

2023年5月11日

## 九州百貨店・スーパー販売動向

【2023年3月分速報】

## 1. 概況

## (1)百貨店・スーパーの販売動向

・全店(百貨店 17店舗、スーパー 493店舗、計 510店舗)

3月の百貨店・スーパー販売額は1,388億円、前年同月比+7.1%の増加(18か月連続)となった。百貨店は407億円、同+8.2%の増加(13か月連続)、スーパーは982億円、同+6.6%の増加(15か月連続)となった。

(単位：百万円、%)

3月分速報	合 計		百貨店			スーパー	
	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	
全 国	1,767,395	3.6 (3.2)	511,674	8.6 (9.9)	1,255,720	1.7 (0.7)	
九州計	138,841	7.1 (6.4)	40,691	8.2 (8.2)	98,150	6.6 (5.7)	
衣料品	29,949	9.9 (10.0)	19,887	10.4 (10.4)	10,062	9.0 (9.0)	
飲食料品	71,668	6.9 (6.0)	9,208	6.8 (6.8)	62,460	6.9 (5.9)	
その他	37,224	5.2 (4.4)	11,596	5.6 (5.6)	25,628	5.0 (3.9)	

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

## 2. 管内の主な商品の動き

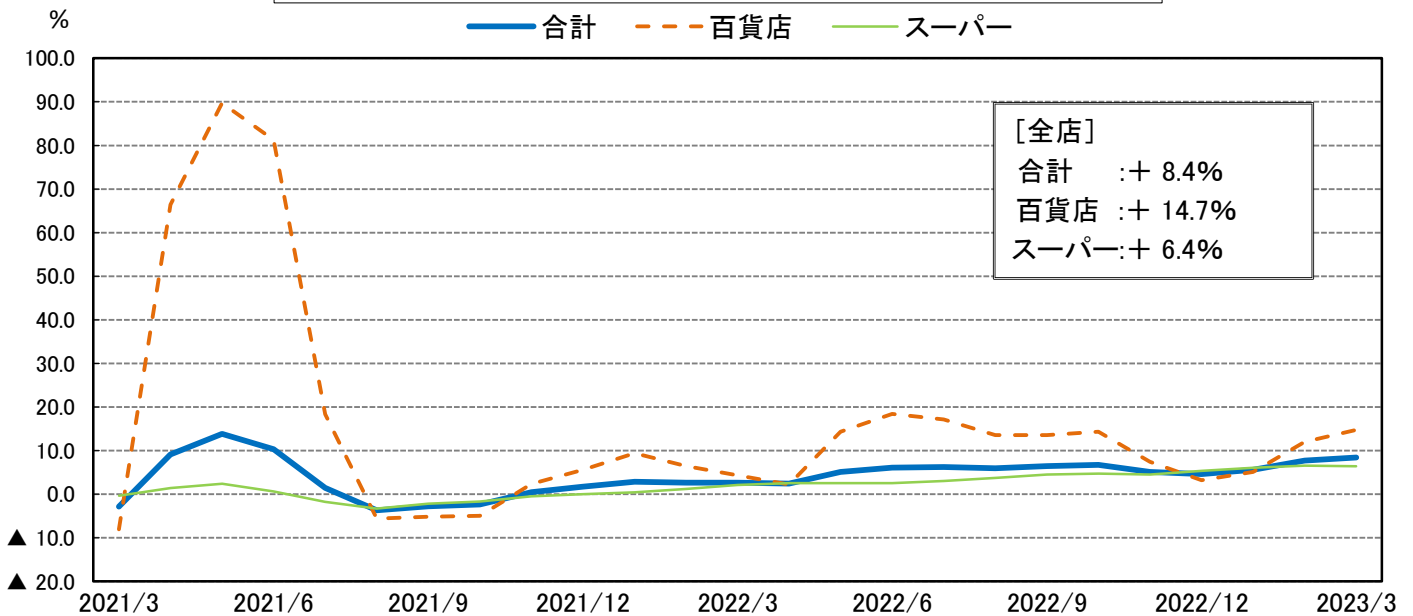
## (1)個別品目の主な動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	8.2	人流の回復による入店客数の増加に加え、衣料品が好調だったことや飲食料品等の動きが良かったことなどから、13か月連続の増加となった。	8.2	8.2
	衣料品計	5.0	バッグを中心にラグジュアリーブランドが好調だったことに加え、旅行、卒入学、新生活需要などから身のまわり品、婦人服、紳士服の動きが良かったことなどから、13か月連続の増加となった。	10.4	10.4
	飲食料品	1.6	催事や土産物需要等により惣菜や菓子の動きが良かったことなどから、3か月連続の増加となった。	6.8	6.8
	その他計	1.6	化粧品が好調だったことなどから、3か月連続の増加となった。	5.6	5.6
スーパー	合計	6.6	価格上昇の影響に加え、飲食料品を中心として動きが良かったことなどから、15か月連続の増加となった。	6.6	5.7
	衣料品計	0.9	靴やバッグ等の身の回り品が好調だったことなどから、4か月連続の増加となった。	9.0	9.0
	飲食料品	4.4	価格上昇の影響に加え、惣菜等の動きが良かったことなどから、19か月連続の増加となった。	6.9	5.9
	その他計	1.3	価格上昇の影響に加え、行楽用品等の動きが良かったことなどから、15か月連続の増加となった。	5.0	3.9

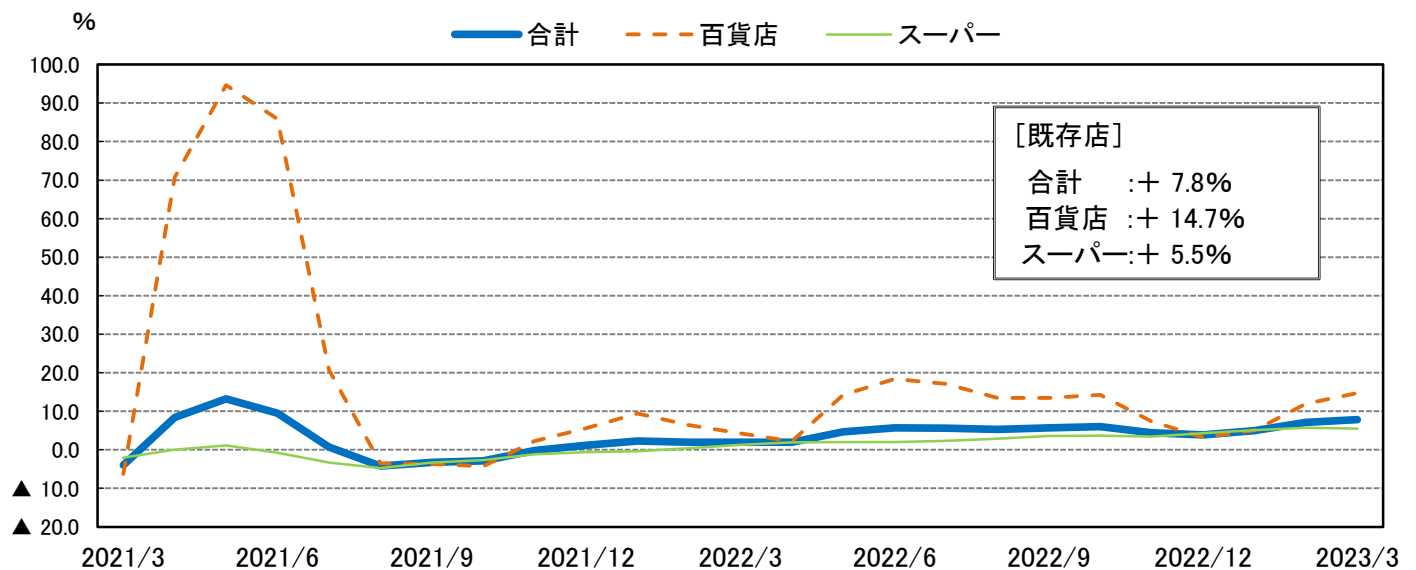
(2)百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 ＜前年同月比％＞	百貨店						スーパー					
	2023年1月		2023年2月R		2023年3月P		2023年1月		2023年2月R		2023年3月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	12.5	12.5	23.4	23.4	8.2	8.2	7.2	6.3	5.3	4.5	6.6	5.7
衣料品計	11.6	11.6	29.9	29.9	10.4	10.4	15.4	16.1	20.9	21.9	9.0	9.0
紳士服・洋品	4.9	4.9	21.1	21.1	8.4	8.4	8.1	9.1	14.9	16.7	7.2	7.2
婦人・子供服・洋品	6.7	6.7	28.7	28.7	5.5	5.5	14.1	14.8	18.6	19.5	4.9	4.9
その他の衣料品	3.1	3.1	10.1	10.1	▲ 4.3	▲ 4.3	▲ 2.8	▲ 2.4	▲ 4.9	▲ 4.3	▲ 4.1	▲ 3.9
身の回り品	18.7	18.7	35.3	35.3	17.2	17.2	40.7	41.2	53.7	54.5	27.2	27.2
飲食料品	15.7	15.7	19.0	19.0	6.8	6.8	7.8	6.8	4.4	3.4	6.9	5.9
その他計	11.8	11.8	18.4	18.4	5.6	5.6	3.2	2.0	3.3	2.2	5.0	3.9

九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[既存店]



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額( 2023 年 3 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパ								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	138,841	100.0	1,767,395	100.0	7.1	3.6	6.4	3.2	40,691	100.0	511,674	100.0	8.2	8.6	8.2	9.9	98,150	100.0	1,255,720	100.0	6.6	1.7	5.7	0.7	
商 品 別	衣料品計	29,949	21.6	300,940	17.0	9.9	9.7	10.0	10.7	19,887	48.9	231,452	45.2	10.4	11.6	10.4	12.7	10,062	10.3	69,488	5.5	9.0	4.0	9.0	4.3
	紳士服・洋品	4,163	3.0	42,149	2.4	7.9	8.8	7.9	9.3	2,271	5.6	28,049	5.5	8.4	10.2	8.4	10.8	1,892	1.9	14,100	1.1	7.2	6.1	7.2	6.4
	婦人・子供服・洋品	12,866	9.3	150,222	8.5	5.3	8.5	5.3	9.2	7,930	19.5	113,504	22.2	5.5	10.6	5.5	11.5	4,935	5.0	36,718	2.9	4.9	2.2	4.9	2.6
	その他の衣料品	1,549	1.1	12,693	0.7	▲4.2	▲7.6	▲4.1	▲6.8	689	1.7	8,260	1.6	▲4.3	▲8.9	▲4.3	▲7.9	861	0.9	4,433	0.4	▲4.1	▲5.1	▲3.9	▲4.7
	身の回り品	11,372	8.2	95,877	5.4	19.1	15.2	19.1	16.6	8,997	22.1	81,640	16.0	17.2	16.2	17.2	17.8	2,374	2.4	14,237	1.1	27.2	10.0	27.2	10.2
	飲食料品	71,668	51.6	1,130,952	64.0	6.9	1.9	6.0	1.0	9,208	22.6	130,902	25.6	6.8	3.0	6.8	4.6	62,460	63.6	1,000,050	79.6	6.9	1.8	5.9	0.6
	その他計	37,224	26.8	335,503	19.0	5.2	4.3	4.4	4.6	11,596	28.5	149,320	29.2	5.6	9.3	5.6	10.5	25,628	26.1	186,183	14.8	5.0	0.6	3.9	0.2
	家具	858	0.6	7,616	0.4	▲1.5	2.8	▲1.5	3.7	425	1.0	5,483	1.1	▲0.5	7.8	▲0.5	9.1	433	0.4	2,132	0.2	▲2.4	▲8.2	▲2.4	▲8.2
	家庭用電気機器器具	1,795	1.3	14,183	0.8	▲9.2	▲9.5	▲10.3	▲9.9	80	0.2	1,949	0.4	▲26.5	▲4.2	▲26.5	▲4.2	1,716	1.7	12,234	1.0	▲8.2	▲10.3	▲9.3	▲10.8
	家庭用品	3,034	2.2	35,190	2.0	0.5	3.5	▲0.1	3.3	988	2.4	12,087	2.4	1.9	▲2.0	1.9	▲1.3	2,046	2.1	23,103	1.8	▲0.1	6.7	▲1.0	6.0
	その他の商品	30,131	21.7	265,959	15.0	6.1	4.5	5.4	4.8	9,332	22.9	118,452	23.1	5.4	9.7	5.4	10.9	20,799	21.2	147,507	11.7	6.5	0.7	5.4	0.4
	食堂・喫茶	1,406	1.0	12,554	0.7	24.2	25.2	21.8	25.4	772	1.9	11,349	2.2	24.0	25.0	24.0	25.5	634	0.6	1,206	0.1	24.4	27.3	19.1	24.2
	商品券	1,571	-	※	-	6.0	※	5.4	※	715	-	※	-	▲4.9	※	▲4.9	※	856	-	※	-	17.3	※	16.1	※
	従業員(人)	46,301	-	※	-	▲1.1	※	▲2.1	※	4,883	-	※	-	▲4.1	※	▲4.1	※	41,418	-	※	-	▲0.8	※	▲1.9	※
	売場面積(千㎡)	2,863	-	※	-	0.3	※	▲0.2	※	513	-	※	-	▲0.5	※	▲0.5	※	2,351	-	※	-	0.4	※	▲0.2	※
従業員1人当たり販売額(千円)	2,999	-	※	-	8.3	※	8.7	※	8,333	-	※	-	12.8	※	12.8	※	2,370	-	※	-	7.5	※	7.8	※	
効 売場面積1㎡当たり販売額(千円)	48	-	※	-	6.7	※	6.7	※	78	-	※	-	8.3	※	8.3	※	41	-	※	-	5.1	※	5.1	※	
率 営業日数(平均)	30.9	-	※	-	0.2	※	0.3	※	30.9	-	※	-	0.2	※	0.2	※	30.9	-	※	-	0.2	※	0.3	※	
店 舗 数	510	-	6,111	-	0.8	1.0	-	-	17	-	190	-	0.0	▲2.6	-	-	493	-	5,921	-	0.8	1.1	-	-	
対 全国シェア(%)	7.9	-	-	-	-	-	-	-	8.0	-	-	-	-	-	-	-	7.8	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。

(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

(注3) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省 商業動態統計にてご確認ください。

4. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2023 年 3 月速報）

＜業態別＞

（単位：百万円、％）

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	59,192	8.8	8.1	5,121	2.8	2.8	8,393	4.3	4.3	14,621	8.4	7.6	9,046	2.9	2.9	5,974	4.6	4.6	17,289	2.1	2.4
百 貨 店	25,731	10.6	10.6	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
ス ー パ ー	33,461	7.4	6.2	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

＜商品別＞

（単位：百万円、％）

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
合 計	59,192	8.8	8.1	5,121	2.8	2.8	8,393	4.3	4.3	14,621	8.4	7.6	9,046	2.9	2.9	5,974	4.6	4.6	17,289	2.1	2.4	
商 品 別	衣 料 品 計	16,243	12.8	12.8	753	13.5	13.5	1,287	8.8	8.8	3,404	14.0	14.0	2,252	0.9	0.9	956	5.3	5.3	2,785	2.5	2.6
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,980	9.9	9.9	127	3.9	3.9	222	7.6	7.6	496	5.8	5.8	396	1.7	1.7	179	7.0	7.0	368	6.4	6.5
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,843	6.2	6.2	338	6.5	6.5	746	6.5	6.5	1,663	10.1	10.1	1,242	0.1	0.1	543	3.6	3.6	1,212	2.9	2.9
	そ の 他 の 衣 料 品	504	▲ 8.6	▲ 8.6	74	16.6	16.6	66	▲ 8.1	▲ 8.1	203	▲ 3.5	▲ 3.5	159	1.0	1.0	76	▲ 1.3	▲ 1.3	347	▲ 2.9	▲ 2.5
	身 の 回 り 品	7,916	20.9	20.9	214	33.3	33.3	253	24.1	24.1	1,042	30.9	30.9	455	2.4	2.4	158	13.1	13.1	858	2.8	2.9
	飲 食 料 品	27,927	7.3	6.3	3,498	3.0	3.0	5,442	5.3	5.3	7,296	8.4	7.7	5,158	4.8	4.8	3,272	4.8	4.8	8,120	1.6	2.1
	そ の 他 計	15,023	7.6	6.5	870	▲ 5.7	▲ 5.7	1,664	▲ 2.0	▲ 2.0	3,921	4.0	2.3	1,637	▲ 0.3	▲ 0.3	1,746	3.9	3.9	6,385	2.5	2.6
	家 具	301	▲ 2.5	▲ 2.5	21	▲ 2.7	▲ 2.7	35	▲ 2.0	▲ 2.0	103	▲ 3.0	▲ 3.0	102	7.5	7.5	34	12.3	12.3	150	▲ 7.8	▲ 7.8
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	668	▲ 6.1	▲ 7.8	58	▲ 21.3	▲ 21.3	127	▲ 10.5	▲ 10.5	223	▲ 14.2	▲ 18.2	56	▲ 7.1	▲ 7.1	102	▲ 11.9	▲ 11.9	297	▲ 10.7	▲ 10.7
	家 庭 用 品	966	4.2	4.0	79	▲ 14.6	▲ 14.6	123	▲ 9.5	▲ 9.5	328	▲ 3.6	▲ 3.6	166	▲ 2.0	▲ 2.0	118	3.9	3.9	300	▲ 4.7	▲ 4.5
そ の 他 の 商 品	12,721	8.4	7.3	708	▲ 3.1	▲ 3.1	1,364	▲ 0.4	▲ 0.4	3,116	5.8	4.0	1,259	▲ 0.8	▲ 0.8	1,467	4.6	4.6	5,512	3.7	3.8	
食 堂 ・ 喫 茶	368	28.6	28.6	4	0.5	0.5	16	0.9	0.9	152	26.8	26.8	53	12.5	12.5	25	31.9	31.9	125	19.4	19.4	
販 売 効 率	商 品 券	374	▲ 1.8	▲ 2.0	51	9.4	9.4	60	▲ 3.4	▲ 3.4	192	0.7	0.7	131	▲ 1.8	▲ 1.8	72	▲ 4.5	▲ 4.5	279	29.1	29.5
従 業 員 ( 人 )	15,976	▲ 1.1	▲ 2.7	2,021	▲ 2.3	▲ 2.3	3,091	▲ 3.6	▲ 3.6	4,316	▲ 0.6	▲ 1.6	2,975	▲ 0.8	▲ 0.8	2,306	▲ 4.3	▲ 4.3	6,931	▲ 4.2	▲ 3.7	
売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )	999	0.2	▲ 0.5	124	0.7	0.7	171	0.0	0.0	317	▲ 0.2	▲ 1.1	261	0.1	0.1	193	0.0	0.0	448	▲ 1.2	0.0	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	3,705	10.0	11.0	2,534	5.2	5.2	2,715	8.2	8.2	3,388	9.0	9.4	3,041	3.7	3.7	2,591	9.2	9.2	2,494	6.6	6.3	
売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	59	8.4	8.5	41	2.1	2.1	49	4.3	4.3	46	8.4	8.6	34	2.7	2.7	31	4.5	4.5	38	3.2	2.3	
営 業 日 数 ( 平 均 )	31.0	1.8	0.2	30.9	1.9	1.9	31.0	1.3	1.3	31.0	1.9	0.0	31.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	31.0	▲ 2.4	0.0	
店 舗 数	176	1.7	-	30	0.0	-	39	0.0	-	53	1.9	-	35	0.0	-	35	0.0	-	83	▲ 2.4	-	
シ エ ア	対 九 州 ( % )	42.6	-	-	3.7	-	-	6.0	-	-	10.5	-	-	6.5	-	-	4.3	-	-	12.5	-	-
対 全 国 ( % )	3.3	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	1.0	-	-	

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。  
(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。  
(注3) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

5. 業態別、販売額前年(度、同期、同月)比増減率の推移

(単位:百万円、店、%)

	九州 合計						百貨店						スーパー						全国 合計					
	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)								
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店		全店	既存店						
2020年	1,491,552	▲ 6.6	▲ 8.5	498	380,373	▲ 24.5	▲ 23.5	17	1,111,179	1.6	▲ 1.1	481	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007								
2021年	1,521,022	0.9	0.3	504	400,288	5.2	6.5	17	1,120,734	▲ 0.6	▲ 1.8	487	19,907,136	0.9	0.6	6,045								
2022年	1,595,750	4.9	4.3	509	433,476	8.3	8.3	17	1,162,273	3.7	2.9	492	20,660,329	3.8	3.2	6,103								
2020年度	1,495,938	▲ 6.1	▲ 8.1	498	369,483	▲ 23.1	▲ 22.4	17	1,126,455	1.2	▲ 1.4	481	19,629,678	▲ 5.1	▲ 6.3	5,993								
2021年度	1,530,460	2.3	1.7	506	404,064	9.4	10.2	17	1,126,396	0.0	▲ 1.0	489	19,997,844	1.9	1.6	6,051								
2022年度 P	1,626,490	6.3	5.7	510	446,857	10.6	10.6	17	1,179,632	4.7	3.9	493	20,892,252	4.5	3.9	6,111								
2022年 1~3月	366,659	2.6	2.0	506	96,893	4.1	4.1	17	269,766	2.1	1.3	489	4,885,580	1.9	1.5	6,051								
4~6月	379,270	6.1	5.7	510	101,022	17.5	17.5	17	278,248	2.4	2.0	493	4,978,724	5.1	4.6	6,069								
7~9月	394,186	6.3	5.6	510	99,565	12.1	12.1	17	294,620	4.5	3.6	493	5,077,831	4.1	3.5	6,085								
10~12月	455,636	4.6	4.0	509	135,997	2.8	2.8	17	319,639	5.5	4.5	492	5,718,194	4.0	3.4	6,103								
2023年 1~3月 P	397,399	8.4	7.7	510	110,274	13.8	13.8	17	287,125	6.4	5.5	493	5,117,503	4.7	4.3	6,111								
2022年2月	110,355	1.1	0.5	504	26,636	▲ 2.5	▲ 2.5	17	83,719	2.2	1.5	487	1,503,612	0.5	0.1	6,046								
3月	129,656	1.9	1.2	506	37,613	0.6	0.6	17	92,044	2.4	1.5	489	1,705,298	2.1	1.5	6,051								
4月	123,812	4.3	4.1	506	32,840	8.4	8.4	17	90,972	2.9	2.6	489	1,624,303	4.6	4.1	6,058								
5月	128,744	9.1	8.7	508	33,932	34.1	34.1	17	94,812	2.3	1.8	491	1,680,909	9.1	8.5	6,067								
6月	126,714	4.8	4.3	510	34,250	12.8	12.8	17	92,464	2.1	1.5	493	1,673,512	1.9	1.3	6,069								
7月	141,523	4.5	3.9	510	39,605	4.4	4.4	17	101,917	4.5	3.6	493	1,770,353	3.3	2.8	6,077								
8月	130,779	8.2	7.6	510	29,595	23.3	23.3	17	101,184	4.5	3.7	493	1,677,558	4.3	3.8	6,081								
9月	121,884	6.4	5.7	510	30,365	12.8	12.8	17	91,519	4.4	3.5	493	1,629,920	4.7	4.1	6,085								
10月	136,211	5.6	4.7	509	38,131	6.7	6.7	17	98,080	5.1	3.9	492	1,732,555	4.9	4.1	6,093								
11月	138,163	3.5	2.8	509	42,798	2.7	2.7	17	95,365	3.9	2.9	492	1,759,019	3.0	2.4	6,098								
12月	181,261	4.8	4.3	509	55,067	0.2	0.2	17	126,194	7.0	6.2	492	2,226,620	4.1	3.6	6,103								
2023年1月	137,524	8.6	7.9	509	36,720	12.5	12.5	17	100,805	7.2	6.3	492	1,768,061	5.5	4.9	6,103								
2月 R	121,033	9.7	9.0	509	32,863	23.4	23.4	17	88,170	5.3	4.5	492	1,582,048	5.2	4.7	6,110								
3月 P	138,841	7.1	6.4	510	40,691	8.2	8.2	17	98,150	6.6	5.7	493	1,767,395	3.6	3.2	6,111								

(注1)販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。  
 (注2)Pは速報値、Rは修正値(確報値・年間補正による修正値)である。  
 (注3)年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

(注4)2022年までは年間補正済み数値。2023年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。  
 (注5)2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

1.調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

- (1)百貨店:日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で 3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
- (2)スーパー:売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2.全店と既存店について

- (1)全店:事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。
- (2)既存店:当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。  
 また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

# 九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

## 【2023年3月分速報】

2023年5月11日  
九州経済産業局  
(本省公表日2023年4月28日)

2023年3月のコンビニエンスストアの販売額は1,069億円、前年同月比+7.7%の増加、家電大型専門店の販売額は323億円、前年同月比▲6.1%の減少、ドラッグストアの販売額は625億円、前年同月比+6.3%の増加、ホームセンターの販売額は280億円、前年同月比▲1.2%の減少となった。

### 九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

3月分速報	九州				全国			
	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比
コンビニエンスストア	106,880	7.7	5,545	0.0	1,055,969	6.0	56,151	▲ 0.3
全国比	10.1	—	9.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	32,285	▲ 6.1	322	0.3	428,491	▲ 4.6	2,667	0.9
全国比	7.5	—	12.1	—	—	—	—	—
ドラッグストア	62,537	6.3	1,509	2.9	671,222	7.8	18,587	4.3
全国比	9.3	—	8.1	—	—	—	—	—
ホームセンター	28,003	▲ 1.2	554	0.7	267,899	0.3	4,440	1.1
全国比	10.5	—	12.5	—	—	—	—	—

(注) 数値は経済産業省 商業動態統計より抜粋。

### 商業動態統計調査(丁調査)について

#### 1 調査対象と範囲

##### (1) コンビニエンスストア

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

##### (2) 家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931—電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932—電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

##### (3) ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031—ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

##### (4) ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091—ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

#### 2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)～(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。

# 九州百貨店・スーパー販売動向

(2022年度分速報)

## 1. 概況

### (1) 百貨店・スーパーの販売動向

全店(百貨店 17店舗、スーパー493店舗、計510店舗)

2022年度の百貨店・スーパー販売額は1兆6,265億円、前年度比+6.3%の増加(2年連続)となった。百貨店は4,469億円、同+10.6%の増加(2年連続)、スーパーは1兆1,796億円、同+4.7%の増加(2年ぶり)となった。

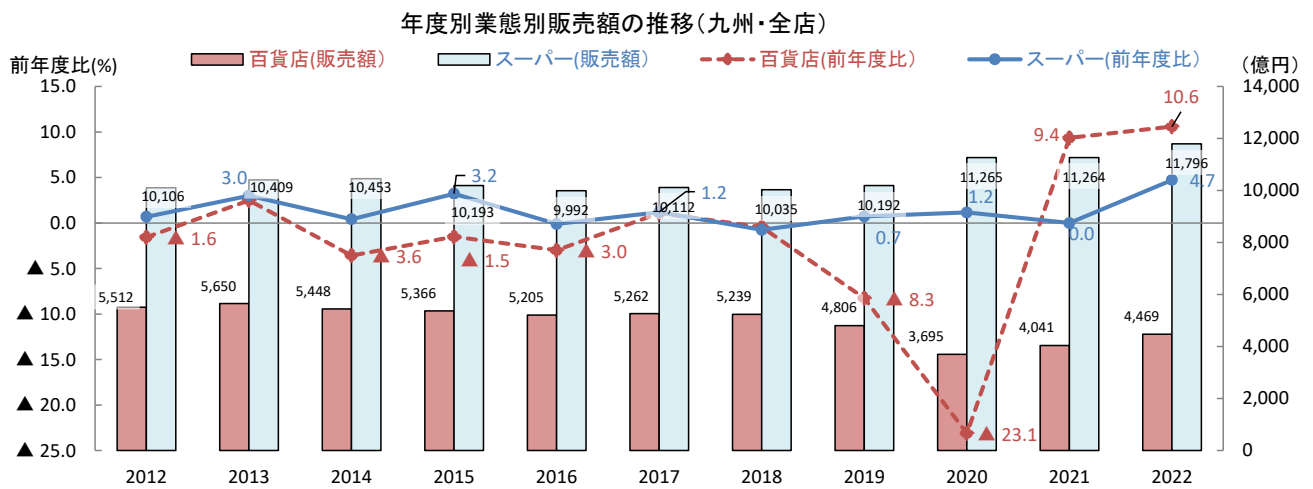
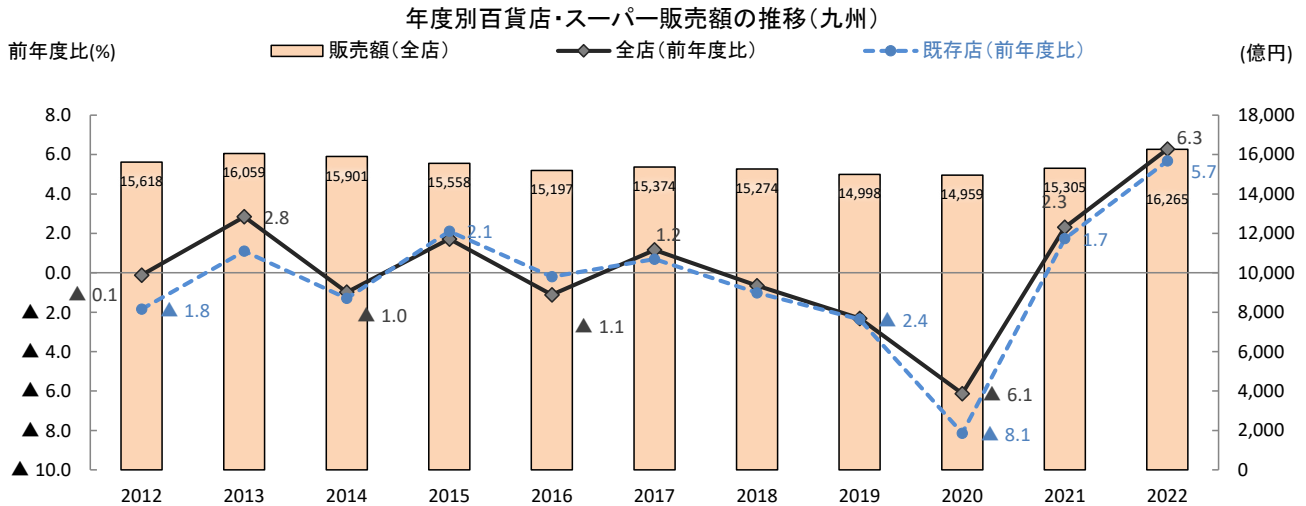
(単位:百万円、%)

2022年度分速報	合 計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年度比 全店 (既存店)	販売額	前年度比 全店 (既存店)	販売額	前年度比 全店 (既存店)
全 国	20,892,252	4.5 (3.9)	5,673,838	14.2 (14.8)	15,218,415	1.3 (0.3)
九州計	1,626,490	6.3 (5.7)	446,857	10.6 (10.6)	1,179,632	4.7 (3.9)
衣料品	320,311	11.5 (11.8)	203,511	13.0 (13.0)	116,799	8.9 (9.8)
飲食料品	865,932	4.8 (4.0)	115,664	6.5 (6.5)	750,268	4.5 (0.4)
その他	440,247	5.6 (4.7)	127,683	10.6 (10.6)	312,565	3.7 (2.5)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

## 2. 主な商品の動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年度比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	10.6	新型コロナウイルス感染症の影響緩和に加え、インバウンド需要等の回復がみられ、衣料品を中心に好調だったことなどから、2年連続で前年度を上回った。	10.6	10.6
	衣料品計	5.8	インバウンド需要に回復がみられたことや外出機会の増加によりバッグ等の身の回り品を中心に好調だったことなどから、2年連続で前年度を上回った。	13.0	13.0
	飲食料品	1.8	催事が好調だったことや土産物需要の回復により惣菜、菓子等の動きが良かったことなどから、2年連続で前年度を上回った。	6.5	6.5
	その他計	3.0	時計を中心とした高額品の動きが良かったことや化粧品等が好調だったことなどから、2年連続で前年度を上回った。	10.6	10.6
スーパー	合計	4.7	飲食料品等に動きがみられたことに加え、価格上昇の影響などから、2年ぶりに前年度を上回った。	4.7	3.9
	衣料品計	0.8	外出機会の増加により、バッグ等の身の回り品や婦人服の動きが良かったことなどから、15年ぶりに前年度を上回った。	8.9	9.8
	飲食料品	2.9	簡便食品が好調だったことに加え、価格上昇の影響などから、17年連続で前年度を上回った。	4.5	0.4
	その他計	1.0	外出、行楽需要に回復がみられたことに加え、価格上昇の影響などから、2年ぶりに前年度を上回った。	3.7	2.5



(注1) 百貨店・スーパー販売額は沖縄を含む。

(注2) 2011年7月、2015年7月及び2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年度比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室  
 TEL: 092-482-5419  
 URL: <https://www.kyushu.meti.go.jp/>



# 九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考) 【2022年度分速報】

2023年5月11日  
九州経済産業局  
(本省公表日2023年4月28日)

2022年度のコンビニエンスストアの販売額は1兆2,317億円、前年度比+5.2%の増加、  
家電大型専門店の販売額は3,446億円、前年度比▲2.3%の減少、  
ドラッグストアの販売額は7,315億円、前年度比+4.8%の増加、  
ホームセンターの販売額は3,482億円、前年度比▲0.7%の減少となった。

## 九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

2022年度分速報	九州				全国			
	販売額	前年度比	店舗数	前年度比	販売額	前年度比	店舗数	前年度比
コンビニエンスストア	1,231,733	5.2	5,545	0.0	12,352,720	4.6	56,151	▲ 0.3
全国比	10.0	—	9.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	344,600	▲ 2.3	322	0.3	4,666,471	▲ 0.2	2,667	0.9
全国比	7.4	—	12.1	—	—	—	—	—
ドラッグストア	731,507	4.8	1,509	2.9	7,820,481	5.8	18,587	4.3
全国比	9.4	—	8.1	—	—	—	—	—
ホームセンター	348,201	▲ 0.7	554	0.7	3,339,395	▲ 0.9	4,440	1.1
全国比	10.4	—	12.5	—	—	—	—	—

(注)数値は経済産業省 商業動態統計より抜粋。

### 商業動態統計調査(丁調査)について

#### 1 調査対象と範囲

##### (1)コンビニエンスストア

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

##### (2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

##### (3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

##### (4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

#### 2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)~(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)~(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。