



健康な体ときれいな水を守る。

シャボン玉石けん

# シャボン玉石けんの SDGsの取り組み

九州経済調査協会 第2回研究会

シャボン玉石けん株式会社

営業本部 松永康志

2019年1月28日

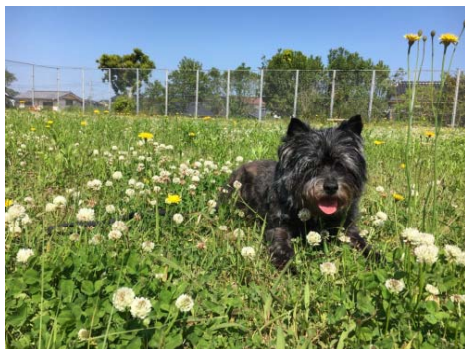
1

## アジェンダ

1. シャボン玉石けんのご紹介
2. 無添加石けんについて
3. SDGsの取り組みや課題

2

## 自己紹介



3

## 理念

健康な体ときれいな水を守る。

4

## 基本方針

1. 人と環境に優しい無添加石けんの普及によって、社会に貢献する。
2. 社会的責任を自覚し、企業及び地域活動の持続的発展に努める。
3. たゆまぬ努力と研究で、よりよい製品開発に努める。
4. やりがいと魅力に溢れる職場づくりを追求する。

5

## 環境方針

我々は、健康な体ときれいな水を守るため、人と環境にやさしい商品づくりを通して、社会に貢献し地球環境の保全を図り、次の世代に住み良い地球と社会を残すよう努めます。

6

## 北九州市若松区（本社・工場）



7

## 1910年創業





# 公害を克服した北九州市

1960年代

現在

煙におおわれた空(1960年代)



太陽まで見えにくい汚れた酒海湾(1960年代)

よみがえった青い空(現在)



よみがえった酒海湾(現在)

9

# 1960年代には合成洗剤

ニュー洗剤 **テラックス**  
贈りものにこれならぜったいです

820g入

成分：モノナトリウムリン酸水溶液、  
精製水、香料、界面活性剤、  
防腐剤、着色料、香料、香料、香料、香料  
使用量：427(3.5%)

成分：モノナトリウムリン酸水溶液、  
精製水、香料、界面活性剤、  
防腐剤、着色料、香料、香料、香料、香料  
使用量：427(3.5%)

1.9kg ポリ袋入

60g 粗品ケース入

5kg入

ポリバケツ入

ホームダスター入

10

## 国鉄からの依頼がきっかけ



## 合成洗剤から無添加石けんに



森田光徳

身体に悪いと分かった商品を  
売るわけにはいかない。



17年間赤字が続く . . .



13

石けん普及の啓発活動



14

## 書籍出版（1991年）



15

## 買ってよい商品として紹介される（1999年）



16



## 坂本龍一氏の舞台協賛（1999年）



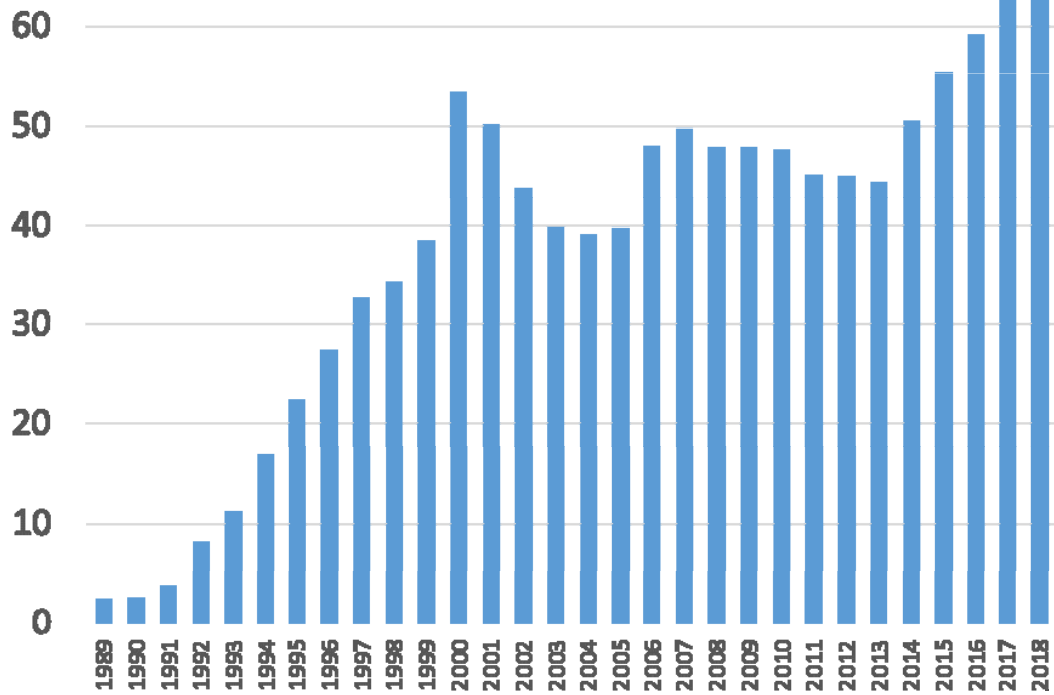
17

## 親子二代で対談（2014年）



18

# シャボン玉グループ売上推移



# 無添加石けん・ナチュラルクリーナー



## 無添加石けんとは



- 合成界面活性剤
- 香料
- 着色料
- 保存料
- 金属封鎖剤

21

## 無添加石けんの特長

1. 人にやさしい
2. 自然にやさしい

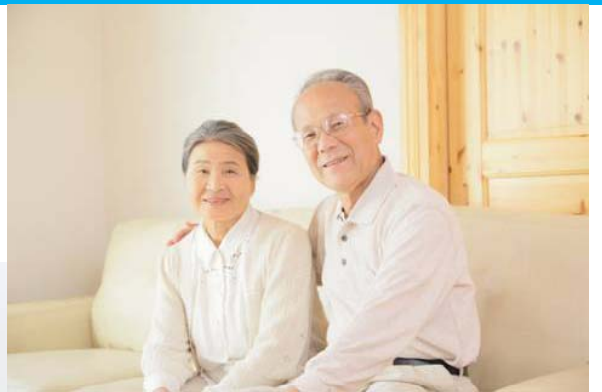
22

## 肌トラブル



23

## 赤ちゃんから高齢者まで



24



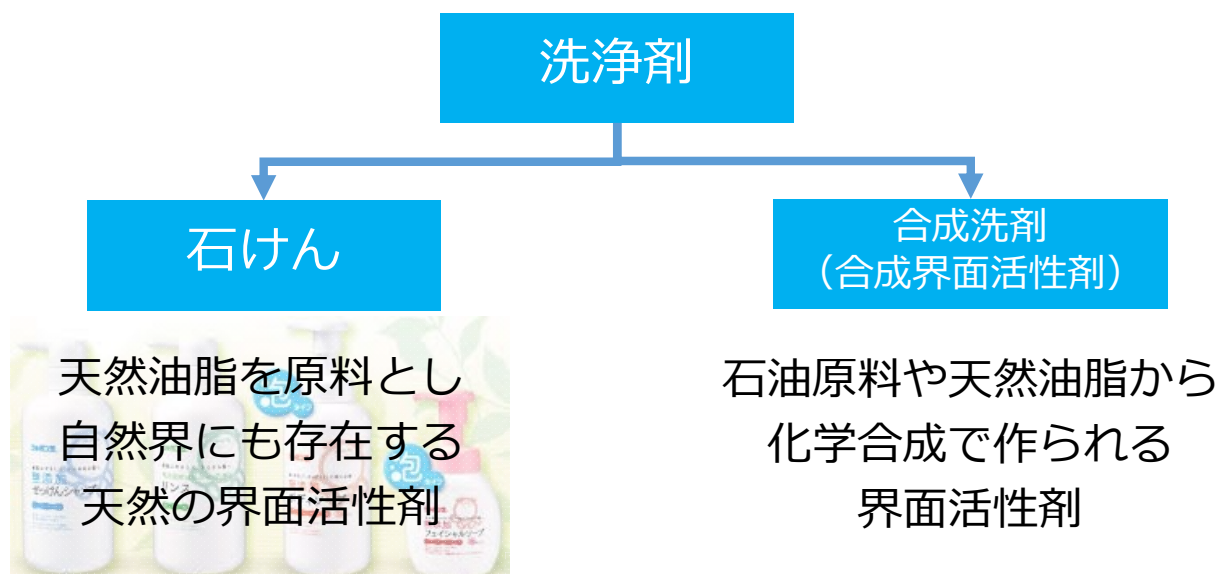
## 環境にやさしい

- ✓高い生分解性
- ✓低い毒性



25

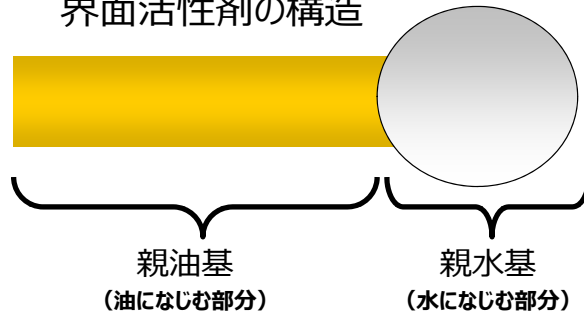
## 洗浄剤について



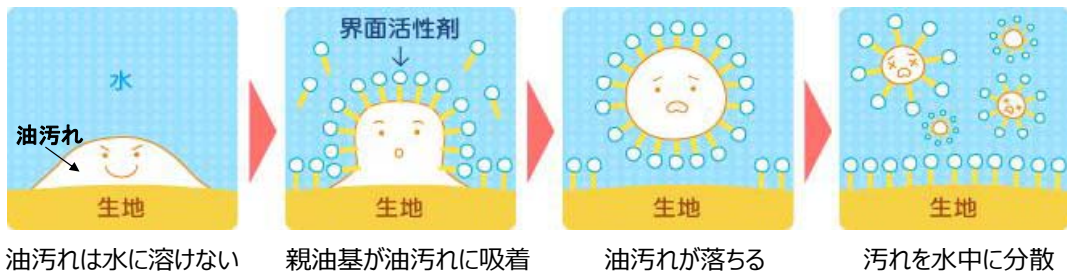
26

# 界面活性剤とは

## 界面活性剤の構造

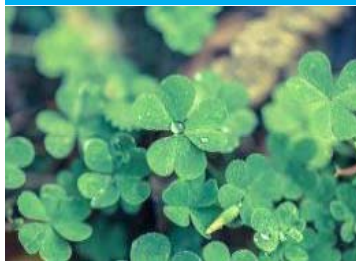


## 汚れ落ちのしくみ



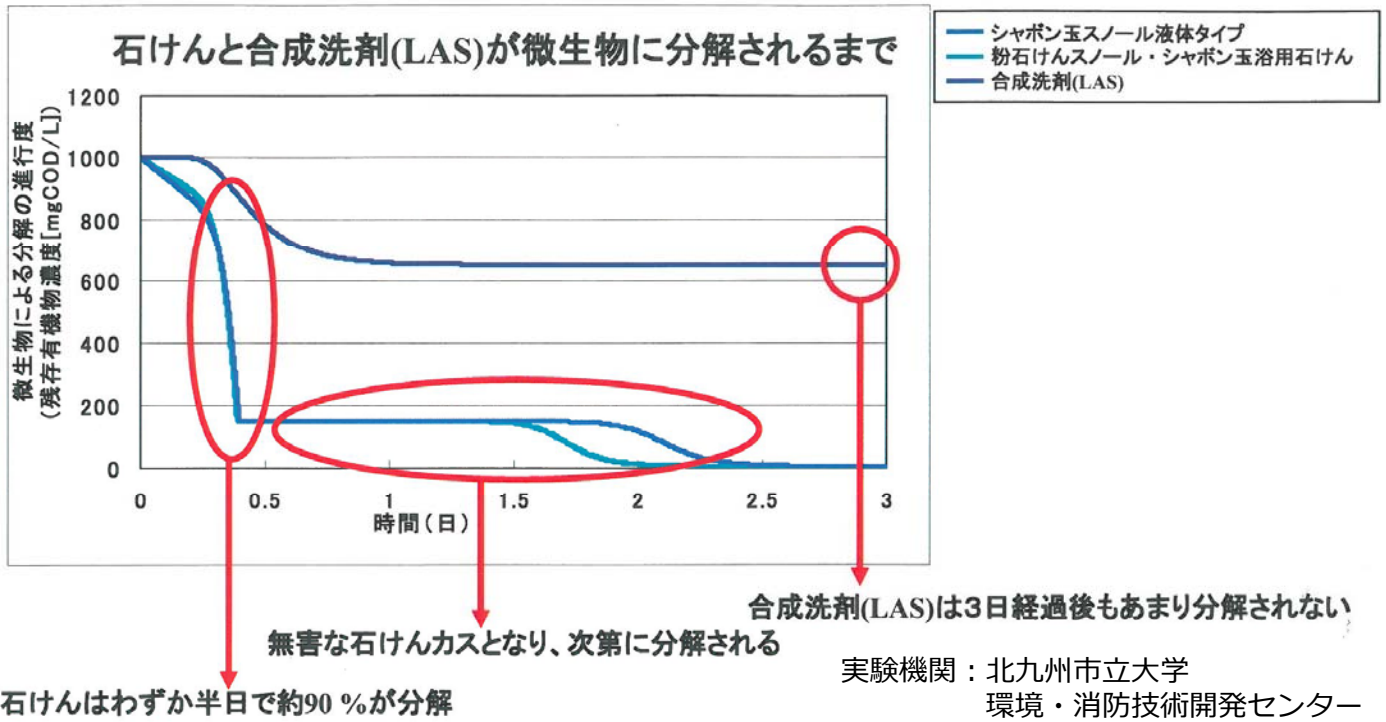
27

# 石けんと合成洗剤の違い



28

# 無添加石けんの環境影響



29

# 無添加石けんの環境影響



シーズビジョン  
 「本当に安全？ 合成洗剤」より

30

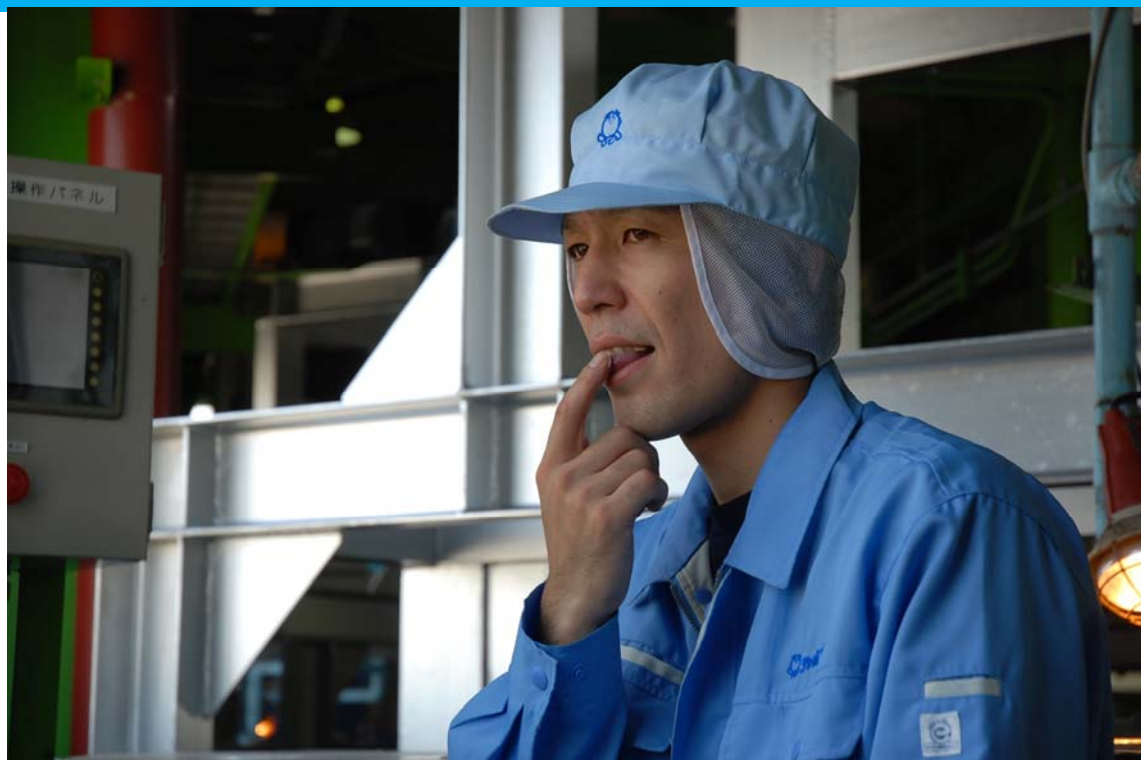


## 1週間から10日間



31

## なめる



32



## 3つの価値のブランディング



肌や環境にやさしい  
既存ビジネスの強みや技術を活かして、  
新規分野に参入



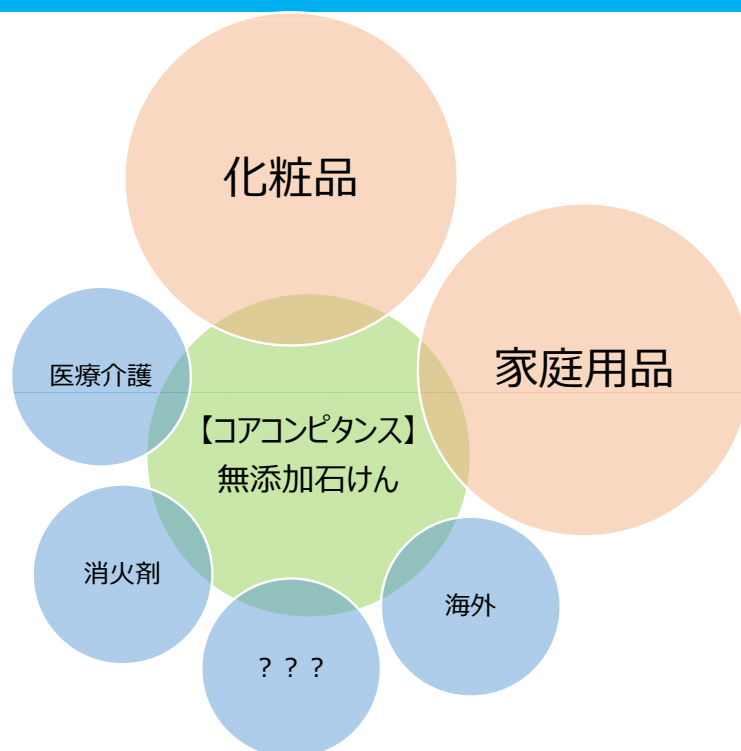
企業理念の浸透、自社への誇りや使命、  
働くモットー『好信楽』



人と自然にやさしい商品を広げることが  
社会価値、地域に愛される企業・ブランド

33

## 新たな市場や分野に



34

# SDGsの取り組み

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



35

## 1% for Nature プロジェクト



### 1% for Nature プロジェクト

一番人気商品である『シャボン玉浴用3個入り』の売上の1%を“人と環境にやさしい活動”に寄付するプロジェクト。

#### 支援先（一例）

- 特定非営利法人 化学物質過敏症支援センター
- 公益財団法人 屋久島環境文化財団
- NPO法人 アトピっ子地球の子ネットワーク
- IUCN（国際自然保護連合）
- 公益財団法人 日本自然保護協会
- 認定NPO法人 アレルギー支援ネットワーク
- 宗像国際環境100人会議



36

# 自治体における石けん推奨

13 気候変動に  
具体的な対策を

14 海の豊かさを  
守ろう

15 陸の豊かさも  
守ろう

17 パートナーシップで  
目標を達成しよう

## 北海道 厚岸町



「石けん」購入に対する助成。  
(購入額の25%を補助)

## 熊本県 あさぎり町



町営のヘルシーランド  
は全てシャボン玉の  
「石けん」を採用。

## 鹿児島県屋久島 一湊区



無添加石けんの使用を推奨し、世界遺産の海を守ることを宣言。(2018. 07)

# 商品の無償提供

1 貧困を  
なくそう

3 すべての人に  
健康と福祉を

## ○北九州の児童施設



## ○ベトナムの環境改善

<About enclosed soap>  
This soap is a product of a Japanese company which corporate philosophy is "to protect healthy bodies and clean water." Also, this soap is a non-additive soap and synthetic surfactant is not used.

It is easier for people and the environment to use solid soap. So, try to use the solid soap sold in Vietnam on a daily basis!

What is surfactant?  
Synthetic surfactants

<About solid soap>  
When the soap flows out into the sea or river, most of it is decomposed into water and carbon dioxide in a short time. Scum also flows into the environment, but it becomes food for microorganisms and fish. Soap can be said to be environmentally friendly detergent.

① Effect of synthetic surfactant on people.  
Synthetic surfactant can penetrate the skin and invade the body. It also invades blood and spreads throughout the body through blood vessels.

- Break protein.
- Destroy liver cells.
- It tend to remain on the skin. Etc
- liver disorder
- Cause of carcinogenesis

This is an image of a river with surfactant mixed in.

Fish that drink surfactant will get sick or die. It also can raise cholera.

## ○被災地支援





# 宗像国際環境会議への参画

11 住み続けられるまちづくりを

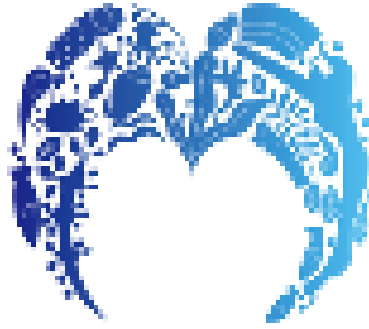


14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさを守ろう





39

# 生態系保全活動

14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさを守ろう





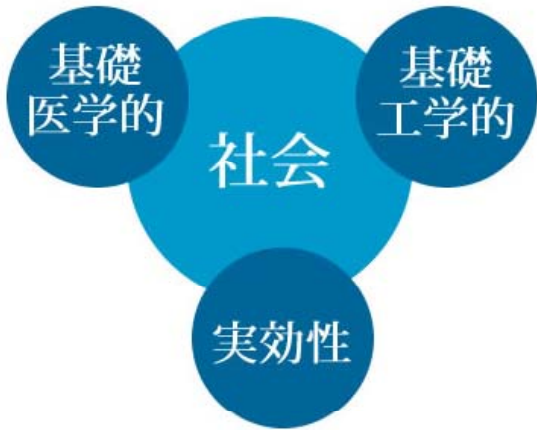
日本自然保護協会、屋久島環境文化財団の協力のもと、「国際海岸クリーンアップ (ICC)」の調査基準でウミガメ産卵地を清掃



40

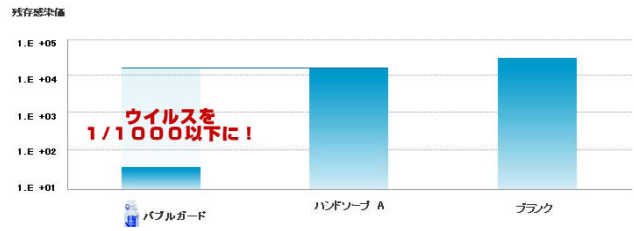


## ICR 感染症対策研究センター



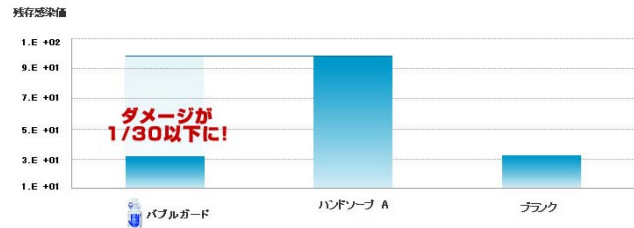
### 新型インフルエンザウイルス(H1N1)に対する抗ウイルス効果

広島大学医歯薬学総合研究科ウイルス学研究室との共同研究



### 細菌に対するダメージ

広島大学医歯薬学総合研究科ウイルス学研究室との共同研究



# 手あらいうた、ハミガキ



# 食と健康に関する上映会



2013年：「モンサントの不自然な食べ物」

2014年：「未来の食卓」

2015年：「100年ごはん」

2016年：「いただきます みそをつくるこどもたち」

2017年：「パパ、遺伝子組み換えってなあに？」

2019年：「あまくない砂糖の話」



大林千景・監督作品

# 化学物質過敏症 啓発映像

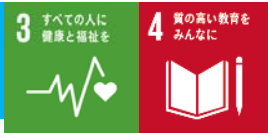




# 出張授業、工場見学



# パキスタンでの手洗い講習と商品提供

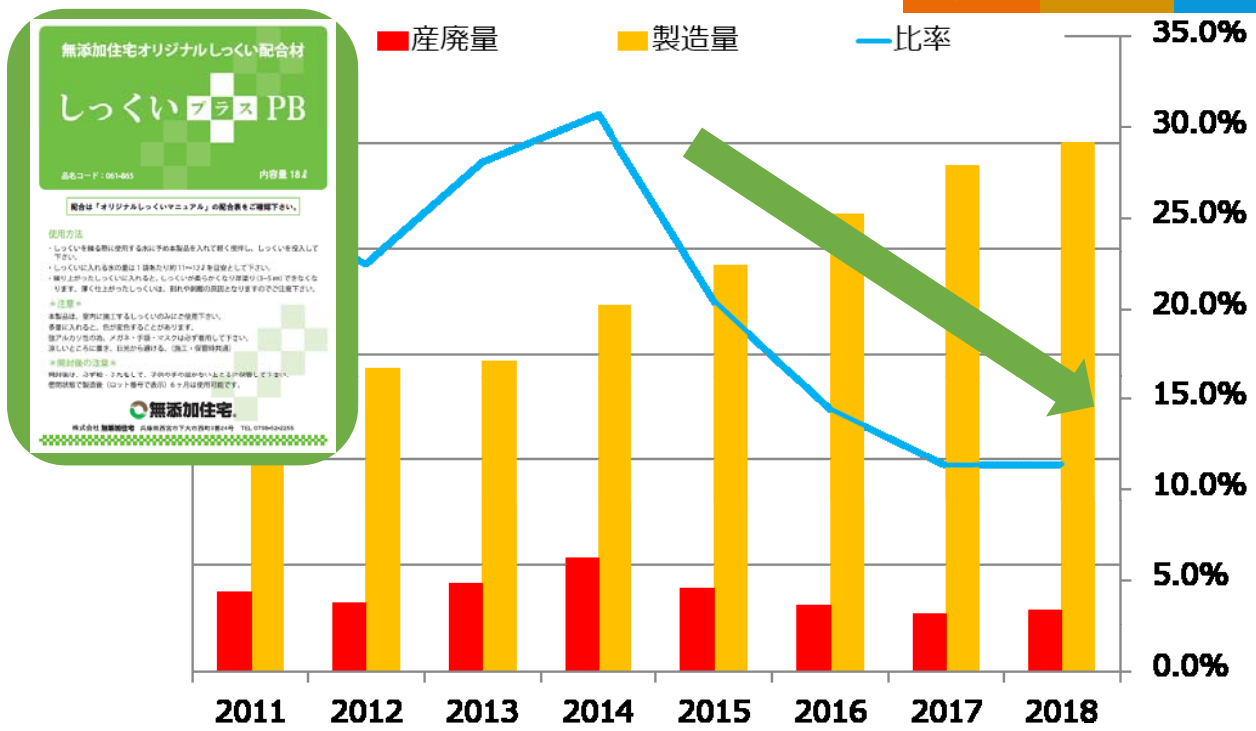




# マレーシアのパーム油工場の定期現地視察



# 産業廃棄物の削減



**無添加住宅オリジナルしゅい配合材**

**しゅい プラス PB**

品名コード: 061-005      内容量 18kg

配合は「オリジナルしゅいマニキュア」の配合表にてご確認ください。

**使用方法**

- しゅいを手袋着用して使用する際必ず手袋を脱いでください。しゅいを投入して下さい。
- しゅいを投入し入れ替る際は「固形物(約11~12g)を回収して下さい。
- 繰り返しつらしたしゅいを入れると、しゅいが柔らかくなり厚膜(約0.5mm)できなくなります。強く仕上がったしゅいは、剥離や剥離の原因となりますので注意下さい。

**※注意**

- 本製品は、使用に際してはしゅいのみで使用する下さい。
- 多量に投入すると、色が変化する場合がございます。
- 塩素系漂白剤、メタノール、アセトン、有機溶剤は使用して下さい。
- 詳しいご注意事項は、取扱説明書をご覧ください。(施工・保管時注意)

※環境配慮の取組

材料輸送、消費時、リサイクル、リサイクルの取組を推進してまいります。環境にやさしい製品を提供してまいります。お問い合わせは、02-2640-0000 (受付時間) 6ヶ月は使用可能です。

**無添加住宅**

株式会社 無添加住宅 | 東京都中央区千代田1-1-1 | TEL: 02-2640-0000



健康な体ときれいな水を守る。

## シャボン玉同けん



## 森林火災用石けん系消火剤（JICA）



- CO2排出抑制
- 生態系の破壊抑制
- 健康被害の抑制



## その他の活動

1. 北九州 環境首都検定取得の推奨
2. 輸送手段のモーダルシフト  
(目標シフト率5%)
3. 地域NPO法人との協働
4. 清掃活動 (会社近辺、海岸)



51

## SDGsに取り組むことのメリット

1. ステークホルダーからの評価
  - ・企業の信頼度
  - ・ブランド構築
  - ・優秀な人材の獲得や維持
2. 協業、連携（パートナーシップ）の強化
  - ・海外を含めた政府、行政
  - ・地域社会（NPO、教育機関など）
  - ・国際協力機関（JICAなど）
3. 社内体制の強化
  - ・経営（長期、グローバルな視点）
  - ・共通目標
  - ・横串のプロジェクト
  - ・従業員の環境意識や働きがいの向上
4. 広報機会の創出
  - ・ニュースソース
  - ・露出の拡大
5. ビジネスチャンス
  - ・商品開発
  - ・ソリューション提供
6. リスク回避
  - ・取り組まないことへのリスク

52



## 課題と今後の展開

1. 社内の教育と浸透
2. 経営への統合
3. 事業計画、目標への落とし込み
4. 商品開発
5. 原料、資材のトレーサビリティ
6. 利益創出の仕組み構築