

株式会社乗富鉄工所

コロナで水利施設や建設機械製造の売上が減少する中、メタルクリエイターの技術・発想を生かしたアウトドア製品の開発・製造・販売を行うことで新たな価値を提供し、安定した利益の確保に繋げる。

#メタルクリエイター #アウトドア #ガレージブランド #水都柳川

現状

金属製品製造業（水利設備等）

創業から70年以上、水門等の水利設備を主力に手掛けてきた鉄工製品メーカー。水利施設事業は公共事業のため年度末に工期が集中し、季節変動が大きく業務の平準化が課題。また、コロナの影響に加え、主力である水利設備の受注が新設工事から既存設備の長寿命化工事にシフトしつつあり、既存事業のみで売上を確保することが限界にきていた。

成長イメージ

金属製品製造業（アウトドア製品）

コロナ禍でも好況なアウトドア業界に目を向け、メタルクリエイターの技術力を生かした製品を開発。「メタルクリエイターの技を感じられる、使って楽しい、ありそうでなかったプロダクト」をテーマに、高品質・高機能だけでなく町工場の挑戦ストーリーも含めたトータルブランディングを行い、新たな価値を提供する。



- ・鉄工職人メタルクリエイターが発案しデザイナーと作り上げた「アップダウングリル」
- ・炭を燃料にオープン料理とBBQが同時に楽しめる

VOICE

アウトドアブランドを通じて職人の技術を広く知ってもらったことで、社内の雰囲気が変わり採用活動も好転した。デザイナーとの協働を通じてインテリアやオブジェなどこれまで関わりが無かった分野の仕事の引き合いも増えている。

POINT

新分野への進出は単独では難しい。会社の中にももらず、情報を発信してさまざまな分野の企業や専門家と繋がりをつくるのが大切。そのためにはワクワクするビジョンと踏み出す勇気が必要だ。

会社概要

代表者：乗富銀蔵 / 住所：福岡県柳川市三橋町柳河934番地の4
資本金：3,000万円 / 従業員数：70人 / TEL：0944-73-6177/
HP：<https://noritetsu.com/>

メタルクリエイターの技術を生かした
アウトドア製品等の開発・製造・販売