

2026年1月14日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2025年11月分速報】

1. 概況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

全店(百貨店 17 店舗、スーパー 493 店舗、計 510 店舗)

11月の百貨店・スーパー販売額は1,579億円、前年同月比+3.7%の増加(4か月連続)となった。百貨店は469億円、同+0.3%の増加(2か月連続)、スーパーは1,110億円、同+5.2%の増加(19か月連続)となつた。

(単位：百万円、%)

2025年11月分速報	販売額	合計		販売額	百貨店		販売額	スーパー			
		前年同月比増減率			前年同月比増減率			前年同月比増減率			
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
全国	1,990,450	4.9	3.2	569,812	0.7	0.9	1,420,638	6.7	4.2		
九州計	157,909	3.7	3.4	46,889	0.3	0.3	111,020	5.2	4.7		
	衣料品計	32,402	0.9	20,915	▲ 1.2	▲ 1.2	11,488	5.0	3.0		
	飲食料品	82,769	4.3	12,805	2.1	2.1	69,964	4.7	4.6		
	その他計	42,738	4.7	13,170	1.1	1.1	29,568	6.4	5.7		

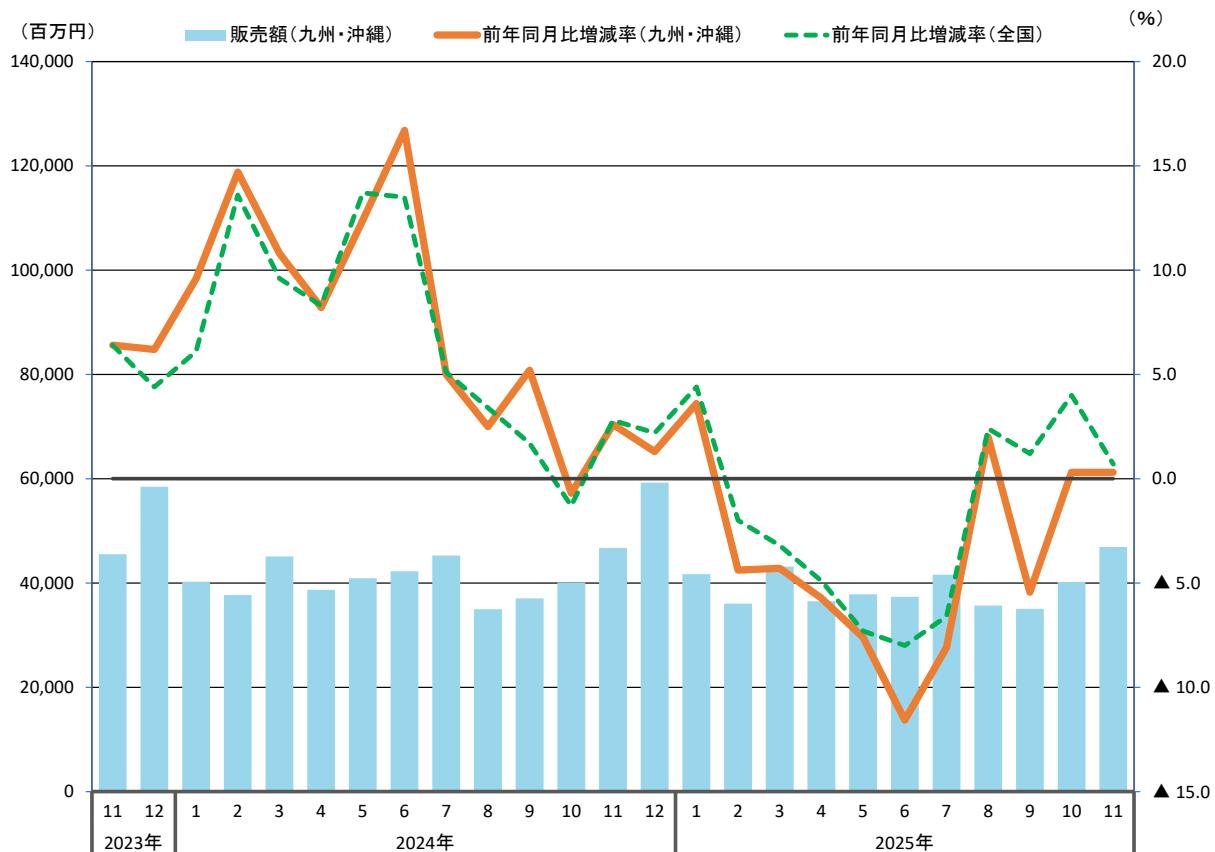
【注】九州計の数値は沖縄を含む。

(2) 個別品目の主な動き

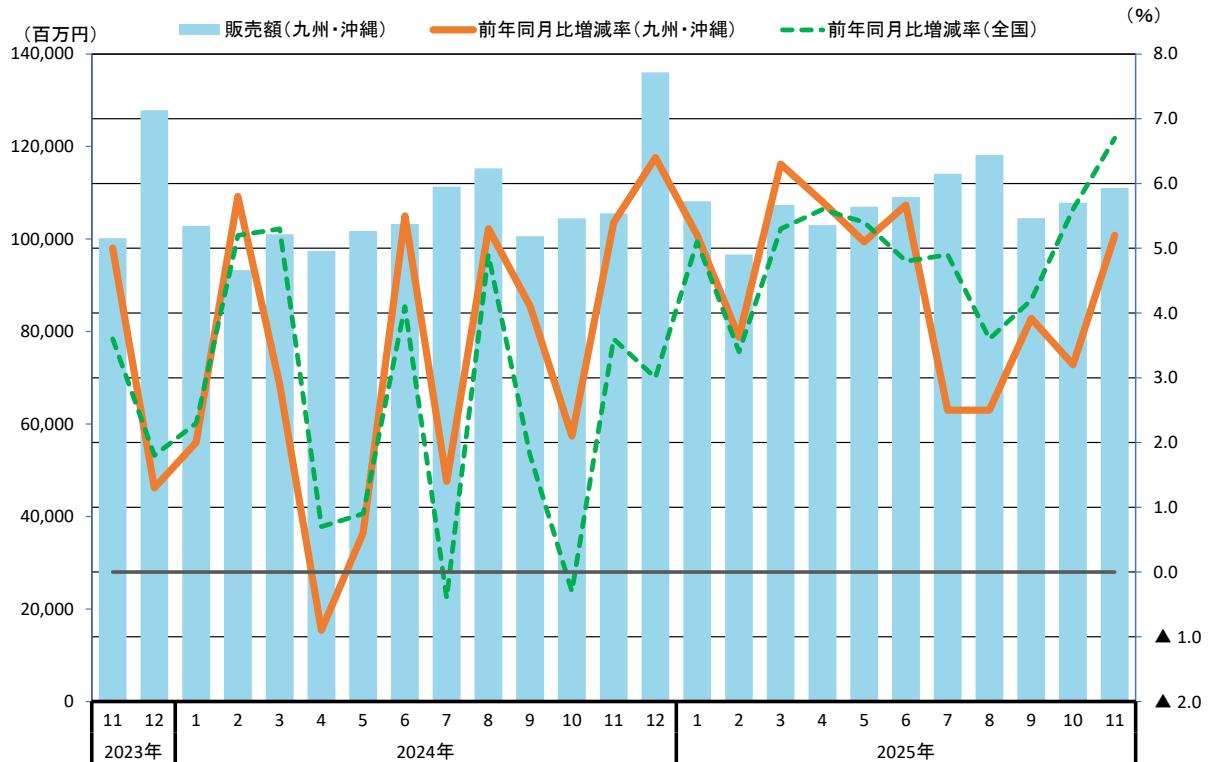
	品目名	寄与度%((全店))	主な動き (全店)		前年同月比増減率%(全店)	既存店	
			全店	既存店			
百 貨 店	合計	0.3	飲食料品や高額品に動きがみられたことなどから、2か月連続の増加となつた。			0.3	
	衣料品計	▲ 0.5	冬物衣料に動きがみられたものの、身の回り品の動きが鈍かったことから、10か月連続の減少となつた。			▲ 1.2	
	飲食料品	0.6	催事により菓子等に動きがみられたことから、3か月ぶりの増加となつた。			2.1	
	その他計	0.3	高額品に動きがみられたことから、2か月連続の増加となつた。			1.1	
ス パ 	合計	5.2	飲食料品を中心に、季節商品の動きが良かったことから、19か月連続の増加となつた。			4.7	
	衣料品計	0.5	冬物衣料等の動きが良かったことから、2か月連続の増加となつた。			3.0	
	飲食料品	3.0	米に加え、鍋物需要により季節食品に動きがみられたことから、19か月連続の増加となつた。			4.6	
	その他計	1.7	日用消耗品や季節商品の動きが良かったことから、4か月連続の増加となつた。			5.7	

2. 百貨店・スーパー販売動向の推移

百貨店販売額(九州・沖縄)・前年同月比増減率の推移(全国、九州・沖縄)(全店)



スーパー販売額(九州・沖縄)・前年同月比増減率の推移(全国、九州・沖縄)(全店)



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(

2025年11月 分速報

)

2025年11月分速報	合計(百貨店+スーパー)	合計(百貨店+スバード)	合計(百貨店+スバード)	合計(百貨店+スバード)	合計(百貨店+スバード)	合計(百貨店+スバード)	合計(百貨店+スバード)	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	
	販売額(全店)	販売額(全店)	販売額(全店)	販売額(全店)	前年同月比増減率(全店)(%)	前年同月比増減率(全店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)	販売額(全店)	販売額(全店)	販売額(全店)	販売額(全店)	前年同月比増減率(全店)(%)	前年同月比増減率(全店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)	販売額(全店)	販売額(全店)	販売額(全店)	前年同月比増減率(全店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)	
	九州(百万円)	構成比(%)	全国(百万円)	構成比(%)	九州	全国	九州	全国	九州(百万円)	構成比(%)	全国(百万円)	構成比(%)	九州	全国	九州	全国	九州(百万円)	構成比(%)	全国(百万円)	構成比(%)	九州	全国	九州	全国
合 計	157,909	100.0	1,990,450	100.0	3.7	4.9	3.4	3.2	46,889	100.0	569,812	100.0	0.3	0.7	0.3	0.9	111,020	100.0	1,420,638	100.0	5.2	6.7	4.7	4.2
衣 料 品 計	32,402	20.5	314,849	15.8	0.9	▲ 2.3	0.3	▲ 2.1	20,915	44.6	248,471	43.6	▲ 1.2	0.2	▲ 1.2	0.2	11,488	10.3	66,378	4.7	5.0	▲ 10.5	3.0	▲ 10.1
紳 士 服 ・ 洋 品	5,291	3.4	49,989	2.5	4.0	▲ 2.3	3.4	▲ 1.7	2,762	5.9	33,282	5.8	3.3	1.7	3.3	1.8	2,529	2.3	16,707	1.2	4.7	▲ 9.3	3.4	▲ 8.0
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	13,133	8.3	151,616	7.6	6.1	▲ 1.4	5.3	▲ 1.1	7,520	16.0	118,903	20.9	5.7	1.7	5.7	1.8	5,614	5.1	32,712	2.3	6.8	▲ 11.0	4.8	▲ 10.4
そ の 他 の 衣 料 品	2,017	1.3	13,835	0.7	0.8	▲ 4.9	▲ 1.4	▲ 5.2	736	1.6	7,816	1.4	▲ 3.2	▲ 2.7	▲ 3.2	▲ 2.5	1,281	1.2	6,019	0.4	3.3	▲ 7.5	▲ 0.2	▲ 8.6
身 の 回 り 品	11,961	7.6	99,410	5.0	▲ 5.3	▲ 3.3	▲ 5.7	▲ 3.4	9,897	21.1	88,470	15.5	▲ 6.7	▲ 2.1	▲ 6.7	▲ 2.1	2,064	1.9	10,940	0.8	1.9	▲ 12.4	▲ 0.2	▲ 13.0
飲 食 料 品	82,769	52.4	1,293,000	65.0	4.3	6.4	4.2	4.0	12,805	27.3	156,848	27.5	2.1	0.1	2.1	0.5	69,964	63.0	1,136,153	80.0	4.7	7.4	4.6	4.5
そ の 他 の 計	42,738	27.1	382,601	19.2	4.7	6.2	4.2	5.4	13,170	28.1	164,493	28.9	1.1	2.1	1.1	2.2	29,568	26.6	218,107	15.4	6.4	9.4	5.7	7.9
家 具	878	0.6	7,241	0.4	▲ 6.4	▲ 5.7	▲ 8.4	▲ 6.9	307	0.7	4,233	0.7	▲ 10.7	▲ 7.5	▲ 10.7	▲ 7.4	571	0.5	3,008	0.2	▲ 3.9	▲ 3.0	▲ 7.0	▲ 6.1
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	2,360	1.5	16,784	0.8	4.5	9.5	1.6	6.6	156	0.3	2,203	0.4	▲ 3.2	▲ 2.9	▲ 3.2	▲ 2.9	2,204	2.0	14,581	1.0	5.1	11.6	2.0	8.3
家 庭 用 品	3,097	2.0	36,466	1.8	5.1	▲ 1.5	4.0	▲ 3.6	874	1.9	11,678	2.0	0.1	▲ 4.4	0.1	▲ 4.2	2,223	2.0	24,788	1.7	7.2	0.0	5.6	▲ 3.2
そ の 他 の 商 品	34,915	22.1	309,881	15.6	5.0	7.5	4.8	6.9	11,068	23.6	135,619	23.8	1.8	3.3	1.8	3.3	23,847	21.5	174,263	12.3	6.6	11.1	6.2	10.0
食 堂 ・ 喫 茶	1,488	0.9	12,229	0.6	3.4	0.8	4.2	1.0	764	1.6	10,762	1.9	▲ 1.9	0.9	▲ 1.9	1.0	724	0.7	1,467	0.1	9.8	0.2	11.7	1.3
商 品 券	1,290	-	*	-	▲ 3.3	*	▲ 3.5	*	783	-	*	-	▲ 3.9	*	▲ 3.9	*	507	-	*	-	▲ 2.3	*	▲ 2.8	*
従 業 員 (人)	46,608	-	*	-	0.1	*	▲ 0.5	*	4,496	-	*	-	▲ 3.4	*	▲ 3.4	*	42,112	-	*	-	0.5	*	▲ 0.2	*
売 場 面 積 (千 m ²)	2,868	-	*	-	0.0	*	▲ 1.0	*	510	-	*	-	1.2	*	1.2	*	2,358	-	*	-	▲ 0.3	*	▲ 1.5	*
従業員1人当たり販売額(千円)	3,388	-	*	-	3.6	*	3.9	*	10,429	-	*	-	3.9	*	3.9	*	2,636	-	*	-	4.6	*	5.0	*
売場面積1m ² 当たり販売額	55	-	*	-	3.8	*	5.8	*	91	-	*	-	0.0	*	0.0	*	47	-	*	-	6.8	*	6.8	*
営 業 日 数 (平 均) (日)	29.8	-	*	-	▲ 0.3	*	▲ 0.2	*	29.8	-	*	-	0.0	*	0.0	*	29.8	-	*	-	▲ 0.3	*	▲ 0.2	*
店 舗 数	510	-	6,228	-	▲ 0.8	1.3	▲ 0.8	1.3	17	-	180	-	0.0	▲ 1.6	0.0	▲ 1.6	493	-	6,048	-	▲ 0.8	1.4	▲ 0.8	1.4
对 全 国 シ ェ ア (%)	7.9	-	-	-	-	-	-	-	8.2	-	-	-	-	-	-	-	7.8	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。

(注2) 売場面積1m²当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。(注3) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1m²当たり販売額、営業日数)については、経済産業省 商業動態統計にてご確認ください。

(注4) 前年同月比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

4. 県別百貨店・スーパー販売額

(2025年11月 分速報)

)

<業態別>

2025年11月分速報	福岡県	福岡県	福岡県	佐賀県	佐賀県	佐賀県	長崎県	長崎県	長崎県	熊本県	熊本県	熊本県	大分県	大分県	大分県	宮崎県	宮崎県	宮崎県	鹿児島県	鹿児島県	鹿児島県
	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)																		
合 計	67,503	1.8	2.5	5,477	▲ 2.3	3.3	8,542	▲ 4.7	1.9	16,513	9.3	5.1	11,065	15.5	2.4	6,631	0.9	0.9	19,778	3.3	2.5
百 貨 店	29,970	0.2	0.2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ス パ パ	37,533	3.0	4.3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

<商品別>

合計(百貨店+スーパー)	福岡県	福岡県	福岡県	佐賀県	佐賀県	佐賀県	長崎県	長崎県	長崎県	熊本県	熊本県	熊本県	大分県	大分県	大分県	宮崎県	宮崎県	宮崎県	鹿児島県	鹿児島県	鹿児島県
	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)																		
合 計	67,503	1.8	2.5	5,477	▲ 2.3	3.3	8,542	▲ 4.7	1.9	16,513	9.3	5.1	11,065	15.5	2.4	6,631	0.9	0.9	19,778	3.3	2.5
衣 料 品 計	18,611	▲ 0.9	▲ 1.0	718	0.1	0.1	1,225	▲ 2.6	▲ 2.6	3,134	5.6	5.1	2,458	13.8	4.4	1,017	▲ 0.2	▲ 0.2	2,777	▲ 2.4	▲ 2.6
紳 士 服 ・ 洋 品	2,615	4.9	4.9	152	5.1	5.1	263	▲ 3.6	▲ 3.6	593	7.8	8.1	523	11.4	3.2	244	7.0	7.0	443	▲ 5.9	▲ 6.0
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,259	5.2	5.2	340	▲ 1.2	▲ 1.2	668	▲ 0.3	▲ 0.2	1,571	5.6	5.6	1,271	17.4	7.0	516	▲ 0.9	▲ 0.9	1,090	6.4	6.3
そ の 他 の 衣 料 品	690	▲ 2.8	▲ 2.8	62	▲ 5.1	▲ 5.1	88	▲ 7.4	▲ 7.4	260	14.4	9.0	229	18.5	2.8	114	▲ 10.1	▲ 10.1	424	▲ 2.2	▲ 2.8
身 の 回 り 品	9,048	▲ 6.1	▲ 6.3	164	0.7	0.7	206	▲ 6.2	▲ 6.2	710	1.1	0.3	435	4.7	▲ 0.2	142	▲ 0.2	▲ 0.2	820	▲ 10.7	▲ 10.7
飲 食 料 品	30,834	1.4	2.7	3,809	▲ 4.1	3.4	5,611	▲ 6.9	2.5	9,014	11.7	6.4	6,820	19.7	3.7	3,823	2.1	2.1	10,115	5.4	4.0
そ の 他	18,057	5.4	5.9	950	4.0	5.2	1,706	1.5	3.5	4,365	7.0	2.7	1,788	4.1	▲ 4.8	1,791	▲ 1.0	▲ 1.0	6,886	2.8	2.6
家 具	311	▲ 2.7	▲ 2.7	22	▲ 19.6	▲ 19.6	47	▲ 13.1	▲ 13.1	110	▲ 6.2	▲ 16.2	68	▲ 23.0	▲ 30.5	39	▲ 17.0	▲ 17.0	170	1.3	1.3
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	886	5.3	5.3	74	▲ 3.0	▲ 3.0	161	8.5	8.6	302	21.5	5.7	111	28.4	▲ 2.1	128	▲ 3.5	▲ 3.5	405	▲ 3.4	▲ 3.5
家 庭 用 品	974	9.6	10.4	87	▲ 1.3	▲ 1.3	116	4.5	6.5	334	11.6	2.5	201	11.8	▲ 2.1	80	▲ 7.5	▲ 7.5	291	5.8	5.5
そ の 他 の 商 品	15,535	5.5	6.0	765	7.0	8.7	1,366	1.1	3.3	3,468	6.0	3.1	1,346	2.9	▲ 4.0	1,518	0.1	0.1	5,870	3.2	3.0
食 堂 ・ 喫 茶	351	▲ 2.5	▲ 2.5	3	▲ 65.2	▲ 65.2	16	5.9	5.9	151	5.3	5.3	61	12.9	4.4	27	0.7	0.7	150	2.6	2.6
商 品 券	434	▲ 3.4	▲ 3.4	54	20.1	20.5	31	▲ 15.1	▲ 15.1	168	1.2	1.3	113	▲ 13.4	▲ 13.4	48	▲ 6.8	▲ 6.8	249	▲ 4.7	▲ 7.0
従 業 員 (人)	15,674	▲ 1.4	▲ 1.4	1,971	▲ 4.7	0.9	2,704	▲ 8.1	▲ 1.3	4,557	3.9	0.4	3,455	14.1	▲ 1.4	2,053	▲ 4.5	▲ 4.5	6,611	▲ 1.5	▲ 2.8
売 場 面 積 (千 m ²)	989	▲ 1.1	▲ 1.1	114	▲ 4.8	▲ 1.4	154	▲ 9.0	▲ 6.1	328	3.0	0.0	293	10.3	▲ 0.5	190	▲ 2.3	▲ 2.3	454	1.9	1.5
従業員1人当たり販売額	4,307	3.2	3.9	2,779	2.6	2.4	3,159	3.6	3.3	3,624	5.1	4.7	3,203	1.3	3.8	3,230	5.7	5.7	2,992	4.9	5.5
売場面積1m ² 当たり販売額	68	2.9	3.6	48	2.7	4.9	55	4.6	8.6	50	6.1	5.1	38	4.8	2.9	35	3.3	3.3	43	1.4	1.0
當 業 日 数 (平 均) (日)	29.9	▲ 3.5	▲ 0.1	30.0	▲ 9.7	0.0	29.9	▲ 10.1	0.0	30.0	5.5	▲ 0.1	29.3	17.3	▲ 1.7	29.4	▲ 2.0	▲ 2.0	29.9	2.1	1.0
店舗数	169	▲ 3.4	▲ 3.4	28	▲ 9.7	▲ 9.7	35	▲ 10.3	▲ 10.3	57	5.6	5.6	43	19.4	19.4	35	0.0	0.0	85	1.2	1.2
對 九 州 (%)	42.7	-	-	3.5	-	-	5.4	-	-	10.5	-	-	7.0	-	-	4.2	-	-	12.5	-	-
對 全 国 (%)	3.4	-	-	0.3	-	-	0.4	-	-	0.8	-	-	0.6	-	-	0.3	-	-	1.0	-	-

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。

(注2) 売場面積1m²当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

(注3) 「X」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

(注4) 前年同月比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

5. 業態別、販売額前年(度、同期、同月)比増減率の推移

年・年度・四半期・月		九州	九州	九州	九州	九州	九州	九州	九州	全国	全国	全国	
		合計(百貨店+スーパー)	合計(百貨店+スーパー)	合計(百貨店+スーパー)	百貨店	百貨店	スーパー	スーパー	スーパー	合計(百貨店+スーパー)	合計(百貨店+スーパー)	合計(百貨店+スーパー)	
		販売額	前年(度、同期、同月)比増減率(全店)	前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)	販売額	前年(度、同期、同月)比増減率(全店)	前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)	販売額	前年(度、同期、同月)比増減率(全店)	前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)	販売額	前年(度、同期、同月)比増減率(全店)	前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)
年	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%	
2022年 C.Y.	2022	1,595,750	4.9	4.3	433,476	8.3	8.3	1,162,273	3.7	2.9	20,660,329	3.8	3.2
2023年 C.Y.	2023	1,706,122	6.9	6.4	475,422	9.7	9.7	1,230,700	5.9	5.1	21,604,942	4.6	4.2
2024年 C.Y.	2024	1,780,982	4.4	4.1	508,287	6.9	6.9	1,272,695	3.4	3.1	22,381,178	3.6	3.4
2022年度 F.Y.	2022	1,626,493	6.3	5.7	446,860	10.6	10.6	1,179,633	4.7	3.9	20,891,184	4.5	3.9
2023年度 F.Y.	2023	1,728,829	6.3	5.8	488,173	9.2	9.2	1,240,656	5.2	4.5	21,896,768	4.8	4.5
2024年度 F.Y.	2024	1,793,901	3.8	3.4	506,155	3.7	3.7	1,287,746	3.8	3.4	22,554,343	3.0	2.6
2024年7~9月 Q3	2024	444,467	3.8	3.6	117,303	4.3	4.3	327,164	3.6	3.4	5,501,643	2.5	2.2
2024年10~12月 Q4	2024	492,113	3.7	3.6	146,082	1.2	1.2	346,031	4.7	4.7	6,035,100	1.9	2.1
2025年1~3月 Q1	2025	433,028	3.1	2.4	120,895	▲ 1.7	▲ 1.7	312,134	5.1	4.1	5,581,426	3.2	2.0
2025年4~6月 Q2	2025	430,748	1.5	1.0	111,677	▲ 8.4	▲ 8.4	319,071	5.5	4.9	5,534,126	1.8	0.6
2025年7~9月 Q3	2025	449,153	1.1	0.5	112,306	▲ 4.3	▲ 4.3	336,846	3.0	2.2	5,652,861	2.7	1.4
2024年9月 Sep	2024	137,620	4.4	4.5	37,047	5.2	5.2	100,573	4.1	4.3	1,739,381	1.8	1.6
2024年10月 Oct	2024	144,563	1.3	1.3	40,099	▲ 0.7	▲ 0.7	104,464	2.1	2.1	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4
2024年11月 Nov	2024	152,281	4.5	4.4	46,737	2.6	2.6	105,544	5.4	5.3	1,897,623	3.3	3.5
2024年12月 Dec	2024	195,269	4.8	4.7	59,246	1.3	1.3	136,022	6.4	6.3	2,348,000	2.8	3.0
2025年1月 Jan	2025	149,847	4.7	3.9	41,703	3.6	3.6	108,144	5.2	4.0	1,915,908	4.9	3.6
2025年2月 Feb	2025	132,675	1.3	0.7	36,041	▲ 4.4	▲ 4.4	96,634	3.6	2.8	1,730,566	1.9	0.7
2025年3月 Mar	2025	150,507	3.0	2.4	43,151	▲ 4.3	▲ 4.3	107,356	6.3	5.5	1,934,951	2.8	1.7
2025年4月 Apr	2025	139,475	2.5	1.8	36,484	▲ 5.7	▲ 5.7	102,991	5.7	4.8	1,802,512	2.7	1.5
2025年5月 May	2025	144,821	1.5	1.0	37,832	▲ 7.6	▲ 7.6	106,990	5.1	4.6	1,849,489	1.8	0.6
2025年6月 Jun	2025	146,451	0.7	0.2	37,361	▲ 11.6	▲ 11.6	109,090	5.7	5.2	1,882,124	1.0	▲ 0.1
2025年7月 Jul	2025	155,730	▲ 0.5	▲ 1.0	41,601	▲ 8.1	▲ 8.1	114,130	2.5	2.0	1,925,913	1.6	0.4
2025年8月 Aug	2025	153,881	2.4	1.9	35,675	2.0	2.0	118,206	2.5	1.9	1,927,677	3.3	1.8
2025年9月 Sep	2025	139,541	1.4	0.5	35,030	▲ 5.4	▲ 5.4	104,511	3.9	2.8	1,799,271	3.4	1.9
2025年10月 Oct	2025	148,047	2.4	2.0	40,230	0.3	0.3	107,817	3.2	2.7	1,881,481	5.1	3.4
P2025年11月 Nov	2025	157,909	3.7	3.4	46,889	0.3	0.3	111,020	5.2	4.7	1,990,450	4.9	3.2

(注1)販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

(注2)Pは速報値、rは修正値(確報値・年間補正による修正値)である。

(注3)2024年までは年間補正済み数値、2025年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する経済産業大臣が指定する事業所。

- (1)百貨店:日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域で1,500m²以上の事業所をいう。
- (2)スーパー:売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500m²以上の事業所をいう。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2. 全店と既存店について

- (1)全店:事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。

- (2)既存店:当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比増減率の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年(年度、同期)比増減率の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考) 【2025年11月分速報】

2026年1月14日
九州経済産業局
(本省公表日2025年12月26日)

2025年11月のコンビニエンスストアの販売額は1,076 億円、前年同月比+2.7%の増加(9か月連続)、
家電大型専門店の販売額は276 億円、前年同月比+6.8%の増加(2か月連続)、
ドラッグストアの販売額は722 億円、前年同月比+9.0%の増加(42か月連続)、
ホームセンターの販売額は281 億円、前年同月比+1.4%の増加(5か月ぶり)となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

2025年11月分 速報	九 州				全 国			
	販売額 (百万円)	前年同月比 増減率(%)	店舗数	前年同月比 増減率(%)	販売額 (百万円)	前年同月比 増減率(%)	店舗数	前年同月比 増減率(%)
コンビニエンスストア	107,640	2.7	5,661	0.9	1,094,147	3.9	56,644	1.2
対全国シェア(%)	9.8	—	10.0	—	100	—	100	—
家電大型専門店	27,596	6.8	323	0.0	412,170	7.6	2,655	▲ 0.6
対全国シェア(%)	6.7	—	12.2	—	100	—	100	—
ドラッグストア	72,151	9.0	1,724	6.4	795,957	8.0	20,329	3.6
対全国シェア(%)	9.1	—	8.5	—	100	—	100	—
ホームセンター	28,064	1.4	566	0.2	286,204	1.0	4,560	0.7
対全国シェア(%)	9.8	—	12.4	—	100	—	100	—

(注)数値は経済産業省 商業動態統計より抜粋。

商業動態統計調査(丁調査)について

1. 調査対象と範囲

(1)コンビニエンスストア

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

(2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500m²以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

2. 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)～(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。