



丸信の脱炭素への取り組み

2022年12月5日

株式会社丸信ホールディングス 田中敏彦

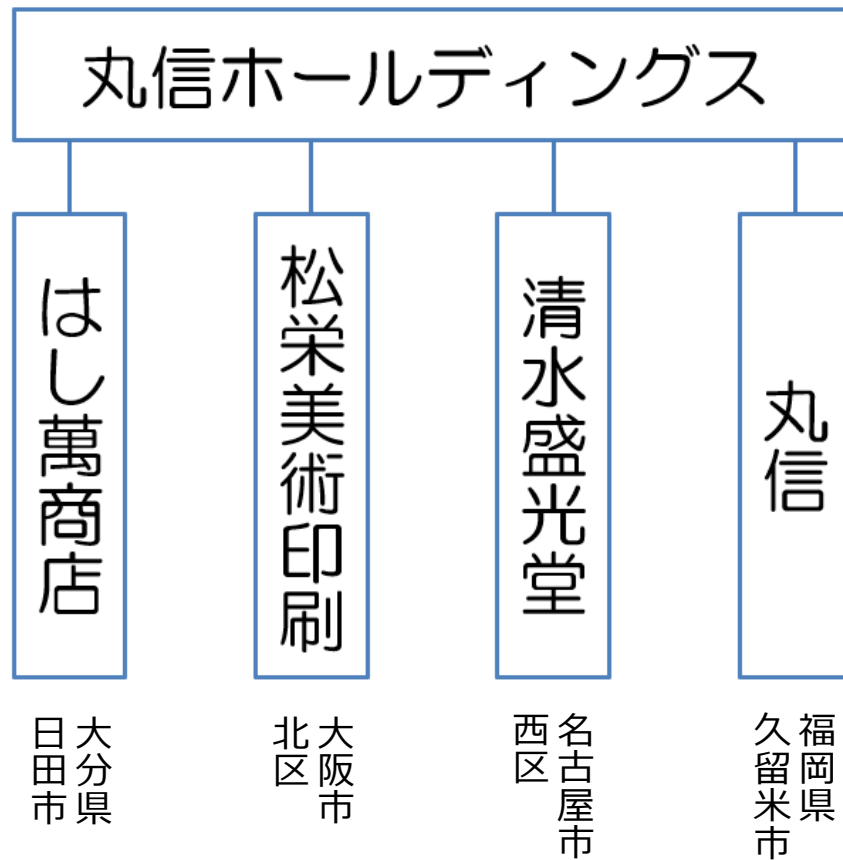
丸信グループ プロフィール



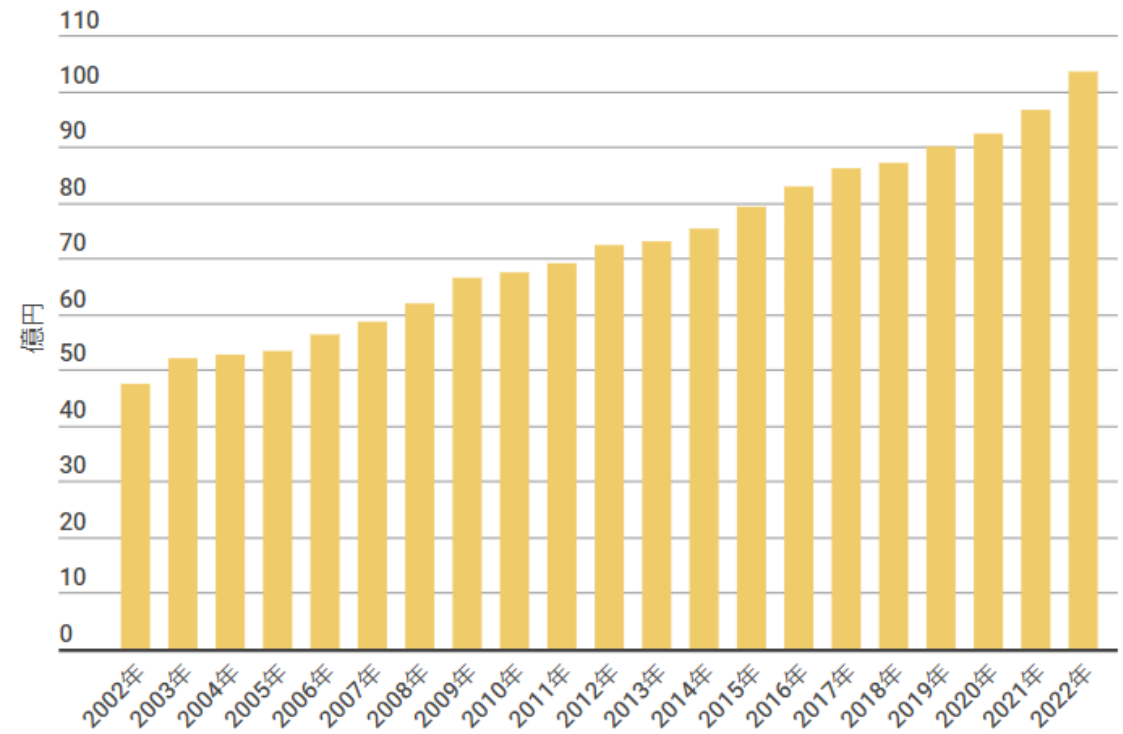
社名	株式会社丸信などグループ5社
所在地	福岡県久留米市（本社）ほか全国13拠点
設立	1968年6月1日
事業内容	包装資材販売、シール印刷加工、紙器印刷加工、商業印刷など
売上高	103億3300万円（2022年2月期）
従業員数	546名（2022年7月1日現在、グループ全体）



丸信グループ プロフィール



2002年2月期～2022年2月期



丸信グループ プロフィール

印刷事業

シール・ラベル、紙器（パッケージ）、貼箱（ギフトボックス）、
商業印刷など



食品業界ソリューション事業

食品包装資材、食品衛生用品・衛生サービス、食品表示
サポート、Web制作、食品通販事業、販促支援、商品撮
影・動画制作、人材採用支援、オウンドメディア運営、補助
金コンサル、パブリシティ支援など



主な脱炭素への取り組み

- ・2021年4月「カーボンゼロ宣言」（2025年目標）
- ・印刷乾燥用UVランプのLED化
- ・シール廃棄ゴミのRPF化スタート
- ・紙器製造における兼用木型の有効活用
- ・鹿児島のパートナー企業と包装資材の共同配送
- ・2025年までに社有車のハイブリッド化100% など



主な脱炭素への取り組み

- ・2021年7月 電力会社と**再エネプラン契約**
- ・2021年8月 **かっぱの森J-クレジット追加購入**



2021年8月

本社事業所でカーボンゼロ達成



主な脱炭素への取り組み

【本社事業所におけるCO₂排出量】
(2021/1~12)

		CO ₂ 換算
電力消費量	3,166,075 kwh	➡ 0 t
ガソリン使用量	36,851 ℓ	➡ 85.5 t
重油使用量	17,445 ℓ	➡ 47.3 t
CO ₂ 排出量 計		132.8 t
J-クレジット購入		133 t
CO ₂ 排出量(実質)		0 t

◀ ※再エネプランにより
CO₂フリー

実質
CO₂排出
ゼロ



※スコープ1、2

カーボンゼロを達成した理由

ポイント1)「CO2ゼロ印刷 (カーボンゼロ)」マークの発行



- ・当社が独自で策定・運用する環境マーク
- ・本社事業所で作られる製品に表示可能
- ・カーボンゼロの根拠を公開、共用も可能
- ・取引企業の環境PRに貢献

カーボンゼロを達成した理由

ポイント2) 丸信の取引企業の多くが中小の食品会社

- ・流通大手の脱炭素の動きはいずれ中小や地方にも波及
- ・中小の食品会社もいずれ脱炭素など環境対応が求められる
- ・しかし、中小規模の会社が独自に取り組むには限界も
- ・当社の製品が環境対応することで顧客の環境PRをサポート

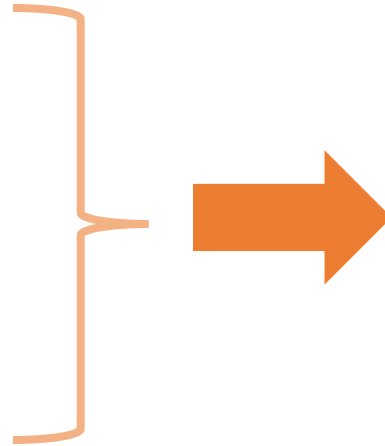
カーボンゼロを達成した理由

ポイント3) 食品業界に押し寄せる脱炭素の波

- ・イオングループ： サプライチェーン全体で脱炭素を推進。
トップバリュ商品の製造過程のCO2排出を高精度に算出
- ・セブンイレブン： 取引メーカーで組織する協同組合で、CO2排出量や廃棄物量・食品リサイクル率を報告。
- ・イズミグループ： 2050年までに、自社排出のスコープ1・2のみならず、
スコープ3を含めたサプライチェーン全体でCO2を削減。

丸信グループの経営方針

- ・三方よしの精神
- ・お客様の業績向上に貢献
- ・お客様の挑戦に伴走する



お役立ち活動の推進

【さまざまなお役立ち活動】

デザイン制作、撮影代行、動画制作、Webサイト制作、通販支援、売り場提案、ブランディング、**環境資材・マークの提案**、食品衛生サービス、補助金サポート、人材採用支援、PR支援、食品OEMサイトの運営、災害復興支援 など

今後の取り組み

- ・環境に優しい資材や環境マークの提案

(FSC認証紙、バイオマス素材、エコトレー、カーボンゼロマーク、GP認定マークなど)

- ・取引企業の環境対応、SDGs対応のサポート

(PR支援、SDGs宣言等にともなうWebページ制作代行など)

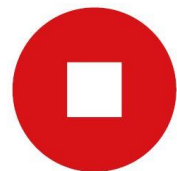
- ・環境やSDGsに関する積極的な情報発信

(Webサイト、Webセミナー、メルマガ、展示会、ツールなど)



丸信はお客様とともに
「人びとが豊かに暮らす地域社会」を目指します。

ご清聴ありがとうございました。



MARU-SIN