

株式会社でんきのサントップ

これまでの家電機器中心の展示から、IoT機器で利便性が向上できることを体感できるショールームを整備。家電機器から住宅設備機器、リフォームまでを総合的に取り扱っていく。

事業
換態

#IoT #地域密着 #住まい全般のトータルケア

現状

機械器具小売業、総合工事業

地域密着型の家電販売店として、家電機器や住宅設備機器の販売、住宅設備の小規模な修繕工事を取り扱っていた。コロナの影響で訪問を断られるなどして売り上げが減少。ネットを活用した購買スタイルへの変化もあり、自社にしかできない優位性を確保して地域小売店の活路を見いだす必要を感じていた。



地域密着で
住まいのトータルケアを目指す



スマートライフ提案で
地域のお役に立つ店舗づくり

成長イメージ

機械器具小売業、総合工事業

単に商品を提供する「モノ売り」から、音声操作等で生活の便利さが体感できるIoT機器をショールームに設置することで、体験型の「コト売り」へと切り替え。

スマートライフを来店者に体感してもらうほか、これまでは家電機器のみだった顧客情報のデータベースに、住宅情報等も加えることで、住まい全般のトータルケアを目指す。

VOICE

自己資金だけでは規模を縮小して取り組まざるを得なかったため、補助金が活用できてよかった。交付申請から決定までは、2ヶ月ほどと時間がかかった。

POINT

計画を作成する中で自分のやりたいことを整理し、たとえ補助金をもらえなくても取り組むくらいの考えを持つことが大事。

会社概要

代表者：石原 政孝 / 住所：熊本県合志市須屋364番地5
 資本金：1,000万円 / 従業員数：28人 / TEL：096-344-3951
 Mail：sunecolife.suya@santop-eco.com / HP：https://www.sunecolife-suya.com/

スマートライフを体感できるショールームを設置し、「モノ売り」から「コト売り」へ。

事業
再構築