

3類型	鋳工業品	通巻番号	08 - 01 - 03
地域資源名	電気機械及びその関連製品	認定日	令和2年2月14日
地域	宮崎県延岡市	所管省庁	経済産業省

事業名: 電気機械に係る技術を活かした「変圧器励磁突入電流抑制装置」の開発・製造・販売

会社名: 株式会社興電舎
(法人番号7350001006764)
連絡先: TEL: 0982-33-3602
FAX: 0982-33-3684
(代表者) 代表取締役 甲斐 稔康

所在地: 宮崎県延岡市浜町222-1
H P: <http://www.kodensya.co.jp>

事業概要(地域産業資源の活用)

延岡市では、地元の旭化成(株)等が所有する水力・火力発電所の電力供給をもとに、化学製品、医薬品、電子部品などを製造する工場群が形成され、これらの工場の生産活動の支えとなる「電気機械及びその関連製品」に係る高度で多様な技術が集積し、また近年の情報通信技術も含めた高度な電気機械の利活用技術がトータルに集積している。

本事業では、当社がこれまでの事業で培ってきた配電・制御盤類の製造、ソフトウェア開発技術をベースに、高圧電力を使用する工場の点検等で電源供給を遮断している変圧器を再び使用するために電圧を投入したとき、過渡的に思いもかけぬような大きな電流が流れて電力品質悪化が発生し、それにより生じる障害に対応する「変圧器励磁突入電流抑制装置」を開発・製造・販売していく。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

変圧器励磁突入電流は物理的現象であり、電流値の大小は異なるが、変圧器への電源投入の際に必ず起こる現象であり、様々な産業分野においてその現象による障害の対策が求められている。

◆需要の開拓の方針

発・送配電事業者や、プラント・工場、鉄道会社、船舶など受配電用変圧器を有する電力需要家を販売ターゲットとし、展示会や海外向けには販売代理店を活用した需要の開拓を行う。

◆商品の特性

本事業の製品は、励磁突入電流抑制効果に優れ、導入が容易で操作は全自動、メンテナンスフリー等の点において、他の競合品、類似品と比べても競争力がある。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

製品安定供給の観点から、地域の材料・部品供給者や部分的な生産委託先との連携体制を構築する。また、製品の安全性・品質の確保のための製品規格適合検査時に宮崎県工業技術試験センター等を活用する。さらに、展示会などの販路開拓において当社関係先と連携して、商品情報の発信に取り組む。



【プラントの制御システム開発】



変圧器励磁突入電流抑制装置
【商品名 Inrush-Limiter T1】

3類型	観光資源	通巻番号	08-01-04
地域資源名	錦江湾、桜島等の11資源	認定日	令和2年2月14日
地域	鹿児島市、鹿屋市、指宿市、垂水市、霧島市、始良市、錦江町、南大隅町、南さつま市、さつま町、枕崎市、南九州市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

事業名：鹿児島島の自然、温泉、歴史文化等を活用したラグジュアリーーツーリズム商品の開発と販路開拓

会社名：南薩観光株式会社
(法人番号 6340001012839)
連絡先：TEL：0993-83-2275
FAX：0993-83-4142
代表者：代表取締役 菊永正三

所在地：鹿児島県南九州市知覧町郡5500
H P：https://www.gse-nansatsu.com/www/

事業概要(地域産業資源の活用)

本事業では、鹿児島島の自然、温泉、歴史文化等に係る地域資源を活用し、特別体験コンテンツ、富裕層向け食事メニュー、ラグジュアリー宿泊パッケージ等の開発を行い、それらと当社が新たに導入する南九州初の富裕層向けコーチ「LUXIES」等を組み合わせた、インバウンドを中心とする国内外の富裕層向けの、地域文化や自然環境に配慮した持続可能な、多言語ガイド付きのラグジュアリーーツーリズム商品の開発・造成と販路開拓に取り組む。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

インバウンド客の「量から質」への転換が議論される中で、富裕旅行市場の需要は、新興国を中心とする経済発展に伴い、世界の富裕層の人数は増加傾向にある。特に、近隣のアジア大洋州での量・伸びはともに著しく、今後も富裕層の人数は益々増えていくと考えられる事から市場性はあると見込まれる。

◆需要の開拓の方針

100万円以上／人回を旅先で消費する人”で、「最良のサービス」「プライバシー」「高い快適性」「エクスクルーシブ」の旅、また「本物かつ一生に一度の“ハレの場”体験」を満喫したい層をターゲットとして需要開拓を行う。

◆商品の特性

小回りの効くラグジュアリーコーチを利用し、大型ラグジュアリーバスでは行けない場所への移動ができる優位性がある。また、多言語ガイドによる案内や特別体験の提供及びオーダー型へのカスタマイズが可能という独自性もあり一定の需要確保が期待できる。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

鹿児島県及び観光連盟、役務を提供する市町村及び観光協会、観光事業者等と広く連携し、新商品開発、プロモーション、受け入れ態勢整備等に取り組む。



【宿泊施設から眺める桜島】



【富裕層向けコーチ「LUXIES」】



【桜島遊覧飛行】

3類型	鉱工業品	通巻番号	08-01-05
地域資源名	大川木工製品、久留米餅、八女茶、いちご、米、等	認定日	令和2年2月14日
地域	福岡県久留米市	所管省庁	経済産業省

事業名：筑後川・矢部川流域の資源を活用した商品のブランド化による販路開拓

会社名：一般社団法人筑後川プロジェクト協会 所在地：福岡県久留米市中央町22-17-3F
(法人番号7290005016948)
連絡先：TEL：0942-33-2121 H P：http://chikugoriver-project.com
FAX：0942-33-2125 (公開準備中)
(代表者) 代表理事 駄田井 正

事業概要

◆支援対象者

筑後川ブランド大会にて「筑後川ブランド」に認定された商品の販路開拓を行う事業者

◆支援事業を実施するに至った背景

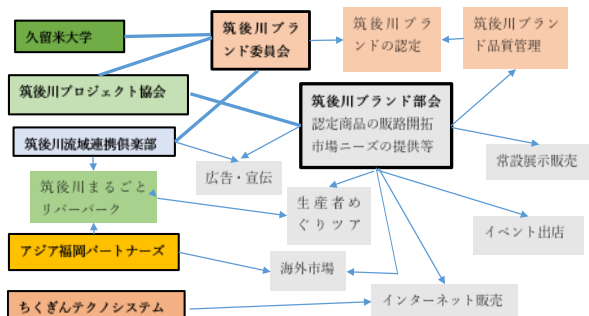
当法人は、産官学民が連携して筑後川・矢部川流域の環境価値、文化的価値、社会的価値を高める事業・活動(筑後川プロジェクト)を、経済的価値に結び付ける事業・活動を行っている。

九州北部における社会、経済及び文化活動の基盤をなしてきた筑後川・矢部川流域には、豊富な地域資源があり、人々の生活を豊かにしてきた歴史がある。

本事業では、筑後川・矢部川流域の地域資源を活用した商品の発掘、企画、活用を支援するとともに、筑後川ブランドを全国に発信し、その付加価値向上に寄与する事業を行う。

◆主な支援内容

- (1)「筑後川ブランド」の認定
- (2)「筑後川ブランド」の商品・役務の販路開拓



事業者と学生によるPRの様子



第4回筑後川ブランド大会のパンフレット



筑後川ブランド認定品(第1回～第4回)