

2023年8月7日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2023年6月分速報】

1. 概況

(1)百貨店・スーパーの販売動向

・全店(百貨店 17店舗、スーパー 495店舗、計 512店舗)

6月の百貨店・スーパー販売額は1,341億円、前年同月比+5.8%の増加(21か月連続)となった。百貨店は362億円、同+5.8%の増加(16か月連続)、スーパーは978億円、同+5.8%の増加(18か月連続)となった。

(単位：百万円、%)

2023年6月分速報	合 計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)
全 国	1,746,521	4.4 (4.1)	484,411	5.8 (7.2)	1,262,111	3.8 (2.9)
九州計	134,067	5.8 (5.4)	36,224	5.8 (5.8)	97,842	5.8 (5.3)
衣料品計	27,471	6.0 (6.0)	17,126	8.1 (8.1)	10,345	2.5 (2.6)
飲食料品	70,235	5.8 (5.5)	8,642	2.8 (2.8)	61,593	6.2 (5.9)
その他計	36,360	5.7 (4.8)	10,456	4.5 (4.5)	25,904	6.2 (5.0)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

2. 管内の主な商品の動き

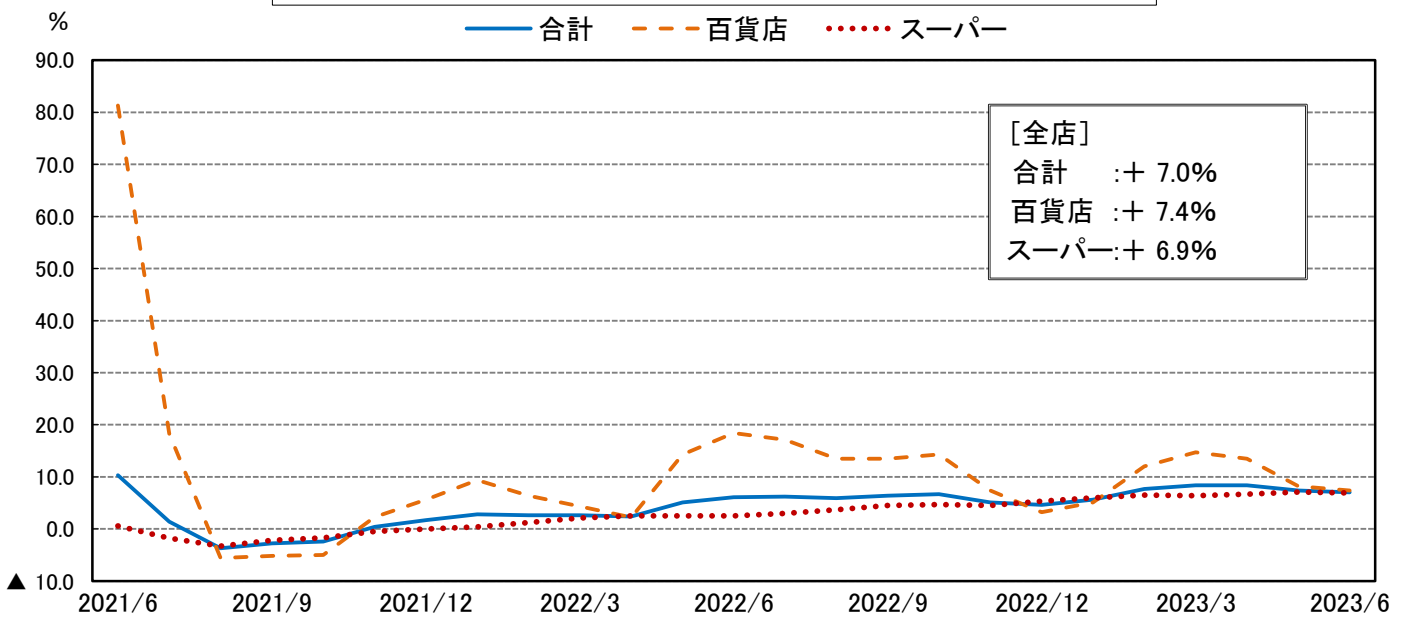
(1)個別品目の主な動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	5.8	衣料品の動きが良かったことなどから、16か月連続の増加となった。	5.8	5.8
	衣料品計	3.8	ラグジュアリーブランドを中心に身の回り品が好調だったことや、夏物衣料の動きが良かったことなどから、16か月連続の増加となった。	8.1	8.1
	飲食料品	0.7	催事等により惣菜や菓子に動きがみられたことなどから、6か月連続の増加となった。	2.8	2.8
	その他計	1.3	高額品や化粧品に動きがみられたことなどから、6か月連続の増加となった。	4.5	4.5
スーパー	合計	5.8	価格上昇の影響に加え、飲食料品の動きが良かったことなどから、18か月連続の増加となった。	5.8	5.3
	衣料品計	0.3	靴やバッグ等の身の回り品に動きがみられたことなどから、7か月連続の増加となった。	2.5	2.6
	飲食料品	3.9	価格上昇の影響に加え、惣菜や冷凍食品等の簡便食品の動きが良かったことなどから、22か月連続の増加となった。	6.2	5.9
	その他計	1.6	紙製品、ペット用品等の動きが良かったことなどから、18か月連続の増加となった。	6.2	5.0

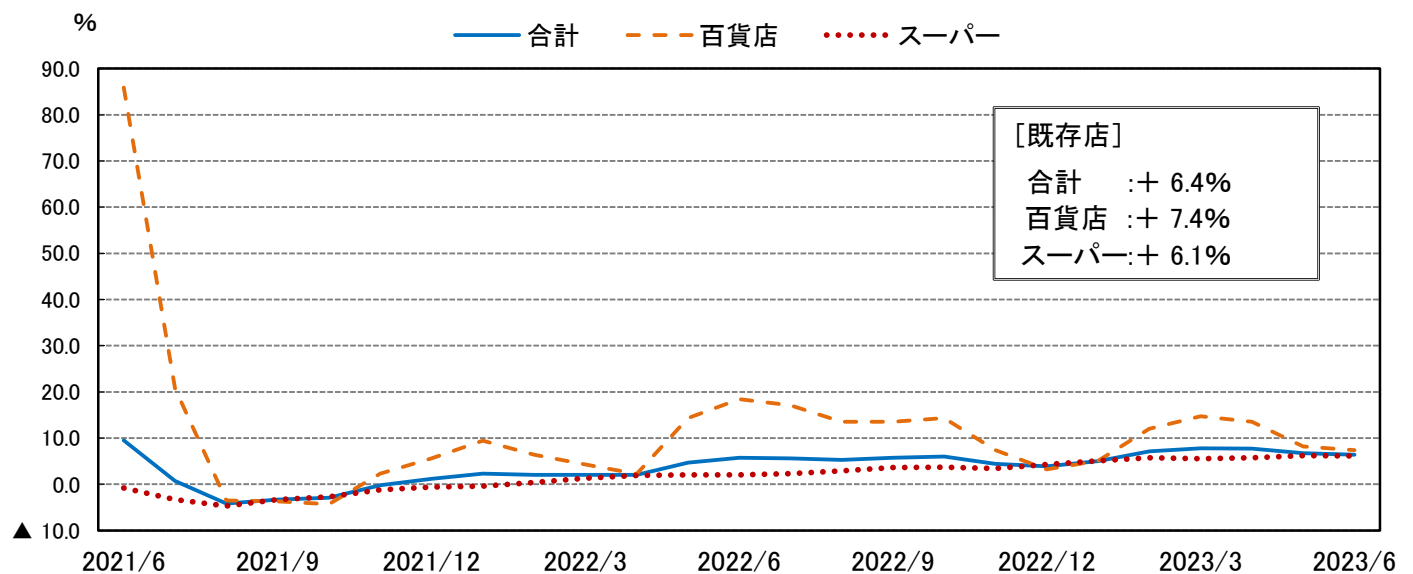
(2)百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 <前年同月比%>	百貨店						スーパー					
	2023年4月		2023年5月R		2023年6月P		2023年4月		2023年5月R		2023年6月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	9.0	9.0	7.4	7.4	5.8	5.8	8.1	7.1	6.7	5.8	5.8	5.3
衣料品計	11.1	11.1	7.5	7.5	8.1	8.1	7.0	7.0	5.1	5.1	2.5	2.6
紳士服・洋品	9.9	9.9	3.6	3.6	8.6	8.6	4.7	4.7	1.9	1.9	0.5	0.5
婦人・子供服・洋品	5.9	5.9	4.7	4.7	6.3	6.3	3.2	3.2	3.0	3.1	1.1	1.2
その他の衣料品	2.7	2.7	3.1	3.1	▲ 5.9	▲ 5.9	▲ 7.2	▲ 7.0	▲ 6.0	▲ 5.9	▲ 6.7	▲ 6.6
身の回り品	17.6	17.6	11.6	11.6	10.8	10.8	27.9	27.9	18.8	18.8	13.7	13.7
飲食料品	7.7	7.7	6.8	6.8	2.8	2.8	9.5	8.4	7.7	6.8	6.2	5.9
その他計	6.5	6.5	7.6	7.6	4.5	4.5	5.4	4.2	5.0	3.8	6.2	5.0

九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[既存店]



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(2023 年 6 月分速報)

(単位:百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパ								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	134,067	100.0	1,746,521	100.0	5.8	4.4	5.4	4.1	36,224	100.0	484,411	100.0	5.8	5.8	5.8	7.2	97,842	100.0	1,262,111	100.0	5.8	3.8	5.3	2.9	
商 品 別	衣料品計	27,471	20.5	277,789	15.9	6.0	5.5	6.0	6.4	17,126	47.3	203,158	41.9	8.1	8.5	8.1	9.7	10,345	10.6	74,631	5.9	2.5	▲2.0	2.6	▲1.6
	紳士服・洋品	4,534	3.4	43,779	2.5	4.2	2.4	4.2	3.1	2,158	6.0	25,909	5.3	8.6	5.1	8.6	6.1	2,376	2.4	17,870	1.4	0.5	▲1.3	0.5	▲0.8
	婦人・子供服・洋品	11,101	8.3	130,551	7.5	4.0	6.0	4.0	6.7	6,290	17.4	93,592	19.3	6.3	10.2	6.3	11.0	4,811	4.9	36,959	2.9	1.1	▲3.3	1.2	▲2.8
	その他の衣料品	1,617	1.2	12,239	0.7	▲6.4	▲5.6	▲6.3	▲4.7	635	1.8	7,062	1.5	▲5.9	▲4.2	▲5.9	▲3.0	982	1.0	5,177	0.4	▲6.7	▲7.5	▲6.6	▲6.9
	身の回り品	10,219	7.6	91,221	5.2	11.4	8.1	11.4	9.4	8,043	22.2	76,595	15.8	10.8	9.1	10.8	10.7	2,177	2.2	14,625	1.2	13.7	2.9	13.7	2.8
	飲食料品	70,235	52.4	1,139,119	65.2	5.8	3.5	5.5	2.8	8,642	23.9	139,776	28.9	2.8	▲0.2	2.8	1.6	61,593	63.0	999,343	79.2	6.2	4.0	5.9	3.0
	その他計	36,360	27.1	329,613	18.9	5.7	6.4	4.8	6.6	10,456	28.9	141,477	29.2	4.5	8.4	4.5	9.6	25,904	26.5	188,136	14.9	6.2	5.0	5.0	4.5
	家具	825	0.6	6,334	0.4	▲8.8	▲6.0	▲8.8	▲5.0	364	1.0	4,095	0.8	▲10.8	▲3.3	▲10.8	▲1.7	461	0.5	2,239	0.2	▲7.1	▲10.5	▲7.1	▲10.4
	家庭用電気機器器具	2,410	1.8	16,385	0.9	4.4	12.1	1.7	10.9	93	0.3	1,623	0.3	2.6	5.9	2.6	5.9	2,317	2.4	14,761	1.2	4.4	12.8	1.6	11.5
	家庭用品	2,725	2.0	34,773	2.0	▲2.4	5.4	▲2.3	5.4	761	2.1	10,533	2.2	▲5.2	▲5.6	▲5.2	▲4.7	1,964	2.0	24,240	1.9	▲1.2	11.1	▲1.2	10.5
	その他の商品	29,131	21.7	260,018	14.9	6.7	6.4	5.9	6.7	8,553	23.6	114,578	23.7	5.4	10.4	5.4	11.7	20,578	21.0	145,441	11.5	7.3	3.5	6.1	3.0
	食堂・喫茶	1,270	0.9	12,103	0.7	14.9	10.0	14.9	10.4	685	1.9	10,648	2.2	15.4	8.6	15.4	9.1	584	0.6	1,455	0.1	14.3	21.2	14.3	21.1
	商品券	1,344	-	※	-	3.1	※	3.1	※	769	-	※	-	▲6.3	※	▲6.3	※	575	-	※	-	19.1	※	19.1	※
	従業員(人)	46,540	-	※	-	▲1.2	※	▲1.8	※	4,897	-	※	-	▲4.6	※	▲4.6	※	41,643	-	※	-	▲0.8	※	▲1.4	※
	売場面積(千㎡)	2,869	-	※	-	0.1	※	0.0	※	512	-	※	-	▲0.2	※	▲0.2	※	2,357	-	※	-	0.2	※	0.0	※
従業員1人当たり販売額(千円)	2,881	-	※	-	7.1	※	7.3	※	7,397	-	※	-	10.9	※	10.9	※	2,350	-	※	-	6.7	※	6.8	※	
効 売場面積1㎡当たり販売額(千円)	46	-	※	-	4.5	※	4.5	※	69	-	※	-	4.5	※	4.5	※	41	-	※	-	5.1	※	5.1	※	
率 営業日数(平均)	29.9	-	※	-	0.3	※	0.2	※	29.5	-	※	-	▲0.2	※	▲0.2	※	29.9	-	※	-	0.3	※	0.2	※	
店舗数	512	-	6,126	-	0.4	0.9	-	-	17	-	190	-	0.0	▲2.1	-	-	495	-	5,936	-	0.4	1.0	-	-	
対全国シェア(%)	7.7	-	-	-	-	-	-	-	7.5	-	-	-	-	-	-	-	7.8	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。

(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

(注3) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省 商業動態統計にてご確認ください。

4. 県別百貨店・スーパー販売額 (2023 年 6 月分速報)

<業態別>

(単位：百万円、%)

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	57,489	8.4	7.8	5,121	1.6	1.6	8,233	3.3	3.3	13,891	6.1	5.3	8,378	1.4	1.4	5,657	1.1	1.1	16,601	2.6	2.1
百貨店	23,769	9.1	9.1	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
スーパー	33,720	7.9	6.9	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

<商品別>

(単位：百万円、%)

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
総合(百貨店+スーパー)	57,489	8.4	7.8	5,121	1.6	1.6	8,233	3.3	3.3	13,891	6.1	5.3	8,378	1.4	1.4	5,657	1.1	1.1	16,601	2.6	2.1	
商 品 別	衣 料 品 計	15,254	10.7	10.7	720	0.3	0.3	1,204	3.3	3.3	2,762	0.2	0.2	1,896	▲ 4.9	▲ 4.9	944	▲ 1.0	▲ 1.0	2,465	4.2	4.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	2,068	8.8	8.8	153	0.3	0.3	262	0.0	0.0	508	▲ 0.1	▲ 0.1	398	▲ 5.2	▲ 5.2	211	2.4	2.4	397	0.1	0.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,279	6.4	6.4	321	▲ 1.0	▲ 1.0	640	3.6	3.6	1,348	1.6	1.6	951	▲ 2.9	▲ 2.9	468	▲ 1.8	▲ 1.8	921	9.8	10.0
	そ の 他 の 衣 料 品	553	▲ 3.1	▲ 3.1	62	▲ 23.8	▲ 23.8	68	▲ 9.5	▲ 9.5	188	▲ 9.9	▲ 9.9	152	▲ 7.2	▲ 7.2	93	▲ 4.5	▲ 4.5	374	▲ 2.4	▲ 1.9
	身 の 回 り 品	7,354	15.8	15.8	184	15.5	15.5	234	11.2	11.2	718	0.6	0.6	395	▲ 8.2	▲ 8.2	172	▲ 0.5	▲ 0.5	773	3.5	3.6
	飲 食 料 品	27,605	6.6	5.9	3,530	2.7	2.7	5,379	4.7	4.7	7,308	9.9	9.4	5,007	4.5	4.5	3,076	2.2	2.2	7,893	2.4	2.3
	そ の 他 計	14,631	9.5	8.5	871	▲ 1.5	▲ 1.5	1,650	▲ 0.8	▲ 0.8	3,822	3.5	1.8	1,475	▲ 0.4	▲ 0.4	1,638	0.4	0.4	6,243	2.1	0.9
	家 具	258	▲ 15.1	▲ 15.1	22	▲ 8.9	▲ 8.9	47	▲ 9.2	▲ 9.2	98	▲ 16.6	▲ 16.6	99	19.2	19.2	38	▲ 2.2	▲ 2.2	151	▲ 8.5	▲ 8.5
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	896	7.0	3.2	78	0.4	0.4	146	▲ 10.1	▲ 10.1	270	9.3	3.2	82	3.6	3.6	131	▲ 3.8	▲ 3.8	365	▲ 6.3	▲ 10.0
	家 庭 用 品	858	▲ 0.3	▲ 0.3	85	▲ 2.6	▲ 2.6	96	▲ 6.3	▲ 6.3	262	▲ 6.9	▲ 6.9	151	▲ 2.8	▲ 2.8	80	▲ 10.7	▲ 10.7	271	▲ 11.5	▲ 11.3
そ の 他 の 商 品	12,288	10.9	10.0	681	▲ 1.4	▲ 1.4	1,347	0.9	0.9	3,061	4.8	3.1	1,096	▲ 2.2	▲ 2.2	1,363	1.2	1.2	5,341	3.6	2.3	
食 堂 ・ 喫 茶	330	18.0	18.0	4	6.2	6.2	14	18.5	18.5	130	4.1	4.1	47	8.7	8.7	27	30.9	30.9	115	22.6	22.6	
販 売 効 率	商 品 券	409	▲ 5.3	▲ 5.4	45	2.0	2.0	35	▲ 16.5	▲ 16.5	191	2.5	2.5	113	▲ 3.2	▲ 3.2	54	8.7	8.7	252	22.9	23.1
	従 業 員 (人)	15,926	▲ 1.1	▲ 2.5	2,022	▲ 3.5	▲ 3.5	3,069	▲ 2.9	▲ 2.9	4,435	▲ 0.3	▲ 1.3	2,971	▲ 1.8	▲ 1.8	2,264	▲ 4.5	▲ 4.5	6,933	▲ 3.1	▲ 2.8
	売 場 面 積 (千 m ²)	1,001	0.4	0.0	124	0.6	0.6	171	▲ 0.1	▲ 0.1	316	▲ 0.1	▲ 1.0	261	0.1	0.1	193	▲ 0.1	▲ 0.1	451	▲ 0.6	0.0
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	3,610	9.6	10.6	2,533	5.3	5.3	2,683	6.4	6.4	3,132	6.4	6.6	2,820	3.2	3.2	2,499	5.9	5.9	2,395	5.8	5.0
	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	57	7.9	7.8	41	1.0	1.0	48	3.4	3.4	44	6.2	6.4	32	1.2	1.2	29	1.1	1.1	37	3.1	2.0
	営 業 日 数 (平 均)	29.9	1.9	0.2	29.9	0.0	0.0	29.9	▲ 0.2	▲ 0.2	30.0	2.0	0.1	29.9	▲ 0.1	▲ 0.1	30.0	0.0	0.0	29.8	▲ 1.7	0.0
	店 舗 数	177	1.1	-	30	0.0	-	39	0.0	-	53	1.9	-	35	0.0	-	35	0.0	-	84	▲ 1.2	-
シ ョ ア	対 九 州 (%)	42.9	-	-	3.8	-	-	6.1	-	-	10.4	-	-	6.2	-	-	4.2	-	-	12.4	-	-
	対 全 国 (%)	3.3	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	1.0	-	-

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。
(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。
(注3) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

5. 業態別、販売額前年(度、同期、同月)比増減率の推移

(単位:百万円、店、%)

	九州 合計			百貨店			スーパー			全国 合計						
	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)				
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店					
2020年	1,491,552	▲ 6.6	▲ 8.5	498	380,373	▲ 24.5	▲ 23.5	17	1,111,179	1.6	▲ 1.1	481	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007
2021年	1,521,022	0.9	0.3	504	400,288	5.2	6.5	17	1,120,734	▲ 0.6	▲ 1.8	487	19,907,136	0.9	0.6	6,045
2022年	1,595,750	4.9	4.3	509	433,476	8.3	8.3	17	1,162,273	3.7	2.9	492	20,660,329	3.8	3.2	6,103
2020年度	1,495,938	▲ 6.1	▲ 8.1	498	369,483	▲ 23.1	▲ 22.4	17	1,126,455	1.2	▲ 1.4	481	19,629,678	▲ 5.1	▲ 6.3	5,993
2021年度	1,530,460	2.3	1.7	506	404,064	9.4	10.2	17	1,126,396	0.0	▲ 1.0	489	19,997,844	1.9	1.6	6,051
2022年度	1,626,491	6.3	5.7	510	446,857	10.6	10.6	17	1,179,633	4.7	3.9	493	20,891,794	4.5	3.9	6,111
2022年 4~6月	379,270	6.1	5.7	510	101,022	17.5	17.5	17	278,248	2.4	2.0	493	4,978,724	5.1	4.6	6,069
7~9月	394,186	6.3	5.6	510	99,565	12.1	12.1	17	294,620	4.5	3.6	493	5,077,831	4.1	3.5	6,085
10~12月	455,636	4.6	4.0	509	135,997	2.8	2.8	17	319,639	5.5	4.5	492	5,718,194	4.0	3.4	6,103
2023年 1~3月	397,400	8.4	7.7	510	110,274	13.8	13.8	17	287,126	6.4	5.5	493	5,117,044	4.7	4.3	6,111
4~6月 P	405,762	7.0	6.4	512	108,448	7.4	7.4	17	297,313	6.9	6.0	495	5,199,696	4.4	4.1	6,126
2022年4月	123,812	4.3	4.1	506	32,840	8.4	8.4	17	90,972	2.9	2.6	489	1,624,303	4.6	4.1	6,058
5月	128,744	9.1	8.7	508	33,932	34.1	34.1	17	94,812	2.3	1.8	491	1,680,909	9.1	8.5	6,067
6月	126,714	4.8	4.3	510	34,250	12.8	12.8	17	92,464	2.1	1.5	493	1,673,512	1.9	1.3	6,069
7月	141,523	4.5	3.9	510	39,605	4.4	4.4	17	101,917	4.5	3.6	493	1,770,353	3.3	2.8	6,077
8月	130,779	8.2	7.6	510	29,595	23.3	23.3	17	101,184	4.5	3.7	493	1,677,558	4.3	3.8	6,081
9月	121,884	6.4	5.7	510	30,365	12.8	12.8	17	91,519	4.4	3.5	493	1,629,920	4.7	4.1	6,085
10月	136,211	5.6	4.7	509	38,131	6.7	6.7	17	98,080	5.1	3.9	492	1,732,555	4.9	4.1	6,093
11月	138,163	3.5	2.8	509	42,798	2.7	2.7	17	95,365	3.9	2.9	492	1,759,019	3.0	2.4	6,098
12月	181,261	4.8	4.3	509	55,067	0.2	0.2	17	126,194	7.0	6.2	492	2,226,620	4.1	3.6	6,103
2023年1月	137,524	8.6	7.9	509	36,720	12.5	12.5	17	100,805	7.2	6.3	492	1,768,061	5.5	4.9	6,103
2月	121,033	9.7	9.0	509	32,863	23.4	23.4	17	88,170	5.3	4.5	492	1,582,048	5.2	4.7	6,110
3月	138,842	7.1	6.4	510	40,691	8.2	8.2	17	98,151	6.6	5.7	493	1,766,936	3.6	3.2	6,111
4月	134,132	8.3	7.6	511	35,794	9.0	9.0	17	98,338	8.1	7.1	494	1,709,521	5.2	4.8	6,120
5月 R	137,563	6.9	6.2	511	36,430	7.4	7.4	17	101,133	6.7	5.8	494	1,743,653	3.7	3.4	6,123
6月 P	134,067	5.8	5.4	512	36,224	5.8	5.8	17	97,842	5.8	5.3	495	1,746,521	4.4	4.1	6,126

(注1)販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。
 (注2)Pは速報値、Rは修正値(速報値・年間補正による修正値)である。
 (注3)年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

(注4)2022年までは年間補正済み数値。2023年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 (注5)2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

1.調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

- (1)百貨店:日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で 3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
- (2)スーパー:売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2.全店と既存店について

- (1)全店:事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。
 - (2)既存店:当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。
- また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

【2023年6月分速報】

2023年8月7日
九州経済産業局
(本省公表日2023年7月31日)

2023年6月のコンビニエンスストアの販売額は1,037億円、前年同月比+4.5%の増加、家電大型専門店の販売額は265億円、前年同月比▲8.8%の減少、ドラッグストアの販売額は656億円、前年同月比+10.2%の増加、ホームセンターの販売額は276億円、前年同月比▲5.1%の減少となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

2023年6月分 速報	九州				全国			
	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比
コンビニエンスストア	103,695	4.5	5,548	0.1	1,050,620	3.6	56,118	▲ 0.3
全国比	9.9	—	9.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	26,499	▲ 8.8	324	0.3	365,562	▲ 6.3	2,672	0.3
全国比	7.2	—	12.1	—	—	—	—	—
ドラッグストア	65,578	10.2	1,519	2.7	697,552	9.5	18,691	3.7
全国比	9.4	—	8.1	—	—	—	—	—
ホームセンター	27,648	▲ 5.1	553	0.4	276,033	▲ 1.8	4,452	1.1
全国比	10.0	—	12.4	—	—	—	—	—

(注) 数値は経済産業省 商業動態統計より抜粋。

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1) コンビニエンスストア

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

(2) 家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931—電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932—電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(3) ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031—ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(4) ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091—ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)～(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。