

有限会社坂田織物

マイクロツーリズム需要対応の、触れて、学べて、楽しめる、体験型の絣テーマパークを作り直販事業を強化する。施設内に設置するLaboratoryではオープンファクトリー化を行い一般消費者に臨場感を伝える。また、機械・施設を同業者・他産地にも広く開放し、括り加工等での収益増も図る。

伝統工芸品 # 収益力向上 # 直販拡大 # マイクロツーリズム需要

事業
転換

産地の収益力向上を図る事業再構築！
伝統的工芸品の魅力発信と

現状

繊維工業

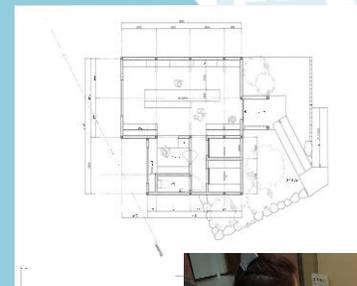
外出自粛、展示会中止、インバンド消滅等で伝統的工芸品である久留米絣の卸売事業減。

他方で直販事業は、マイクロツーリズムによる近場の観光客増で変化なし。

マイクロツーリズム需要を取り込むため、久留米絣に触れ、学び、体験する場の創出が必要。



自動括り機械の導入



Cafe施設やShopなどを作りワークショップを開催する事で気軽に絣に触れる場を創出

成長イメージ

繊維工業、飲食店、織物・衣服・身の回り品小売業

オープンファクトリー施設にIT自動括り機械を導入し、絣の製造工程を学ぶ機会を創出。当機械は開放し、産地の収益力向上を図る。

Cafe施設を新たに設置し、久留米絣に触れる場を創出。

ワークショップを定期的に行う。

3年後には、ゲストハウスとして宿泊施設を設置し、観光客や職人研修生を受け入れる。

VOICE

再構築補助金により思い切った変革が可能である。

POINT

現状の課題・将来のビジョンや中期経営計画を明確にする事はもちろん必要であるが、審査側にも伝わり易いように表や写真等を多く用いた。

会社概要

代表者：坂田 和生 / 住所：福岡県八女郡広川町長延602
資本金：2000万円 / 従業員数：18人 / TEL：0943-32-1402
Mail：kasuriya@axel.ocn.ne.jp / HP：http://sakataorimono.com/