

株式会社中嶋屋本店

飲食店向け業務用食品販売が著しく減少し、既存店もコロナ感染症で売上げが減少している。取り扱い商品も時代とずれができてきている。そこで新たな場所で新しい販売の仕方、商品の開発をする。

削り節 # JR長崎駅に出店 # デジタルサイネージ # 店舗と工場、地元生産者をつなぐ

新たなビジネスモデルをつくる！
新JR長崎駅へ出店し、

現状

食料品製造業

創業70年を越える削り節・乾物等の専門店として豊富な経験・知識を有するが、調理前提の商品が多く現代の若年層には受け入れられにくい。また、業務用卸中心のため、新商品開発ができていない。

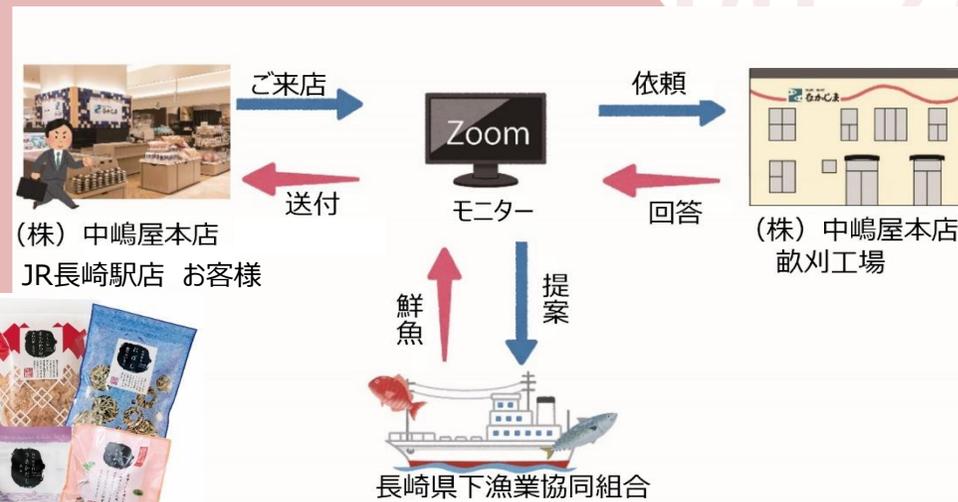
学校給食の減少やホテル・飲食店の時短営業・休業、外出自粛などにより卸売り・小売りともに売上げが激減。

成長イメージ

食料品製造業

新JR長崎駅へ出店。単なる売り場ではなく、店舗と工場をオンラインでつなぎ、製造現場を見ながら会話もできる新形態のアンテナショップに挑戦。

長崎の名店とコラボしたフリーズドライの新商品を開発。素材メーカーから自社ブランドを持つ製品メーカーへと事業の再構築を目指す。



↑ 店舗が工場や地元生産者と来訪者との窓口の役割を果たす
← 現在の主な商品ラインナップ

VOICE

再構築補助金の活用によって、新たなビジネスモデルへの挑戦が可能となった。今後は、長崎県外の消費者に向けて、自社で開発した完全無添加の出汁パックがどの程度認知されていくのか、どのような販売の仕方が適切なかの検討していきたい。

POINT

採択までも重要だが、交付決定されるまでにも時間がかかるので、申請のための書類の整備や予算建てに早めに取り組んでおいた方がよい。

会社概要

代表者：代表取締役 中嶋 恒治 / 住所：長崎県長崎市築町4-2
資本金：2,000万円 / 従業員数：48人 / TEL：095-821-6310
Mail：honten@nakasima-inc.com / HP：https://www.nakasima-inc.com/