

久恒山林株式会社

地場観光協会と連携し、マイクロツーリズムのツアー先として、有形文化財である弊社屋や社有林を活用しながら、自社ブランドである和製精油（六月八日）の体験ができる観光施設を設置し、ツアー客の確保並びに自社ブランドへの誘引を行う。

登録有形文化財 # マイクロツーリズム # 六月八日の森

現状

林業、アロマ事業

自社有林のスギやヒノキを中心とした林業、丸太素材生産業で成長を続けてきた。林業の六次産業化としてアロマ事業を立ち上げ、エッセンシャルオイルや芳香蒸留水等の関連商品の製造と販売を展開。自社ブランド「六月八日」を立ち上げ首都圏百貨店等での販売で順調に売上を伸ばし、林業を上回る規模まで成長。しかしながらコロナ禍で百貨店セレクトショップ等での売上が縮小し、事業の立て直しが急務。

成長イメージ

その他のサービス業（体験型ツアー）

自社リソース（登録有形文化財に指定された本社屋や所有山林等）を活かした観光体験型ツアーを企画する。山林散策（視覚、聴覚）、アロマオイルワークショップ（嗅覚、触覚）、森の恵の食事提供（味覚）等を取り入れ、ブラッシュアップを重ねながら、顧客満足度を高めることにより、新規顧客層の獲得はもとより、リピーターの確保に努めていく。



▲登録有形文化財の本社屋外観



▲本社屋にて開催した体験型ツアーの様子



▲新設予定設備（調理施設、食品加工施設、お客様用トイレ）のイメージ図

VOICE

採択後、登録有形文化財である本社屋に関する事務手続きなど、予想を超える苦労はあるが、事業を開始してからが本番。しっかりと事業を成長させたい。

POINT

本社屋や山林等の目に見えるリソースだけでなく、当社人材が持つ能力を最大限に活かせる事業を考えた。本事業を起点に、森の魅力を全国に繋げたい。

会社概要

代表者：久恒 雄一郎 / 住所：大分県中津市大字上宮永3番地1

資本金：850万円 / 従業員数：7人 / TEL：0979-22-7944

Mail：info@rokugatsuyohkanomori.jp / HP：http://rokugatsuyohkanomori.jp

「香りを五感で体感する」
文化財社屋を活用した体験型ツアーの造成

最新分野
開分野

事業再構築