

2024 年4月 10 日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2024 年2月分速報】

1. 概 況

(1)百貨店・スーパーの販売動向

全店(百貨店 17 店舗、スーパー 496 店舗、計 513 店舗)
2月の百貨店・スーパー販売額は 1,328 億円、前年同月比+9.7%の増加(29 か月連続)となった。百貨店は 377 億円、同+14.7%の増加(24 か月連続)、スーパーは 951 億円、同+7.9%の増加(26 か月連続)となった。

(単位：百万円、%)

2024年2月分速報	合 計			百貨店			スーパ－		
	販売額	前年同月比増減率		販売額	前年同月比増減率		販売額	前年同月比増減率	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
全 国	1, 702, 123	7. 6	7. 2	474, 164	13. 5	13. 7	1, 227, 959	5. 5	4. 9
九州計	132, 821	9. 7	9. 3	37, 690	14. 7	14. 7	95, 131	7. 9	7. 3
衣料品計	25, 124	14. 2	14. 1	17, 235	19. 6	19. 6	7, 889	4. 1	3. 6
飲食料品	72, 226	7. 9	7. 3	9, 291	4. 8	4. 8	62, 936	8. 3	7. 7
その他計	35, 471	10. 5	10. 0	11, 165	16. 5	16. 5	24, 306	8. 0	7. 3

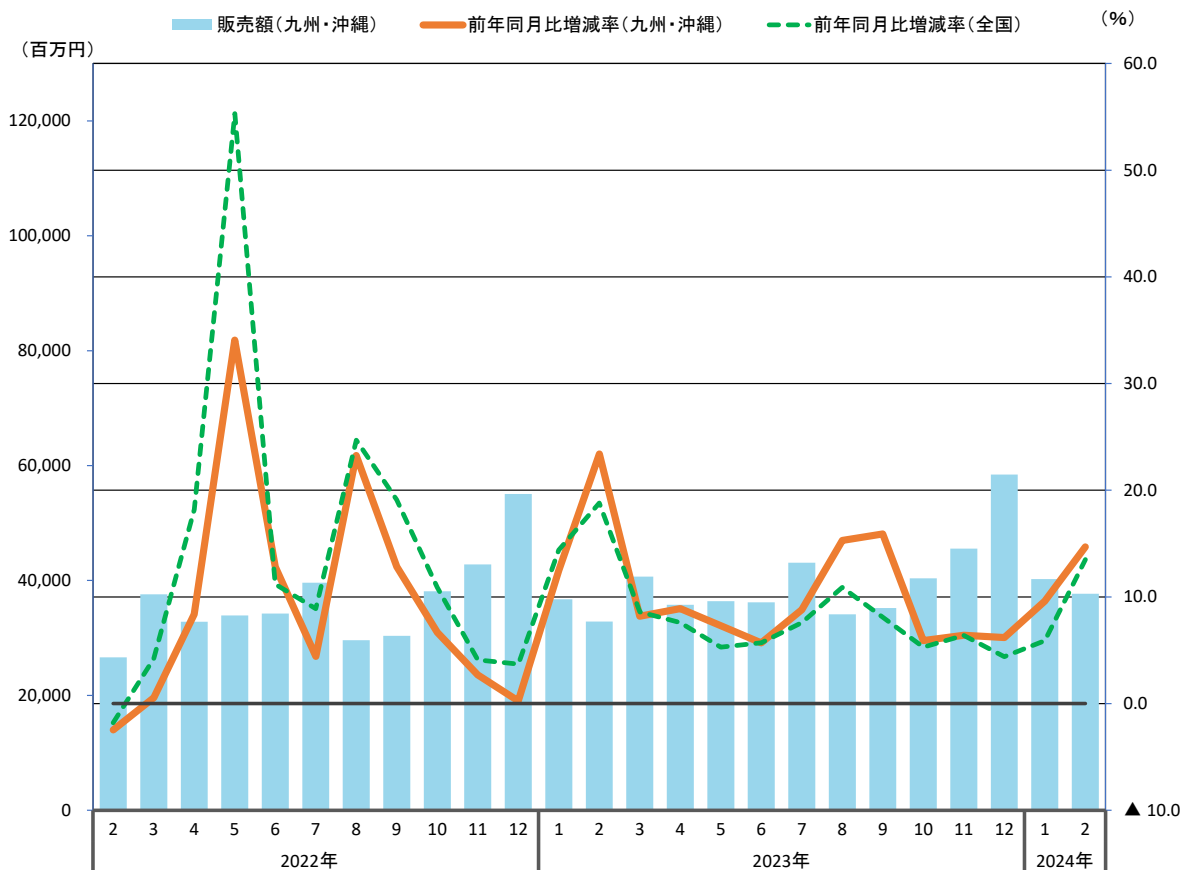
【注】九州計の数値は沖縄を含む。

(2)個別品目の主な動き

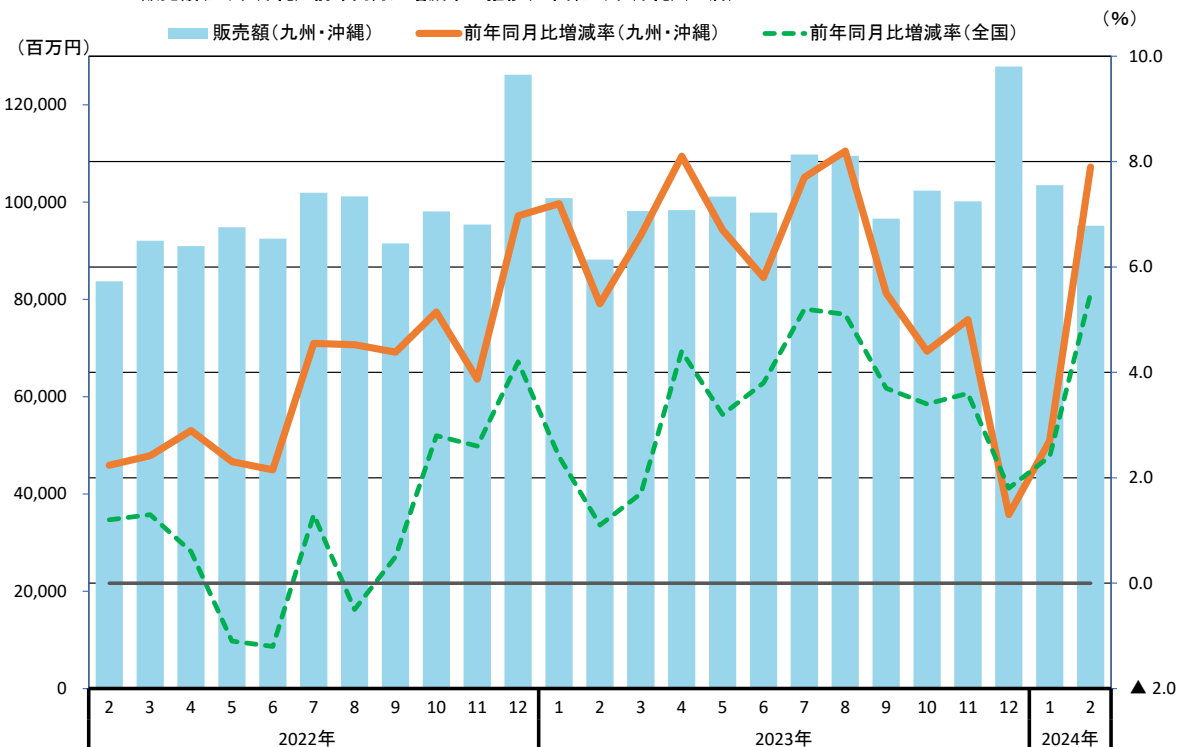
	品 目 名	寄与度(%) (全店)	主 な 動 き (全店)	前年同月比増減率(%)	
				全店	既存店
百 貨 店	合計	14.7	インバウンド需要により、身の回り品や化粧品、高額品が好調だったことなどから、24 か月連続の増加となった。	14.7	14.7
	衣料品計	8.6	バッグ等のラグジュアリーブランド品が好調だったことなどから、24か月連続の増加となった。	19.6	19.6
	飲食料品	1.3	催事等により菓子や惣菜に動きがみられたことなどから、2か月連続の増加となった。	4.8	4.8
	その他計	4.8	化粧品や高額品が好調だったことなどから、14か月連続の増加となった。	16.5	16.5
ス ー パ ー	合計	7.9	うるう年により一日多かったことに加え、飲食料品の動きが良かったことなどから、26か月連続の増加となった。	7.9	7.3
	衣料品計	0.4	身の回り品等に動きがみられたことなどにより、2か月連続の増加となった。	4.1	3.6
	飲食料品	5.5	価格上昇の影響に加え、惣菜等の動きが良かったことなどから、30か月連続の増加となった。	8.3	7.7
	その他計	2.0	化粧品等の動きが良かったことなどから、26か月連続の増加となった。	8.0	7.3

2. 百貨店・スーパー販売動向の推移

百貨店販売額(九州・沖縄)・前年同月比増減率の推移(全国、九州・沖縄)(全店)



スーパー販売額(九州・沖縄)・前年同月比増減率の推移(全国、九州・沖縄)(全店)



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(2024年2月 分速報)

2024年2月分速報	合計（百貨店＋スーパー）	合計（百貨店＋スーパー）	合計（百貨店＋スーパー）	合計（百貨店＋スーパー）	合計（百貨店＋スーパー）	合計（百貨店＋スーパー）	合計（百貨店＋スーパー）	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	
	販売額（全店）	販売額（全店）	販売額（全店）	販売額（全店）	前年同月比増減率（全店）（％）	前年同月比増減率（全店）（％）	前年同月比増減率（既存店）（％）	前年同月比増減率（既存店）（％）	販売額（全店）	販売額（全店）	販売額（全店）	販売額（全店）	前年同月比増減率（全店）（％）	前年同月比増減率（全店）（％）	前年同月比増減率（既存店）（％）	前年同月比増減率（既存店）（％）	販売額（全店）	販売額（全店）	販売額（全店）	販売額（全店）	前年同月比増減率（全店）（％）	前年同月比増減率（全店）（％）	前年同月比増減率（既存店）（％）	前年同月比増減率（既存店）（％）
	九州（百万円）	構成比（％）	全国（百万円）	構成比（％）	九州	全国	九州	全国	九州（百万円）	構成比（％）	全国（百万円）	構成比（％）	九州	全国	九州	全国	九州（百万円）	構成比（％）	全国（百万円）	構成比（％）	九州	全国	九州	全国
合 計	132,821	100.0	1,702,123	100.0	9.7	7.6	9.3	7.2	37,690	100.0	474,164	100.0	14.7	13.5	14.7	13.7	95,131	100.0	1,227,959	100.0	7.9	5.5	7.3	4.9
衣 料 品 計	25,124	18.9	253,790	14.9	14.2	14.3	14.1	14.6	17,235	45.7	201,624	42.5	19.6	18.4	19.6	18.6	7,889	8.3	52,166	4.2	4.1	0.6	3.6	1.5
紳 士 服 ・ 洋 品	3,274	2.5	33,155	1.9	5.6	4.7	5.4	5.2	1,770	4.7	21,798	4.6	7.7	6.6	7.7	6.8	1,503	1.6	11,357	0.9	3.2	1.1	2.7	2.2
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	9,632	7.3	121,362	7.1	4.0	13.4	3.8	13.8	5,648	15.0	94,534	19.9	4.9	17.9	4.9	18.2	3,985	4.2	26,828	2.2	2.8	▲ 0.2	2.3	0.6
そ の 他 の 衣 料 品	1,239	0.9	9,402	0.6	0.1	▲ 2.0	0.0	▲ 1.2	558	1.5	5,974	1.3	0.5	0.1	0.5	0.2	681	0.7	3,427	0.3	▲ 0.2	▲ 5.4	▲ 0.4	▲ 3.7
身 の 回 り 品	10,979	8.3	89,871	5.3	30.8	21.7	30.6	21.9	9,259	24.6	79,317	16.7	35.5	24.5	35.5	24.6	1,720	1.8	10,554	0.9	10.0	4.2	9.3	4.7
飲 食 料 品	72,226	54.4	1,133,996	66.6	7.9	5.7	7.3	5.0	9,291	24.6	131,525	27.7	4.8	3.8	4.8	4.1	62,936	66.2	1,002,471	81.6	8.3	5.9	7.7	5.1
そ の 他 計	35,471	26.7	314,337	18.5	10.5	9.6	10.0	9.8	11,165	29.6	141,015	29.7	16.5	16.9	16.5	17.1	24,306	25.6	173,322	14.1	8.0	4.4	7.3	4.5
家 具	672	0.5	5,394	0.3	▲ 1.6	▲ 4.3	▲ 1.6	▲ 3.9	300	0.8	3,649	0.8	▲ 1.7	▲ 4.2	▲ 1.7	▲ 4.1	372	0.4	1,745	0.1	▲ 1.5	▲ 4.5	▲ 1.6	▲ 3.5
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,760	1.3	12,562	0.7	8.9	1.3	7.5	0.9	115	0.3	1,797	0.4	40.4	▲ 6.9	40.4	▲ 6.7	1,645	1.7	10,765	0.9	7.2	2.8	5.8	2.3
家 庭 用 品	2,591	2.0	31,370	1.8	4.1	2.0	4.0	1.9	715	1.9	9,481	2.0	▲ 6.1	▲ 0.2	▲ 6.1	0.0	1,876	2.0	21,889	1.8	8.6	3.0	8.4	2.7
そ の 他 の 商 品	29,148	21.9	253,543	14.9	11.5	11.5	11.0	11.7	9,328	24.7	115,794	24.4	19.5	20.6	19.5	20.8	19,820	20.8	137,750	11.2	8.1	4.8	7.4	5.0
食 堂 ・ 喫 茶	1,299	1.0	11,468	0.7	11.8	9.7	11.8	10.1	707	1.9	10,294	2.2	12.2	9.6	12.2	10.0	592	0.6	1,173	0.1	11.2	10.8	11.2	10.9
商 品 券	1,096	－	※	－	▲ 0.4	※	▲ 0.6	※	419	－	※	－	▲ 5.3	※	▲ 5.3	※	677	－	※	－	2.8	※	2.6	※
従 業 員 （ 人 ）	46,168	－	※	－	0.8	※	0.2	※	4,680	－	※	－	▲ 5.1	※	▲ 5.1	※	41,488	－	※	－	1.5	※	0.8	※
売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	2,875	－	※	－	0.5	※	▲ 0.1	※	508	－	※	－	▲ 0.9	※	▲ 0.9	※	2,367	－	※	－	0.8	※	0.0	※
従業員1人当たり販売額（千円）	2,877	－	※	－	8.9	※	9.1	※	8,053	－	※	－	20.8	※	20.8	※	2,293	－	※	－	6.3	※	6.4	※
売場面積1㎡当たり販売額（千円）	46	－	※	－	9.5	※	9.5	※	73	－	※	－	15.9	※	15.9	※	40	－	※	－	8.1	※	8.1	※
営 業 日 数 （ 平 均 ） （ 日 ）	28.8	－	※	－	2.9	※	3.1	※	28.6	－	※	－	3.6	※	3.6	※	28.8	－	※	－	2.8	※	3.1	※
店 舗 数	513	－	6,147	－	0.8	0.6	0.8	0.6	17	－	187	－	0.0	▲ 1.6	0.0	▲ 1.6	496	－	5,960	－	0.8	0.7	0.8	0.7
対 全 国 シ ェ ア （ ％ ）	7.8	－	－	－	－	－	－	－	7.9	－	－	－	－	－	－	－	7.7	－	－	－	－	－	－	－

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。
(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。
(注3) 全国値の※（商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数）については、経済産業省 商業動態統計にてご確認ください。
(注4) 前年同月比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

4. 県別百貨店・スーパー販売額 (2024年2月 分速報)

＜業態別＞

2024年2月分速報	福岡県	福岡県	福岡県	佐賀県	佐賀県	佐賀県	長崎県	長崎県	長崎県	熊本県	熊本県	熊本県	大分県	大分県	大分県	宮崎県	宮崎県	宮崎県	鹿児島県	鹿児島県	鹿児島県
	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)
合 計	57,728	13.9	13.0	4,910	4.2	4.2	7,808	3.8	3.8	13,314	8.8	8.8	8,980	9.6	9.6	5,436	2.4	2.4	15,806	2.9	2.3
百 貨 店	24,933	20.2	20.2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ス ー パ ー	32,794	9.6	8.0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

＜商品別＞

合計(百貨店+スーパー)	福岡県	福岡県	福岡県	佐賀県	佐賀県	佐賀県	長崎県	長崎県	長崎県	熊本県	熊本県	熊本県	大分県	大分県	大分県	宮崎県	宮崎県	宮崎県	鹿児島県	鹿児島県	鹿児島県
	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)
合 計	57,728	13.9	13.0	4,910	4.2	4.2	7,808	3.8	3.8	13,314	8.8	8.8	8,980	9.6	9.6	5,436	2.4	2.4	15,806	2.9	2.3
衣 料 品 計	15,056	24.5	24.2	585	2.0	2.0	919	▲ 5.3	▲ 5.3	2,217	4.1	4.1	1,825	▲ 1.9	▲ 1.9	690	▲ 2.6	▲ 2.6	1,999	2.6	2.6
紳 士 服 ・ 洋 品	1,553	6.8	6.3	91	▲ 2.7	▲ 2.7	164	▲ 3.3	▲ 3.3	362	5.1	5.1	330	6.9	6.9	134	▲ 0.2	▲ 0.2	309	3.4	3.4
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,581	9.5	9.1	292	▲ 1.7	▲ 1.7	525	▲ 8.6	▲ 8.6	1,112	1.8	1.8	931	▲ 9.3	▲ 9.3	381	▲ 2.8	▲ 2.8	756	3.6	3.6
そ の 他 の 衣 料 品	442	7.9	7.5	42	▲ 8.3	▲ 8.3	47	▲ 15.0	▲ 15.0	131	▲ 3.7	▲ 3.7	132	▲ 11.2	▲ 11.2	65	▲ 0.5	▲ 0.5	288	3.7	3.7
身 の 回 り 品	8,480	40.2	40.0	160	16.6	16.6	183	7.0	7.0	612	9.8	9.8	432	14.5	14.5	109	▲ 5.6	▲ 5.6	646	0.5	0.5
飲 食 料 品	28,253	8.8	7.5	3,550	5.7	5.7	5,409	6.7	6.7	7,609	11.6	11.6	5,165	6.8	6.8	3,175	2.7	2.7	7,935	1.8	1.3
そ の 他 計	14,418	14.3	13.6	775	▲ 0.6	▲ 0.6	1,481	▲ 0.1	▲ 0.1	3,488	5.9	5.9	1,990	32.7	32.7	1,572	4.3	4.3	5,871	4.5	3.5
家 具	212	2.9	2.7	16	0.5	0.5	29	▲ 15.9	▲ 15.9	78	▲ 3.3	▲ 3.3	85	6.7	6.7	29	9.5	9.5	122	▲ 8.5	▲ 8.5
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	647	9.7	7.3	59	7.4	7.4	117	6.0	6.0	201	10.5	10.5	77	24.8	24.8	92	4.9	4.9	288	4.1	1.2
家 庭 用 品	804	9.9	9.5	71	3.5	3.5	92	3.3	3.3	240	4.1	4.1	159	▲ 5.3	▲ 5.3	82	▲ 13.4	▲ 13.4	251	▲ 5.1	▲ 5.1
そ の 他 の 商 品	12,406	15.1	14.3	630	▲ 1.1	▲ 1.1	1,228	▲ 0.6	▲ 0.6	2,839	5.8	5.8	1,617	41.6	41.6	1,347	5.2	5.2	5,091	5.3	4.2
食 堂 ・ 喫 茶	348	15.4	15.4	0	▲ 100.0	▲ 100.0	15	11.3	11.3	130	9.9	9.9	52	8.5	8.5	23	22.6	22.6	119	11.9	11.9
商 品 券	205	▲ 10.2	▲ 10.8	36	▲ 2.5	▲ 2.5	21	▲ 17.3	▲ 17.3	121	0.5	0.5	84	▲ 6.2	▲ 6.2	51	▲ 16.9	▲ 16.9	218	▲ 0.8	▲ 0.8
従 業 員 (人)	15,873	0.5	▲ 1.2	1,984	▲ 1.3	▲ 1.3	3,001	1.1	1.1	4,363	0.7	0.7	2,923	0.0	0.0	2,190	▲ 2.5	▲ 2.5	6,815	▲ 0.7	▲ 1.3
売 場 面 積 (千 m ²)	1,010	1.3	▲ 0.1	124	0.1	0.1	168	▲ 2.1	▲ 2.1	316	▲ 0.1	▲ 0.1	261	0.0	0.0	194	0.4	0.4	451	0.5	▲ 0.1
従業員1人当たり販売額 (千円)	3,637	13.4	14.3	2,475	5.6	5.6	2,602	2.6	2.6	3,052	8.1	8.1	3,072	9.6	9.6	2,482	5.1	5.1	2,319	3.7	3.6
売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	57	12.4	13.1	40	4.2	4.2	46	6.0	6.0	42	8.9	8.9	34	9.6	9.6	28	1.9	1.9	35	2.3	2.3
営 業 日 数 (平 均) (日)	28.6	3.9	2.8	28.8	3.1	3.1	28.9	3.2	3.2	28.7	2.7	2.7	28.9	3.3	3.3	29.0	3.6	3.6	29.0	4.8	3.5
店 舗 数	178	1.7	1.7	30	0.0	0.0	39	0.0	0.0	53	0.0	0.0	35	0.0	0.0	35	0.0	0.0	84	1.2	1.2
対 九 州 (%)	43.5	-	-	3.7	-	-	5.9	-	-	10.0	-	-	6.8	-	-	4.1	-	-	11.9	-	-
対 全 国 (%)	3.4	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	0.9	-	-

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。
(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。
(注3) 「X」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。
(注4) 前年同月比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

5. 業態別、販売額前年(度、同期、同月)比増減率の推移

			九州		九州		九州		九州		九州		九州		九州		九州		九州		全国		全国		全国	
			合計(百貨店 ＋スーパー)		合計(百貨店 ＋スーパー)		合計(百貨店 ＋スーパー)		百貨店		百貨店		百貨店		スーパー		スーパー		スーパー		合計(百貨店 ＋スーパー)		合計(百貨店 ＋スーパー)		合計(百貨店 ＋スーパー)	
			販売額		前年(度、同 期、同月)比 増減率 (全店)		前年(度、同 期、同月)比 増減率 (既存店)		販売額		前年(度、同 期、同月)比 増減率 (全店)		前年(度、同 期、同月)比 増減率 (既存店)		販売額		前年(度、同 期、同月)比 増減率 (全店)		前年(度、同 期、同月)比 増減率 (既存店)		販売額		前年(度、同 期、同月)比 増減率 (全店)		前年(度、同 期、同月)比 増減率 (既存店)	
年・年度・四半期・月			百万円		%		%		百万円		%		%		百万円		%		%		百万円		%		%	
2021年	C.Y.	2021	1,521,022		0.9		0.3		400,288		5.2		6.5		1,120,734		▲ 0.6		▲ 1.8		19,907,136		0.9		0.6	
2022年	C.Y.	2022	1,595,750		4.9		4.3		433,476		8.3		8.3		1,162,273		3.7		2.9		20,660,329		3.8		3.2	
2023年	C.Y.	2023	1,706,122		6.9		6.4		475,422		9.7		9.7		1,230,700		5.9		5.1		21,604,942		4.6		4.2	
2020年度	F.Y.	2020	1,495,938		▲ 6.1		▲ 8.1		369,483		▲ 23.1		▲ 22.4		1,126,455		1.2		▲ 1.4		19,629,678		▲ 5.1		▲ 6.3	
2021年度	F.Y.	2021	1,530,460		2.3		1.7		404,064		9.4		10.2		1,126,396		0.0		▲ 1.0		19,997,844		1.9		1.6	
2022年度	F.Y.	2022	1,626,493		6.3		5.7		446,860		10.6		10.6		1,179,633		4.7		3.9		20,891,184		4.5		3.9	
2022年10～12月	Q4	2022	455,636		4.6		4.0		135,997		2.8		2.8		319,639		5.5		4.5		5,718,194		4.0		3.4	
2023年1～3月	Q1	2023	397,402		8.4		7.7		110,276		13.8		13.8		287,126		6.4		5.5		5,116,434		4.7		4.2	
2023年4～6月	Q2	2023	405,660		7.0		6.4		108,353		7.3		7.3		297,307		6.8		6.0		5,199,205		4.4		4.1	
2023年7～9月	Q3	2023	428,322		8.7		8.1		112,429		12.9		12.9		315,894		7.2		6.4		5,368,426		5.7		5.4	
2023年10～12月	Q4	2023	474,738		4.2		3.8		144,365		6.2		6.2		330,373		3.4		2.7		5,920,877		3.5		3.4	
2022年12月	Dec	2022	181,261		4.8		4.3		55,067		0.2		0.2		126,194		7.0		6.2		2,226,620		4.1		3.6	
2023年1月	Jan	2023	137,526		8.6		7.9		36,722		12.5		12.5		100,805		7.2		6.3		1,767,409		5.4		4.9	
2023年2月	Feb	2023	121,033		9.7		9.0		32,863		23.4		23.4		88,170		5.3		4.5		1,582,048		5.2		4.7	
2023年3月	Mar	2023	138,842		7.1		6.4		40,691		8.2		8.2		98,151		6.6		5.7		1,766,977		3.6		3.2	
2023年4月	Apr	2023	134,097		8.3		7.6		35,759		8.9		8.9		98,338		8.1		7.1		1,709,486		5.2		4.8	
2023年5月	May	2023	137,521		6.8		6.2		36,394		7.3		7.3		101,127		6.7		5.8		1,743,611		3.7		3.4	
2023年6月	Jun	2023	134,042		5.8		5.4		36,200		5.7		5.7		97,842		5.8		5.3		1,746,107		4.3		4.1	
2023年7月	Jul	2023	152,884		8.0		7.5		43,102		8.8		8.8		109,782		7.7		7.0		1,874,095		5.9		5.5	
2023年8月	Aug	2023	143,643		9.8		9.2		34,122		15.3		15.3		109,521		8.2		7.4		1,785,868		6.5		6.0	
2023年9月	Sep	2023	131,796		8.1		7.5		35,204		15.9		15.9		96,592		5.5		4.7		1,708,463		4.8		4.5	
2023年10月	Oct	2023	142,728		4.8		4.3		40,367		5.9		5.9		102,361		4.4		3.7		1,799,946		3.9		3.6	
2023年11月	Nov	2023	145,701		5.5		5.0		45,538		6.4		6.4		100,163		5.0		4.4		1,836,337		4.4		4.2	
2023年12月	Dec	2023	186,309		2.8		2.4		58,461		6.2		6.2		127,849		1.3		0.7		2,284,594		2.6		2.5	
2024年1月	Jan	2024	143,724		4.5		4.0		40,242		9.6		9.6		103,482		2.7		2.0		1,826,405		3.3		3.3	
2024年2月	Feb	2024	132,821		9.7		9.3		37,690		14.7		14.7		95,131		7.9		7.3		1,702,123		7.6		7.2	

(注1)販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。
(注2)Pは速報値、rは修正値(確報値・年間補正による修正値)である。
(注3)2023年までは年間補正済み数値。2024年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

1.調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する経済産業大臣が指定する事業所。

- (1)百貨店:日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で 3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所をいう。
- (2)スーパー:売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所をいう。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2.全店と既存店について

- (1)全 店:事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。
- (2)既存店:当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比増減率の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年(年度、同期)比増減率の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

【2024年2月分速報】

2024年4月10日
九州経済産業局
(本省公表日2024年3月29日)

2024年2月のコンビニエンスストアの販売額は978 億円、前年同月比+2.5%の増加(27か月連続)、家電大型専門店の販売額は246 億円、前年同月比▲4.5%の減少(3か月連続)、ドラッグストアの販売額は623 億円、前年同月比+13.0%の増加(21か月連続)、ホームセンターの販売額は232 億円、前年同月比▲2.1%の減少(3か月連続)となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

2024年2月分 速報	九 州				全 国			
	販売額 (百万円)	前年同月比 増減率(%)	店舗数	前年同月比 増減率(%)	販売額 (百万円)	前年同月比 増減率(%)	店舗数	前年同月比 増減率(%)
コンビニエンスストア	97,767	2.5	5,572	0.3	976,758	5.4	56,029	▲ 0.4
対全国シェア(%)	10.0	—	9.9	—	100	—	100	—
家電大型専門店	24,592	▲ 4.5	320	▲ 0.9	342,282	▲ 1.4	2,662	▲ 0.3
対全国シェア(%)	7.2	—	12.0	—	100	—	100	—
ドラッグストア	62,327	13.0	1,581	5.2	681,438	11.4	19,108	3.4
対全国シェア(%)	9.1	—	8.3	—	100	—	100	—
ホームセンター	23,172	▲ 2.1	556	0.2	227,775	1.3	4,473	0.7
対全国シェア(%)	10.2	—	12.4	—	100	—	100	—

(注)数値は経済産業省 商業動態統計より抜粋。

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1)コンビニエンスストア

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

(2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931—電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932—電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031—ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091—ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)～(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。