

新連携事業認定及び支援のスキーム

複数の異分野の中小企業者が、それぞれの「強み」を持ち寄り、一つのグループとして、新しいビジネス(新商品、新サービス)で新市場を開拓する取り組み

中小企業等経営強化法に基づく支援のスキーム

