

一般社団法人、一般財団法人又はNPO法人が、地域資源を活用した新商品・新サービスの販路開拓・情報発信等を支援する取り組み

## 中小企業地域資源活用促進法に基づくスキーム

地域資源※を活用した新商品等の販路開拓・情報発信を行う一般社団法人等

事業計画作成

主務大臣が認定

展示会出展・  
情報発信等

生産・販売

需要の開拓



補助金による  
経費の一部補助

設備投資減税  
低利融資の特例

※地域資源  
①農林水産物、  
②鉱工業品及びその生産技術、  
③観光資源  
全国：17,505件  
内訳：農林水産物 5,320件  
        鉱工業品 3,635件  
        観光資源8,550件