

2023年2月8日

九州百貨店・スーパー販売動向

【2022年12月分速報】

1. 概 況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

・全店（百貨店 17店舗、スーパー 492店舗、計 509店舗）

12月の百貨店・スーパー販売額は1,813億円、前年同月比+4.8%の増加（15か月連続）となった。

百貨店は551億円、同+0.2%の増加（10か月連続）、スーパーは1,262億円、同+7.0%の増加（12か月連続）となった。

（単位：百万円、%）

	販売額	合 計		販売額	百貨店		販売額	スーパー	
		前年同月比 全店	(既存店)		前年同月比 全店	(既存店)		前年同月比 全店	(既存店)
全 国	2,226,538	4.1	(3.6)	677,578	3.7	(4.0)	1,548,960	4.2	(3.5)
九 州 計	181,261	4.8	(4.3)	55,067	0.2	(0.2)	126,194	7.0	(6.2)
衣料品	35,720	5.4	(5.6)	22,638	1.9	(1.9)	13,082	12.1	(12.7)
飲食料品	97,250	6.0	(5.3)	18,411	▲ 0.8	(▲ 0.8)	78,839	7.7	(6.8)
その他	48,291	2.2	(1.4)	14,018	▲ 1.0	(▲ 1.0)	34,273	3.5	(2.5)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

2. 管内の主な商品の動き

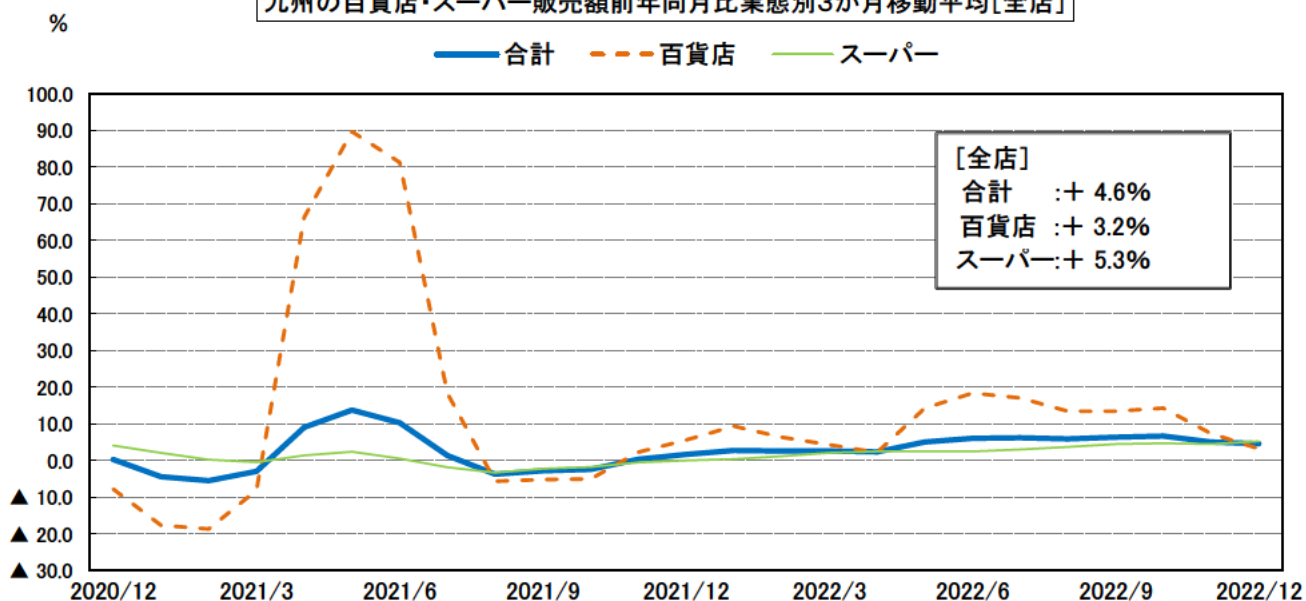
(1) 個別品目の主な動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	0.2	インバウンドや帰省、旅行需要により衣料品に動きがみられたことなどから、10か月連続の増加となった。	0.2	0.2
	衣料品計	0.8	インバウンドや帰省、旅行需要により鞆等が好調だったことから、10か月連続の増加となった。	1.9	1.9
	飲食料品	▲ 0.3	年末年始用の食品、土産物需要により菓子等が好調だったものの、お歳暮の動きが鈍かったことなどから、2か月連続の減少となった。	▲ 0.8	▲ 0.8
	その他計	▲ 0.3	全般的に動きが鈍かったことから、15か月ぶりの減少となった。	▲ 1.0	▲ 1.0
スーパー	合計	7.0	価格上昇の影響に加え、飲食料品を中心に全般的に動きがみられたことから、12か月連続の増加となった。	7.0	6.2
	衣料品計	1.2	気温低下の影響や外出機会の増加により全般的に好調だったことから、2か月ぶりの増加となった。	12.1	12.7
	飲食料品	4.8	年末年始用の食品の動きが良かったことなどから、16か月連続の増加となった。	7.7	6.8
	その他計	1.0	全般的に動きがみられたことから、12か月連続の増加となった。	3.5	2.5

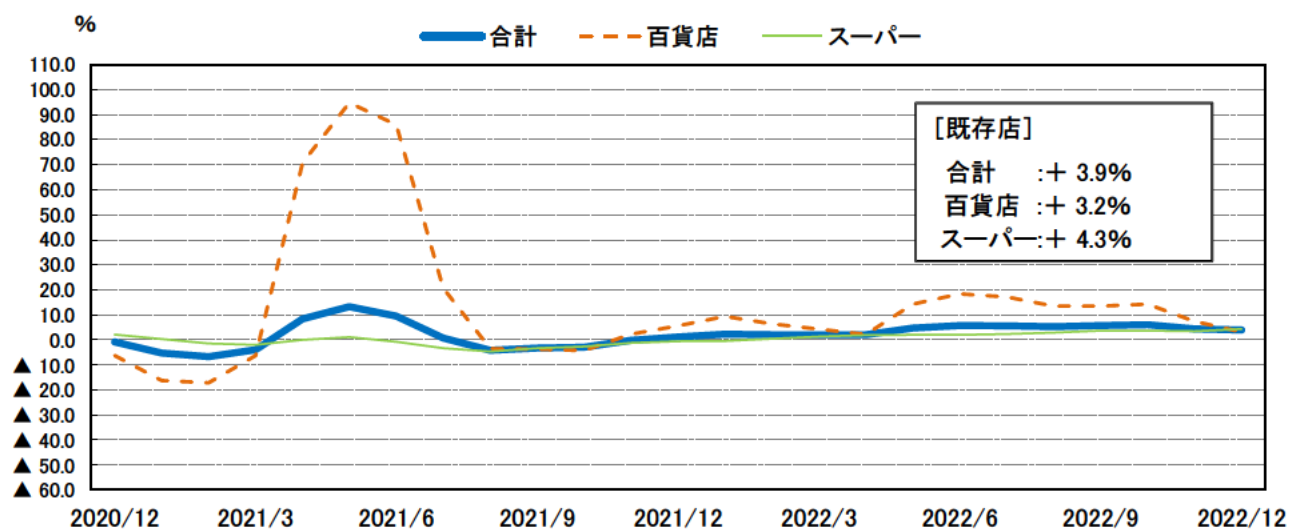
(2) 百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 ＜前年同月比＞	百貨店						スーパー					
	2022年10月		2022年11月R		2022年12月P		2022年10月		2022年11月R		2022年12月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	6.7	6.7	2.7	2.7	0.2	0.2	5.1	3.9	3.9	2.9	7.0	6.2
衣料品計	9.4	9.4	1.3	1.3	1.9	1.9	8.9	9.3	▲ 6.2	▲ 5.8	12.1	12.7
紳士服・洋品	8.6	8.6	▲ 6.0	▲ 6.0	▲ 4.0	▲ 4.0	10.7	11.5	▲ 11.6	▲ 11.0	7.4	8.2
婦人・子供服・洋品	3.5	3.5	▲ 5.5	▲ 5.5	▲ 2.1	▲ 2.1	5.2	5.6	▲ 8.4	▲ 8.0	10.6	11.2
その他の衣料品	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 9.0	▲ 9.0	▲ 4.9	▲ 4.9	▲ 3.4	▲ 3.2	▲ 18.8	▲ 18.6	9.1	9.5
身の回り品	17.0	17.0	12.2	12.2	7.7	7.7	27.7	27.9	20.7	21.0	27.3	27.8
飲食料品	4.5	4.5	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.8	▲ 0.8	5.2	4.0	6.3	5.2	7.7	6.8
その他計	3.7	3.7	8.4	8.4	▲ 1.0	▲ 1.0	3.5	1.5	2.7	1.4	3.5	2.5

九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[既存店]



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額（ 2022 年 12 月速報）

（単位：百万円、％）

		合計（百貨店＋スーパー）								百貨店								スーパ－							
		販 売 額 （全店）				前年同月比 （全店）		前年同月比 （既存店）		販 売 額 （全店）				前年同月比 （全店）		前年同月比 （既存店）		販 売 額 （全店）				前年同月比 （全店）		前年同月比 （既存店）	
		九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国
業 態 別	合 計	181,261	100.0	2,226,538	100.0	4.8	4.1	4.3	3.6	55,067	100.0	677,578	100.0	0.2	3.7	0.2	4.0	126,194	100.0	1,548,960	100.0	7.0	4.2	6.2	3.5
	衣 料 品 計	35,720	19.7	348,818	15.7	5.4	6.5	5.6	6.7	22,638	41.1	261,199	38.5	1.9	7.2	1.9	7.4	13,082	10.4	87,620	5.7	12.1	4.2	12.7	4.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	6,053	3.3	59,207	2.7	1.1	2.9	1.4	3.2	3,188	5.8	36,765	5.4	▲ 4.0	1.3	▲ 4.0	1.4	2,864	2.3	22,442	1.4	7.4	5.7	8.2	6.3
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	13,871	7.7	157,906	7.1	3.1	5.7	3.3	6.0	7,730	14.0	116,186	17.1	▲ 2.1	6.4	▲ 2.1	6.6	6,141	4.9	41,720	2.7	10.6	3.7	11.2	4.3
	そ の 他 の 衣 料 品	2,771	1.5	17,987	0.8	4.2	▲ 3.3	4.4	▲ 2.4	890	1.6	9,242	1.4	▲ 4.9	▲ 5.1	▲ 4.9	▲ 4.7	1,881	1.5	8,745	0.6	9.1	▲ 1.4	9.5	0.0
	身 の 回 り 品	13,025	7.2	113,718	5.1	10.6	11.4	10.6	11.5	10,830	19.7	99,006	14.6	7.7	12.1	7.7	12.1	2,195	1.7	14,712	0.9	27.3	7.0	27.8	7.3
	飲 食 料 品	97,250	53.7	1,453,883	65.3	6.0	4.0	5.3	3.2	18,411	33.4	241,502	35.6	▲ 0.8	0.9	▲ 0.8	1.4	78,839	62.5	1,212,381	78.3	7.7	4.6	6.8	3.6
	そ の 他 計	48,291	26.6	423,837	19.0	2.2	2.6	1.4	2.6	14,018	25.5	174,877	25.8	▲ 1.0	2.7	▲ 1.0	2.8	34,273	27.2	248,960	16.1	3.5	2.5	2.5	2.5
	家 具	1,175	0.6	8,982	0.4	▲ 5.9	▲ 4.9	▲ 5.8	▲ 4.6	434	0.8	5,385	0.8	▲ 16.7	▲ 6.4	▲ 16.7	▲ 6.1	741	0.6	3,597	0.2	1.8	▲ 2.5	1.9	▲ 2.3
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	3,008	1.7	17,921	0.8	5.3	▲ 5.2	3.9	▲ 5.7	76	0.1	1,816	0.3	▲ 16.7	1.3	▲ 16.7	1.7	2,932	2.3	16,106	1.0	6.0	▲ 5.8	4.6	▲ 6.5
	家 庭 用 品	3,914	2.2	45,990	2.1	0.0	5.1	▲ 0.4	4.8	1,188	2.2	15,346	2.3	▲ 2.1	▲ 5.0	▲ 2.1	▲ 4.9	2,726	2.2	30,644	2.0	1.0	11.0	0.4	10.5
	そ の 他 の 商 品	38,709	21.4	337,748	15.2	2.2	2.8	1.6	2.9	11,507	20.9	140,512	20.7	▲ 0.3	3.9	▲ 0.3	4.0	27,202	21.6	197,236	12.7	3.4	2.0	2.4	2.1
	食 堂 ・ 喫 茶	1,485	0.8	13,195	0.6	6.8	5.1	5.0	5.2	813	1.5	11,819	1.7	2.8	4.1	2.8	4.4	672	0.5	1,376	0.1	12.2	14.4	7.9	12.3
	商 品 券	2,906	－	※	－	1.0	※	0.8	※	1,726	－	※	－	▲ 8.6	※	▲ 8.6	※	1,180	－	※	－	19.2	※	18.8	※
	従 業 員 （ 人 ）	47,756	－	※	－	▲ 1.7	※	▲ 2.7	※	4,999	－	※	－	0.4	※	0.4	※	42,757	－	※	－	▲ 2.0	※	▲ 3.1	※
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	2,864	－	※	－	▲ 1.1	※	▲ 1.4	※	513	－	※	－	▲ 0.5	※	▲ 0.5	※	2,351	－	※	－	▲ 1.2	※	▲ 1.6	※
	従業員1人当たり販売額（千円）	3,796	－	※	－	6.7	※	7.2	※	11,016	－	※	－	▲ 0.2	※	▲ 0.2	※	2,951	－	※	－	9.1	※	9.6	※
	効 率 売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 （ 千 円 ）	63	－	※	－	6.8	※	6.8	※	106	－	※	－	1.0	※	1.0	※	53	－	※	－	8.2	※	8.2	※
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	31.0	－	※	－	0.0	※	0.0	※	31.0	－	※	－	0.0	※	0.0	※	31.0	－	※	－	0.0	※	0.0	※
	店 舗 数	509	－	6,099	－	1.0	0.9	－	－	17	－	192	－	0.0	▲ 2.0	－	－	492	－	5,907	－	1.0	1.0	－	－
	対 全 国 シ ェ ア （ ％ ）	8.1	－	－	－	－	－	－	－	8.1	－	－	－	－	－	－	－	8.1	－	－	－	－	－	－	－

（注1）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

（注2）売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

（注3）全国値の※（商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数）については、経済産業省の確報にてご確認ください。
 （URL <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>）

4. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2022 年 12 月速報）

＜業態別＞

（単位：百万円、％）

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	76,322	4.8	4.3	6,869	5.7	4.0	11,130	2.6	3.8	19,207	5.5	4.8	12,236	2.5	2.5	8,346	4.3	4.3	23,798	2.9	3.2
百 貨 店	34,132	2.4	2.4	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
ス ー パ ー	42,190	6.9	5.9	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

＜商品別＞

（単位：百万円、％）

総合(百貨店＋スーパー)		福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
		販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計		76,322	4.8	4.3	6,869	5.7	4.0	11,130	2.6	3.8	19,207	5.5	4.8	12,236	2.5	2.5	8,346	4.3	4.3	23,798	2.9	3.2
商 品 別	衣 料 品 計	19,379	7.2	7.2	884	10.9	10.9	1,424	▲ 1.3	2.8	3,742	4.1	4.1	2,744	3.8	3.8	1,241	1.3	1.3	3,475	1.1	1.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	2,773	0.4	0.4	184	1.0	1.0	313	▲ 6.4	▲ 0.2	741	1.0	1.0	607	▲ 0.1	▲ 0.1	278	▲ 0.3	▲ 0.3	601	2.0	2.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,372	3.9	3.9	406	8.8	8.8	745	▲ 3.5	0.0	1,714	3.2	3.2	1,288	2.2	2.2	594	0.8	0.8	1,174	1.5	1.6
	そ の 他 の 衣 料 品	881	3.1	3.1	93	▲ 12.3	▲ 12.3	131	▲ 8.1	▲ 6.0	358	8.4	8.4	236	4.0	4.0	173	5.0	5.0	661	5.0	5.6
	身 の 回 り 品	9,352	12.3	12.2	203	47.7	47.7	235	21.6	25.2	929	6.9	6.9	612	11.8	11.8	196	2.3	2.3	1,039	▲ 2.3	▲ 2.2
	飲 食 料 品	37,692	5.3	4.7	4,716	5.9	4.9	7,314	3.8	3.9	10,272	6.7	6.2	7,328	3.6	3.6	4,581	5.7	5.7	11,816	3.3	3.7
	そ の 他 計	19,251	1.8	0.8	1,269	1.6	▲ 3.6	2,393	1.6	3.9	5,193	4.1	2.4	2,163	▲ 2.5	▲ 2.5	2,523	3.2	3.2	8,507	3.1	3.3
	家 具	378	▲ 4.4	▲ 4.4	27	▲ 14.3	▲ 14.3	70	10.0	12.1	159	▲ 11.3	▲ 11.3	94	▲ 14.6	▲ 14.6	53	▲ 0.6	▲ 0.6	253	▲ 4.8	▲ 4.8
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,115	5.0	3.5	101	4.1	▲ 6.2	237	22.9	23.6	357	8.0	3.1	81	▲ 0.2	▲ 0.2	195	6.1	6.1	574	4.3	4.3
	家 庭 用 品	1,219	▲ 5.0	▲ 5.1	113	▲ 5.3	▲ 5.3	160	2.1	4.3	441	0.5	0.5	222	▲ 2.8	▲ 2.8	154	3.7	3.7	441	3.9	4.3
	そ の 他 の 商 品	16,151	2.2	1.2	1,023	2.8	▲ 2.7	1,906	▲ 0.7	1.7	4,077	4.8	3.1	1,705	▲ 1.7	▲ 1.7	2,097	3.1	3.1	7,105	3.4	3.5
	食 堂 ・ 喫 茶	389	5.2	5.2	5	▲ 12.6	▲ 12.6	19	▲ 12.3	▲ 12.3	159	6.7	6.7	61	▲ 4.0	▲ 4.0	24	▲ 5.7	▲ 5.7	135	▲ 0.2	▲ 0.2
	商 品 券	840	▲ 8.1	▲ 8.1	110	1.1	1.1	127	▲ 10.3	▲ 10.0	380	▲ 1.5	▲ 1.5	270	▲ 10.0	▲ 10.0	145	1.2	1.2	598	25.2	25.6
	従 業 員 (人)	16,455	▲ 0.4	▲ 1.8	2,105	▲ 1.0	▲ 3.5	3,228	▲ 4.9	▲ 3.7	4,534	▲ 1.7	▲ 3.1	3,057	▲ 1.4	▲ 1.4	2,425	▲ 4.1	▲ 4.1	7,067	▲ 4.9	▲ 4.4
	売 場 面 積 (千 m ²)	998	▲ 1.0	▲ 1.7	124	1.7	▲ 0.1	172	▲ 6.0	▲ 2.1	317	▲ 1.6	▲ 2.5	261	▲ 0.7	▲ 0.7	193	▲ 2.6	▲ 2.6	448	▲ 2.1	▲ 0.9
	従業員1人当たり販売額(千円)	4,638	5.2	6.2	3,263	6.8	7.8	3,448	7.9	7.8	4,236	7.3	8.2	4,002	4.0	4.0	3,442	8.7	8.7	3,368	8.2	7.9
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	76	5.9	6.1	56	3.9	4.2	65	9.2	6.0	60	7.2	7.5	47	3.3	3.3	43	7.1	7.1	53	5.1	4.2
効 率	営 業 日 数 (平 均)	30.9	1.7	▲ 0.1	31.0	3.7	0.2	31.0	0.8	0.8	31.0	1.9	0.0	31.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	31.0	▲ 2.4	0.0
シ ェ ア	店 舗 数	175	1.7	－	30	3.4	－	39	0.0	－	53	1.9	－	35	0.0	－	35	0.0	－	83	▲ 2.4	－
	対 九 州 (%)	42.1	－	－	3.8	－	－	6.1	－	－	10.6	－	－	6.8	－	－	4.6	－	－	13.1	－	－
対 全 国 (%)		3.4	－	－	0.3	－	－	0.5	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－	0.4	－	－	1.1	－	－

（注1）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

（注2）売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

（注3）「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

5. 業態別、販売額前年同月比の推移

(単位:百万円、%)

	九州 合計				百貨店				スーパー				全国 合計			
	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店	
2020年	1,491,552	▲ 6.6	▲ 8.5	498	380,373	▲ 24.5	▲ 23.5	17	1,111,179	1.6	▲ 1.1	481	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007
2021年	1,521,022	0.9	0.3	504	400,288	5.2	6.5	17	1,120,734	▲ 0.6	▲ 1.8	487	19,907,136	0.9	0.6	6,045
2022年 P	1,595,750	4.9	4.3	509	433,476	8.3	8.3	17	1,162,273	3.7	2.9	492	20,660,630	3.8	3.2	6,099
2019年度	1,499,826	▲ 2.3	▲ 2.4	493	480,580	▲ 8.3	▲ 6.0	18	1,019,246	0.7	▲ 0.5	475	19,345,714	▲ 1.6	▲ 1.9	5,980
2020年度	1,495,938	▲ 6.1	▲ 8.1	498	369,483	▲ 23.1	▲ 22.4	17	1,126,455	1.2	▲ 1.4	481	19,629,678	▲ 5.1	▲ 6.3	5,993
2021年度	1,530,460	2.3	1.7	506	404,064	9.4	10.2	17	1,126,396	▲ 0.0	▲ 1.0	489	19,997,844	1.9	1.6	6,044
2021年 10～12月	435,418	1.7	1.2	504	132,356	5.8	5.8	17	303,062	▲ 0.0	▲ 0.7	487	5,498,819	1.6	1.3	6,045
2022年 1～3月	366,659	2.6	2.0	506	96,893	4.1	4.1	17	269,766	2.1	1.3	489	4,885,580	1.9	1.5	6,044
4～6月	379,270	6.1	5.7	509	101,022	17.5	17.5	17	278,248	2.4	2.0	492	4,978,585	5.1	4.5	6,059
7～9月	394,186	6.3	5.6	509	99,565	12.1	12.1	17	294,620	4.5	3.6	492	5,078,352	4.1	3.6	6,079
10～12月 P	455,636	4.6	4.0	509	135,997	2.8	2.8	17	319,639	5.5	4.5	492	5,718,113	4.0	3.4	6,099
2021年12月	172,902	1.8	1.2	504	54,933	6.9	6.9	17	117,969	▲ 0.5	▲ 1.2	487	2,139,170	1.7	1.4	6,045
2022年1月	126,647	4.9	4.2	504	32,643	14.9	14.9	17	94,004	1.8	0.9	487	1,676,669	3.0	2.6	6,045
2月	110,355	1.1	0.5	504	26,636	▲ 2.5	▲ 2.5	17	83,719	2.2	1.5	487	1,503,612	0.5	0.1	6,039
3月	129,656	1.9	1.2	506	37,613	0.6	0.6	17	92,044	2.4	1.5	489	1,705,298	2.1	1.5	6,044
4月	123,812	4.3	4.1	506	32,840	8.4	8.4	17	90,972	2.9	2.6	489	1,624,164	4.6	4.0	6,050
5月	128,744	9.1	8.7	508	33,932	34.1	34.1	17	94,812	2.3	1.8	491	1,680,909	9.1	8.5	6,060
6月	126,714	4.8	4.3	509	34,250	12.8	12.8	17	92,464	2.1	1.5	492	1,673,512	1.9	1.3	6,059
7月	141,523	4.5	3.9	510	39,605	4.4	4.4	17	101,917	4.5	3.6	493	1,770,353	3.3	2.8	6,069
8月	130,779	8.2	7.6	510	29,595	23.3	23.3	17	101,184	4.5	3.7	493	1,677,558	4.3	3.8	6,073
9月	121,884	6.4	5.7	509	30,365	12.8	12.8	17	91,519	4.4	3.5	492	1,630,441	4.8	4.1	6,079
10月	136,211	5.6	4.7	509	38,131	6.7	6.7	17	98,080	5.1	3.9	492	1,732,555	4.9	4.1	6,088
11月 R	138,163	3.5	2.8	509	42,798	2.7	2.7	17	95,365	3.9	2.9	492	1,759,019	3.0	2.4	6,093
12月 P	181,261	4.8	4.3	509	55,067	0.2	0.2	17	126,194	7.0	6.2	492	2,226,538	4.1	3.6	6,099

①販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

②Pは速報値、Rは確報値である。

③年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

④2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

⑤2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であつて、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で 3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であつて、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2. 全店と既存店について

(1) 全 店：事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。

(2) 既存店：当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。

また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL 092-482-5419

九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

【2022年12月分速報】

2023年2月8日
九州経済産業局
(本省公表日2023年1月31日)

2022年12月のコンビニエンスストアの販売額は、1,104億円、前年同月比は+3.1%の増加、
家電大型専門店の販売額は、354億円、前年同月比は、+4.4%の増加、
ドラッグストアの販売額は、691億円、前年同月比は、+10.5%の増加、
ホームセンターの販売額は、338億円、前年同月比は、+2.4%の増加となった。

九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九 州				全 国			
	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比
コンビニエンスストア	110,407	3.1	5,549	▲ 0.1	1,101,415	3.9	56,232	▲ 0.2
全国比	10.0	—	9.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	35,371	4.4	323	1.3	484,534	2.5	2,670	1.4
全国比	7.3	—	12.1	—	—	—	—	—
ドラッグストア	69,079	10.5	1,504	3.4	731,196	11.1	18,428	4.6
全国比	9.4	—	8.2	—	—	—	—	—
ホームセンター	33,774	2.4	555	0.7	339,545	2.8	4,437	1.4
全国比	9.9	—	12.5	—	—	—	—	—

商業動態統計調査(丁調査)について

1 調査対象と範囲

(1)コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

(2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

(3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

(4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)～(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)～(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。

コンビニエンスストア販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

(1)販売額等

(単位:百万円、店)

		全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
P	2020 年	11,642,288	56,542	1,151,120	5,606	493,669	2,311	75,047	362	106,359	530	161,937	785	99,225	519	88,301	432	126,582	667
	2021 年	11,760,089	56,352	1,167,636	5,555	500,248	2,271	76,017	358	110,661	528	163,662	779	99,886	516	89,226	435	127,936	668
	2022 年	12,199,648	56,232	1,209,589	5,549	-	2,265	-	359	-	525	-	774	-	518	-	439	-	669
P	2019 年 度	12,174,784	56,334	1,329,816	6,189	515,907	2,308	77,715	363	107,981	531	165,427	778	102,836	512	90,231	424	×	665
	2020 年 度	11,559,988	56,178	1,146,600	5,526	490,599	2,268	74,768	358	106,579	514	162,170	776	98,549	511	87,963	434	125,972	665
	2021 年 度	11,804,293	56,320	1,171,261	5,547	501,397	2,270	76,249	357	111,026	526	163,300	774	100,481	512	90,026	438	128,782	670
P	2021 年 10-12月	3,009,514	56,352	302,153	5,555	128,645	2,271	19,452	358	29,720	528	42,595	779	25,713	516	23,116	435	32,912	668
	2022 年 1-3月	2,821,770	56,320	281,604	5,547	119,978	2,270	18,385	357	26,305	526	39,004	774	24,339	512	22,106	438	31,487	670
	4-6月	3,009,288	56,299	296,975	5,544	127,800	2,268	19,398	357	27,301	526	41,216	772	25,600	513	22,975	438	32,685	670
R	7-9月	3,177,027	56,268	314,258	5,545	134,729	2,261	20,479	359	28,948	529	43,576	774	27,090	515	24,534	437	34,902	670
	10-12月	3,191,563	56,232	316,752	5,549	-	2,265	-	359	-	525	-	774	-	518	-	439	-	669
P	2021 年 12 月	1,059,569	56,352	107,110	5,555	45,226	2,271	6,891	358	10,713	528	15,237	779	9,121	516	8,236	435	11,686	668
	2022 年 1 月	953,669	56,361	96,010	5,558	40,582	2,272	6,266	358	9,240	529	13,207	777	8,311	517	7,615	437	10,789	668
	2 月	872,107	56,353	86,333	5,549	36,971	2,270	5,638	358	7,923	528	11,908	774	7,455	514	6,760	435	9,678	670
R	3 月	995,994	56,320	99,261	5,547	42,425	2,270	6,481	357	9,142	526	13,889	774	8,573	512	7,731	438	11,020	670
	4 月	987,320	56,342	97,447	5,556	41,952	2,272	6,297	358	8,953	528	13,622	775	8,358	513	7,509	439	10,756	671
	5 月	1,007,847	56,316	100,322	5,552	42,928	2,268	6,642	357	9,284	529	13,943	775	8,672	513	7,789	439	11,064	671
P	6 月	1,014,121	56,299	99,206	5,544	42,920	2,268	6,459	357	9,064	526	13,651	772	8,570	513	7,677	438	10,865	670
	7 月	1,084,389	56,321	107,002	5,550	46,093	2,269	6,981	359	9,833	529	14,777	771	9,194	513	8,310	438	11,814	671
	8 月	1,072,031	56,325	106,759	5,551	45,361	2,265	6,963	359	9,891	528	14,818	774	9,280	515	8,436	438	12,010	672
R	9 月	1,020,607	56,268	100,497	5,545	43,275	2,261	6,535	359	9,224	529	13,981	774	8,616	515	7,788	437	11,078	670
	10 月	1,057,711	56,252	104,767	5,542	44,791	2,262	6,848	359	9,596	527	14,548	773	9,066	516	8,253	438	11,665	667
	11 月	1,032,437	56,231	101,578	5,548	43,642	2,265	6,731	359	9,260	525	14,087	773	8,751	519	7,898	438	11,209	669
P	12 月	1,101,415	56,232	110,407	5,549	47,058	2,265	7,220	359	10,156	525	15,349	774	9,556	518	8,726	439	12,342	669

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

		全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
P	2020 年	▲ 4.4	0.1	×	0.0	▲ 4.4	▲ 0.1	▲ 3.6	▲ 0.8	▲ 1.8	▲ 0.4	▲ 2.4	0.5	▲ 3.8	1.0	▲ 2.2	1.9	×	▲ 1.2
	2021 年	1.3	0.4	2.0	0.5	1.8	0.1	1.5	0.0	6.5	2.5	1.3	0.8	1.2	0.2	1.0	0.7	1.1	0.1
	2022 年	3.8	▲ 0.2	3.7	▲ 0.1	-	▲ 0.3	-	0.3	-	▲ 0.6	-	▲ 0.6	-	0.4	-	0.9	-	0.1
P	2019 年 度	1.0	▲ 0.4	1.3	0.4	1.0	▲ 0.8	0.3	▲ 2.4	▲ 0.4	0.0	▲ 0.1	1.6	0.5	1.0	1.0	▲ 1.2	×	▲ 1.3
	2020 年 度	▲ 5.0	0.4	×	0.4	▲ 4.9	0.1	▲ 3.8	▲ 0.3	▲ 1.1	▲ 0.4	▲ 1.9	1.3	▲ 4.1	0.6	▲ 2.5	2.4	×	0.0
	2021 年 度	2.4	0.3	2.7	0.4	2.7	0.1	2.2	▲ 0.3	6.8	2.3	1.0	▲ 0.3	2.5	0.2	2.3	0.9	2.2	0.8
P	2021 年 10-12月	0.9	0.4	1.2	0.5	0.8	0.1	1.0	0.0	7.9	2.5	▲ 1.9	0.8	1.3	0.2	1.4	0.7	1.4	0.1
	2022 年 1-3月	1.8	0.3	1.7	0.4	1.3	0.1	1.4	▲ 0.3	3.2	2.3	▲ 0.7	▲ 0.3	2.9	0.2	3.8	0.9	2.8	0.8
	4-6月	3.5	0.0	3.7	▲ 0.1	3.8	▲ 0.2	3.4	0.0	2.2	▲ 0.4	3.4	▲ 0.8	4.2	▲ 0.4	5.2	0.7	3.9	0.6
P	7-9月	3.7	▲ 0.1	4.3	▲ 0.1	4.0	▲ 0.4	4.2	0.3	2.3	0.2	4.1	▲ 0.5	4.7	0.2	6.8	0.5	6.0	0.4
	10-12月	6.0	▲ 0.2	4.8	▲ 0.1	-	▲ 0.3	-	0.3	-	▲ 0.6	-	▲ 0.6	-	0.4	-	0.9	-	0.1
R	2021 年 12 月	3.8	0.4	3.3	0.5	2.1	0.1	1.8	0.0	11.5	2.5	3.0	0.8	3.1	0.2	3.3	0.7	2.6	0.1
	2022 年 1 月	2.9	0.4	3.6	0.7	2.3	0.1	2.9	0.0	9.4	2.9	2.7	0.8	4.2	1.4	5.3	0.9	3.5	0.3
	2 月	0.6	0.4	0.4	0.5	0.8	0.0	▲ 0.5	0.0	0.3	2.7	▲ 2.6	0.0	1.2	0.8	2.3	0.5	1.6	0.9
P	3 月	1.7	0.3	1.1	0.4	1.0	0.1	1.8	▲ 0.3	0.0	2.3	▲ 2.2	▲ 0.3	3.2	0.2	3.5	0.9	3.1	0.8
	4 月	2.7	0.2	2.0	0.3	1.9	▲ 0.1	2.1	0.0	1.5	1.7	0.7	0.0	2.8	0.0	3.7	1.2	3.1	0.6
	5 月	3.5	0.1	5.0	0.0	5.1	▲ 0.4	5.0	▲ 0.3	4.3	1.1	5.5	▲ 0.4	5.1	▲ 0.4	6.0	1.2	4.0	0.8
R	6 月	4.2	0.0	4.1	▲ 0.1	4.4	▲ 0.2	3.1	0.0	0.8	▲ 0.4	4.1	▲ 0.8	4.8	▲ 0.4	5.9	0.7	4.7	0.6
	7 月	3.4	▲ 0.0	2.8	▲ 0.1	2.5	▲ 0.4	4.4	0.3	0.2	0.4	0.3	▲ 0.9	4.1	▲ 0.2	5.7	0.7	5.1	0.8
	8 月	5.2	▲ 0.0	7.6	▲ 0.0	6.8	▲ 0.3	6.9	0.3	6.9	0.2	8.9	▲ 0.6	7.5	0.2	10.0	0.5	8.9	0.9
P	9 月	2.3	▲ 0.1	2.7	▲ 0.1	2.6	▲ 0.4	1.3	0.3	0.1	0.2	3.5	▲ 0.5	2.5	0.2	4.7	0.5	3.9	0.4
	10 月	6.5	▲ 0.2	5.6	▲ 0.2	5.1	▲ 0.5	7.3	0.3	1.1	▲ 0.4	4.3	▲ 0.8	7.5	0.4	9.4	0.5	7.9	0.2
	11 月	7.9	▲ 0.2	6.0	▲ 0.1	7.0	▲ 0.4	9.0	0.3	▲ 2.7	▲ 0.6	5.0	▲ 0.8	7.3	1.0	7.7	0.2	7.7	0.3
P	12 月	3.9	▲ 0.2	3.1	▲ 0.1	4.1	▲ 0.3	4.8	0.3	▲ 5.2	▲ 0.6	0.7	▲ 0.6	4.8	0.4	5.9	0.9	5.6	0.1

- ※注 1. 2015年7月より、公表形式を変更(都道府県別単位に細分化及び既存店の販売額の削除)。
2. 2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
3. 「九州」には、2016年9月分公表時から沖縄を含む数値を2013年まで遡及して掲載。2020年7月分公表時から、「九州」には沖縄を含まない。
4. 「X」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。
5. 2021年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2021年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。
従って、2021年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2021年3月分以降と接続する。
6. 県別の四半期、年、年度の販売額は正確にて公表する。
7. Pは速報値、Rは確報値である。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

1. 家電大型専門店

(1)販売額等

(単位:百万円、店)

		全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
P	2020 年	4,792,759	2,566	366,114	304	167,116	119	20,436	24	29,290	25	49,479	46	32,768	33	28,768	26	38,257	31
	2021 年	4,686,672	2,633	355,301	319	164,291	121	19,799	24	28,360	28	47,474	53	31,759	34	27,312	27	36,306	32
	2022 年	4,708,439	2,670	348,200	323	-	124	-	24	-	28	-	53	-	34	-	28	-	32
	2019 年 度	4,521,130	2,546	344,170	302	157,034	117	19,479	24	25,984	24	45,327	46	30,273	33	26,777	27	39,296	31
P	2020 年 度	4,917,211	2,571	377,710	306	173,002	119	21,024	24	30,392	26	51,287	47	33,850	33	29,530	26	38,625	31
	2021 年 度	4,687,947	2,642	353,336	321	163,268	122	19,606	24	28,240	28	47,117	53	31,522	34	27,231	28	36,352	32
	2021 年 10-12月	1,181,821	2,633	85,259	319	39,513	121	4,727	24	6,546	28	11,470	53	7,809	34	6,550	27	8,644	32
	2022 年 1-3月	1,223,765	2,642	93,056	321	42,816	122	5,167	24	7,693	28	12,331	53	8,259	34	7,149	28	9,641	32
P	2021 年 4-6月	1,120,893	2,663	83,404	323	38,300	124	4,532	24	6,486	28	11,190	53	7,563	34	6,510	28	8,823	32
	2021 年 7-9月	1,168,810	2,664	85,691	323	39,007	124	4,753	24	6,814	28	11,479	53	7,698	34	6,829	28	9,111	32
	2021 年 10-12月	1,194,971	2,670	86,049	323	-	124	-	24	-	28	-	53	-	34	-	28	-	32
	2021 年 12月	472,835	2,633	33,889	319	15,454	121	1,912	24	2,578	28	4,579	53	3,165	34	2,678	27	3,523	32
P	2022 年 1月	423,524	2,636	32,052	319	14,501	120	1,851	24	2,825	28	4,162	53	2,933	34	2,464	28	3,316	32
	2022 年 2月	346,598	2,639	26,476	320	12,288	121	1,431	24	2,093	28	3,603	53	2,348	34	2,016	28	2,697	32
	2022 年 3月	453,643	2,642	34,528	321	16,027	122	1,885	24	2,775	28	4,566	53	2,978	34	2,669	28	3,628	32
	2022 年 4月	357,823	2,653	26,866	322	12,409	123	1,440	24	2,071	28	3,619	53	2,347	34	2,096	28	2,884	32
P	2022 年 5月	370,420	2,659	27,391	323	12,761	124	1,502	24	2,132	28	3,670	53	2,435	34	2,083	28	2,808	32
	2022 年 6月	392,650	2,663	29,147	323	13,130	124	1,590	24	2,283	28	3,901	53	2,781	34	2,331	28	3,131	32
	2022 年 7月	427,561	2,665	32,093	323	14,338	124	1,786	24	2,624	28	4,397	53	2,880	34	2,563	28	3,505	32
	2022 年 8月	363,534	2,664	27,364	323	12,395	124	1,556	24	2,156	28	3,677	53	2,474	34	2,164	28	2,942	32
P	2022 年 9月	377,715	2,664	26,234	323	12,274	124	1,411	24	2,034	28	3,405	53	2,344	34	2,102	28	2,664	32
	2022 年 10月	351,560	2,667	25,506	323	11,911	124	1,434	24	1,941	28	3,312	53	2,243	34	2,022	28	2,643	32
	2022 年 11月	358,877	2,672	25,172	323	11,857	124	1,345	24	1,905	28	3,243	53	2,253	34	1,961	28	2,608	32
	2022 年 12月	484,534	2,670	35,371	323	16,192	124	1,986	24	2,653	28	4,708	53	3,284	34	2,804	28	3,744	32

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

		全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
P	2020 年	5.1	0.5	7.0	1.3	5.6	2.6	3.6	0.0	12.9	8.7	8.7	0.0	8.4	0.0	7.6	▲3.7	7.0	0.0
	2021 年	▲2.3	2.6	▲2.8	4.9	▲1.7	1.7	▲3.1	0.0	▲3.2	12.0	▲4.1	15.2	▲3.1	3.0	▲5.1	3.8	▲3.3	3.2
	2022 年	0.5	1.4	▲2.0	1.3	-	2.5	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	3.7	-	0.0
	2019 年 度	2.2	1.8	1.8	4.5	1.9	6.4	1.4	4.3	3.4	9.1	1.3	2.2	1.2	3.1	6.4	8.0	▲1.3	▲3.1
P	2020 年 度	8.4	1.0	11.1	1.3	10.2	1.7	7.9	0.0	17.0	8.3	13.1	2.2	11.8	0.0	10.3	▲3.7	10.4	0.0
	2021 年 度	▲4.7	2.8	▲6.5	4.9	▲5.6	2.5	▲6.7	0.0	▲7.1	7.7	▲8.1	12.8	▲6.9	3.0	▲7.8	7.7	▲5.9	3.2
	2021 年 10-12月	▲6.2	2.6	▲8.4	4.9	▲8.8	1.7	▲6.6	0.0	▲7.9	12.0	▲7.5	15.2	▲6.6	3.0	▲9.3	3.8	▲9.8	3.2
	2022 年 1-3月	0.1	2.8	▲2.1	4.9	▲2.3	2.5	▲3.6	0.0	▲1.5	7.7	▲2.8	12.8	▲2.8	3.0	▲1.1	7.7	0.5	3.2
P	2022 年 4-6月	0.5	2.8	▲2.7	4.2	▲3.8	3.3	▲4.2	0.0	▲5.0	0.0	▲4.0	12.8	1.2	3.0	1.1	7.7	0.2	0.0
	2022 年 7-9月	0.2	2.0	▲4.0	1.6	▲5.2	2.5	▲4.6	0.0	▲5.1	0.0	▲1.5	1.9	▲3.5	0.0	▲3.7	3.7	▲1.6	0.0
	2022 年 10-12月	1.1	1.4	0.9	1.3	-	2.5	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	3.7	-	0.0
	2021 年 12月	▲8.3	2.6	▲11.6	4.9	▲11.6	1.7	▲10.5	0.0	▲11.4	12.0	▲12.3	15.2	▲11.5	3.0	▲11.0	3.8	▲12.6	3.2
P	2022 年 1月	▲1.7	2.8	▲4.2	4.9	▲3.6	0.8	▲5.9	0.0	1.4	12.0	▲7.4	15.2	▲5.4	3.0	▲5.4	7.7	▲3.9	3.2
	2022 年 2月	▲0.8	2.9	▲3.2	5.3	▲4.6	1.7	▲6.2	0.0	▲2.1	12.0	0.3	15.2	▲3.2	3.0	▲3.6	7.7	0.1	3.2
	2022 年 3月	2.6	2.8	0.9	4.9	0.7	2.5	1.0	0.0	▲3.9	7.7	▲0.8	12.8	0.2	3.0	5.4	7.7	5.1	3.2
	2022 年 4月	1.4	2.7	0.5	4.5	▲1.5	3.4	▲0.6	0.0	▲1.0	0.0	▲0.2	12.8	3.1	3.0	6.1	7.7	6.4	3.2
P	2022 年 5月	▲3.3	2.7	▲8.4	4.5	▲7.4	3.3	▲10.2	0.0	▲10.9	0.0	▲9.0	12.8	▲7.9	3.0	▲8.4	7.7	▲9.7	3.2
	2022 年 6月	3.5	2.8	0.2	4.2	▲2.1	3.3	▲1.2	0.0	▲2.4	0.0	▲2.4	12.8	8.8	3.0	6.4	7.7	4.8	0.0
	2022 年 7月	▲3.3	2.0	▲2.4	1.6	▲4.9	2.5	▲0.5	0.0	▲0.8	0.0	3.2	1.9	▲2.9	0.0	▲3.8	3.7	1.0	0.0
	2022 年 8月	▲1.7	2.2	▲5.6	1.6	▲5.9	2.5	▲5.5	0.0	▲7.5	0.0	▲5.0	1.9	▲5.7	0.0	▲5.8	3.7	▲3.5	0.0
P	2022 年 9月	6.4	2.0	▲4.4	1.6	▲4.9	2.5	▲8.4	0.0	▲7.6	0.0	▲3.5	1.9	▲1.8	0.0	▲1.2	3.7	▲2.9	0.0
	2022 年 10月	0.1	2.0	1.0	1.6	1.1	3.3	4.3	0.0	▲0.8	0.0	▲3.1	0.0	▲1.5	0.0	5.1	3.7	5.0	0.0
	2022 年 11月	0.3	1.8	▲3.6	1.3	▲3.4	2.5	▲6.6	0.0	▲5.3	0.0	▲6.6	0.0	▲4.8	0.0	0.7	3.7	0.2	0.0
	2022 年 12月	2.5	1.4	4.4	1.3	4.8	2.5	3.9	0.0	2.9	0.0	2.8	0.0	3.8	0.0	4.7	3.7	6.3	0.0

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
3. 2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
4. 2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などの間に不連続が生じている。
従って、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。
5. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。
6. Pは速報値、Rは確報値である。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

2. ドラッグストア

(1) 販売額等

(単位:百万円、店)

		全国		九 州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
P	2020 年	7,284,078	17,000	731,931	1,536	305,297	695	47,926	87	63,653	126	96,435	185	67,888	123	66,371	124	84,361	196
	2021 年	7,306,578	17,622	694,553	1,454	278,748	612	46,339	86	63,331	129	93,246	175	63,865	122	65,042	127	83,982	203
	2022 年	7,709,421	18,428	723,610	1,504	-	633	-	89	-	137	-	181	-	129	-	128	-	207
	2019 年 度	7,009,551	16,450	693,948	1,529	292,783	703	44,534	87	59,486	122	89,903	179	64,109	123	62,841	121	80,292	194
P	2020 年 度	7,234,182	16,967	722,223	1,419	297,915	595	47,626	86	63,557	126	96,068	173	66,879	119	66,286	125	83,892	195
	2021 年 度	7,392,237	17,816	698,089	1,467	279,766	615	46,465	86	64,009	134	93,342	175	64,248	124	65,204	127	85,055	206
	2021 年 10-12月	1,857,055	17,622	174,870	1,454	70,137	612	11,578	86	16,137	129	23,356	175	16,034	122	16,453	127	21,175	203
	2022 年 1-3月	1,820,182	17,816	168,455	1,467	67,583	615	11,151	86	15,551	134	22,286	175	15,571	124	15,689	127	20,624	206
P	2022 年 4-6月	1,885,098	18,029	178,656	1,477	71,283	619	11,700	86	16,647	136	23,744	175	16,650	125	16,542	127	22,090	209
	2022 年 7-9月	1,990,642	18,224	188,541	1,490	75,307	629	12,388	88	17,637	136	25,234	178	17,509	127	17,385	126	23,081	206
	2022 年 10-12月	2,013,499	18,428	187,958	1,504	-	633	-	89	-	137	-	181	-	129	-	128	-	207
R	2021 年 12 月	658,123	17,622	62,499	1,454	24,907	612	4,123	86	5,792	129	8,371	175	5,782	122	5,924	127	7,600	203
	2022 年 1 月	617,500	17,667	56,505	1,454	22,447	611	3,785	86	5,257	129	7,552	175	5,225	122	5,346	127	6,893	204
	2 月	580,203	17,706	53,101	1,456	21,314	612	3,519	86	4,833	129	6,976	174	4,921	123	4,955	127	6,583	205
	3 月	622,479	17,816	58,849	1,467	23,822	615	3,847	86	5,461	134	7,758	175	5,425	124	5,388	127	7,148	206
	4 月	618,920	17,891	58,729	1,474	23,590	618	3,810	86	5,426	135	7,768	175	5,416	124	5,432	127	7,287	209
	5 月	628,392	17,984	59,941	1,478	23,788	621	3,954	86	5,616	135	8,027	175	5,622	125	5,534	127	7,400	209
	6 月	637,786	18,029	59,986	1,477	23,905	619	3,936	86	5,605	136	7,949	175	5,612	125	5,576	127	7,403	209
	7 月	676,354	18,135	64,257	1,491	25,669	628	4,237	88	6,026	136	8,586	177	5,972	126	5,896	127	7,871	209
	8 月	677,411	18,162	63,804	1,491	25,255	628	4,202	88	6,021	136	8,528	177	5,962	126	5,972	127	7,864	209
	9 月	636,877	18,224	60,480	1,490	24,383	629	3,949	88	5,590	136	8,120	178	5,575	127	5,517	126	7,346	206
	10 月	644,970	18,294	60,522	1,496	24,514	631	3,984	88	5,591	137	7,991	178	5,619	128	5,507	127	7,316	207
	11 月	637,333	18,366	58,357	1,501	23,850	632	3,811	88	5,373	137	7,789	181	5,368	129	5,245	128	6,921	206
	12 月	731,196	18,428	69,079	1,504	28,060	633	4,462	89	6,374	137	9,285	181	6,365	129	6,290	128	8,243	207

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

		全国		九 州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
P	2020 年	6.6	3.5	7.6	0.3	6.3	▲ 1.4	9.8	1.2	9.2	3.3	9.8	3.4	8.2	▲ 0.8	7.3	2.5	7.1	1.0
	2021 年	0.3	3.7	▲ 5.1	▲ 5.3	▲ 8.7	▲ 11.9	▲ 3.3	▲ 1.1	▲ 0.5	2.4	▲ 3.3	▲ 5.4	▲ 5.9	▲ 0.8	▲ 2.0	2.4	▲ 0.4	3.6
	2022 年	5.5	4.6	4.2	3.4	-	3.4	-	3.5	-	6.2	-	3.4	-	5.7	-	0.8	-	2.0
	2019 年 度	7.1	3.7	4.9	1.9	5.9	2.2	3.2	1.2	3.9	2.5	5.5	2.3	5.5	2.5	3.3	0.8	3.6	1.0
P	2020 年 度	3.2	3.1	4.1	▲ 7.2	1.8	▲ 15.4	6.9	▲ 1.1	6.8	3.3	6.9	▲ 3.4	4.3	▲ 3.3	5.5	3.3	4.5	0.5
	2021 年 度	2.2	5.0	▲ 3.3	3.4	▲ 6.1	3.4	▲ 2.4	0.0	0.7	6.3	▲ 2.8	1.2	▲ 3.9	4.2	▲ 1.6	1.6	1.4	5.6
	2021 年 10-12月	2.2	3.7	▲ 3.4	▲ 5.3	▲ 6.6	▲ 11.9	▲ 1.9	▲ 1.1	1.2	2.4	▲ 2.8	▲ 5.4	▲ 3.9	▲ 0.8	▲ 0.4	2.4	1.2	3.6
	2022 年 1-3月	4.9	5.0	2.1	3.4	1.5	3.4	1.1	0.0	4.6	6.3	0.4	1.2	2.5	4.2	1.0	1.6	5.5	5.6
P	2022 年 4-6月	2.7	4.6	1.2	3.3	1.0	3.0	▲ 1.3	0.0	3.5	7.9	▲ 0.3	1.2	1.9	5.0	0.9	0.8	3.1	5.0
	2022 年 7-9月	5.9	4.9	5.8	3.9	5.3	4.3	4.3	3.5	8.6	7.1	5.7	1.7	7.4	5.8	4.3	0.8	5.8	3.5
	2022 年 10-12月	8.4	4.6	7.5	3.4	-	3.4	-	3.5	-	6.2	-	3.4	-	5.7	-	0.8	-	2.0
R	2021 年 12 月	1.2	3.7	▲ 4.6	▲ 5.3	▲ 7.2	▲ 11.9	▲ 3.5	▲ 1.1	▲ 0.7	2.4	▲ 4.8	▲ 5.4	▲ 4.8	▲ 0.8	▲ 1.8	2.4	▲ 0.4	3.6
	2022 年 1 月	5.7	4.8	2.4	2.8	2.6	2.9	1.8	0.0	4.3	3.2	0.5	1.7	2.3	2.5	▲ 0.2	2.4	5.2	5.2
	2 月	4.5	4.8	2.1	3.0	1.5	2.9	1.0	0.0	3.3	3.2	▲ 0.1	1.2	2.8	3.4	2.0	2.4	5.6	6.2
	3 月	4.6	5.0	1.9	3.4	0.6	3.4	0.6	0.0	5.9	6.3	0.9	1.2	2.5	4.2	1.4	1.6	5.6	5.6
	4 月	3.1	4.7	1.0	3.7	0.5	3.9	▲ 1.4	0.0	3.1	7.1	▲ 0.9	0.0	1.1	5.1	0.6	0.8	4.7	6.6
	5 月	1.7	4.7	▲ 0.9	4.0	▲ 1.0	4.4	▲ 3.3	0.0	1.9	7.1	▲ 2.1	1.7	▲ 0.7	5.9	▲ 2.1	0.8	1.2	5.6
	6 月	3.4	4.6	3.6	3.3	3.7	3.0	0.7	0.0	5.5	7.9	2.2	1.2	5.5	5.0	4.4	0.8	3.3	5.0
	7 月	6.8	4.9	6.9	4.1	6.8	4.5	4.7	2.3	9.1	7.9	6.3	1.1	8.1	5.9	5.2	0.8	7.7	5.0
	8 月	5.3	4.8	5.0	4.1	4.6	4.5	4.3	3.5	8.5	7.9	4.2	1.1	6.5	5.9	3.7	0.0	4.7	5.0
	9 月	5.6	4.9	5.4	3.9	4.6	4.3	3.8	3.5	8.3	7.1	6.5	1.7	7.7	5.8	4.0	0.8	4.9	3.5
	10 月	6.1	4.7	4.2	3.6	5.1	4.0	3.3	2.3	4.2	6.2	2.6	1.7	5.9	6.7	0.9	0.0	4.7	3.5
	11 月	7.9	4.6	7.5	3.7	8.9	3.9	5.9	2.3	7.9	6.2	8.2	3.4	8.6	6.6	3.4	0.8	5.0	2.5
	12 月	11.1	4.6	10.5	3.4	12.7	3.4	8.2	3.5	10.0	6.2	10.9	3.4	10.1	5.7	6.2	0.8	8.5	2.0

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
3. 2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
4. ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2015年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行ったため、前年(度、同期、同月)比増減率は、この訂正に伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。
5. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。
6. Pは速報値、Rは確報値である。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

3. ホームセンター

(1)販売額等

(単位:百万円、店)

		全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
P	2020 年	3,496,352	4,420	-	545	128,727	169	25,837	53	36,674	60	63,632	90	52,838	67	39,708	53	×	51
	2021 年	3,390,495	4,377	352,743	551	122,221	168	25,174	53	34,661	60	61,429	101	47,593	64	37,639	53	×	50
	2022 年	3,341,948	4,437	349,011	555	-	172	-	53	-	61	-	100	-	64	-	53	×	50
	2019 年度	3,301,042	4,356	334,747	533	118,001	164	22,479	52	32,217	60	56,495	88	47,876	66	35,444	53	22,235	50
P	2020 年度	3,521,117	4,356	-	547	130,369	166	26,250	52	37,333	59	64,440	101	52,673	64	40,131	53	×	50
	2021 年度	3,368,306	4,393	350,500	550	120,228	167	25,460	53	34,381	60	61,326	101	47,625	64	37,613	53	×	50
	2021 年 10-12月	880,687	4,377	90,734	551	30,783	168	6,756	53	8,867	60	15,880	101	12,369	64	9,906	53	×	50
	2022 年 1-3月	742,242	4,393	78,264	550	26,086	167	5,778	53	7,660	60	13,870	101	10,997	64	8,470	53	×	50
P	4-6月	889,760	4,405	92,128	551	31,807	169	6,741	53	8,940	60	15,897	100	12,541	64	9,800	53	×	50
	7-9月	818,550	4,417	86,126	551	29,289	169	6,246	53	8,500	60	14,975	100	11,634	64	9,490	53	×	50
	10-12月	891,396	4,437	92,493	555	-	172	-	53	-	61	-	100	-	64	-	53	×	50
	2021 年 12月	330,159	4,377	32,988	551	10,874	168	2,451	53	3,198	60	5,874	101	4,612	64	3,743	53	×	50
R	2022 年 1月	250,537	4,379	26,045	549	8,661	166	1,981	53	2,609	60	4,535	101	3,762	64	2,777	53	×	50
	2月	224,618	4,380	23,862	549	7,957	166	1,768	53	2,303	60	4,280	101	3,337	64	2,583	53	×	50
	3月	267,087	4,393	28,357	550	9,468	167	2,029	53	2,748	60	5,055	101	3,898	64	3,110	53	×	50
	4月	298,608	4,405	31,292	552	10,641	169	2,292	53	3,012	60	5,462	101	4,258	64	3,389	53	×	50
	5月	310,094	4,404	31,696	552	11,025	169	2,333	53	3,087	60	5,465	101	4,337	64	3,272	53	×	50
	6月	281,058	4,405	29,140	551	10,141	169	2,116	53	2,841	60	4,970	100	3,946	64	3,139	53	×	50
	7月	287,440	4,406	29,833	551	10,219	169	2,159	53	3,010	60	5,061	100	4,056	64	3,276	53	×	50
	8月	274,171	4,408	28,494	551	9,548	169	2,053	53	2,773	60	5,022	100	3,909	64	3,197	53	×	50
	9月	256,939	4,417	27,799	551	9,522	169	2,034	53	2,717	60	4,892	100	3,669	64	3,017	53	×	50
	10月	284,569	4,422	30,903	552	10,587	170	2,256	53	3,004	60	5,264	100	4,105	64	3,482	53	×	50
	11月	267,282	4,430	27,816	554	9,662	171	1,991	53	2,721	61	4,779	100	3,753	64	3,004	53	×	50
	12月	339,545	4,437	33,774	555	11,181	172	2,469	53	3,282	61	5,954	100	4,672	64	3,932	53	×	50

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

		全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県	
		販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数
P	2020 年	6.8	1.4	-	-	9.7	2.4	15.8	1.9	14.8	0.0	13.8	3.4	11.5	1.5	12.7	0.0	×	2.0
	2021 年	▲ 3.0	▲ 1.0	-	1.1	▲ 5.1	▲ 0.6	▲ 2.6	0.0	▲ 5.5	0.0	▲ 3.5	12.2	▲ 9.9	▲ 4.5	▲ 5.2	0.0	×	▲ 2.0
	2022 年	▲ 1.4	1.4	▲ 1.1	0.7	-	2.4	-	0.0	-	1.7	-	▲ 1.0	-	0.0	-	0.0	×	0.0
	2019 年度	0.7	0.4	0.8	1.1	1.2	1.2	1.6	0.0	0.5	0.0	▲ 0.9	3.5	0.8	0.0	▲ 1.1	0.0	5.2	2.0
P	2020 年度	6.7	0.0	-	-	10.5	1.2	16.8	0.0	15.9	▲ 1.7	14.1	14.8	10.0	▲ 3.0	13.2	0.0	×	0.0
	2021 年度	▲ 4.3	0.8	-	0.5	▲ 7.8	0.6	▲ 3.0	1.9	▲ 7.9	1.7	▲ 4.8	0.0	▲ 9.6	0.0	▲ 6.3	0.0	×	0.0
	2021 年 10-12月	▲ 2.9	▲ 1.0	▲ 5.2	1.1	▲ 6.4	▲ 0.6	2.2	0.0	▲ 6.8	0.0	▲ 2.7	12.2	▲ 8.3	▲ 4.5	▲ 3.7	0.0	×	▲ 2.0
	2022 年 1-3月	▲ 2.9	0.8	▲ 2.8	0.5	▲ 7.1	0.6	5.2	1.9	▲ 3.5	1.7	▲ 0.7	0.0	0.3	0.0	▲ 0.3	0.0	×	0.0
P	4-6月	▲ 2.1	1.0	▲ 3.4	1.1	▲ 6.1	1.2	2.2	1.9	▲ 3.4	3.4	▲ 4.6	0.0	▲ 1.9	1.6	▲ 0.5	0.0	×	0.0
	7-9月	▲ 2.1	1.1	0.0	0.7	▲ 0.7	1.2	▲ 1.4	0.0	▲ 1.2	1.7	0.4	0.0	1.4	1.6	1.0	0.0	×	0.0
	10-12月	1.2	1.4	1.9	0.7	-	2.4	-	0.0	-	1.7	-	▲ 1.0	-	0.0	-	0.0	×	0.0
	2021 年 12月	▲ 4.3	▲ 1.0	▲ 6.9	1.1	▲ 9.2	▲ 0.6	1.7	0.0	▲ 9.8	0.0	▲ 2.7	12.2	▲ 9.6	▲ 4.5	▲ 5.5	0.0	×	▲ 2.0
R	2022 年 1月	▲ 2.6	▲ 0.3	▲ 2.6	2.2	▲ 4.9	0.6	6.2	0.0	▲ 3.4	0.0	0.0	13.5	▲ 1.2	▲ 1.5	▲ 4.2	1.9	×	▲ 2.0
	2月	▲ 4.1	0.8	▲ 4.1	2.6	▲ 10.9	0.0	3.6	1.9	▲ 4.9	1.7	1.9	13.5	▲ 0.3	▲ 1.5	0.9	1.9	×	0.0
	3月	▲ 2.2	0.8	▲ 1.9	0.5	▲ 5.7	0.6	5.7	1.9	▲ 2.4	1.7	▲ 3.5	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0	×	0.0
	4月	▲ 1.5	1.0	▲ 4.3	0.5	▲ 7.8	0.6	3.1	1.9	▲ 4.4	1.7	▲ 5.2	0.0	▲ 2.4	0.0	▲ 0.6	0.0	×	0.0
	5月	▲ 3.9	1.0	▲ 5.3	1.1	▲ 7.8	1.2	1.2	1.9	▲ 5.6	3.4	▲ 5.1	1.0	▲ 3.9	0.0	▲ 5.7	0.0	×	0.0
	6月	▲ 0.7	1.0	▲ 0.3	1.1	▲ 2.2	1.2	2.6	1.9	0.4	3.4	▲ 3.4	0.0	1.0	1.6	5.9	0.0	×	0.0
	7月	▲ 2.2	0.9	0.6	0.9	0.9	1.2	5.7	1.9	▲ 0.9	1.7	▲ 1.7	0.0	0.8	1.6	0.5	0.0	×	0.0
	8月	▲ 1.1	0.9	1.4	0.7	0.7	1.2	▲ 3.0	0.0	▲ 0.4	1.7	3.8	0.0	2.7	1.6	1.2	0.0	×	0.0
	9月	▲ 3.2	1.1	▲ 2.0	0.7	▲ 3.6	1.2	▲ 6.4	0.0	▲ 2.3	1.7	▲ 0.7	0.0	0.5	1.6	1.5	0.0	×	0.0
	10月	1.7	1.2	4.5	0.7	4.3	1.2	1.8	0.0	2.1	1.7	1.8	0.0	5.9	1.6	9.8	0.0	×	0.0
	11月	▲ 1.3	1.3	▲ 1.3	0.9	▲ 1.0	1.8	▲ 4.7	0.0	▲ 0.2	3.4	▲ 1.1	0.0	▲ 3.3	0.0	0.4	0.0	×	0.0
	12月	2.8	1.4	2.4	0.7	2.8	2.4	0.7	0.0	2.6	1.7	1.4	▲ 1.0	1.3	0.0	5.0	0.0	×	0.0

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。
2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。
3. 2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。
4. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。
5. 「九州」には、2020年6月分公表時から沖縄を含む数値を掲載。
6. 「X」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。
7. Pは速報値、Rは確報値である。

九州百貨店・スーパー販売動向

(2022 年分速報)

1. 概 況

(1) 百貨店・スーパーの販売動向

全店（百貨店 17店舗、スーパー 492店舗、計 509店舗）

2022年の百貨店・スーパー販売額は1兆5,958億円、前年比+4.9%の増加（2年連続）となった。

百貨店は4,335億円、同+8.3%の増加（2年連続）、スーパーは1兆1,623億円、同+3.7%の増加（2年ぶり）となった。

(単位：百万円、%)

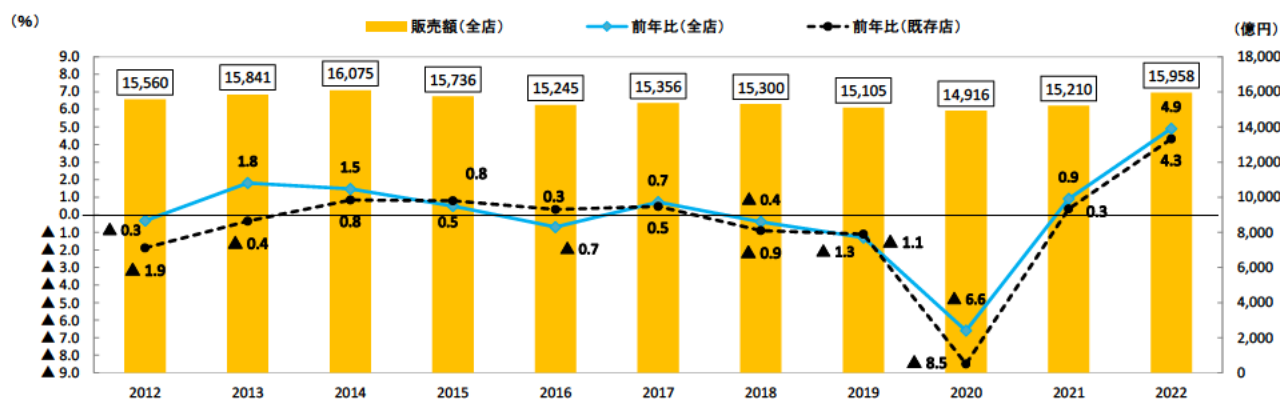
	合 計		百貨店			スーパー		
	販売額	前年比 全店 (既存店)	販売額	前年比 全店 (既存店)		販売額	前年比 全店 (既存店)	
全 国	20,660,630	3.8 (3.2)	5,507,040	12.3 (12.8)		15,153,590	1.0 (0.1)	
九 州 計	1,595,750	4.9 (4.3)	433,476	8.3 (8.3)		1,162,273	3.7 (2.9)	
衣料品	309,646	8.4 (8.7)	196,338	10.6 (10.6)		113,309	4.7 (5.6)	
飲食料品	851,783	3.7 (3.0)	112,620	4.0 (4.0)		739,163	3.7 (2.8)	
その他	434,320	4.8 (4.0)	124,518	8.7 (8.7)		309,802	3.4 (2.2)	

【注】 九州計の数値は沖縄を含む。

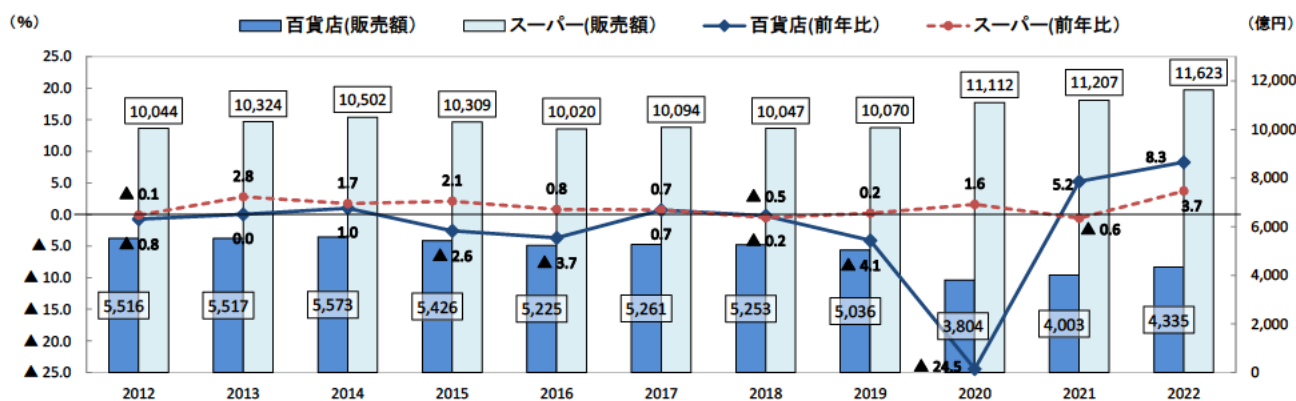
2. 主な商品の動き

	品 目	寄与度 (全店)	主 な 動 き (全店)	前年比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	8.3	外出機会が増加したことや、高額品が好調だったことなどから、2年連続で前年を上回った。	8.3	8.3
	衣料品計	4.7	高額品を含む身の回り品が好調だったことに加えて、紳士服、婦人服ともに動きが良かったことから、2年連続で前年を上回った。	10.6	10.6
	飲食料品	1.1	食品催事や土産物需要などにより惣菜や菓子に動きがみられたことなどから、2年連続で前年を上回った。	4.0	4.0
	その他計	2.5	時計を中心とした高額品や化粧品の動きが良かったことなどから、2年連続で前年を上回った。	8.7	8.7
スーパー	合計	3.7	飲食料品を中心に全般的に動きがみられたことや、価格上昇の影響から、2年ぶりに前年を上回った。	3.7	2.9
	衣料品計	0.5	外出機会の増加などにより全般的に動きがみられたことから、15年ぶりに前年を上回った。	4.7	5.6
	飲食料品	2.4	簡便食品等が好調だったことなどから、4年連続で前年を上回った。	3.7	2.8
	その他計	0.9	マスク等衛生用品、行楽用品に動きがみられたことなどから、2年ぶりに前年を上回った。	3.4	2.2

百貨店・スーパー販売額の年別推移(九州)



百貨店・スーパー業態別販売額の年別推移(九州・全店)



(注 1) 百貨店・スーパー販売額は沖縄を含む。

(注 2) 2013 年 7 月及び 2015 年 7 月、2020 年 3 月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。