

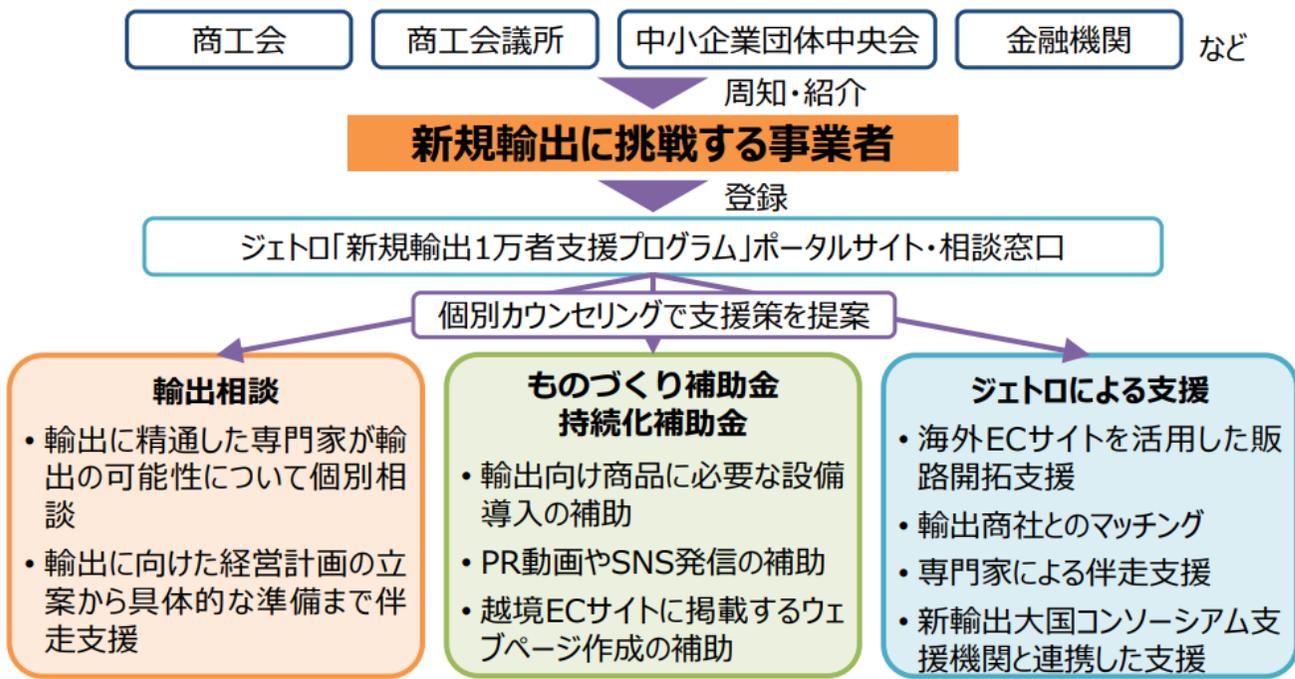
新規輸出 1 万者支援プログラム等 について

令和 5 年 3 月

九州経済産業局 国際部

円安を活かした地域の「稼ぐ力」の回復・強化 ～1万者の海外展開支援～

- 現在の円安を追い風として、これまで輸出をしたことがない中小企業等でも、その準備や具体的な商談・輸出を速やかに進められるよう、2022年10月に閣議決定された経済対策に、「**新規輸出1万者支援プログラム**」が盛り込まれた。
- 同プログラムでは、経済産業省、中小企業庁、JETRO及び中小機構が一体となり、全国の商工会・商工会議所等とも協力しながら、**①新たに輸出に挑戦する事業者の掘り起こし**や、**②専門家による事前の輸出相談**、**③輸出用の商品開発や売込みにかかる費用への補助**、**④輸出商社とのマッチングやECサイト出展への支援**などを**一気通貫で実施**。



↑
JETROの専用ポータルサイトに登録後、JETROの専門家が個別にカウンセリングをして支援策を提案。

■ものづくり補助金（旧JAPANブランド育成支援等事業）

- 中小企業者等が、海外展開やそれを見据えた全国展開のために、新商品・サービスの開発・改良、ブランディングや、新規販路開拓等の費用を補助。
- 令和4年度第2次補正予算において、ものづくり補助金が措置され、同補助金の「グローバル市場開拓枠」にJAPANブランド補助金が統合。第14次公募として現在公募中（公募期間：1/11～4/19）。

株式会社三洋産業【大分県別府市】

- コーヒーフィルターを中心に自家焙煎コーヒーや器具の製造を行う総合メーカー。自社ブランド確立のため、アジア・オセアニア地域への展開を図る。
- 具体的には、国際展示会への出展等による販路拡大やSNSを活用したプロモーション等を実施。その結果、ニュージーランドへの販路を新たに獲得し、輸出国は72カ国にまで拡大。



CA FEC : コーヒーフィルター



国内・海外向けHPリニューアル



フランスとのオンライン商談会



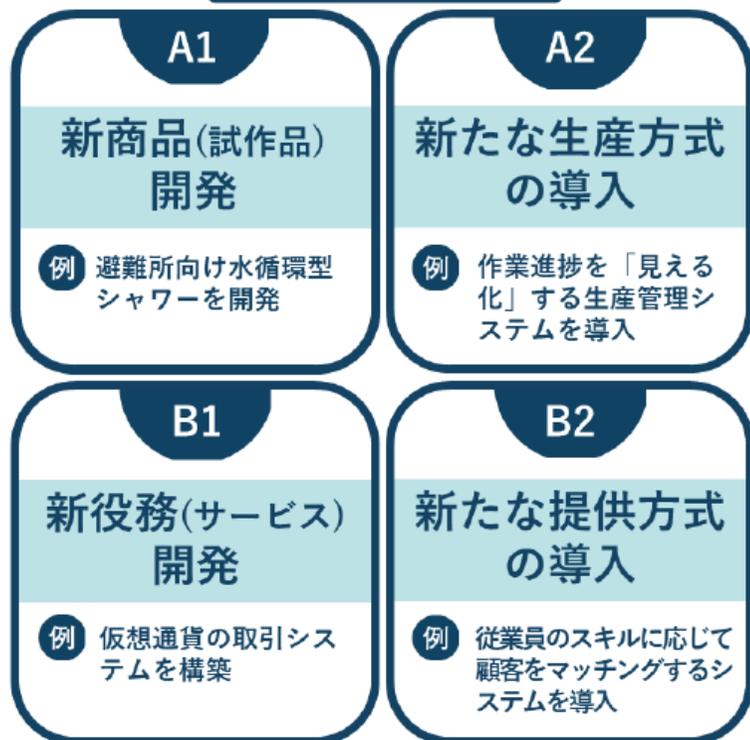
教育型コンテンツ

「ものづくり補助金」とは？

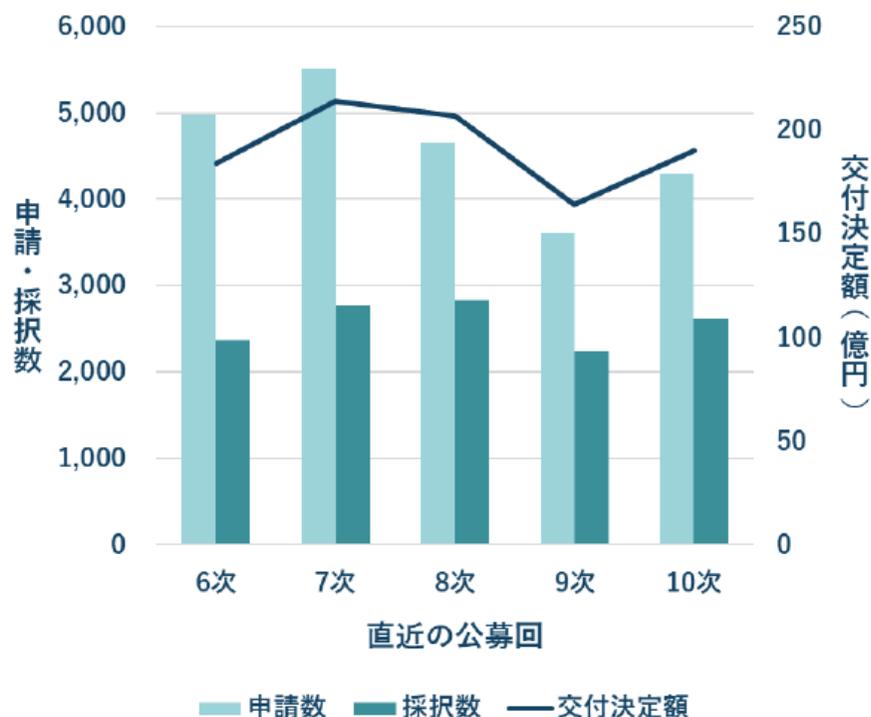
中小企業が経営革新のための設備投資等に使える**補助上限額750万円～5,000万円**※

- **補助率1/2もしくは2/3**※の補助金です。 ※補助上限額や補助率は、申請される枠・類型や従業員の人数によって異なります。

経営革新の類型



これまでの実績



ものづくり補助金の全体像

※赤字箇所を令和4年度2次補正予算にて拡充

概要	補助上限額 ※下限額はグリーン枠スタンダード、アドバンスを除き、全ての枠100万円		補助率
通常枠 革新的な製品・サービス開発又は生産プロセス・サービス提供方法の改善に必要な設備・システム投資等を支援。			1/2、 2/3(小規模・再生事業者)
回復型賃上げ・雇用拡大枠 業況が厳しい事業者※が賃上げ・雇用拡大に取り組むための革新的な製品・サービス開発又は生産プロセス・サービス提供方法の改善に必要な設備・システム投資等を支援。 ※前年度の事業年度の課税所得がゼロである事業者に限る。	5人以下：750万円 6～20人：1,000万円 21人以上：1,250万円		2/3
デジタル枠 DXに資する革新的な製品・サービス開発又は生産プロセス・サービス提供方法の改善による生産性向上に必要な設備・システム投資等を支援。			
グリーン枠 温室効果ガスの排出削減に資する取組に応じ、革新的な製品・サービス開発又は炭素生産性向上を伴う生産プロセス・サービス提供方法の改善による生産性向上に必要な設備・システム投資等を支援。	エントリー	5人以下：750万円 6～20人：1,000万円 21人以上：1,250万円	
	スタンダード	5人以下：1,000万円 6～20人：1,500万円 21人以上：2,000万円	
	アドバンス	5人以下：2,000万円 6～20人：3,000万円 21人以上：4,000万円	
グローバル市場開拓枠 海外事業の拡大等を目的とした設備投資等を支援。海外市場開拓（JAPANブランド）類型では、海外展開に係るブランディング・プロモーション等に係る経費も支援。	3,000万円 (従来、補助下限額は1,000万円のところ、100万円に引き下げ)		1/2、 2/3(小規模事業者)



大幅賃上げに係る補助上限額引上の特例

補助事業終了後、3～5年で大幅な賃上げに取り組む事業者に対し、上記枠の補助上限を100万円～1,000万円、更に上乘せ。（回復型賃上げ・雇用拡大枠などは除く）

海外展開支援の強化（令和4年度2次補正予算～）

- 令和元年度補正予算からグローバル展開型を創設し、海外事業の拡大・強化等を目的とした設備・システム投資等を行う事業者を支援している。
- 「新規輸出中小企業1万者支援プログラム」の一環として、ものづくり・商業・サービス補助金においても、グローバル展開型をグローバル市場開拓枠に改め、支援内容を拡充する。
- 具体的には、補助下限額を1,000万円から100万円に引き下げ、使い勝手を向上。また、一部の類型で、ブランディングやプロモーション等に要する費用を補助対象経費に追加。

【グローバル市場開拓枠における申請要件について】

類型	補助率	補助額	補助対象経費
①海外直接投資 ②海外市場開拓 (JAPANブランド) ③インハウンド市場開拓 ④海外事業者との共同事業	1/2 小規模事業者 の場合 2/3以内	100万円 ～3,000万円	①機械装置・システム構築費、 ②技術導入費、③専門家経費、 ④運搬費、⑤クラウドサービス利用費、 ⑥原材料費、⑦外注費、 ⑧知的財産権等関連経費、⑨ 海外旅費、 ⑩広告宣伝・販売 促進費（海外市場開拓 (JAPANブランド)類型のみ)

ご清聴ありがとうございました。

本日ご紹介した内容をはじめ、海外展開に関する支援策等についてご不明な点等あれば当局までご連絡ください。

<問い合わせ先>

九州経済産業局 国際部 国際課

TEL : 092-482-5424

Mail : bzl-kyukokusai@meti.go.jp