

テイクアウト # 郊外 # 地域商社 # スイーツ

現状

飲食料品卸売業

地域商社として県内の野菜や県産加工品をスーパー・百貨店等に卸している他、セントラルキッチンを保有し加工品の製造等を行っている。

コロナ禍の飲食店の時短営業や百貨店等の来客数が減少した影響で、当社の売り上げも大きく減少。取引先の状況に売り上げが影響されないBtoC事業に新たに挑戦していくことを決意。

成長イメージ

飲食料品小売業

住宅地と郊外商業地にテイクアウト・手土産専門店を出店し、スイーツのテイクアウトや手土産となる県産加工品（ハムなど）の販売を開始。今後は、キッチンカー事業も始めていく予定。

人口が増加している地域に出店することで、地元の人との繋がりを持った店舗に成長させ、来客者数の増加を図っていく。



↑ 提供するスイーツ



↑ 農機具小屋を活用した郊外商業地の店舗

VOICE

郊外店舗など、取り組みたくてもそのきっかけがない中で、補助金を活用することがきっかけとなり、新たなチャレンジができてよかった。

POINT

1度不採択となったが、審査員のコメントや採択事例の計画書を参考に、実現可能性の高い計画書となるよう修正して、諦めず再チャレンジした。

会社概要

代表者：山戸健/ 住所：熊本県熊本市中央区上通町4-11 司ビル3F
資本金：2400万円 / 従業員数：18人 / TEL：096-327-9283
Mail：info@nextsociety.jp / HP：http://www.nextsociety.jp/