活性化トライアル」事業の実績を持つ同社を「Kyushu_Free_Wi-Fi プロジェクト」のパートナーとして選定した。

システムの概要と導入メリット

「JTG」は九州 7 県の観光コンテンツを有し、2016 年 1 月から全国展開したことから九州へのインアウト行動分析も可能になった。日本語、英語、簡体字、繁体字、韓国語、タイ語の 6 言語で対応しており、それぞれの言語で観光情報をクラウド上から配信している。訪日外国人の 8 割超をカバーしており、アプリの登録者は 2017 年 1 月末時点で約 12 万人に上る。地域企業・店舗の広告やお得なクーポンの配信機能、Japan Connected-free Wi-Fi との連携機能を併せ持ち、JTB グループ、各自治体、NTT グループ併せて 3,700 を超える観光施設・商業施設情報を備えており、観光地への来訪、観光地での消費を促すために、効果的に情報を提供している。

自治体にとっては、登録者情報や GPS による位置情報などのビッグデータと、アプリ利用情報を活用し、多様な分析手法で自治体それぞれの課題の抽出が可能となり、地域活性化のための観光政策立案に役立てることができる。同社はデータ分析だけではなく、そのための打ち手、プロモーション提案までをひとつのパッケージとしている。

▼同アプリから得た位置情報のデータマッピング



居住国別位置情報© OpenStreetMap contributors
資料) (株)エヌ・ティ・ティ・アド提供

本プロジェクトの今後の展開

2016 年 4 月から、(株)ジェイティービーが受託した経済産業省の公募事業「IoT 推進のための新ビジネス創出基盤整備事業 (IoT 活用おもてなし実証事業)」において、同社と(株)JTB 総合研究所、(株)ジェーシービー、一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会が協同して「JTG」とカード型商品券(無料配布)による実証実験を九州エリアで開始している。JTG と訪日外国人旅行者のために開発されたカード型商品券「JCB プレモカード (For Tourists)」を連動させ、利用者が入力した属性(国籍、年齢、性別など)情報やスマートフォンアプリのログ情報、位置情報とカードの決済情報を統合・解析を行い、マーケティングに利活用することで、消費拡大や地域活性化に繋げる。

株式会社エヌ・ティ・ティ・アド 九州支店

<http://www.ntt-ad.co.jp/>

〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 2 丁目 8 番 30 号 天神西通りビジネスセンター3 階