

2023年9月8日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2023年7月分速報】

1. 概況

(1)百貨店・スーパーの販売動向

全店(百貨店 17店舗、スーパー 496店舗、計 513店舗)

7月の百貨店・スーパー販売額は1,529億円、前年同月比+8.0%の増加(22か月連続)となった。百貨店は431億円、同+8.8%の増加(17か月連続)、スーパーは1,098億円、同+7.7%の増加(19か月連続)となった。

(単位：百万円、%)

2023年7月分速報	合計			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比増減率		販売額	前年同月比増減率		販売額	前年同月比増減率	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
全国	1,874,113	5.9	5.5	522,401	7.6	8.8	1,351,711	5.2	4.3
九州計	152,865	8.0	7.5	43,084	8.8	8.8	109,782	7.7	7.0
衣料品計	28,599	12.4	12.2	17,908	12.6	12.6	10,691	12.1	11.5
飲食料品	82,107	6.3	5.8	12,809	2.3	2.3	69,298	7.0	6.5
その他計	42,159	8.7	7.9	12,366	10.6	10.6	29,793	7.9	6.8

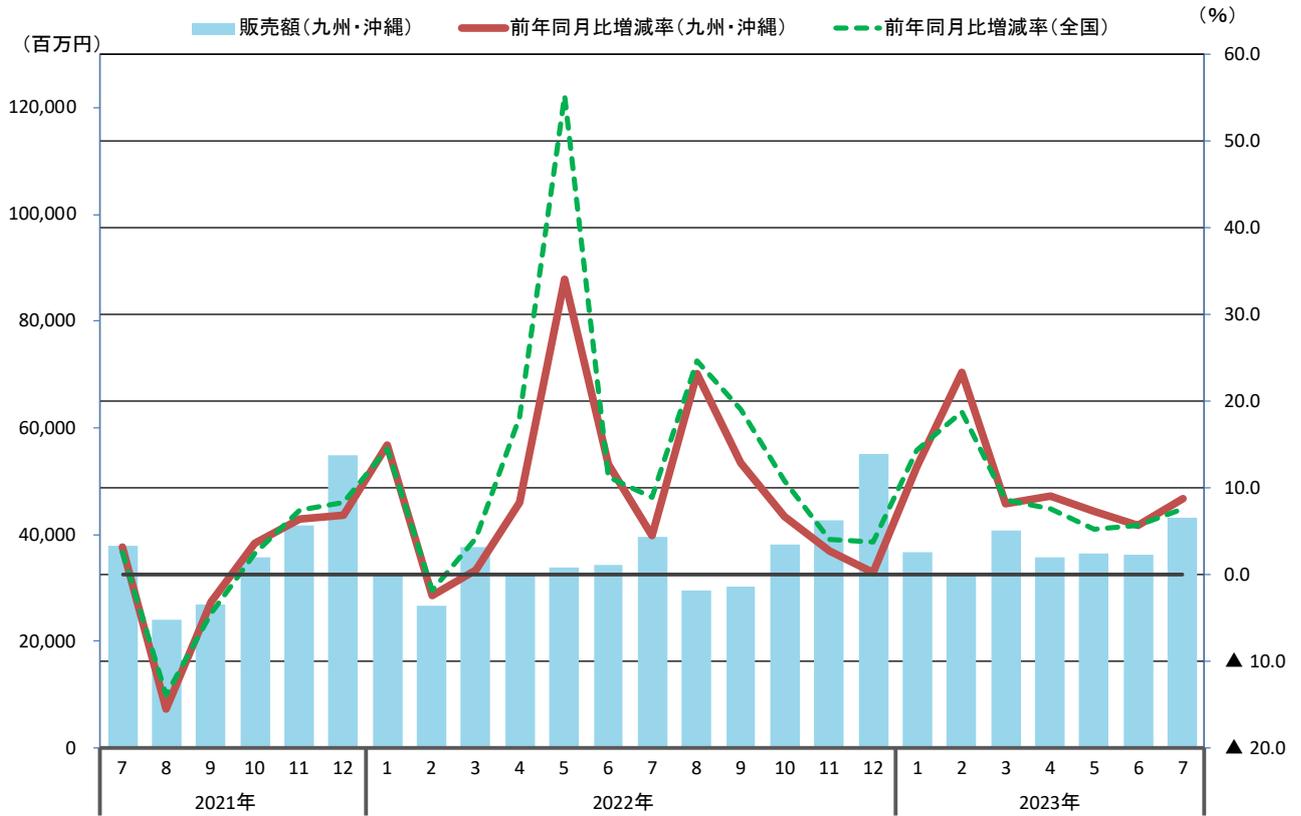
【注】九州計の数値は沖縄を含む。

(2)個別品目の主な動き

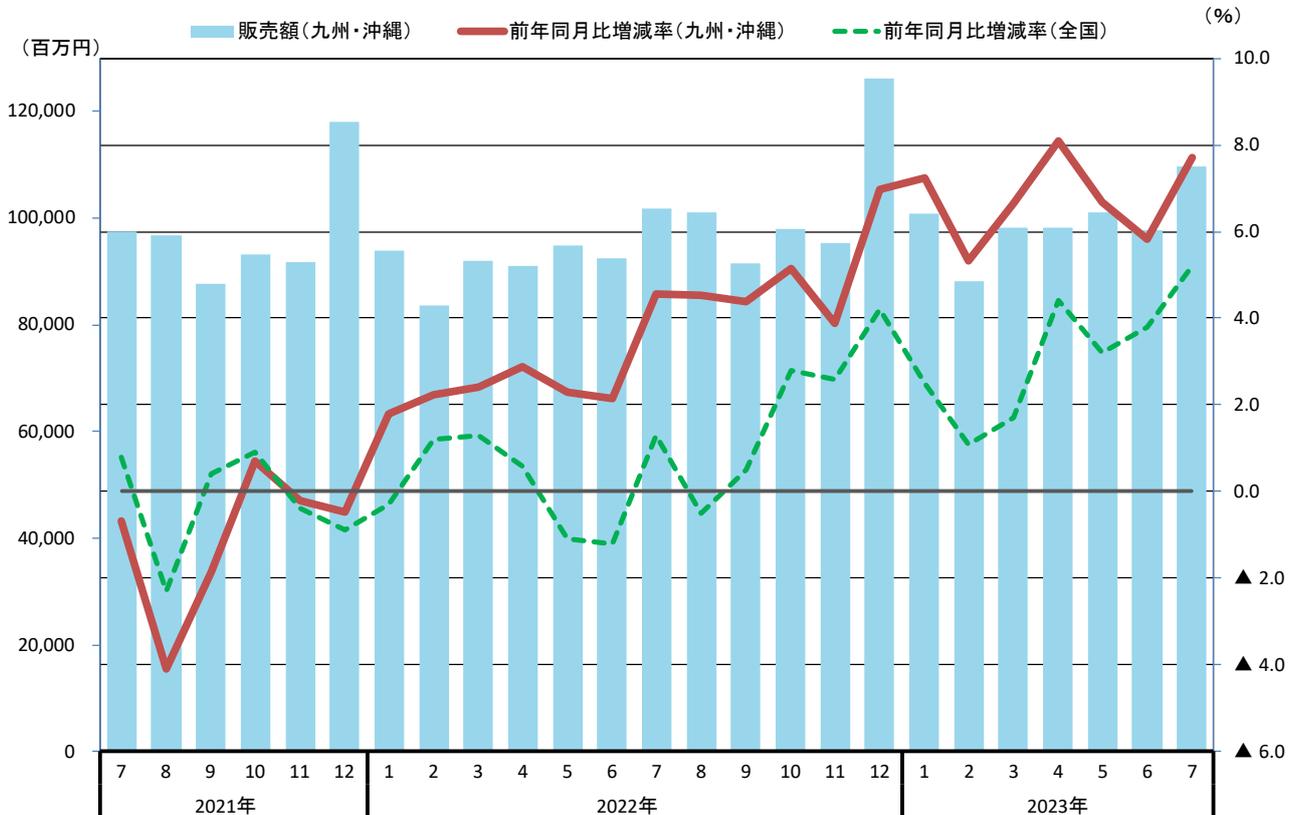
	品目名	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年同月比増減率(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	8.8	外出機会の増加に加え、インバウンド需要により衣料品等が好調だったことなどから、17か月連続の増加となった。	8.8	8.8
	衣料品計	5.1	ラグジュアリーブランドを中心としたバッグ等の身の回り品に加え、夏物衣料や傘等の季節商品が好調だったことなどから、17か月連続の増加となった。	12.6	12.6
	飲食料品	0.7	土産物需要などにより、菓子や惣菜に動きがみられたことなどから、7か月連続の増加となった。	2.3	2.3
	その他計	3.0	高額品や化粧品の動きが良かったことに加え、催事が好調だったことなどから、7か月連続の増加となった。	10.6	10.6
スーパー	合計	7.7	価格上昇の影響に加え、飲食料品を中心に全般的に動きが良かったことなどから、19か月連続の増加となった。	7.7	7.0
	衣料品計	1.1	バッグや靴等の身の回り品や夏物衣料が好調だったことなどから、8か月連続の増加となった。	12.1	11.5
	飲食料品	4.5	価格上昇の影響に加え、アイスクリーム等の季節食品の動きが良かったことなどから、23か月連続の増加となった。	7.0	6.5
	その他計	2.1	日焼け止め等の化粧品や紙製品の動きが良かったことなどから、19か月連続の増加となった。	7.9	6.8

2. 百貨店・スーパーの動向の推移

百貨店販売額(九州・沖縄)・前年同月比増減率の推移(全国、九州・沖縄)(全店)



スーパー販売額(九州・沖縄)・前年同月比増減率の推移(全国、九州・沖縄)(全店)



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(2023年 7 月分速報)

2023年7月分速報	合計(百貨店+スーパー)	合計(百貨店+スーパー)	合計(百貨店+スーパー)	合計(百貨店+スーパー)	合計(百貨店+スーパー)	合計(百貨店+スーパー)	合計(百貨店+スーパー)	合計(百貨店+スーパー)	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	スーパー	
	販売額(全店)	販売額(全店)	販売額(全店)	販売額(全店)	前年同月比増減率(全店)(%)	前年同月比増減率(全店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)	販売額(全店)	販売額(全店)	販売額(全店)	販売額(全店)	前年同月比増減率(全店)(%)	前年同月比増減率(全店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)	販売額(全店)	販売額(全店)	販売額(全店)	販売額(全店)	前年同月比増減率(全店)(%)	前年同月比増減率(全店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)	前年同月比増減率(既存店)(%)
	九州(百万円)	構成比(%)	全国(百万円)	構成比(%)	九州	全国	九州	全国	九州(百万円)	構成比(%)	全国(百万円)	構成比(%)	九州	全国	九州	全国	九州(百万円)	構成比(%)	全国(百万円)	構成比(%)	九州	全国	九州	全国
合計	152,865	100.0	1,874,113	100.0	8.0	5.9	7.5	5.5	43,084	100.0	522,401	100.0	8.8	7.6	8.8	8.8	109,782	100.0	1,351,711	100.0	7.7	5.2	7.0	4.3
衣料品計	28,599	18.7	293,250	15.6	12.4	11.5	12.2	12.3	17,908	41.6	215,696	41.3	12.6	12.0	12.6	13.1	10,691	9.7	77,554	5.7	12.1	10.1	11.5	10.1
紳士服・洋品	4,111	2.7	42,668	2.3	9.1	9.1	8.7	9.7	2,040	4.7	25,600	4.9	11.0	8.5	11.0	9.3	2,071	1.9	17,068	1.3	7.3	10.1	6.6	10.2
婦人・子供服・洋品	11,488	7.5	135,586	7.2	9.0	11.0	8.8	11.6	6,542	15.2	97,597	18.7	8.8	11.7	8.8	12.5	4,946	4.5	37,989	2.8	9.3	9.1	8.8	9.3
その他の衣料品	1,859	1.2	13,853	0.7	1.2	▲0.6	1.1	0.1	740	1.7	8,065	1.5	2.0	▲0.9	2.0	0.1	1,119	1.0	5,788	0.4	0.7	▲0.1	0.5	0.1
身の回り品	11,140	7.3	101,143	5.4	19.8	15.1	19.6	16.4	8,586	19.9	84,435	16.2	17.2	14.9	17.2	16.5	2,554	2.3	16,708	1.2	29.4	16.4	28.4	16.2
飲食物品	82,107	53.7	1,222,965	65.3	6.3	4.3	5.8	3.5	12,809	29.7	156,850	30.0	2.3	1.6	2.3	3.0	69,298	63.1	1,066,116	78.9	7.0	4.7	6.5	3.6
その他計	42,159	27.6	357,898	19.1	8.7	7.0	7.9	7.1	12,366	28.7	149,856	28.7	10.6	8.3	10.6	9.2	29,793	27.1	208,042	15.4	7.9	6.1	6.8	5.6
家具	981	0.6	7,652	0.4	1.8	4.9	1.8	5.6	434	1.0	4,952	0.9	3.3	6.9	3.3	8.1	547	0.5	2,700	0.2	0.7	1.4	0.7	1.3
家庭用電気機械器具	2,846	1.9	16,996	0.9	6.8	7.2	5.3	6.1	87	0.2	1,781	0.3	18.0	19.0	18.0	19.0	2,759	2.5	15,215	1.1	6.5	6.0	4.9	4.7
家庭用品	3,393	2.2	36,825	2.0	13.9	9.6	13.7	9.5	1,086	2.5	11,427	2.2	37.7	3.0	37.7	3.7	2,307	2.1	25,398	1.9	5.3	12.9	5.1	12.3
その他の商品	33,492	21.9	282,239	15.1	8.0	6.0	7.1	6.2	9,967	23.1	119,063	22.8	7.4	7.4	7.4	8.4	23,525	21.4	163,176	12.1	8.2	5.1	7.0	4.6
食堂・喫茶	1,448	0.9	14,185	0.8	23.7	22.9	23.7	22.9	793	1.8	12,633	2.4	26.8	22.6	26.8	22.6	655	0.6	1,552	0.1	20.0	25.2	20.0	25.1
商品券	1,961	-	※	-	▲3.0	※	▲3.0	※	1,293	-	※	-	▲5.2	※	▲5.2	※	668	-	※	-	1.6	※	1.5	※
従業員(人)	47,272	-	※	-	▲1.2	※	▲2.1	※	4,870	-	※	-	▲5.0	※	▲5.0	※	42,402	-	※	-	▲0.8	※	▲1.8	※
売場面積(千㎡)	2,880	-	※	-	0.5	※	▲0.1	※	512	-	※	-	▲0.2	※	▲0.2	※	2,367	-	※	-	0.6	※	0.0	※
従業員1人当たり販売額(千円)	3,234	-	※	-	9.4	※	9.9	※	8,847	-	※	-	14.6	※	14.6	※	2,589	-	※	-	8.6	※	9.0	※
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	53	-	※	-	8.2	※	8.2	※	83	-	※	-	9.2	※	9.2	※	46	-	※	-	7.0	※	7.0	※
営業日数(平均)(日)	30.9	-	※	-	▲0.1	※	0.1	※	30.8	-	※	-	▲0.6	※	▲0.6	※	30.9	-	※	-	▲0.1	※	0.1	※
店舗数	513	-	6,132	-	0.6	0.9	-	-	17	-	190	-	0.0	▲1.6	-	-	496	-	5,942	-	0.6	1.0	-	-
対全国シェア(%)	8.2	-	-	-	-	-	-	-	8.2	-	-	-	-	-	-	-	8.1	-	-	-	-	-	-	-

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。

(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

(注3) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省 商業動態統計にてご確認ください。

4. 県別百貨店・スーパー販売額 (2023年 7 月分速報)

<業態別>

2023年7月分速報	福岡県	福岡県	福岡県	佐賀県	佐賀県	佐賀県	長崎県	長崎県	長崎県	熊本県	熊本県	熊本県	大分県	大分県	大分県	宮崎県	宮崎県	宮崎県	鹿児島県	鹿児島県	鹿児島県
	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)																		
合 計	64,757	10.3	9.4	5,663	3.9	3.9	9,522	3.8	3.8	15,540	7.9	7.2	10,055	5.6	5.6	6,674	3.1	3.1	19,608	4.8	4.3
百 貨 店	27,457	12.4	12.4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ス ー パ ー	37,299	8.7	7.3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

<商品別>

合計(百貨店+スーパー)	福岡県	福岡県	福岡県	佐賀県	佐賀県	佐賀県	長崎県	長崎県	長崎県	熊本県	熊本県	熊本県	大分県	大分県	大分県	宮崎県	宮崎県	宮崎県	鹿児島県	鹿児島県	鹿児島県
	販売額 (全店) (百万円)	前年同月比 増減率 (全店) (%)	前年同月比 増減率 (既存店) (%)																		
合 計	64,757	10.3	9.4	5,663	3.9	3.9	9,522	3.8	3.8	15,540	7.9	7.2	10,055	5.6	5.6	6,674	3.1	3.1	19,608	4.8	4.3
衣 料 品 計	15,759	15.7	15.3	728	12.6	12.6	1,286	8.8	8.8	2,911	12.6	12.6	2,101	7.2	7.2	995	5.7	5.7	2,620	5.0	5.2
紳 士 服 ・ 洋 品	1,907	9.3	8.4	122	4.6	4.6	238	9.5	9.5	447	8.8	8.8	400	10.8	10.8	179	10.3	10.3	371	7.6	7.7
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,366	9.6	9.2	331	9.0	9.0	680	6.3	6.3	1,416	12.6	12.6	1,056	9.5	9.5	487	3.8	3.8	934	4.0	4.1
そ の 他 の 衣 料 品	611	▲ 0.4	▲ 1.1	60	▲ 15.8	▲ 15.8	88	0.6	0.6	222	5.1	5.1	176	1.2	1.2	121	6.8	6.8	449	3.1	3.6
身 の 回 り 品	7,875	23.7	23.4	216	38.6	38.6	279	17.9	17.9	826	17.0	17.0	469	2.0	2.0	208	5.7	5.7	866	6.0	6.1
飲 食 料 品	31,908	6.4	5.5	3,936	3.5	3.5	6,285	4.0	4.0	8,373	8.2	7.7	6,096	5.6	5.6	3,673	2.3	2.3	9,564	2.5	2.4
そ の 他 計	17,090	12.9	12.1	999	0.2	0.2	1,952	0.3	0.3	4,256	4.5	2.7	1,858	3.8	3.8	2,006	3.2	3.2	7,424	7.8	6.4
家 具	278	4.5	4.5	27	1.7	1.7	57	▲ 2.8	▲ 2.8	113	▲ 10.5	▲ 10.5	107	1.1	1.1	53	26.7	26.7	219	5.3	5.3
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,072	9.6	8.0	94	2.0	2.0	197	3.5	3.5	330	12.7	8.9	85	▲ 1.3	▲ 1.3	171	4.4	4.4	456	7.9	4.7
家 庭 用 品	1,243	33.9	33.2	91	▲ 2.7	▲ 2.7	120	2.4	2.4	295	▲ 3.0	▲ 3.0	159	▲ 0.7	▲ 0.7	112	▲ 1.5	▲ 1.5	370	17.8	18.1
そ の 他 の 商 品	14,122	11.5	10.7	783	0.2	0.2	1,562	▲ 0.2	▲ 0.2	3,368	4.2	2.4	1,449	4.3	4.3	1,635	2.2	2.2	6,245	6.9	5.6
食 堂 ・ 喫 茶	374	26.5	26.5	5	4.4	4.4	16	6.9	6.9	151	26.2	26.2	58	21.6	21.6	35	51.8	51.8	134	27.4	27.4
商 品 券	640	▲ 8.0	▲ 8.2	77	▲ 15.1	▲ 15.1	82	▲ 29.9	▲ 29.9	261	▲ 5.6	▲ 5.6	206	▲ 6.8	▲ 6.8	76	0.7	0.7	364	12.5	12.8
従 業 員 (人)	16,336	▲ 0.6	▲ 2.9	2,052	▲ 3.9	▲ 3.9	3,130	▲ 3.6	▲ 3.6	4,461	▲ 0.6	▲ 1.6	3,008	▲ 1.7	▲ 1.7	2,311	▲ 4.7	▲ 4.7	6,992	▲ 2.9	▲ 3.0
売 場 面 積 (千 m ²)	1,011	1.3	▲ 0.2	124	0.7	0.7	171	0.0	0.0	316	0.1	▲ 0.8	261	0.2	0.2	193	▲ 0.1	▲ 0.1	451	▲ 0.6	0.0
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	3,964	10.9	12.7	2,760	8.2	8.2	3,042	7.7	7.7	3,484	8.6	9.0	3,343	7.4	7.4	2,888	8.2	8.2	2,804	8.0	7.5
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	64	8.8	9.6	46	3.2	3.2	56	3.9	3.9	49	7.7	7.9	38	5.3	5.3	34	3.0	3.0	43	5.3	4.2
営 業 日 数 (平 均) (日)	30.7	1.1	▲ 0.1	31.0	0.0	0.0	30.9	▲ 0.2	▲ 0.2	31.0	2.0	0.1	31.0	0.0	0.0	31.0	0.2	0.2	31.0	▲ 0.5	0.7
店 舗 数	178	1.7	-	30	0.0	-	39	0.0	-	53	1.9	-	35	0.0	-	35	0.0	-	84	▲ 1.2	-
シ エ ア																					
対 九 州 (%)	42.4	-	-	3.7	-	-	6.2	-	-	10.2	-	-	6.6	-	-	4.4	-	-	12.8	-	-
対 全 国 (%)	3.5	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.4	-	-	1.0	-	-

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。
(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。
(注3) 「X」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

5. 業態別、販売額前年(度、同期、同月)比増減率の推移

年・年度・四半期・月	年	九州			九州			九州			全国			
		合計(百貨店 +スーパー)	合計(百貨店 +スーパー)	合計(百貨店 +スーパー)	百貨店	百貨店	百貨店	スーパー	スーパー	スーパー	合計(百貨店 +スーパー)	合計(百貨店 +スーパー)	合計(百貨店 +スーパー)	
		販売額	前年(度、同 期、同月)比 増減率 (全店)	前年(度、同 期、同月)比 増減率 (既存店)	販売額	前年(度、同 期、同月)比 増減率 (全店)	前年(度、同 期、同月)比 増減率 (既存店)	販売額	前年(度、同 期、同月)比 増減率 (全店)	前年(度、同 期、同月)比 増減率 (既存店)	販売額	前年(度、同 期、同月)比 増減率 (全店)	前年(度、同 期、同月)比 増減率 (既存店)	
百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%			
2020年	C.Y.	2020	1,491,552	▲ 6.6	▲ 8.5	380,373	▲ 24.5	▲ 23.5	1,111,179	1.6	▲ 1.1	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6
2021年	C.Y.	2021	1,521,022	0.9	0.3	400,288	5.2	6.5	1,120,734	▲ 0.6	▲ 1.8	19,907,136	0.9	0.6
2022年	C.Y.	2022	1,595,750	4.9	4.3	433,476	8.3	8.3	1,162,273	3.7	2.9	20,660,329	3.8	3.2
2020年度	F.Y.	2020	1,495,938	▲ 6.1	▲ 8.1	369,483	▲ 23.1	▲ 22.4	1,126,455	1.2	▲ 1.4	19,629,678	▲ 5.1	▲ 6.3
2021年度	F.Y.	2021	1,530,460	2.3	1.7	404,064	9.4	10.2	1,126,396	0.0	▲ 1.0	19,997,844	1.9	1.6
2022年度	F.Y.	2022	1,626,491	6.3	5.7	446,857	10.6	10.6	1,179,633	4.7	3.9	20,891,794	4.5	3.9
2022年4～6月	Q2	2022	379,270	6.1	5.7	101,022	17.5	17.5	278,248	2.4	2.0	4,978,724	5.1	4.6
2022年7～9月	Q3	2022	394,186	6.3	5.6	99,565	12.1	12.1	294,620	4.5	3.6	5,077,831	4.1	3.5
2022年10～12月	Q4	2022	455,636	4.6	4.0	135,997	2.8	2.8	319,639	5.5	4.5	5,718,194	4.0	3.4
2023年1～3月	Q1	2023	397,400	8.4	7.7	110,274	13.8	13.8	287,126	6.4	5.5	5,117,044	4.7	4.3
2023年4～6月	Q2	2023	405,737	7.0	6.4	108,424	7.3	7.3	297,313	6.9	6.0	5,199,282	4.4	4.1
2022年5月	May	2022	128,744	9.1	8.7	33,932	34.1	34.1	94,812	2.3	1.8	1,680,909	9.1	8.5
2022年6月	Jun	2022	126,714	4.8	4.3	34,250	12.8	12.8	92,464	2.1	1.5	1,673,512	1.9	1.3
2022年7月	Jul	2022	141,523	4.5	3.9	39,605	4.4	4.4	101,917	4.5	3.6	1,770,353	3.3	2.8
2022年8月	Aug	2022	130,779	8.2	7.6	29,595	23.3	23.3	101,184	4.5	3.7	1,677,558	4.3	3.8
2022年9月	Sep	2022	121,884	6.4	5.7	30,365	12.8	12.8	91,519	4.4	3.5	1,629,920	4.7	4.1
2022年10月	Oct	2022	136,211	5.6	4.7	38,131	6.7	6.7	98,080	5.1	3.9	1,732,555	4.9	4.1
2022年11月	Nov	2022	138,163	3.5	2.8	42,798	2.7	2.7	95,365	3.9	2.9	1,759,019	3.0	2.4
2022年12月	Dec	2022	181,261	4.8	4.3	55,067	0.2	0.2	126,194	7.0	6.2	2,226,620	4.1	3.6
2023年1月	Jan	2023	137,524	8.6	7.9	36,720	12.5	12.5	100,805	7.2	6.3	1,768,061	5.5	4.9
2023年2月	Feb	2023	121,033	9.7	9.0	32,863	23.4	23.4	88,170	5.3	4.5	1,582,048	5.2	4.7
2023年3月	Mar	2023	138,842	7.1	6.4	40,691	8.2	8.2	98,151	6.6	5.7	1,766,936	3.6	3.2
2023年4月	Apr	2023	134,132	8.3	7.6	35,794	9.0	9.0	98,338	8.1	7.1	1,709,521	5.2	4.8
2023年5月	May	2023	137,563	6.9	6.2	36,430	7.4	7.4	101,133	6.7	5.8	1,743,653	3.7	3.4
2023年6月	Jun	2023	134,042	5.8	5.4	36,200	5.7	5.7	97,842	5.8	5.3	1,746,107	4.3	4.1
2023年7月	Jul	2023	152,865	8.0	7.5	43,084	8.8	8.8	109,782	7.7	7.0	1,874,113	5.9	5.5

(注1)販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

(注2)Pは速報値、rは修正値(確報値・年間補正による修正値)である。

(注3)2022年までは年間補正済み数値。2023年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

(注4)2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率

は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

1.調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所のうち、次に該当する経済産業大臣が指定する事業所。

- (1)百貨店:日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で 3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所をいう。
- (2)スーパー:売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所をいう。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2.全店と既存店について

- (1)全店:事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。
- (2)既存店:当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比増減率の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年(年度、同期)比増減率の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

【2023年7月分速報】

2023年9月8日
九州経済産業局
(本省公表日2023年8月31日)

2023年7月のコンビニエンスストアの販売額は1,117億円、前年同月比+4.3%の増加、家電大型専門店の販売額は338億円、前年同月比+5.5%の増加、ドラッグストアの販売額は700億円、前年同月比+8.9%の増加、ホームセンターの販売額は302億円、前年同月比+1.3%の増加となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

2023年7月分 速報	九州				全国			
	販売額 (百万円)	前年同月比 増減率(%)	店舗数	前年同月比 増減率(%)	販売額 (百万円)	前年同月比 増減率(%)	店舗数	前年同月比 増減率(%)
コンビニエンスストア	111,650	4.3	5,557	0.1	1,140,285	5.2	56,142	▲ 0.3
対全国シェア(%)	9.8	—	9.9	—	100	—	100	—
家電大型専門店	33,776	5.5	324	0.3	446,325	5.0	2,673	0.3
対全国シェア(%)	7.6	—	12.1	—	100	—	100	—
ドラッグストア	69,954	8.9	1,527	2.4	745,624	10.2	18,743	3.4
対全国シェア(%)	9.4	—	8.1	—	100	—	100	—
ホームセンター	30,235	1.3	554	0.5	302,353	5.2	4,454	1.1
対全国シェア(%)	10.0	—	12.4	—	100	—	100	—

(注)数値は経済産業省 商業動態統計より抜粋。

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1)コンビニエンスストア

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

(2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)~(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)~(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。