

2023年4月10日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2023年2月分速報】

1. 概況

(1)百貨店・スーパーの販売動向

・全店(百貨店 17店舗、スーパー 492店舗、計 509店舗)

2月の百貨店・スーパー販売額は1,210億円、前年同月比+9.7%の増加(17か月連続)となった。百貨店は329億円、同+23.5%の増加(12か月連続)、スーパーは882億円、同+5.3%の増加(14か月連続)となった。

(単位：百万円、%)

	合計			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	(既存店)		全店	(既存店)		全店	(既存店)
全国	1,581,911	5.2	(4.7)	417,680	18.8	(20.3)	1,164,231	1.1	(▲ 0.0)
九州計	121,049	9.7	(9.1)	32,896	23.5	(23.5)	88,153	5.3	(4.4)
衣料品	21,994	26.6	(27.0)	14,414	29.9	(29.9)	7,580	20.9	(21.9)
飲食品	66,960	6.1	(5.3)	8,889	19.4	(19.4)	58,070	4.3	(3.4)
その他	32,095	7.4	(6.6)	9,593	18.5	(18.5)	22,502	3.2	(2.2)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

2. 管内の主な商品の動き

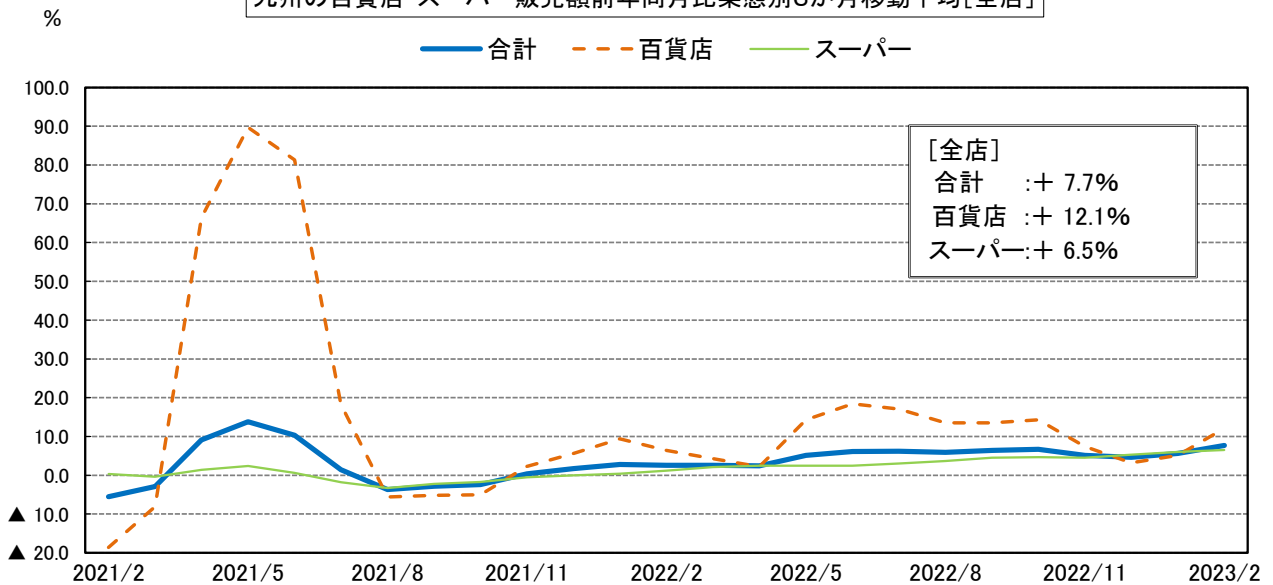
(1)個別品目の主な動き

	品目	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	23.5	前年のまん延防止等重点措置の反動に加え、人流の回復による入店客数の増加等により全般的に好調だったことから、12か月連続の増加となった。	23.5	23.5
	衣料品計	12.5	ラグジュアリーブランドの動きが良かったことに加え、気温高の影響や卒入園式等、ハレの日需要の回復により靴やバッグ等の身の回り品と婦人服を中心に全般的に好調だったことから、12か月連続の増加となった。	29.9	29.9
	飲食品	5.4	催事により菓子や惣菜等が好調だったことなどから、2か月連続の増加となった。	19.4	19.4
	その他計	5.6	時計や化粧品、食堂・喫茶に動きがみられたことなどから、2か月連続の増加となった。	18.5	18.5
スーパー	合計	5.3	価格上昇の影響に加え、飲食品を中心に全般的に動きが良かったことから、14か月連続の増加となった。	5.3	4.4
	衣料品計	1.6	気温高の影響や卒入園式等、ハレの日需要の回復により婦人・子供服、靴やバッグ等の身の回り品が好調だったことなどから、3か月連続の増加となった。	20.9	21.9
	飲食品	2.9	価格上昇の影響に加え、惣菜等の動きが良かったことなどから、18か月連続の増加となった。	4.3	3.4
	その他計	0.8	価格上昇の影響などから、14か月連続の増加となった。	3.2	2.2

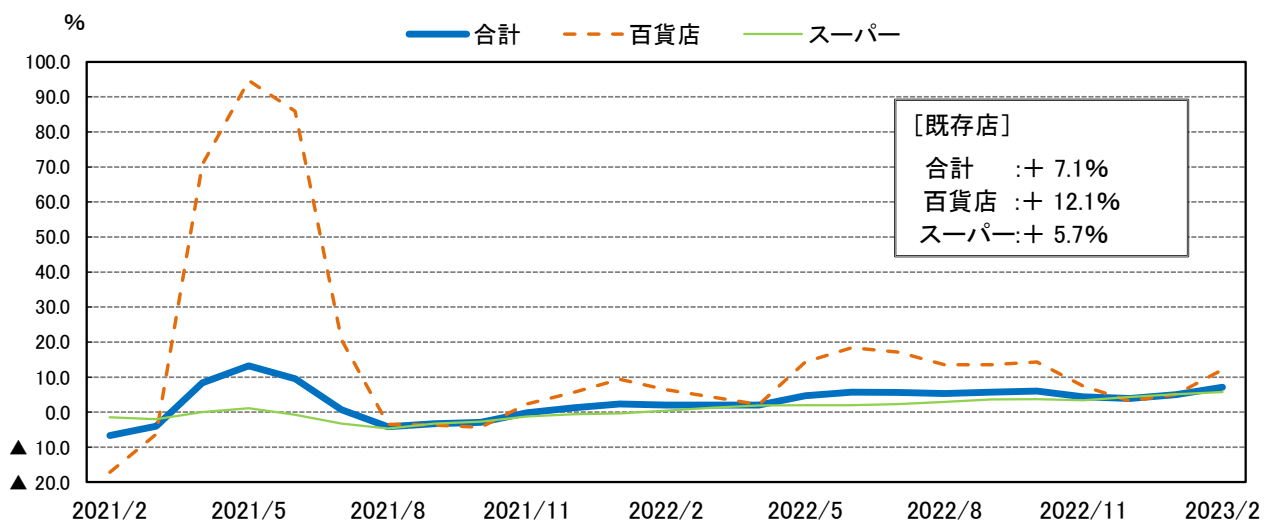
(2)百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 <前年同月比%>	百貨店						スーパー					
	2022年12月R		2023年1月R		2023年2月P		2022年12月R		2023年1月R		2023年2月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	0.2	0.2	12.5	12.5	23.5	23.5	7.0	6.2	7.2	6.3	5.3	4.4
衣料品計	1.9	1.9	11.6	11.6	29.9	29.9	12.1	12.7	15.4	16.1	20.9	21.9
紳士服・洋品	▲ 4.0	▲ 4.0	4.9	4.9	21.0	21.0	7.4	8.2	8.1	9.1	14.9	16.7
婦人・子供服・洋品	▲ 2.1	▲ 2.1	6.7	6.7	28.8	28.8	10.6	11.2	14.1	14.8	18.6	19.5
その他の衣料品	▲ 4.9	▲ 4.9	3.1	3.1	9.8	9.8	9.1	9.5	▲ 2.8	▲ 2.4	▲ 4.9	▲ 4.3
身の回り品	7.7	7.7	18.7	18.7	35.3	35.3	27.3	27.8	40.7	41.2	53.7	54.5
飲食料品	▲ 0.8	▲ 0.8	15.7	15.7	19.4	19.4	7.7	6.8	7.8	6.8	4.3	3.4
その他計	▲ 1.0	▲ 1.0	11.8	11.8	18.5	18.5	3.5	2.5	3.2	2.0	3.2	2.2

九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[既存店]



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額(2023 年 2 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパ								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	121,049	100.0	1,581,911	100.0	9.7	5.2	9.1	4.7	32,896	100.0	417,680	100.0	23.5	18.8	23.5	20.3	88,153	100.0	1,164,231	100.0	5.3	1.1	4.4	▲0.0	
商 品 別	衣料品計	21,994	18.2	222,131	14.0	26.6	23.8	27.0	24.8	14,414	43.8	170,272	40.8	29.9	27.4	29.9	28.6	7,580	8.6	51,858	4.5	20.9	13.4	21.9	13.8
	紳士服・洋品	3,100	2.6	31,679	2.0	18.1	21.6	18.9	22.3	1,643	5.0	20,443	4.9	21.0	25.2	21.0	26.0	1,457	1.7	11,237	1.0	14.9	15.6	16.7	16.3
	婦人・子供服・洋品	9,263	7.7	107,033	6.8	24.3	24.2	24.7	25.0	5,386	16.4	80,159	19.2	28.8	29.1	28.8	30.0	3,877	4.4	26,873	2.3	18.6	11.5	19.5	11.9
	その他の衣料品	1,235	1.0	9,587	0.6	1.2	3.8	1.5	4.6	553	1.7	5,964	1.4	9.8	8.0	9.8	9.1	682	0.8	3,623	0.3	▲4.9	▲2.5	▲4.3	▲2.0
	身の回り品	8,395	6.9	73,832	4.7	38.4	27.4	38.5	28.9	6,832	20.8	63,706	15.3	35.3	28.1	35.3	29.8	1,564	1.8	10,126	0.9	53.7	23.5	54.5	23.6
	飲食料品	66,960	55.3	1,073,128	67.8	6.1	1.4	5.3	0.5	8,889	27.0	126,779	30.4	19.4	10.8	19.4	12.9	58,070	65.9	946,349	81.3	4.3	0.2	3.4	▲1.0
	その他計	32,095	26.5	286,652	18.1	7.4	7.9	6.6	8.1	9,593	29.2	120,629	28.9	18.5	16.5	18.5	17.6	22,502	25.5	166,024	14.3	3.2	2.4	2.2	2.0
	家具	683	0.6	5,593	0.4	▲6.8	▲0.9	▲6.7	0.1	305	0.9	3,810	0.9	▲4.4	3.6	▲4.4	5.0	378	0.4	1,784	0.2	▲8.7	▲9.2	▲8.5	▲9.1
	家庭用電気機械器具	1,617	1.3	12,398	0.8	▲8.3	▲6.3	▲9.7	▲7.0	82	0.2	1,930	0.5	13.3	3.2	13.3	3.3	1,535	1.7	10,468	0.9	▲9.2	▲7.9	▲10.6	▲8.6
	家庭用品	2,487	2.1	30,749	1.9	3.6	10.0	3.2	9.8	761	2.3	9,502	2.3	14.5	10.2	14.5	11.1	1,727	2.0	21,248	1.8	▲0.5	9.9	▲1.2	9.2
その他の商品	26,144	21.6	227,454	14.4	8.3	7.5	7.6	7.7	7,813	23.8	95,988	23.0	18.0	15.5	18.0	16.7	18,331	20.8	131,466	11.3	4.6	2.2	3.6	1.9	
食堂・喫茶	1,165	1.0	10,458	0.7	37.4	46.9	34.8	47.1	632	1.9	9,399	2.3	50.0	49.2	50.0	49.8	532	0.6	1,059	0.1	24.8	29.3	19.8	26.7	
商品券	1,103	-	※	-	22.5	※	22.3	※	445	-	※	-	11.9	※	11.9	※	658	-	※	-	30.8	※	30.6	※	
従業員(人)	45,792	-	※	-	▲1.9	※	▲2.9	※	4,932	-	※	-	▲4.2	※	▲4.2	※	40,860	-	※	-	▲1.6	※	▲2.8	※	
売場面積(千㎡)	2,862	-	※	-	▲1.3	※	▲1.6	※	513	-	※	-	▲0.5	※	▲0.5	※	2,349	-	※	-	▲1.5	※	▲1.8	※	
従業員1人当たり販売額(千円)	2,643	-	※	-	11.8	※	12.3	※	6,670	-	※	-	29.0	※	29.0	※	2,157	-	※	-	7.0	※	7.4	※	
効 売場面積1㎡当たり販売額(千円)	42	-	※	-	10.5	※	10.5	※	63	-	※	-	23.5	※	23.5	※	37	-	※	-	5.7	※	5.7	※	
率 営業日数(平均)	28.0	-	※	-	0.0	※	0.0	※	27.6	-	※	-	0.2	※	0.2	※	28.0	-	※	-	0.0	※	0.0	※	
店舗数	509	-	6,110	-	1.0	1.1	-	-	17	-	190	-	0.0	▲3.1	-	-	492	-	5,920	-	1.0	1.2	-	-	
対全国シェア(%)	7.7	-	-	-	-	-	-	-	7.9	-	-	-	-	-	-	-	7.6	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。

(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

(注3) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省 商業動態統計にてご確認ください。

4. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2023 年 2 月速報）

＜業態別＞

（単位：百万円、％）

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	50,652	13.0	12.2	4,712	7.8	5.8	7,554	4.5	6.0	12,240	11.3	10.4	8,196	9.0	9.0	5,307	5.2	5.2	15,361	3.8	4.1
百 貨 店	20,745	26.9	26.9	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
ス ー パ ー	29,907	5.0	3.8	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

＜商品別＞

（単位：百万円、％）

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県																																																																																																																																																																																																																																																																										
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)																																																																																																																																																																																																																																																																								
総合(百貨店+スーパー)	50,652	13.0	12.2	4,712	7.8	5.8	7,554	4.5	6.0	12,240	11.3	10.4	8,196	9.0	9.0	5,307	5.2	5.2	15,361	3.8	4.1																																																																																																																																																																																																																																																																								
商 品 別	<table border="1"> <tr> <td>衣 料 品 計</td> <td>12,096</td> <td>33.5</td> <td>33.5</td> <td>573</td> <td>26.6</td> <td>26.6</td> <td>968</td> <td>15.6</td> <td>23.1</td> <td>2,131</td> <td>28.3</td> <td>28.3</td> <td>1,861</td> <td>22.6</td> <td>22.6</td> <td>708</td> <td>15.9</td> <td>15.9</td> <td>1,950</td> <td>15.0</td> <td>15.2</td> </tr> <tr> <td>紳 士 服 ・ 洋 品</td> <td>1,454</td> <td>20.7</td> <td>20.7</td> <td>94</td> <td>18.2</td> <td>18.2</td> <td>169</td> <td>5.7</td> <td>20.1</td> <td>344</td> <td>17.9</td> <td>17.9</td> <td>309</td> <td>17.2</td> <td>17.2</td> <td>135</td> <td>20.7</td> <td>20.7</td> <td>299</td> <td>15.4</td> <td>15.6</td> </tr> <tr> <td>婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品</td> <td>4,182</td> <td>30.7</td> <td>30.7</td> <td>297</td> <td>18.5</td> <td>18.5</td> <td>576</td> <td>13.6</td> <td>19.3</td> <td>1,093</td> <td>28.9</td> <td>28.9</td> <td>1,027</td> <td>25.9</td> <td>25.9</td> <td>392</td> <td>14.3</td> <td>14.3</td> <td>730</td> <td>24.3</td> <td>24.4</td> </tr> <tr> <td>そ の 他 の 衣 料 品</td> <td>410</td> <td>2.1</td> <td>2.1</td> <td>46</td> <td>9.2</td> <td>9.2</td> <td>53</td> <td>▲ 10.3</td> <td>▲ 5.6</td> <td>136</td> <td>8.1</td> <td>8.1</td> <td>148</td> <td>4.4</td> <td>4.4</td> <td>65</td> <td>▲ 5.5</td> <td>▲ 5.5</td> <td>278</td> <td>0.3</td> <td>0.8</td> </tr> <tr> <td>身 の 回 り 品</td> <td>6,049</td> <td>42.1</td> <td>42.1</td> <td>137</td> <td>68.6</td> <td>68.6</td> <td>170</td> <td>52.7</td> <td>59.6</td> <td>557</td> <td>41.1</td> <td>41.1</td> <td>377</td> <td>27.1</td> <td>27.1</td> <td>116</td> <td>33.1</td> <td>33.1</td> <td>643</td> <td>12.5</td> <td>12.6</td> </tr> <tr> <td>飲 食 料 品</td> <td>25,946</td> <td>5.9</td> <td>5.1</td> <td>3,359</td> <td>5.3</td> <td>4.1</td> <td>5,096</td> <td>4.3</td> <td>4.3</td> <td>6,815</td> <td>8.3</td> <td>7.7</td> <td>4,835</td> <td>5.6</td> <td>5.6</td> <td>3,092</td> <td>4.2</td> <td>4.2</td> <td>7,795</td> <td>1.7</td> <td>2.3</td> </tr> <tr> <td>そ の 他 計</td> <td>12,609</td> <td>11.8</td> <td>10.7</td> <td>780</td> <td>6.8</td> <td>0.6</td> <td>1,490</td> <td>▲ 1.0</td> <td>2.3</td> <td>3,294</td> <td>8.1</td> <td>6.4</td> <td>1,500</td> <td>5.6</td> <td>5.6</td> <td>1,507</td> <td>2.7</td> <td>2.7</td> <td>5,617</td> <td>3.2</td> <td>3.3</td> </tr> <tr> <td>家 具</td> <td>207</td> <td>▲ 22.9</td> <td>▲ 22.9</td> <td>15</td> <td>▲ 9.3</td> <td>▲ 9.3</td> <td>34</td> <td>3.2</td> <td>5.8</td> <td>81</td> <td>0.4</td> <td>0.4</td> <td>80</td> <td>25.6</td> <td>25.6</td> <td>26</td> <td>▲ 1.2</td> <td>▲ 1.2</td> <td>134</td> <td>6.6</td> <td>6.6</td> </tr> <tr> <td>家 庭 用 電 気 機 械 器 具</td> <td>590</td> <td>▲ 8.7</td> <td>▲ 10.3</td> <td>55</td> <td>▲ 3.3</td> <td>▲ 13.5</td> <td>110</td> <td>▲ 10.6</td> <td>▲ 10.1</td> <td>182</td> <td>▲ 9.3</td> <td>▲ 13.3</td> <td>61</td> <td>1.3</td> <td>1.3</td> <td>87</td> <td>▲ 14.4</td> <td>▲ 14.4</td> <td>276</td> <td>▲ 8.6</td> <td>▲ 8.5</td> </tr> <tr> <td>家 庭 用 品</td> <td>731</td> <td>0.1</td> <td>▲ 0.1</td> <td>69</td> <td>18.6</td> <td>18.6</td> <td>88</td> <td>▲ 11.6</td> <td>▲ 7.5</td> <td>231</td> <td>7.0</td> <td>7.0</td> <td>168</td> <td>15.5</td> <td>15.5</td> <td>94</td> <td>3.2</td> <td>3.2</td> <td>265</td> <td>3.8</td> <td>4.2</td> </tr> <tr> <td>そ の 他 の 商 品</td> <td>10,780</td> <td>14.1</td> <td>12.9</td> <td>637</td> <td>6.9</td> <td>0.3</td> <td>1,241</td> <td>0.4</td> <td>4.0</td> <td>2,683</td> <td>8.4</td> <td>6.6</td> <td>1,143</td> <td>2.4</td> <td>2.4</td> <td>1,280</td> <td>3.8</td> <td>3.8</td> <td>4,836</td> <td>3.3</td> <td>3.4</td> </tr> <tr> <td>食 堂 ・ 喫 茶</td> <td>302</td> <td>61.0</td> <td>61.0</td> <td>4</td> <td>34.4</td> <td>34.4</td> <td>16</td> <td>25.3</td> <td>25.3</td> <td>118</td> <td>54.1</td> <td>54.1</td> <td>48</td> <td>34.4</td> <td>34.4</td> <td>19</td> <td>40.4</td> <td>40.4</td> <td>106</td> <td>35.2</td> <td>35.2</td> </tr> </table>																					衣 料 品 計	12,096	33.5	33.5	573	26.6	26.6	968	15.6	23.1	2,131	28.3	28.3	1,861	22.6	22.6	708	15.9	15.9	1,950	15.0	15.2	紳 士 服 ・ 洋 品	1,454	20.7	20.7	94	18.2	18.2	169	5.7	20.1	344	17.9	17.9	309	17.2	17.2	135	20.7	20.7	299	15.4	15.6	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,182	30.7	30.7	297	18.5	18.5	576	13.6	19.3	1,093	28.9	28.9	1,027	25.9	25.9	392	14.3	14.3	730	24.3	24.4	そ の 他 の 衣 料 品	410	2.1	2.1	46	9.2	9.2	53	▲ 10.3	▲ 5.6	136	8.1	8.1	148	4.4	4.4	65	▲ 5.5	▲ 5.5	278	0.3	0.8	身 の 回 り 品	6,049	42.1	42.1	137	68.6	68.6	170	52.7	59.6	557	41.1	41.1	377	27.1	27.1	116	33.1	33.1	643	12.5	12.6	飲 食 料 品	25,946	5.9	5.1	3,359	5.3	4.1	5,096	4.3	4.3	6,815	8.3	7.7	4,835	5.6	5.6	3,092	4.2	4.2	7,795	1.7	2.3	そ の 他 計	12,609	11.8	10.7	780	6.8	0.6	1,490	▲ 1.0	2.3	3,294	8.1	6.4	1,500	5.6	5.6	1,507	2.7	2.7	5,617	3.2	3.3	家 具	207	▲ 22.9	▲ 22.9	15	▲ 9.3	▲ 9.3	34	3.2	5.8	81	0.4	0.4	80	25.6	25.6	26	▲ 1.2	▲ 1.2	134	6.6	6.6	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	590	▲ 8.7	▲ 10.3	55	▲ 3.3	▲ 13.5	110	▲ 10.6	▲ 10.1	182	▲ 9.3	▲ 13.3	61	1.3	1.3	87	▲ 14.4	▲ 14.4	276	▲ 8.6	▲ 8.5	家 庭 用 品	731	0.1	▲ 0.1	69	18.6	18.6	88	▲ 11.6	▲ 7.5	231	7.0	7.0	168	15.5	15.5	94	3.2	3.2	265	3.8	4.2	そ の 他 の 商 品	10,780	14.1	12.9	637	6.9	0.3	1,241	0.4	4.0	2,683	8.4	6.6	1,143	2.4	2.4	1,280	3.8	3.8	4,836	3.3	3.4	食 堂 ・ 喫 茶	302	61.0	61.0	4	34.4	34.4	16	25.3	25.3	118	54.1	54.1	48	34.4	34.4	19	40.4	40.4	106	35.2	35.2
衣 料 品 計	12,096	33.5	33.5	573	26.6	26.6	968	15.6	23.1	2,131	28.3	28.3	1,861	22.6	22.6	708	15.9	15.9	1,950	15.0	15.2																																																																																																																																																																																																																																																																								
紳 士 服 ・ 洋 品	1,454	20.7	20.7	94	18.2	18.2	169	5.7	20.1	344	17.9	17.9	309	17.2	17.2	135	20.7	20.7	299	15.4	15.6																																																																																																																																																																																																																																																																								
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,182	30.7	30.7	297	18.5	18.5	576	13.6	19.3	1,093	28.9	28.9	1,027	25.9	25.9	392	14.3	14.3	730	24.3	24.4																																																																																																																																																																																																																																																																								
そ の 他 の 衣 料 品	410	2.1	2.1	46	9.2	9.2	53	▲ 10.3	▲ 5.6	136	8.1	8.1	148	4.4	4.4	65	▲ 5.5	▲ 5.5	278	0.3	0.8																																																																																																																																																																																																																																																																								
身 の 回 り 品	6,049	42.1	42.1	137	68.6	68.6	170	52.7	59.6	557	41.1	41.1	377	27.1	27.1	116	33.1	33.1	643	12.5	12.6																																																																																																																																																																																																																																																																								
飲 食 料 品	25,946	5.9	5.1	3,359	5.3	4.1	5,096	4.3	4.3	6,815	8.3	7.7	4,835	5.6	5.6	3,092	4.2	4.2	7,795	1.7	2.3																																																																																																																																																																																																																																																																								
そ の 他 計	12,609	11.8	10.7	780	6.8	0.6	1,490	▲ 1.0	2.3	3,294	8.1	6.4	1,500	5.6	5.6	1,507	2.7	2.7	5,617	3.2	3.3																																																																																																																																																																																																																																																																								
家 具	207	▲ 22.9	▲ 22.9	15	▲ 9.3	▲ 9.3	34	3.2	5.8	81	0.4	0.4	80	25.6	25.6	26	▲ 1.2	▲ 1.2	134	6.6	6.6																																																																																																																																																																																																																																																																								
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	590	▲ 8.7	▲ 10.3	55	▲ 3.3	▲ 13.5	110	▲ 10.6	▲ 10.1	182	▲ 9.3	▲ 13.3	61	1.3	1.3	87	▲ 14.4	▲ 14.4	276	▲ 8.6	▲ 8.5																																																																																																																																																																																																																																																																								
家 庭 用 品	731	0.1	▲ 0.1	69	18.6	18.6	88	▲ 11.6	▲ 7.5	231	7.0	7.0	168	15.5	15.5	94	3.2	3.2	265	3.8	4.2																																																																																																																																																																																																																																																																								
そ の 他 の 商 品	10,780	14.1	12.9	637	6.9	0.3	1,241	0.4	4.0	2,683	8.4	6.6	1,143	2.4	2.4	1,280	3.8	3.8	4,836	3.3	3.4																																																																																																																																																																																																																																																																								
食 堂 ・ 喫 茶	302	61.0	61.0	4	34.4	34.4	16	25.3	25.3	118	54.1	54.1	48	34.4	34.4	19	40.4	40.4	106	35.2	35.2																																																																																																																																																																																																																																																																								
販 売 効 率	<table border="1"> <tr> <td>商 品 券</td> <td>228</td> <td>17.5</td> <td>17.5</td> <td>37</td> <td>6.2</td> <td>6.2</td> <td>28</td> <td>16.7</td> <td>18.5</td> <td>121</td> <td>24.5</td> <td>24.5</td> <td>89</td> <td>17.1</td> <td>17.1</td> <td>61</td> <td>46.9</td> <td>46.9</td> <td>220</td> <td>50.3</td> <td>51.0</td> </tr> <tr> <td>従 業 員 (人)</td> <td>15,801</td> <td>▲ 1.6</td> <td>▲ 3.0</td> <td>2,010</td> <td>▲ 1.1</td> <td>▲ 3.5</td> <td>2,969</td> <td>▲ 4.5</td> <td>▲ 3.3</td> <td>4,334</td> <td>▲ 1.5</td> <td>▲ 2.7</td> <td>2,923</td> <td>▲ 1.3</td> <td>▲ 1.3</td> <td>2,246</td> <td>▲ 5.1</td> <td>▲ 5.1</td> <td>6,866</td> <td>▲ 5.3</td> <td>▲ 4.8</td> </tr> <tr> <td>売 場 面 積 (千 m²)</td> <td>996</td> <td>▲ 1.5</td> <td>▲ 2.2</td> <td>124</td> <td>1.3</td> <td>▲ 0.5</td> <td>172</td> <td>▲ 6.0</td> <td>▲ 2.1</td> <td>316</td> <td>▲ 1.8</td> <td>▲ 2.7</td> <td>261</td> <td>▲ 0.7</td> <td>▲ 0.7</td> <td>193</td> <td>▲ 2.6</td> <td>▲ 2.6</td> <td>448</td> <td>▲ 2.1</td> <td>▲ 1.0</td> </tr> <tr> <td>従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)</td> <td>3,206</td> <td>14.8</td> <td>15.7</td> <td>2,344</td> <td>8.9</td> <td>9.6</td> <td>2,544</td> <td>9.4</td> <td>9.6</td> <td>2,824</td> <td>12.9</td> <td>13.4</td> <td>2,804</td> <td>10.4</td> <td>10.4</td> <td>2,363</td> <td>10.9</td> <td>10.9</td> <td>2,237</td> <td>9.6</td> <td>9.3</td> </tr> <tr> <td>売 場 面 積 1 m² 当 たり 販 売 額 (千 円)</td> <td>51</td> <td>14.5</td> <td>14.5</td> <td>38</td> <td>6.3</td> <td>6.4</td> <td>44</td> <td>11.1</td> <td>8.2</td> <td>38</td> <td>13.0</td> <td>13.1</td> <td>31</td> <td>9.6</td> <td>9.6</td> <td>27</td> <td>7.9</td> <td>7.9</td> <td>34</td> <td>5.9</td> <td>5.0</td> </tr> <tr> <td>営 業 日 数 (平 均)</td> <td>28.0</td> <td>1.9</td> <td>0.1</td> <td>27.9</td> <td>3.6</td> <td>0.1</td> <td>28.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>28.0</td> <td>1.9</td> <td>0.0</td> <td>28.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>28.0</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> <td>28.0</td> <td>▲ 2.4</td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>店 舗 数</td> <td>175</td> <td>1.7</td> <td>-</td> <td>30</td> <td>3.4</td> <td>-</td> <td>39</td> <td>0.0</td> <td>-</td> <td>53</td> <td>1.9</td> <td>-</td> <td>35</td> <td>0.0</td> <td>-</td> <td>35</td> <td>0.0</td> <td>-</td> <td>83</td> <td>▲ 2.4</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>シ エ ア</td> <td colspan="21"> <table border="1"> <tr> <td>対 九 州 (%)</td> <td>41.8</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3.9</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>6.2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>10.1</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>6.8</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>4.4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>12.7</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>対 全 国 (%)</td> <td>3.2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.5</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.8</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.5</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1.0</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>																					商 品 券	228	17.5	17.5	37	6.2	6.2	28	16.7	18.5	121	24.5	24.5	89	17.1	17.1	61	46.9	46.9	220	50.3	51.0	従 業 員 (人)	15,801	▲ 1.6	▲ 3.0	2,010	▲ 1.1	▲ 3.5	2,969	▲ 4.5	▲ 3.3	4,334	▲ 1.5	▲ 2.7	2,923	▲ 1.3	▲ 1.3	2,246	▲ 5.1	▲ 5.1	6,866	▲ 5.3	▲ 4.8	売 場 面 積 (千 m ²)	996	▲ 1.5	▲ 2.2	124	1.3	▲ 0.5	172	▲ 6.0	▲ 2.1	316	▲ 1.8	▲ 2.7	261	▲ 0.7	▲ 0.7	193	▲ 2.6	▲ 2.6	448	▲ 2.1	▲ 1.0	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	3,206	14.8	15.7	2,344	8.9	9.6	2,544	9.4	9.6	2,824	12.9	13.4	2,804	10.4	10.4	2,363	10.9	10.9	2,237	9.6	9.3	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	51	14.5	14.5	38	6.3	6.4	44	11.1	8.2	38	13.0	13.1	31	9.6	9.6	27	7.9	7.9	34	5.9	5.0	営 業 日 数 (平 均)	28.0	1.9	0.1	27.9	3.6	0.1	28.0	0.0	0.0	28.0	1.9	0.0	28.0	0.0	0.0	28.0	0.0	0.0	28.0	▲ 2.4	0.0	店 舗 数	175	1.7	-	30	3.4	-	39	0.0	-	53	1.9	-	35	0.0	-	35	0.0	-	83	▲ 2.4	-	シ エ ア	<table border="1"> <tr> <td>対 九 州 (%)</td> <td>41.8</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3.9</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>6.2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>10.1</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>6.8</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>4.4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>12.7</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>対 全 国 (%)</td> <td>3.2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.5</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.8</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.5</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1.0</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table>																					対 九 州 (%)	41.8	-	-	3.9	-	-	6.2	-	-	10.1	-	-	6.8	-	-	4.4	-	-	12.7	-	-	対 全 国 (%)	3.2	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	1.0	-	-																																												
商 品 券	228	17.5	17.5	37	6.2	6.2	28	16.7	18.5	121	24.5	24.5	89	17.1	17.1	61	46.9	46.9	220	50.3	51.0																																																																																																																																																																																																																																																																								
従 業 員 (人)	15,801	▲ 1.6	▲ 3.0	2,010	▲ 1.1	▲ 3.5	2,969	▲ 4.5	▲ 3.3	4,334	▲ 1.5	▲ 2.7	2,923	▲ 1.3	▲ 1.3	2,246	▲ 5.1	▲ 5.1	6,866	▲ 5.3	▲ 4.8																																																																																																																																																																																																																																																																								
売 場 面 積 (千 m ²)	996	▲ 1.5	▲ 2.2	124	1.3	▲ 0.5	172	▲ 6.0	▲ 2.1	316	▲ 1.8	▲ 2.7	261	▲ 0.7	▲ 0.7	193	▲ 2.6	▲ 2.6	448	▲ 2.1	▲ 1.0																																																																																																																																																																																																																																																																								
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	3,206	14.8	15.7	2,344	8.9	9.6	2,544	9.4	9.6	2,824	12.9	13.4	2,804	10.4	10.4	2,363	10.9	10.9	2,237	9.6	9.3																																																																																																																																																																																																																																																																								
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	51	14.5	14.5	38	6.3	6.4	44	11.1	8.2	38	13.0	13.1	31	9.6	9.6	27	7.9	7.9	34	5.9	5.0																																																																																																																																																																																																																																																																								
営 業 日 数 (平 均)	28.0	1.9	0.1	27.9	3.6	0.1	28.0	0.0	0.0	28.0	1.9	0.0	28.0	0.0	0.0	28.0	0.0	0.0	28.0	▲ 2.4	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																								
店 舗 数	175	1.7	-	30	3.4	-	39	0.0	-	53	1.9	-	35	0.0	-	35	0.0	-	83	▲ 2.4	-																																																																																																																																																																																																																																																																								
シ エ ア	<table border="1"> <tr> <td>対 九 州 (%)</td> <td>41.8</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3.9</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>6.2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>10.1</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>6.8</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>4.4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>12.7</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>対 全 国 (%)</td> <td>3.2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.5</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.8</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.5</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>0.3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1.0</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table>																					対 九 州 (%)	41.8	-	-	3.9	-	-	6.2	-	-	10.1	-	-	6.8	-	-	4.4	-	-	12.7	-	-	対 全 国 (%)	3.2	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	1.0	-	-																																																																																																																																																																																																																												
対 九 州 (%)	41.8	-	-	3.9	-	-	6.2	-	-	10.1	-	-	6.8	-	-	4.4	-	-	12.7	-	-																																																																																																																																																																																																																																																																								
対 全 国 (%)	3.2	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	1.0	-	-																																																																																																																																																																																																																																																																								

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。
(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。
(注3) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

5. 業態別、販売額前年(度、同期、同月)比増減率の推移

(単位:百万円、店、%)

	九州 合計				百貨店			スーパー			全国 合計					
	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年(度、同期、同月)比		
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店	
2020年	1,491,552	▲ 6.6	▲ 8.5	498	380,373	▲ 24.5	▲ 23.5	17	1,111,179	1.6	▲ 1.1	481	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007
2021年	1,521,022	0.9	0.3	504	400,288	5.2	6.5	17	1,120,734	▲ 0.6	▲ 1.8	487	19,907,136	0.9	0.6	6,045
2022年 R	1,595,750	4.9	4.3	509	433,476	8.3	8.3	17	1,162,273	3.7	2.9	492	20,660,329	3.8	3.2	6,103
2019年度	1,499,826	▲ 2.3	▲ 2.4	493	480,580	▲ 8.3	▲ 6.0	18	1,019,246	0.7	▲ 0.5	475	19,345,714	▲ 1.6	▲ 1.9	5,980
2020年度	1,495,938	▲ 6.1	▲ 8.1	498	369,483	▲ 23.1	▲ 22.4	17	1,126,455	1.2	▲ 1.4	481	19,629,678	▲ 5.1	▲ 6.3	5,993
2021年度 R	1,530,460	2.3	1.7	506	404,064	9.4	10.2	17	1,126,396	▲ 0.0	▲ 1.0	489	19,997,844	1.9	1.6	6,051
2021年 10~12月	435,418	1.7	1.2	504	132,356	5.8	5.8	17	303,062	▲ 0.0	▲ 0.7	487	5,498,819	1.6	1.3	6,045
2022年 1~3月 R	366,659	2.6	2.0	506	96,893	4.1	4.1	17	269,766	2.1	1.3	489	4,885,580	1.9	1.5	6,051
4~6月 R	379,270	6.1	5.7	510	101,022	17.5	17.5	17	278,248	2.4	2.0	493	4,978,724	5.1	4.6	6,069
7~9月 R	394,186	6.3	5.6	510	99,565	12.1	12.1	17	294,620	4.5	3.6	493	5,077,831	4.1	3.5	6,085
10~12月 R	455,636	4.6	4.0	509	135,997	2.8	2.8	17	319,639	5.5	4.5	492	5,718,194	4.0	3.4	6,103
2022年1月 R	126,647	4.9	4.2	504	32,643	14.9	14.9	17	94,004	1.8	0.9	487	1,676,669	3.0	2.6	6,049
2月 R	110,355	1.1	0.5	504	26,636	▲ 2.5	▲ 2.5	17	83,719	2.2	1.5	487	1,503,612	0.5	0.1	6,046
3月 R	129,656	1.9	1.2	506	37,613	0.6	0.6	17	92,044	2.4	1.5	489	1,705,298	2.1	1.5	6,051
4月 R	123,812	4.3	4.1	506	32,840	8.4	8.4	17	90,972	2.9	2.6	489	1,624,303	4.6	4.1	6,058
5月 R	128,744	9.1	8.7	508	33,932	34.1	34.1	17	94,812	2.3	1.8	491	1,680,909	9.1	8.5	6,067
6月 R	126,714	4.8	4.3	510	34,250	12.8	12.8	17	92,464	2.1	1.5	493	1,673,512	1.9	1.3	6,069
7月 R	141,523	4.5	3.9	510	39,605	4.4	4.4	17	101,917	4.5	3.6	493	1,770,353	3.3	2.8	6,077
8月 R	130,779	8.2	7.6	510	29,595	23.3	23.3	17	101,184	4.5	3.7	493	1,677,558	4.3	3.8	6,081
9月 R	121,884	6.4	5.7	510	30,365	12.8	12.8	17	91,519	4.4	3.5	493	1,629,920	4.7	4.1	6,085
10月 R	136,211	5.6	4.7	509	38,131	6.7	6.7	17	98,080	5.1	3.9	492	1,732,555	4.9	4.1	6,093
11月 R	138,163	3.5	2.8	509	42,798	2.7	2.7	17	95,365	3.9	2.9	492	1,759,019	3.0	2.4	6,098
12月 R	181,261	4.8	4.3	509	55,067	0.2	0.2	17	126,194	7.0	6.2	492	2,226,620	4.1	3.6	6,103
2023年1月 R	137,524	8.6	7.9	509	36,720	12.5	12.5	17	100,805	7.2	6.3	492	1,768,061	5.5	4.9	6,103
2月 P	121,049	9.7	9.1	509	32,896	23.5	23.5	17	88,153	5.3	4.4	492	1,581,911	5.2	4.7	6,110

(注1)販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。
 (注2)Pは速報値、Rは修正値(確報値・年間補正による修正値)である。
 (注3)年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

(注4)2022年までは年間補正済み数値。2023年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
 (注5)2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

1.調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

- (1)百貨店:日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で 3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
- (2)スーパー:売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2.全店と既存店について

- (1)全 店:事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。
- (2)既存店:当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

【2023年2月分速報】

2023年4月10日
九州経済産業局
(本省公表日2023年3月31日)

2023年2月のコンビニエンスストアの販売額は954億円、前年同月比+10.5%の増加、家電大型専門店の販売額は258億円、前年同月比▲2.2%の減少、ドラッグストアの販売額は556億円、前年同月比+4.7%の増加、ホームセンターの販売額は237億円、前年同月比▲0.8%の減少となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比
コンビニエンスストア	95,361	10.5	5,559	0.2	926,029	6.2	56,265	▲ 0.2
全国比	10.3	—	9.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	25,760	▲ 2.2	323	0.9	346,701	1.3	2,670	1.2
全国比	7.4	—	12.1	—	—	—	—	—
ドラッグストア	55,614	4.7	1,503	3.2	612,559	5.6	18,479	4.4
全国比	9.1	—	8.1	—	—	—	—	—
ホームセンター	23,677	▲ 0.8	555	1.1	224,804	0.1	4,442	1.4
全国比	10.5	—	12.5	—	—	—	—	—

(注)数値は経済産業省 商業動態統計より抜粋。

●お知らせ 2022年、2021年度、2022年第1四半期～第4四半期、2022年1月～12月の数値は、2023年3月16日公表 2023年1月確報にて年間補正により修正されています。経済産業省 商業動態統計にてご確認ください。

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1)コンビニエンスストア

コンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)を500店舗以上有するチェーン企業本部で、経済産業大臣が指定する企業。

(2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

(4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業で、経済産業大臣が指定する企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)～(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。