

■ 補助金

～ 補助対象者・補助率・補助金上限額等 ～

J A P A Nブランド育成支援等事業

※内容は令和2年度のものです

| | 全国・海外展開等事業 | 全国・海外展開等サポート事業 |
|-----------------|---|--|
| 制度の目的 | <p>全国展開や海外展開、インバウンド需要の獲得のために、新商品・サービス開発や販路開拓・ブランディング等の取組を中小企業者等が行う場合や、複数の中小企業者を対象とした全国展開や海外展開、インバウンド需要の獲得のための支援を、中小企業者や地域の支援機関等が行う場合に、その経費の一部を補助することにより、地域中小企業の全国・海外への販路開拓、ブランド確立を図るとともに、地域経済の活性化及び地域中小企業の振興に寄与することを目的としています。</p> | |
| 事業概要 | <p>中小企業者等が、市場ニーズを捉えながら優れた素材や技術等を活かした製品やサービスの魅力を高め、国内さらには海外のマーケットで通用する商品力・ブランド力の確立やインバウンド需要の獲得のため、市場調査、専門家招聘、新商品・デザイン開発及び評価、展示会出展等を実施する事業</p> | <p>ア. 案件化調査事業 地域の支援機関が中心的な役割を担い、地域中小企業の新商品・サービスの開発やその全国展開・海外展開に向けた事業の計画立案に係る調査研究を行う事業。 イ. 販路開拓等サポート事業 中小企業者や地域の支援機関等が行う、複数の中小企業者を対象とした全国・海外への販路開拓に向けた新商品・サービス開発やインバウンド需要の獲得に向けた支援を行う事業</p> |
| 補助対象者 | <p>中小企業、商工会、商工会議所、組合、NPO法人 等</p> | |
| 支援内容 | <ul style="list-style-type: none"> ● 補助上限額： 500万円（連携体の場合、1社ごとに500万円上限額嵩上。上限2,000万円） ● 補助率： 2／3以内（1、2回目） 1／2以内（3回目） | <ul style="list-style-type: none"> ● 補助上限額： 2,000万円 ● 補助率： 2／3以内（1、2回目） 1／2以内（3回目） |
| 公募スケジュール | <p>2月～3月頃</p> | |
| お問い合わせ先 | <p>九州経済産業局 産業部 経営支援課 TEL 092-482-5491</p> | |

■ 補助金

～ 補助対象経費 ～

| 経費区分 | 経費内容 |
|---------|--|
| 事業費 | ①謝金 |
| | ②旅費 |
| | ③借損料 |
| | ④通訳・翻訳費 |
| | ⑤マーケティング調査費 |
| | ⑥通信運搬費 |
| | ⑦雑役務費 |
| | ⑧産業財産権等取得等費 |
| | ⑨展示会等出展費（展示会等出展に伴う会場借料、備品費、商品搬送費及び保険料を含む。） |
| | ⑩広報費 |
| | ⑪会議費 |
| | ⑮委託費等 |
| 試作品等開発費 | ③借損料 |
| | ⑫原材料等費 |
| | ⑬機器・設備等費 |
| | ⑭設計・デザイン費 |
| | ⑮委託費等 |