

2023年3月8日

## 九州百貨店・スーパー販売動向

【2023年1月分速報】

### 1. 概況

#### (1) 百貨店・スーパーの販売動向

・全店（百貨店 17店舗、スーパー 492店舗、計 509店舗）

1月の百貨店・スーパー販売額は1,378億円、前年同月比+8.8%の増加（16か月連続）となった。百貨店は367億円、同+12.5%の増加（11か月連続）、スーパーは1,011億円、同+7.6%の増加（13か月連続）となった。

（単位：百万円、%）

	合 計			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	(既存店)		全店	(既存店)		全店	(既存店)
全 国	1,775,308	5.9	(5.3)	476,413	14.4	(14.8)	1,298,895	3.1	(2.2)
九州計	137,837	8.8	(8.2)	36,720	12.5	(12.5)	101,117	7.6	(6.7)
衣料品	29,080	13.0	(13.3)	18,928	11.6	(11.6)	10,151	15.7	(16.4)
飲食料品	71,853	8.7	(7.8)	7,683	15.7	(15.7)	64,169	7.9	(6.9)
その他	36,904	6.1	(5.2)	10,108	11.8	(11.8)	26,796	4.1	(2.9)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

### 2. 管内の主な商品の動き

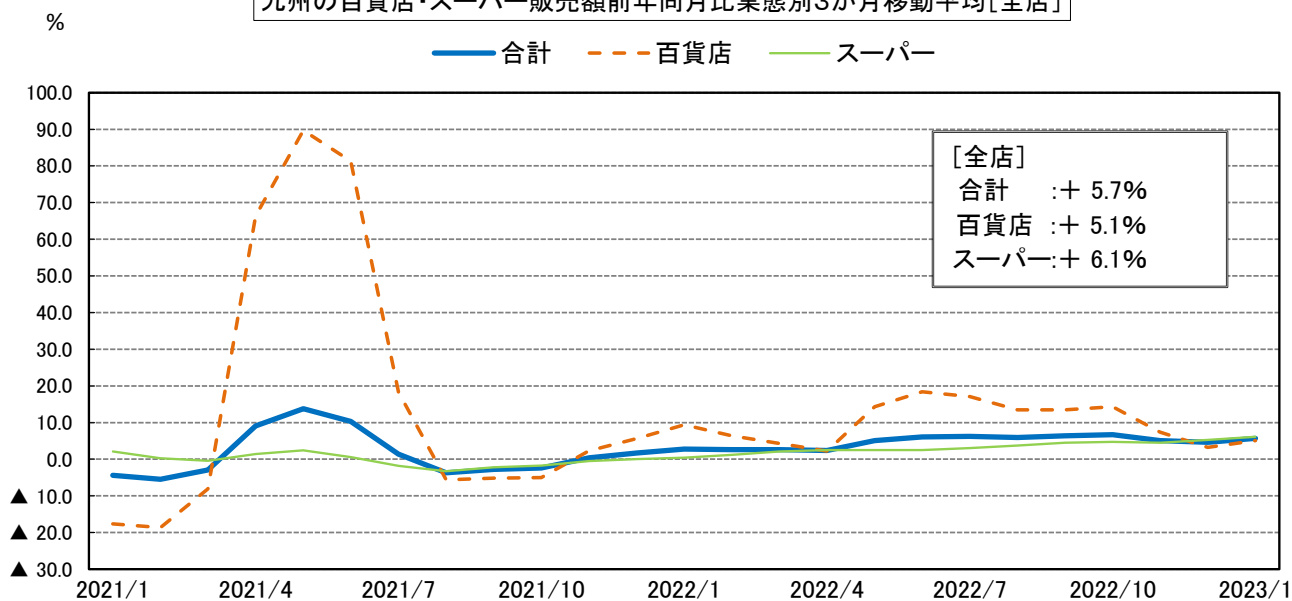
#### (1) 個別品目の主な動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	12.5	人流の回復による入店客数の増加等により全般的に好調だったことから、11か月連続の増加となった。	12.5	12.5
	衣料品計	6.0	ラグジュアリーブランドを中心に全般的に好調だったことから、11か月連続の増加となった。	11.6	11.6
	飲食料品	3.2	菓子や総菜が好調だったことなどから、3か月ぶりの増加となった。	15.7	15.7
	その他計	3.3	高額品が引き続き好調だったことに加え、化粧品、食堂・喫茶が好調だったことなどから2か月ぶりの増加となった。	11.8	11.8
スーパー	合計	7.6	価格上昇の影響に加え、飲食料品を中心に全般的に動きが良かったことから、13か月連続の増加となった。	7.6	6.7
	衣料品計	1.5	バッグ等の身の回り品、婦人服が好調だったことから、2か月連続の増加となった。	15.7	16.4
	飲食料品	5.0	価格上昇の影響に加え、簡便食品の動きが良かったことなどから、17か月連続の増加となった。	7.9	6.9
	その他計	1.1	日用品に動きがみられたことなどから、13か月連続の増加となった。	4.1	2.9

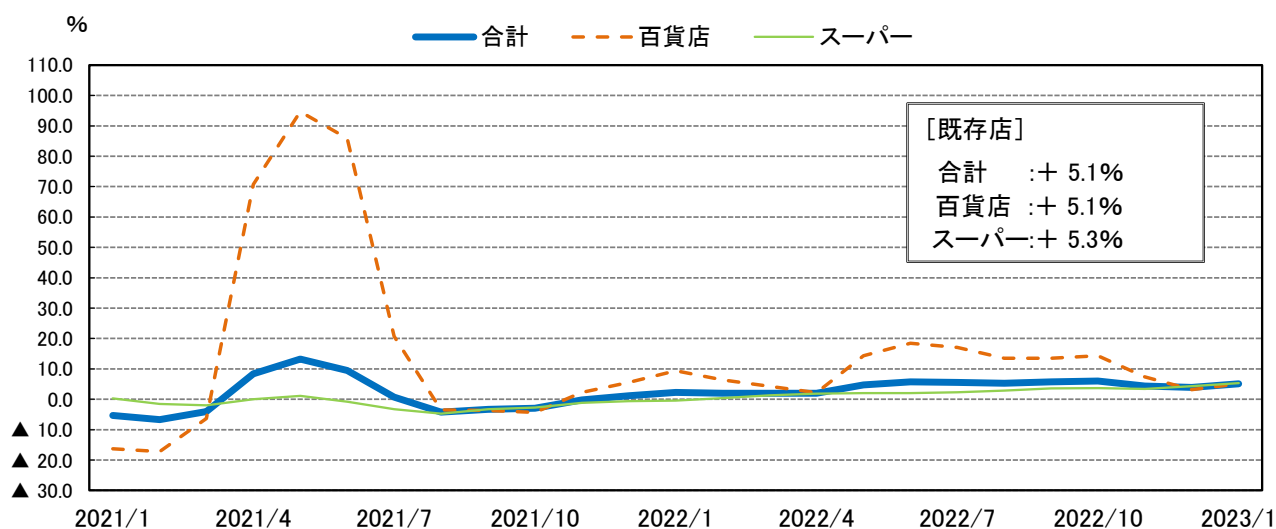
(2) 百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 <前年同月比%>	百貨店						スーパー					
	2022年11月		2022年12月R		2023年1月P		2022年11月		2022年12月R		2023年1月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	2.7	2.7	0.2	0.2	12.5	12.5	3.9	2.9	7.0	6.2	7.6	6.7
衣料品計	1.3	1.3	1.9	1.9	11.6	11.6	▲ 6.2	▲ 5.8	12.1	12.7	15.7	16.4
紳士服・洋品	▲ 6.0	▲ 6.0	▲ 4.0	▲ 4.0	4.9	4.9	▲ 11.6	▲ 11.0	7.4	8.2	8.1	9.1
婦人・子供服・洋品	▲ 5.5	▲ 5.5	▲ 2.1	▲ 2.1	6.7	6.7	▲ 8.4	▲ 8.0	10.6	11.2	14.1	14.7
その他の衣料品	▲ 9.0	▲ 9.0	▲ 4.9	▲ 4.9	3.1	3.1	▲ 18.8	▲ 18.6	9.1	9.5	0.0	0.4
身の回り品	12.2	12.2	7.7	7.7	18.7	18.7	20.7	21.0	27.3	27.8	40.5	41.1
飲食料品	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.8	▲ 0.8	15.7	15.7	6.3	5.2	7.7	6.8	7.9	6.9
その他計	8.4	8.4	▲ 1.0	▲ 1.0	11.8	11.8	2.7	1.4	3.5	2.5	4.1	2.9

九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[既存店]



3. 業態別・商品別百貨店・スーパー販売額( 2023 年 1 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパ－								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	137,837	100.0	1,775,308	100.0	8.8	5.9	8.2	5.3	36,720	100.0	476,413	100.0	12.5	14.4	12.5	14.8	101,117	100.0	1,298,895	100.0	7.6	3.1	6.7	2.2	
商 品 別	衣料品計	29,080	21.1	291,427	16.4	13.0	14.3	13.3	14.7	18,928	51.5	221,040	46.4	11.6	17.6	11.6	17.7	10,151	10.0	70,387	5.4	15.7	5.2	16.4	6.0
	紳士服・洋品	4,545	3.3	47,231	2.7	6.4	11.2	6.9	11.6	2,373	6.5	30,167	6.3	4.9	14.7	4.9	14.8	2,172	2.1	17,063	1.3	8.1	5.6	9.1	6.5
	婦人・子供服・洋品	11,597	8.4	134,736	7.6	9.6	12.2	9.8	12.5	6,898	18.8	100,939	21.2	6.7	15.0	6.7	15.1	4,699	4.6	33,797	2.6	14.1	4.7	14.7	5.4
	その他の衣料品	1,844	1.3	13,411	0.8	1.3	▲1.9	1.6	▲0.6	773	2.1	7,872	1.7	3.1	1.6	3.1	1.9	1,071	1.1	5,539	0.4	0.0	▲6.4	0.4	▲4.0
	身の回り品	11,094	8.0	96,049	5.4	22.5	22.1	22.6	22.3	8,885	24.2	82,061	17.2	18.7	24.2	18.7	24.2	2,209	2.2	13,988	1.1	40.5	11.4	41.1	11.8
	飲食料品	71,853	52.1	1,154,470	65.0	8.7	4.0	7.8	3.1	7,683	20.9	122,003	25.6	15.7	9.7	15.7	10.4	64,169	63.5	1,032,467	79.5	7.9	3.4	6.9	2.3
	その他計	36,904	26.8	329,411	18.6	6.1	5.7	5.2	5.6	10,108	27.5	133,371	28.0	11.8	13.9	11.8	14.1	26,796	26.5	196,041	15.1	4.1	0.8	2.9	0.5
	家具	882	0.6	7,012	0.4	▲1.8	3.5	▲1.7	3.9	352	1.0	4,274	0.9	▲1.8	12.6	▲1.8	12.9	530	0.5	2,739	0.2	▲1.8	▲8.2	▲1.6	▲7.7
	家庭用電気機械器具	2,605	1.9	17,186	1.0	6.0	▲5.6	4.4	▲6.2	43	0.1	1,788	0.4	▲36.2	2.3	▲36.2	2.7	2,562	2.5	15,398	1.2	7.2	▲6.4	5.5	▲7.2
	家庭用品	3,121	2.3	36,774	2.1	3.6	8.2	3.2	7.9	914	2.5	11,518	2.4	1.8	3.7	1.8	3.8	2,207	2.2	25,256	1.9	4.4	10.3	3.8	9.9
その他の商品	29,019	21.1	256,938	14.5	5.7	5.4	4.8	5.4	8,122	22.1	105,511	22.1	13.0	14.1	13.0	14.3	20,897	20.7	151,427	11.7	3.1	0.1	1.9	▲0.1	
食堂・喫茶	1,276	0.9	11,501	0.6	33.5	28.6	30.9	28.7	676	1.8	10,279	2.2	28.1	28.5	28.1	29.0	600	0.6	1,222	0.1	40.1	29.1	34.4	26.6	
商品券	1,123	-	※	-	16.0	※	15.4	※	457	-	※	-	▲2.0	※	▲2.0	※	666	-	※	-	32.6	※	31.6	※	
従業員(人)	47,607	-	※	-	▲1.7	※	▲2.8	※	4,955	-	※	-	0.4	※	0.4	※	42,652	-	※	-	▲2.0	※	▲3.1	※	
売場面積(千㎡)	2,862	-	※	-	▲1.1	※	▲1.4	※	513	-	※	-	▲0.5	※	▲0.5	※	2,349	-	※	-	▲1.3	※	▲1.6	※	
従業員1人当たり販売額(千円)	2,895	-	※	-	10.7	※	11.2	※	7,411	-	※	-	12.0	※	12.0	※	2,371	-	※	-	9.8	※	10.1	※	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	48	-	※	-	11.6	※	9.1	※	70	-	※	-	12.9	※	12.9	※	43	-	※	-	10.3	※	10.3	※	
営業日数(平均)	30.6	-	※	-	▲0.5	※	▲0.6	※	30.0	-	※	-	▲0.2	※	▲0.2	※	30.7	-	※	-	▲0.6	※	▲0.6	※	
店舗数	509	-	6,103	-	1.0	1.0	-	-	17	-	192	-	0.0	▲2.0	-	-	492	-	5,911	-	1.0	1.1	-	-	
対全国シェア(%)	7.8	-	-	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-	-	-	-	7.8	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。

(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

(注3) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省の確報にてご確認ください。

(URL <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>)

4. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2023 年 1 月速報）

＜業態別＞

（単位：百万円、％）

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	58,180	10.3	9.6	5,498	9.1	7.0	8,704	5.8	7.0	14,538	12.0	11.1	8,888	5.3	5.3	6,043	6.4	6.4	16,953	3.1	3.5
百 貨 店	23,525	14.6	14.6	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
ス ー パ ー	34,656	7.6	6.4	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

＜商品別＞

（単位：百万円、％）

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
合 計	58,180	10.3	9.6	5,498	9.1	7.0	8,704	5.8	7.0	14,538	12.0	11.1	8,888	5.3	5.3	6,043	6.4	6.4	16,953	3.1	3.5	
商 品 別	衣 料 品 計	16,057	14.9	14.9	799	21.0	21.0	1,279	7.2	11.8	3,043	13.9	13.9	2,183	4.4	4.4	938	9.3	9.3	2,624	4.1	4.3
	紳 士 服 ・ 洋 品	2,123	4.5	4.5	144	5.3	5.3	259	▲ 1.2	6.4	536	6.5	6.5	447	4.6	4.6	200	11.2	11.2	430	7.5	7.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,473	8.8	8.8	367	16.1	16.1	675	3.9	7.7	1,449	10.4	10.4	1,066	6.0	6.0	464	10.7	10.7	937	4.2	4.3
	そ の 他 の 衣 料 品	654	5.8	5.8	71	4.1	4.1	83	▲ 6.2	▲ 3.6	217	7.2	7.2	165	▲ 9.5	▲ 9.5	104	1.1	1.1	395	▲ 2.5	▲ 2.0
	身 の 回 り 品	7,808	24.2	24.2	217	55.9	55.9	263	35.9	39.9	841	28.6	28.6	505	6.4	6.4	170	9.1	9.1	862	5.7	5.8
	飲 食 料 品	27,688	8.7	7.9	3,733	8.4	7.2	5,554	7.4	7.3	7,551	12.6	12.0	5,111	8.0	8.0	3,292	7.3	7.3	8,101	4.6	5.1
	そ の 他 計	14,436	8.4	7.2	966	3.2	▲ 3.4	1,870	0.3	2.9	3,945	9.3	7.4	1,594	▲ 1.4	▲ 1.4	1,812	3.5	3.5	6,228	0.9	1.1
	家 具	329	▲ 0.5	▲ 0.5	18	▲ 15.8	▲ 15.8	58	17.6	19.8	99	▲ 10.3	▲ 10.3	73	2.3	2.3	30	▲ 3.5	▲ 3.5	131	▲ 2.1	▲ 2.1
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,043	11.3	9.6	97	14.9	3.0	230	23.6	24.3	312	7.8	3.0	76	3.4	3.4	150	▲ 2.2	▲ 2.2	363	▲ 9.7	▲ 9.7
	家 庭 用 品	992	1.2	1.0	95	4.8	4.8	136	4.9	8.3	303	8.7	8.7	162	▲ 0.6	▲ 0.6	116	2.3	2.3	324	▲ 0.6	▲ 0.3
そ の 他 の 商 品	11,749	8.6	7.3	750	2.1	▲ 4.9	1,429	▲ 3.6	▲ 0.9	3,094	9.1	7.1	1,234	▲ 2.4	▲ 2.4	1,499	4.2	4.2	5,300	1.7	1.8	
食 堂 ・ 喫 茶	323	30.6	30.6	5	13.9	13.9	17	0.8	0.8	137	45.2	45.2	49	11.0	11.0	18	14.0	14.0	111	15.3	15.3	
販 売 効 率	商 品 券	219	▲ 4.0	▲ 4.0	42	0.0	0.0	29	▲ 11.8	▲ 13.2	130	16.6	16.6	79	▲ 10.9	▲ 10.9	46	12.3	12.3	248	42.0	42.6
従 業 員 ( 人 )	16,451	▲ 0.3	▲ 1.7	2,165	▲ 1.2	▲ 3.6	3,109	▲ 4.6	▲ 3.5	4,678	▲ 2.7	▲ 4.0	3,028	▲ 1.5	▲ 1.5	2,334	▲ 4.0	▲ 4.0	7,074	▲ 5.4	▲ 4.9	
売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )	996	▲ 1.1	▲ 1.8	124	1.3	▲ 0.6	172	▲ 6.0	▲ 2.0	317	▲ 1.6	▲ 2.5	261	▲ 0.7	▲ 0.7	193	▲ 2.6	▲ 2.6	448	▲ 2.1	▲ 0.9	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	3,537	10.6	11.5	2,539	10.4	11.0	2,799	10.9	10.9	3,108	15.1	15.7	2,935	6.9	6.9	2,589	10.9	10.9	2,397	9.0	8.7	
売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	58	11.4	11.5	44	7.7	7.6	51	12.5	9.2	45	13.6	13.7	34	6.0	6.0	31	9.2	9.2	38	5.3	4.4	
営 業 日 数 ( 平 均 )	30.4	0.6	▲ 1.1	30.4	2.8	▲ 0.7	30.6	▲ 1.0	▲ 1.0	30.6	1.3	▲ 0.6	30.8	▲ 0.3	▲ 0.3	30.9	▲ 0.4	▲ 0.4	30.9	▲ 2.2	0.1	
店 舗 数	175	1.7	-	30	3.4	-	39	0.0	-	53	1.9	-	35	0.0	-	35	0.0	-	83	▲ 2.4	-	
シ ェ ア	対 九 州 ( % )	42.2	-	-	4.0	-	-	6.3	-	-	10.5	-	-	6.4	-	-	4.4	-	-	12.3	-	-
対 全 国 ( % )	3.3	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	1.0	-	-	

(注1) この公表数値は、確報と年間補正により修正される場合がある。  
(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。  
(注3) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

## 5. 業態別、販売額前年同月比の推移

(単位:百万円、96)

	九州 合計						百貨店						スーパー						全国 合計					
	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)								
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店		全店	既存店						
2020年	1,491,552	▲ 6.6	▲ 8.5	498	380,373	▲ 24.5	▲ 23.5	17	1,111,179	1.6	▲ 1.1	481	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007								
2021年	1,521,022	0.9	0.3	504	400,288	5.2	6.5	17	1,120,734	▲ 0.6	▲ 1.8	487	19,907,136	0.9	0.6	6,045								
2022年 R	1,595,750	4.9	4.3	509	433,476	8.3	8.3	17	1,162,273	3.7	2.9	492	20,660,711	3.8	3.2	6,099								
2019年度	1,499,826	▲ 2.3	▲ 2.4	493	480,580	▲ 8.3	▲ 6.0	18	1,019,246	0.7	▲ 0.5	475	19,345,714	▲ 1.6	▲ 1.9	5,980								
2020年度	1,495,938	▲ 6.1	▲ 8.1	498	369,483	▲ 23.1	▲ 22.4	17	1,126,455	1.2	▲ 1.4	481	19,629,678	▲ 5.1	▲ 6.3	5,993								
2021年度	1,530,460	2.3	1.7	506	404,064	9.4	10.2	17	1,126,396	▲ 0.0	▲ 1.0	489	19,997,844	1.9	1.6	6,044								
2021年10~12月	435,418	1.7	1.2	504	132,356	5.8	5.8	17	303,062	▲ 0.0	▲ 0.7	487	5,498,819	1.6	1.3	6,045								
2022年1~3月	366,659	2.6	2.0	506	96,893	4.1	4.1	17	269,766	2.1	1.3	489	4,885,580	1.9	1.5	6,044								
4~6月	379,270	6.1	5.7	509	101,022	17.5	17.5	17	278,248	2.4	2.0	492	4,978,585	5.1	4.5	6,059								
7~9月	394,186	6.3	5.6	509	99,565	12.1	12.1	17	294,620	4.5	3.6	492	5,078,352	4.1	3.6	6,079								
10~12月 R	455,636	4.6	4.0	509	135,997	2.8	2.8	17	319,639	5.5	4.5	492	5,718,194	4.0	3.4	6,099								
2022年1月	126,647	4.9	4.2	504	32,643	14.9	14.9	17	94,004	1.8	0.9	487	1,676,669	3.0	2.6	6,045								
2月	110,355	1.1	0.5	504	26,636	▲ 2.5	▲ 2.5	17	83,719	2.2	1.5	487	1,503,612	0.5	0.1	6,039								
3月	129,656	1.9	1.2	506	37,613	0.6	0.6	17	92,044	2.4	1.5	489	1,705,298	2.1	1.5	6,044								
4月	123,812	4.3	4.1	506	32,840	8.4	8.4	17	90,972	2.9	2.6	489	1,624,164	4.6	4.0	6,050								
5月	128,744	9.1	8.7	508	33,932	34.1	34.1	17	94,812	2.3	1.8	491	1,680,909	9.1	8.5	6,060								
6月	126,714	4.8	4.3	509	34,250	12.8	12.8	17	92,464	2.1	1.5	492	1,673,512	1.9	1.3	6,059								
7月	141,523	4.5	3.9	510	39,605	4.4	4.4	17	101,917	4.5	3.6	493	1,770,353	3.3	2.8	6,069								
8月	130,779	8.2	7.6	510	29,595	23.3	23.3	17	101,184	4.5	3.7	493	1,677,558	4.3	3.8	6,073								
9月	121,884	6.4	5.7	509	30,365	12.8	12.8	17	91,519	4.4	3.5	492	1,630,441	4.8	4.1	6,079								
10月	136,211	5.6	4.7	509	38,131	6.7	6.7	17	98,080	5.1	3.9	492	1,732,555	4.9	4.1	6,088								
11月	138,163	3.5	2.8	509	42,798	2.7	2.7	17	95,365	3.9	2.9	492	1,759,019	3.0	2.4	6,093								
12月 R	181,261	4.8	4.3	509	55,067	0.2	0.2	17	126,194	7.0	6.2	492	2,226,620	4.1	3.6	6,099								
2023年1月 P	137,837	8.8	8.2	509	36,720	12.5	12.5	17	101,117	7.6	6.7	492	1,775,308	5.9	5.3	6,103								

(注1)販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

(注2)Pは速報値、Rは確報値である。

(注3)年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

(注4)2021年までは年間補正済み数値、2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

(注5)2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、

この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

### 1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

- (1)百貨店；日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であつて、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
- (2)スーパー；売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であつて、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

### 2. 全店と既存店について

- (1)全店；事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。
- (2)既存店；当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。  
また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

# 九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

## 【2023年1月分速報】

2023年3月8日  
九州経済産業局  
(本省公表日2023年2月28日)

2023年1月のコンビニエンスストアの販売額は1,014億円、前年同月比+5.7%の増加、家電大型専門店の販売額は318億円、前年同月比▲0.8%の減少、ドラッグストアの販売額は587億円、前年同月比+3.9%の増加、ホームセンターの販売額は258億円、前年同月比▲1.0%の減少となった。

### 九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比
コンビニエンスストア	101,448	5.7	5,546	▲ 0.2	992,377	4.1	56,212	▲ 0.3
全国比	10.2	—	9.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	31,780	▲ 0.8	322	0.9	418,448	▲ 1.2	2,667	1.2
全国比	7.6	—	12.1	—	—	—	—	—
ドラッグストア	58,722	3.9	1,507	3.6	647,906	4.9	18,459	4.5
全国比	9.1	—	8.2	—	—	—	—	—
ホームセンター	25,774	▲ 1.0	555	1.1	246,171	▲ 1.7	4,435	1.3
全国比	10.5	—	12.5	—	—	—	—	—

(注1)数値は経済産業省 商業動態統計より抜粋。

### 商業動態統計調査(丁調査)について

#### 1 調査対象と範囲

##### (1)コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

##### (2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

##### (3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

##### (4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

#### 2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)～(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。