

九州・沖縄地方成長産業戦略

～九州・沖縄Earth戦略Ⅱ～

- ◆ 九州・沖縄の強みを活かす4つの戦略分野における取組を推進し、新たな課題解決に挑むアジアのゲートウェイ・九州として持続的な発展を目指す。
- ◆ 官民連携のもと、九州・沖縄地方産業競争力協議会にて、2014年に本戦略を策定。2021年からはステージ2として、新たな視点を取り入れた21のプロジェクトを進行中。

九州・沖縄Earth戦略Ⅱで進める21のプロジェクト

戦略分野



横断的取組



共通する4つの視点



| 戦略分野 | プロジェクト |
|-------------------------|---------------------------------------|
| クリーン | 九州水素エネルギー社会実現プロジェクト |
| | 地熱・温泉熱エネルギー産業拠点化推進プロジェクト |
| | 海洋再生可能エネルギー産業の拠点形成プロジェクト |
| | 北部九州自動車産業アジア先進拠点推進プロジェクト |
| | 有機光エレクトロニクス産業拠点化プロジェクト |
| 九州・アジア環境エネルギー産業推進プロジェクト | |
| 医療・ヘルスケア・コスメティック | ヘルスケア産業振興プロジェクト |
| | 革新的医療品等創出拠点プロジェクト |
| | バイオ産業振興プロジェクト |
| 農林水産業・食品 | 唐津コスメティック構想推進プロジェクト |
| | 九州の食の輸出推進プロジェクト |
| | スマート農業推進プロジェクト |
| | スマート水産業推進プロジェクト |
| 観光 | 農山漁村発イノベーション等の推進プロジェクト |
| | 九州観光戦略プロジェクト |
| SDGs | 九州SDGs経営推進プロジェクト |
| 創業・ベンチャー | 創業・ベンチャー企業創出プロジェクト |
| 先端技術・ドローン | 先端技術活用推進プロジェクト |
| | ドローン産業振興プロジェクト |
| グローバル人材 | ものづくりにおける組み込みソフトウェアへの軽量Ruby活用促進プロジェクト |
| | グローバル人材の育成・活用促進プロジェクト |

アジア諸国とのMOU締結を基盤とした経済交流

- ◆ 九州では、(一社)九州経済連合会と九州経済産業局が事務局を務める九州経済国際化推進機構を組織、九州地域における官民一体の国際化推進のための一元化組織として、アジアをはじめとした諸外国との経済交流を展開。
- ◆ 特にアジア諸国とは、経済交流促進のためのMOUを締結、これを契機として相互のミッション派遣や商談会などビジネスにつながる取り組みを推進中。

九州経済連合会が締結したMOU
(相手先が民間団体)

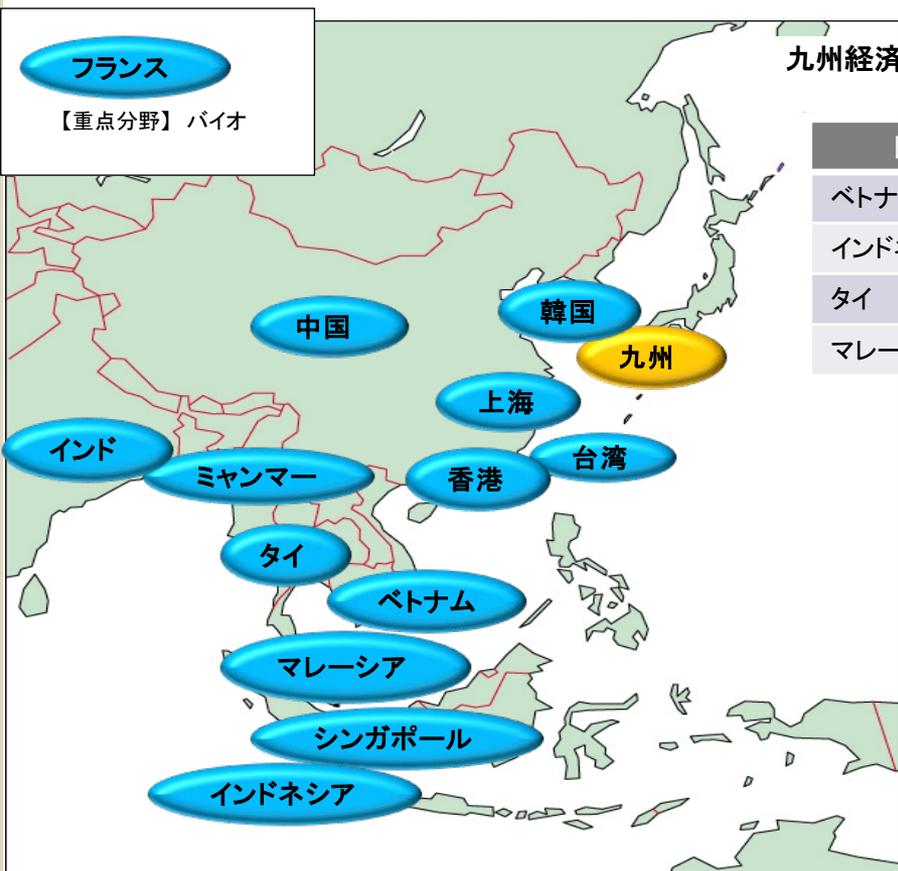
| 国・地域 | 締結先 |
|--------|--------------|
| 香港 | 香港中華総商会 |
| 台湾 | 中華民国工商協進会 |
| 香港 | 香港貿易発展局 |
| インドネシア | インドネシア商工会議所 |
| ミャンマー | ミャンマー商工会議所 |
| シンガポール | シンガポールビジネス連盟 |
| インド | インド商工会議所連合会 |
| 中国 | 上海新滬商連合会 |

九州経済国際化推進機構が締結したMOU
(相手先が政府機関)

| 国 | 締結先 |
|--------|-------------|
| ベトナム | 計画投資省 |
| インドネシア | インドネシア投資調整庁 |
| タイ | タイ政府投資委員会 |
| マレーシア | マレーシア投資開発庁 |

産業クラスターが締結したMOU等

| 国 | 締結先 | 九州側 |
|-------|------------------------|--------------------------|
| 韓国 | 韓国産業団地公団 | 九州地域環境・リサイクル産業交流プラザ |
| 中国 | 大連市 | 〃 |
| 中国 | 山東省 | 〃 |
| マレーシア | マラッカグリーンテクノロジーコーポレーション | 〃 |
| フランス | フランスフードクラスター | 九州地域バイオクラスター推進協議会 |
| フランス | ブルーブランクール | 〃 |
| ベトナム | ホーチミン半導体協会 | 九州半導体・エレクトロニクスイノベーション協議会 |



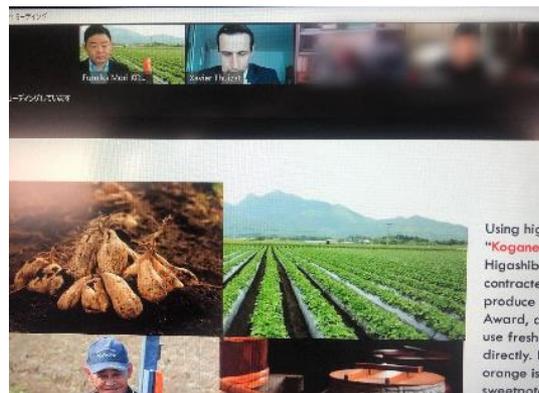
九州産本格焼酎の輸出促進

- ◆ 原料の風味豊かな本格焼酎の出荷シェアでは日本全体の約96%を占めていますが、2019年の日本産種類の輸出約660億円のうち、焼酎は約15億円(約2.3%)と、海外販路開拓への取組が期待されています。
- ◆ 九州では、日EU・EPA締結を契機に、九州産酒類の海外への販路開拓のため、九州経済国際化推進機構と、フランスで日本酒のコンクールなどを行う「Kura Master協会」との交流を通じて、九州産「本格焼酎」を発信し、欧州での理解促進に取り組んでいます。
- ◆ 具体的には、欧州の食文化の発信拠点として今後の普及が期待されるフランス現地でのセミナー、Kura Master関係者の九州への招聘、オンラインでの蔵元紹介・商談会等を実施しています。オンラインの活用により、コロナ禍でもパリだけでなく地方都市も含むフランス内の多地点のバイヤー、インポーター等と酒蔵など、合わせて約100名の参加が可能となりました。引き続き、欧州向け本格焼酎の販路拡大を進めていく予定です。

パリでの本格焼酎セミナー



オンラインでの蔵元紹介（試飲会）



Kura Masterによる九州本格焼酎の試飲会・意見交換会（鹿児島）

