

2022年11月9日

## 九州百貨店・スーパー販売動向

【2022年9月分速報】

### 1. 概況

#### (1) 百貨店・スーパーの販売動向

・全店（百貨店 17店舗、スーパー 492店舗、計 509店舗）

9月の百貨店・スーパー販売額は1,219億円、前年同月比+6.4%の増加（12か月連続）となった。百貨店は304億円、同+12.8%の増加（7か月連続）、スーパーは915億円、同+4.4%の増加（9か月連続）となった。

（単位：百万円、%）

	販売額	合計		百貨店		スーパー			
		前年同月比 全店	(既存店)	前年同月比 全店	(既存店)	前年同月比 全店	(既存店)		
全国	1,630,439	4.8	(4.1)	421,668	19.1	(19.9)	1,208,771	0.5	(▲0.5)
九州計	121,884	6.4	(5.7)	30,365	12.8	(12.8)	91,519	4.4	(3.5)
衣料品	21,513	13.5	(14.4)	13,902	16.1	(16.1)	7,611	9.1	(11.3)
飲食料品	66,813	4.5	(3.7)	6,919	9.9	(9.9)	59,894	3.9	(3.0)
その他	33,558	5.8	(4.5)	9,544	10.4	(10.4)	24,014	4.1	(2.3)

【注】九州計の数値は沖縄を含む。

### 2. 管内の主な商品の動き

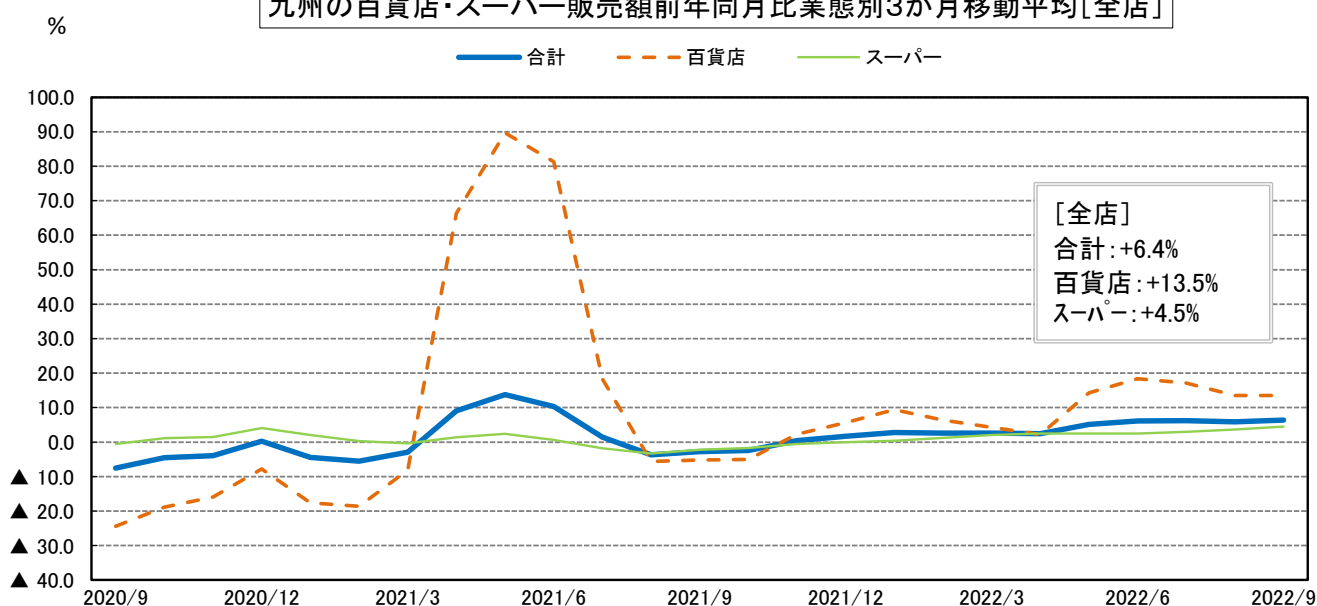
#### (1) 個別品目の主な動き

	品目	寄与度 (全店)	主な動き (全店)	前年同月比(%)	
				全店	既存店
百貨店	合計	12.8	台風による臨時休業等があったものの、前年の行動制限による入店客数の減少の反動に加え、身の回り品や高額品が好調だったことなどから、7か月連続の増加となった。	12.8	12.8
	衣料品計	7.2	ラグジュアリーブランドを中心とした身の回り品に加え、外出機会の増加に伴い婦人服を中心とした秋物衣料が好調だったことなどから、7か月連続の増加となった。	16.1	16.1
	飲食料品	2.3	催事や土産物需要により菓子や惣菜が好調だったことなどから、2か月連続の増加となった。	9.9	9.9
	その他計	3.3	高額品が好調だったことや、外出機会の増加に伴い化粧品などの動きが良かったことなどから、12か月連続の増加となった。	10.4	10.4
スーパー	合計	4.4	飲食料品や衣料品に動きがみられたことなどから、9か月連続の増加となった。	4.4	3.5
	衣料品計	0.7	外出機会の増加により旅行用品やカジュアル衣料品等が好調だったことなどから、6か月連続の増加となった。	9.1	11.3
	飲食料品	2.6	一般的に簡便食材の動きが良かったことや、酒類が好調だったことなどから、13か月連続の増加となった。	3.9	3.0
	その他計	1.1	行楽用品が好調だったことや、防災用品が動いたことなどから、9か月連続の増加となった。	4.1	2.3

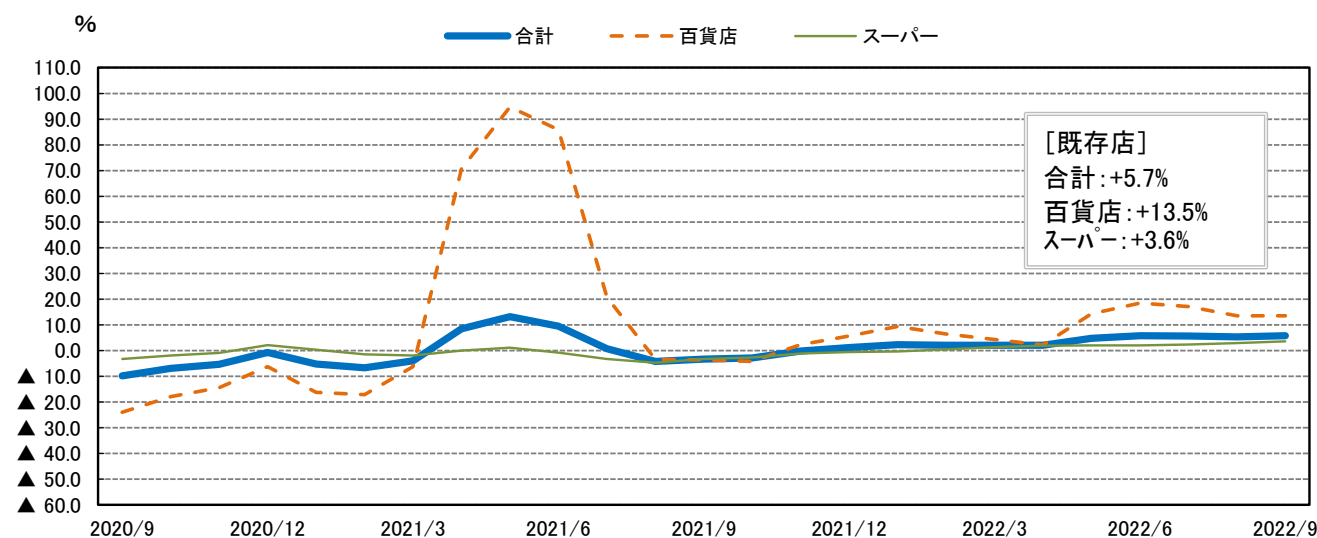
(2) 百貨店・スーパー直近3か月の動向

直近3か月の動向 <前年同月比%>	百貨店						スーパー					
	2022年7月		2022年8月R		2022年9月P		2022年7月		2022年8月R		2022年9月P	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	4.4	4.4	23.3	23.3	12.8	12.8	4.5	3.6	4.5	3.7	4.4	3.5
衣料品計	5.7	5.7	30.0	30.0	16.1	16.1	0.8	1.9	18.4	20.1	9.1	11.3
紳士服・洋品	1.1	1.1	25.3	25.3	18.3	18.3	2.6	4.3	14.8	17.1	5.2	8.4
婦人・子供服・洋品	▲ 0.3	▲ 0.3	26.4	26.4	13.6	13.6	▲ 1.7	▲ 0.5	20.1	21.9	8.7	10.6
その他の衣料品	▲ 3.6	▲ 3.6	14.0	14.0	▲ 7.3	▲ 7.3	▲ 1.8	▲ 1.1	0.5	1.6	▲ 6.9	▲ 4.4
身の回り品	13.7	13.7	35.7	35.7	20.6	20.6	6.6	7.5	28.5	29.8	22.1	23.9
飲食料品	▲ 1.6	▲ 1.6	14.5	14.5	9.9	9.9	4.6	3.6	2.5	1.6	3.9	3.0
その他計	10.2	10.2	22.6	22.6	10.4	10.4	5.8	4.3	5.8	4.4	4.1	2.3

九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[全店]



九州の百貨店・スーパー販売額前年同月比業態別3か月移動平均[既存店]



3. 業態別、商品別百貨店・スーパー販売額( 2022 年 9 月速報)

(単位：百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパ								
	販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		販売額(全店)				前年同月比(全店)		前年同月比(既存店)		
	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	九州	構成比	全国	構成比	九州	全国	九州	全国	
合計	121,884	100.0	1,630,439	100.0	6.4	4.8	5.7	4.1	30,365	100.0	421,668	100.0	12.8	19.1	12.8	19.9	91,519	100.0	1,208,771	100.0	4.4	0.5	3.5	▲0.5	
商 品 別	衣料品計	21,513	17.7	230,461	14.1	13.5	18.4	14.4	19.2	13,902	45.8	177,032	42.0	16.1	23.3	16.1	24.1	7,611	8.3	53,428	4.4	9.1	4.5	11.3	5.2
	紳士服・洋品	2,924	2.4	31,624	1.9	11.7	11.7	13.3	12.6	1,525	5.0	20,777	4.9	18.3	16.7	18.3	17.7	1,399	1.5	10,847	0.9	5.2	3.3	8.4	4.1
	婦人・子供服・洋品	9,001	7.4	110,294	6.8	11.6	16.7	12.4	17.8	5,409	17.8	83,847	19.9	13.6	21.0	13.6	22.1	3,592	3.9	26,448	2.2	8.7	5.0	10.6	5.8
	その他の衣料品	1,349	1.1	11,529	0.7	▲7.1	▲2.9	▲5.7	▲2.0	587	1.9	7,057	1.7	▲7.3	4.3	▲7.3	4.6	762	0.8	4,472	0.4	▲6.9	▲12.4	▲4.4	▲11.0
	身の回り品	8,239	6.8	77,013	4.7	21.0	28.2	21.3	28.6	6,381	21.0	65,351	15.5	20.6	31.5	20.6	31.8	1,858	2.0	11,661	1.0	22.1	12.5	23.9	12.7
	飲食料品	66,813	54.8	1,091,161	66.9	4.5	1.1	3.7	0.1	6,919	22.8	113,383	26.9	9.9	13.8	9.9	14.9	59,894	65.4	977,778	80.9	3.9	▲0.2	3.0	▲1.4
	その他計	33,558	27.5	308,818	18.9	5.8	9.4	4.5	9.2	9,544	31.4	131,253	31.1	10.4	18.5	10.4	18.9	24,014	26.2	177,565	14.7	4.1	3.5	2.3	2.9
	家具	688	0.6	6,628	0.4	▲16.0	▲0.5	▲16.2	▲0.3	299	1.0	4,545	1.1	▲17.6	3.3	▲17.6	3.5	389	0.4	2,083	0.2	▲14.8	▲7.9	▲15.0	▲7.8
	家庭用電気機器器具	1,781	1.5	12,056	0.7	▲1.5	▲1.8	▲4.7	▲3.1	40	0.1	1,333	0.3	▲15.9	▲10.2	▲15.9	▲10.1	1,741	1.9	10,723	0.9	▲1.1	▲0.7	▲4.4	▲2.1
	家庭用品	2,648	2.2	31,429	1.9	1.8	1.6	1.3	1.7	761	2.5	10,345	2.5	9.2	6.6	9.2	8.4	1,887	2.1	21,084	1.7	▲0.9	▲0.7	▲1.6	▲1.4
	その他の商品	27,355	22.4	248,310	15.2	6.5	10.0	5.3	9.8	7,892	26.0	105,668	25.1	11.2	18.5	11.2	18.7	19,464	21.3	142,642	11.8	4.7	4.5	3.0	4.0
	食堂・喫茶	1,085	0.9	10,395	0.6	35.7	54.2	32.9	55.0	551	1.8	9,363	2.2	25.6	56.8	25.6	58.1	533	0.6	1,033	0.1	48.1	34.1	41.7	31.4
	商品券	1,055	-	※	-	0.5	※	0.7	※	498	-	※	-	▲10.2	※	▲10.2	※	557	-	※	-	12.3	※	13.0	※
	従業員(人)	46,366	-	※	-	▲1.7	※	▲2.6	※	5,043	-	※	-	0.6	※	0.6	※	41,323	-	※	-	▲2.0	※	▲3.0	※
	売場面積(千㎡)	2,869	-	※	-	▲1.3	※	▲1.4	※	513	-	※	-	▲1.0	※	▲1.0	※	2,356	-	※	-	▲1.4	※	▲1.5	※
従業員1人当たり販売額(千円)	2,629	-	※	-	8.2	※	8.5	※	6,021	-	※	-	12.2	※	12.2	※	2,215	-	※	-	6.5	※	6.7	※	
効 率 売場面積1㎡当たり販売額(千円)	42	-	※	-	7.7	※	7.7	※	58	-	※	-	13.7	※	13.7	※	39	-	※	-	5.4	※	5.4	※	
営業日数(平均)	29.8	-	※	-	▲0.4	※	▲0.5	※	28.6	-	※	-	▲3.8	※	▲3.8	※	29.8	-	※	-	▲0.3	※	▲0.3	※	
店舗数	509	-	6,079	-	1.4	1.1	-	-	17	-	192	-	0.0	▲2.5	-	-	492	-	5,887	-	1.4	1.2	-	-	
対全国シェア(%)	7.5	-	-	-	-	-	-	-	7.2	-	-	-	-	-	-	-	7.6	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

(注3) 全国値の※(商品券、従業員、売場面積、従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額、営業日数)については、経済産業省の確報にてご確認ください。

(URL <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result-2.html>)

4. 県別百貨店・スーパー販売額（ 2022 年 9 月速報）

<業態別>

(単位：百万円、%)

	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県		
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
合 計	50,351	7.8	7.9	4,855	6.8	4.2	7,780	3.8	3.0	12,539	7.9	5.5	7,841	4.8	4.8	5,308	5.9	5.9	16,114	3.4	3.5
百 貨 店	19,330	16.4	16.4	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
ス ー パ ー	31,021	3.1	3.1	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

<商品別>

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福岡県			佐賀県			長崎県			熊本県			大分県			宮崎県			鹿児島県			
	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	販売額 (全店)	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)	
合 計	50,351	7.8	7.9	4,855	6.8	4.2	7,780	3.8	3.0	12,539	7.9	5.5	7,841	4.8	4.8	5,308	5.9	5.9	16,114	3.4	3.5	
商 品 別	衣 料 品 計	11,798	19.2	19.8	542	▲ 2.9	9.9	912	4.6	7.5	2,254	6.4	6.4	1,675	9.4	9.4	682	7.9	7.9	1,865	4.1	4.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,413	16.0	18.0	87	▲ 6.1	7.3	141	▲ 3.6	1.0	320	6.6	6.6	300	11.0	11.0	114	11.5	11.5	243	10.4	10.4
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,253	15.5	16.1	247	▲ 4.3	5.7	503	4.2	6.8	1,085	7.4	7.4	825	10.3	10.3	360	9.6	9.6	704	6.9	7.0
	そ の 他 の 衣 料 品	493	1.7	2.9	46	▲ 27.3	▲ 7.9	51	▲ 17.0	▲ 15.4	152	▲ 27.1	▲ 27.1	147	1.1	1.1	73	▲ 0.2	▲ 0.2	286	▲ 6.4	▲ 6.2
	身 の 回 り 品	5,639	24.9	25.0	162	12.4	26.0	217	20.0	22.1	698	16.2	16.2	403	9.7	9.7	135	5.1	5.1	631	4.0	4.0
	飲 食 料 品	25,612	2.9	3.4	3,480	9.5	5.2	5,281	5.1	2.7	6,731	7.2	5.4	4,769	3.8	3.8	3,032	5.0	5.0	7,976	2.0	2.2
	そ の 他 計	12,941	8.7	7.2	833	3.0	▲ 3.0	1,586	▲ 0.9	1.3	3,555	10.1	5.0	1,396	2.9	2.9	1,594	6.6	6.6	6,273	5.0	5.0
	家 具	241	▲ 21.7	▲ 22.2	18	▲ 1.9	▲ 1.9	31	▲ 33.8	▲ 32.9	91	▲ 10.3	▲ 10.3	52	▲ 6.3	▲ 6.3	28	3.9	3.9	124	▲ 6.8	▲ 6.8
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	637	▲ 5.3	▲ 9.4	60	0.7	▲ 10.7	122	▲ 5.5	▲ 4.8	213	9.7	▲ 3.4	50	▲ 5.8	▲ 5.8	103	2.6	2.6	307	7.3	7.3
	家 庭 用 品	798	4.4	4.1	67	▲ 13.3	▲ 10.2	95	▲ 1.6	0.2	247	1.0	1.0	133	▲ 4.7	▲ 4.7	104	4.8	4.8	282	6.3	6.4
そ の 他 の 商 品	11,003	10.4	9.0	685	5.4	▲ 1.4	1,326	1.0	3.4	2,900	11.3	6.0	1,122	4.6	4.6	1,343	7.1	7.1	5,464	4.8	4.9	
食 堂 ・ 喫 茶	262	35.4	35.4	3	▲ 19.7	▲ 19.7	13	▲ 13.4	▲ 13.4	105	22.4	22.4	40	8.7	8.7	16	13.3	13.3	96	22.1	22.1	
販 売 効 率	商 品 券	257	6.4	7.1	46	▲ 2.9	1.9	51	37.8	44.2	122	3.8	3.8	106	1.9	1.9	49	▲ 19.4	▲ 19.4	177	▲ 24.1	▲ 24.0
従 業 員 ( 人 )	15,839	▲ 1.4	▲ 2.0	2,044	▲ 1.9	▲ 2.4	3,017	▲ 2.9	▲ 4.3	4,419	▲ 0.6	▲ 2.5	2,970	▲ 1.7	▲ 1.7	2,287	▲ 5.1	▲ 5.1	7,026	▲ 5.2	▲ 4.9	
売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )	998	▲ 1.5	▲ 1.6	124	▲ 5.6	▲ 1.3	171	▲ 6.5	▲ 3.7	319	0.1	▲ 1.8	261	▲ 0.8	▲ 0.8	193	▲ 2.6	▲ 2.6	451	▲ 1.5	▲ 0.9	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	3,179	9.3	10.0	2,375	8.9	6.8	2,579	6.8	7.6	2,838	8.5	8.2	2,640	6.6	6.6	2,321	11.5	11.5	2,293	9.0	8.9	
売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	50	9.3	9.5	39	13.2	5.6	45	11.0	7.0	39	7.6	7.3	30	5.6	5.6	27	8.6	8.6	36	4.9	4.4	
営 業 日 数 ( 平 均 )	29.7	0.7	▲ 0.6	29.9	3.3	▲ 0.1	29.9	2.2	▲ 0.5	29.8	3.3	▲ 0.1	29.5	▲ 1.7	▲ 1.7	29.8	▲ 0.5	▲ 0.5	29.9	▲ 1.5	▲ 0.3	
店 舗 数	174	1.8	-	30	0.0	-	39	2.6	-	53	3.9	-	35	0.0	-	35	0.0	-	84	▲ 1.2	-	
シ ェ ア	対 九 州 ( % )	41.3	-	-	4.0	-	-	6.4	-	-	10.3	-	-	6.4	-	-	4.4	-	-	13.2	-	-
対 全 国 ( % )	3.1	-	-	0.3	-	-	0.5	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	0.3	-	-	1.0	-	-	

(注1) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注2) 売場面積 1m<sup>2</sup>当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

(注3) 「×」は、秘匿の関係により公表できない箇所である。

## 5. 業態別、販売額前年同月比の推移

(単位:百万円、%)

	九州 合計						百貨店						スーパー						全国 合計					
	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)	販売額 (全店)	前年同期比		店舗数 (全店)								
		全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店			全店	既存店		全店	既存店						
2019年	1,510,513	▲ 1.3	▲ 1.1	441	503,555	▲ 4.1	▲ 2.2	18	1,006,958	0.2	▲ 0.6	423	19,396,177	▲ 1.1	▲ 1.3	5,249								
2020年	1,491,552	▲ 6.6	▲ 8.5	498	380,373	▲ 24.5	▲ 23.5	17	1,111,179	1.6	▲ 1.1	481	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6	6,007								
2021年	1,521,022	0.9	0.3	504	400,288	5.2	6.5	17	1,120,734	▲ 0.6	▲ 1.8	487	19,907,136	0.9	0.6	6,045								
2019年度	1,499,826	▲ 2.3	▲ 2.4	493	480,580	▲ 8.3	▲ 6.0	18	1,019,246	0.7	▲ 0.5	475	19,345,714	▲ 1.6	▲ 1.9	5,980								
2020年度	1,495,938	▲ 6.1	▲ 8.1	498	369,483	▲ 23.1	▲ 22.4	17	1,126,455	1.2	▲ 1.4	481	19,629,678	▲ 5.1	▲ 6.3	5,993								
2021年度	1,530,460	2.3	1.7	506	404,064	9.4	10.2	17	1,126,396	▲ 0.0	▲ 1.0	489	19,997,844	1.9	1.6	6,044								
2021年7~9月	370,807	▲ 2.8	▲ 3.2	502	88,845	▲ 4.5	▲ 2.8	17	281,963	▲ 2.2	▲ 3.4	485	4,877,874	▲ 1.4	▲ 1.6	6,014								
10~12月	435,418	1.7	1.2	504	132,356	5.8	5.8	17	303,062	▲ 0.0	▲ 0.7	487	5,498,819	1.6	1.3	6,045								
2022年1~3月	366,659	2.6	2.0	506	96,893	4.1	4.1	17	269,766	2.1	1.3	489	4,885,580	1.9	1.5	6,044								
4~6月	379,270	6.1	5.7	509	101,022	17.5	17.5	17	278,248	2.4	2.0	492	4,978,585	5.1	4.5	6,059								
7~9月 P	394,186	6.3	5.6	509	99,565	12.1	12.1	17	294,620	4.5	3.6	492	5,078,350	4.1	3.6	6,079								
2021年9月	114,586	▲ 2.2	▲ 2.9	502	26,910	▲ 3.2	▲ 3.2	17	87,676	▲ 1.9	▲ 2.8	485	1,556,365	▲ 0.7	▲ 1.3	6,014								
10月	129,028	1.5	1.0	500	35,747	3.6	3.6	17	93,282	0.7	0.0	483	1,651,840	1.3	0.9	6,014								
11月	133,487	1.8	1.4	502	41,676	6.4	6.4	17	91,811	▲ 0.2	▲ 0.8	485	1,707,809	1.8	1.5	6,032								
12月	172,902	1.8	1.2	504	54,933	6.9	6.9	17	117,969	▲ 0.5	▲ 1.2	487	2,139,170	1.7	1.4	6,045								
2022年1月	126,647	4.9	4.2	504	32,643	14.9	14.9	17	94,004	1.8	0.9	487	1,676,669	3.0	2.6	6,045								
2月	110,355	1.1	0.5	504	26,636	▲ 2.5	▲ 2.5	17	83,719	2.2	1.5	487	1,503,612	0.5	0.1	6,039								
3月	129,656	1.9	1.2	506	37,613	0.6	0.6	17	92,044	2.4	1.5	489	1,705,298	2.1	1.5	6,044								
4月	123,812	4.3	4.1	506	32,840	8.4	8.4	17	90,972	2.9	2.6	489	1,624,164	4.6	4.0	6,050								
5月	128,744	9.1	8.7	508	33,932	34.1	34.1	17	94,812	2.3	1.8	491	1,680,909	9.1	8.5	6,060								
6月	126,714	4.8	4.3	509	34,250	12.8	12.8	17	92,464	2.1	1.5	492	1,673,512	1.9	1.3	6,059								
7月	141,523	4.5	3.9	510	39,605	4.4	4.4	17	101,917	4.5	3.6	493	1,770,353	3.3	2.8	6,069								
8月 R	130,779	8.2	7.6	510	29,595	23.3	23.3	17	101,184	4.5	3.7	493	1,677,558	4.3	3.8	6,073								
9月 P	121,884	6.4	5.7	509	30,365	12.8	12.8	17	91,519	4.4	3.5	492	1,630,439	4.8	4.1	6,079								

①販売額は、四捨五入のため内訳と合計は必ずしも一致しない。

②Pは速報値、Rは確報値である。

③年・年度・四半期の店舗数の数値は、年・年度・四半期末値による。

④2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

⑤2020年3月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

### 1. 調査対象について

百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

- (1)百貨店；日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー（561）のうち、(2)のスーパーに該当しない事業所であつて、かつ、売場面積が特定区及び政令指定都市で 3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上の事業所。
- (2)スーパー；売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であつて、かつ、売場面積が1,500㎡以上の事業所。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

### 2. 全店と既存店について

- (1)全 店：事業所の開業・廃業を考慮せず、新規店舗を含む調査時点での調査対象事業所。
- (2)既存店：当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。  
また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって算出。

問い合わせ先 九州経済産業局 総務企画部 企画調査課 調査室 TEL092-482-5419

# 九州コンビニエンスストア、専門量販店販売動向(参考)

## 【2022年9月分速報】

2022年11月9日  
九州経済産業局  
(本省公表日2022年10月31日)

2022年9月のコンビニエンスストアの販売額は、1,005億円、前年同月比は+2.7%の増加、家電大型専門店の販売額は、263億円、前年同月比は、▲4.1%の減少、ドラッグストアの販売額は、607億円、前年同月比は、+5.8%の増加、ホームセンターの販売額は、278億円、前年同月比は、▲2.0%の減少となった。

### 九州及び全国のコンビニエンスストア、専門量販店販売額等

(単位:百万円、店、%)

	九州				全国			
	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比	販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比
コンビニエンスストア	100,497	2.7	5,545	▲ 0.1	1,020,607	2.3	56,268	▲ 0.1
全国比	9.8	—	9.9	—	—	—	—	—
家電大型専門店	26,300	▲ 4.1	323	1.6	380,140	7.1	2,664	2.0
全国比	6.9	—	12.1	—	—	—	—	—
ドラッグストア	60,732	5.8	1,489	3.8	637,135	5.6	18,223	4.9
全国比	9.5	—	8.2	—	—	—	—	—
ホームセンター	27,799	▲ 2.0	551	0.7	257,064	▲ 3.1	4,417	1.1
全国比	10.8	—	12.5	—	—	—	—	—

### 商業動態統計調査(丁調査)について

#### 1 調査対象と範囲

##### (1)コンビニエンスストア

一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部。

##### (2)家電大型専門店

日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業。

##### (3)ドラッグストア

日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

##### (4)ホームセンター

日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。

#### 2 調査の開始時期

2015年7月より、専門量販店調査が商業動態統計調査に組み入れられたため、コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの形式を統一して参考資料として配付。

(1)は1998年10月から調査を開始しており、その際1998年4月まで遡及して調査を実施。

(2)~(4)は2014年1月から調査を実施。

(1)~(3)は、「九州」には沖縄を含まない。

(4)は、「九州」には沖縄を含む。

コンビニエンスストア販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県				
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数			
2019年	12,184.143	56,502	1,329,952	6,198	516,372	2,313	77,888	365	108,332	532	165,968	781	103,099	514	90,326	424	×	675			
2020年	11,642.288	56,542	1,151,120	5,606	493,669	2,311	75,047	362	106,359	530	161,937	785	99,225	519	88,301	432	126,582	667			
2021年	11,760.089	56,352	1,167.636	5,555	500,248	2,271	76,017	358	110,661	528	163,662	779	99,886	516	89,226	435	127,936	668			
2019年度	12,174.784	56,334	1,329,816	6,189	515,907	2,308	77,715	363	107,981	531	165,427	778	102,836	512	90,231	424	×	665			
2020年度	11,559.988	56,178	1,146,600	5,526	490,599	2,268	74,768	358	106,579	514	162,170	776	98,549	511	87,963	434	125,972	665			
2021年度	11,804.293	56,320	1,171,261	5,547	501,397	2,270	76,249	357	111,026	526	163,300	774	100,481	512	90,026	438	128,782	670			
P	2021年	7-9月	3,064.753	56,342	301,160	5,550	129,605	2,270	19,651	358	28,286	528	41,844	778	25,870	514	22,968	435	32,936	667	
		10-12月	3,009.514	56,352	302,153	5,555	128,645	2,271	19,452	358	29,720	528	42,595	779	25,713	516	23,116	435	32,912	668	
	2022年	1-3月	2,821.770	56,320	281,604	5,547	119,978	2,270	18,385	357	26,305	526	39,004	774	24,339	512	22,106	438	31,487	670	
		4-6月	3,009.288	56,299	296,975	5,544	127,800	2,268	19,398	357	27,301	526	41,216	772	25,600	513	22,975	438	32,685	670	
		7-9月	3,177.027	56,268	314,258	5,545	-	2,261	-	359	-	529	-	774	-	515	-	437	-	670	
	R	2021年	9月	997.274	56,342	97,852	5,550	42,165	2,270	6,450	358	9,215	528	13,510	778	8,407	514	7,439	435	10,666	667
			10月	992.716	56,367	99,240	5,555	42,620	2,273	6,385	358	9,491	529	13,947	779	8,436	514	7,547	436	10,814	666
			11月	957.229	56,354	95,803	5,556	40,799	2,273	6,176	358	9,516	528	13,411	779	8,156	514	7,333	437	10,412	667
		2022年	12月	1,059.569	56,352	107,110	5,555	45,226	2,271	6,891	358	10,713	528	15,237	779	9,121	516	8,236	435	11,686	668
			1月	953.669	56,361	96,010	5,558	40,582	2,272	6,266	358	9,240	529	13,207	777	8,311	517	7,615	437	10,789	668
2月			872.107	56,353	86,333	5,549	36,971	2,270	5,638	358	7,923	528	11,908	774	7,455	514	6,760	435	9,678	670	
3月			995.994	56,320	99,261	5,547	42,425	2,270	6,481	357	9,142	526	13,889	774	8,573	512	7,731	438	11,020	670	
4月			987.320	56,342	97,447	5,556	41,952	2,272	6,297	358	8,953	528	13,622	775	8,358	513	7,509	439	10,756	671	
5月			1,007.847	56,316	100,322	5,552	42,928	2,268	6,642	357	9,284	529	13,943	775	8,672	513	7,789	439	11,064	671	
R	2022年	6月	1,014.121	56,299	99,206	5,544	42,920	2,268	6,459	357	9,064	526	13,651	772	8,570	513	7,677	438	10,865	670	
		7月	1,084.389	56,321	107,002	5,550	46,093	2,269	6,981	359	9,833	529	14,777	771	9,194	513	8,310	438	11,814	671	
		8月	1,072.031	56,325	106,759	5,551	45,361	2,265	6,963	359	9,891	528	14,818	774	9,280	515	8,436	438	12,010	672	
		9月	1,020.607	56,268	100,497	5,545	43,275	2,261	6,535	359	9,224	529	13,981	774	8,616	515	7,788	437	11,078	670	

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県				
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数			
2019年	1.7	▲ 0.1	2.0	0.6	1.9	▲ 0.6	1.2	▲ 2.9	0.4	0.0	0.6	2.1	1.7	2.4	2.0	▲ 1.4	×	0.4			
2020年	▲ 4.4	0.1	×	0.0	▲ 4.4	▲ 0.1	▲ 3.6	▲ 0.8	▲ 1.8	▲ 0.4	▲ 2.4	0.5	▲ 3.8	1.0	▲ 2.2	1.9	×	▲ 1.2			
2021年	1.3	0.4	2.0	0.5	1.8	0.1	1.5	0.0	6.5	2.5	1.3	0.8	1.2	0.2	1.0	0.7	1.1	0.1			
2019年度	1.0	▲ 0.4	1.3	0.4	1.0	▲ 0.8	0.3	▲ 2.4	▲ 0.4	0.0	▲ 0.1	1.6	0.5	1.0	1.0	▲ 1.2	×	▲ 1.3			
2020年度	▲ 5.0	0.4	×	0.4	▲ 4.9	0.1	▲ 3.8	▲ 0.3	▲ 1.1	▲ 0.4	▲ 1.9	1.3	▲ 4.1	0.6	▲ 2.5	2.4	×	0.0			
2021年度	2.4	0.3	2.7	0.4	2.7	0.1	2.2	▲ 0.3	6.8	2.3	1.0	▲ 0.3	2.5	0.2	2.3	0.9	2.2	0.8			
P	2021年	7-9月	2.0	0.5	2.1	0.4	2.5	▲ 0.1	1.4	0.0	5.9	2.1	1.3	0.9	1.2	0.6	0.3	1.4	0.7	0.0	
		10-12月	0.9	0.4	1.2	0.5	0.8	0.1	1.0	0.0	7.9	2.5	▲ 1.9	0.8	1.3	0.2	1.4	0.7	1.4	0.1	
	2022年	1-3月	1.8	0.3	1.7	0.4	1.3	0.1	1.4	▲ 0.3	3.2	2.3	▲ 0.7	▲ 0.3	2.9	0.2	3.8	0.9	2.8	0.8	
		4-6月	3.5	0.0	3.7	▲ 0.1	3.8	▲ 0.2	3.4	0.0	2.2	▲ 0.4	3.4	▲ 0.8	4.2	▲ 0.4	5.2	0.7	3.9	0.6	
		7-9月	3.7	▲ 0.1	4.3	▲ 0.1	-	▲ 0.4	-	0.3	-	0.2	-	▲ 0.5	-	0.2	-	0.5	-	0.4	
	R	2021年	9月	1.1	0.5	1.3	0.4	1.1	▲ 0.1	1.3	0.0	4.9	2.1	0.2	0.9	1.5	0.6	0.9	1.4	1.1	0.0
			10月	▲ 0.2	0.5	2.4	0.5	3.8	▲ 0.1	1.6	0.0	8.1	2.3	▲ 2.5	0.9	1.1	0.2	1.1	1.6	1.5	0.2
			11月	▲ 1.0	0.4	▲ 2.2	0.5	▲ 3.6	0.0	▲ 0.5	0.0	4.0	2.3	▲ 6.3	1.0	▲ 0.5	▲ 0.2	▲ 0.2	1.9	▲ 0.1	0.2
		2022年	12月	3.8	0.4	3.3	0.5	2.1	0.1	1.8	0.0	11.5	2.5	3.0	0.8	3.1	0.2	3.3	0.7	2.6	0.1
			1月	2.9	0.4	3.6	0.7	2.3	0.1	2.9	0.0	9.4	2.9	2.7	0.8	4.2	1.4	5.3	0.9	3.5	0.3
2月			0.6	0.4	0.4	0.5	0.8	0.0	▲ 0.5	0.0	0.3	2.7	▲ 2.6	0.0	1.2	0.8	2.3	0.5	1.6	0.9	
3月			1.7	0.3	1.1	0.4	1.0	0.1	1.8	▲ 0.3	0.0	2.3	▲ 2.2	▲ 0.3	3.2	0.2	3.5	0.9	3.1	0.8	
4月			2.7	0.2	2.0	0.3	1.9	▲ 0.1	2.1	0.0	1.5	1.7	0.7	0.0	2.8	0.0	3.7	1.2	3.1	0.6	
5月			3.5	0.1	5.0	0.0	5.1	▲ 0.4	5.0	▲ 0.3	4.3	1.1	5.5	▲ 0.4	5.1	▲ 0.4	6.0	1.2	4.0	0.8	
R	2022年	6月	4.2	0.0	4.1	▲ 0.1	4.4	▲ 0.2	3.1	0.0	0.8	▲ 0.4	4.1	▲ 0.8	4.8	▲ 0.4	5.9	0.7	4.7	0.6	
		7月	3.4	▲ 0.0	2.8	▲ 0.1	2.5	▲ 0.4	4.4	0.3	0.2	0.4	0.3	▲ 0.9	4.1	▲ 0.2	5.7	0.7	5.1	0.8	
		8月	5.2	▲ 0.0	7.6	▲ 0.0	6.8	▲ 0.3	6.9	0.3	6.9	0.2	8.9	▲ 0.6	7.5	0.2	10.0	0.5	8.9	0.9	
		9月	2.3	▲ 0.1	2.7	▲ 0.1	2.6	▲ 0.4	1.3	0.3	0.1	0.2	3.5	▲ 0.5	2.5	0.2	4.7	0.5	3.9	0.4	

- ※注 1. 2015年7月より、公表形式を変更(都道府県別単位に細分化及び既存店の販売額の削除)。  
 2. 2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。  
 3. 「九州」には、2016年9月分公表時から沖縄を含む数値を2013年まで遡及して掲載。2020年7月分公表時から、「九州」には沖縄を含まない。  
 4. 「X」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。  
 5. 2021年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2021年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、2021年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2021年3月分以降と接続する。  
 6. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。  
 7. Pは速報値、Rは確報値である。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

1. 家電大型専門店  
(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
2019年	4,545,374	2,547	346,217	312	158,225	116	19,728	24	25,945	23	45,512	46	30,240	33	26,734	27	39,833	43	
2020年	4,792,759	2,566	366,114	304	167,116	119	20,436	24	29,290	25	49,479	46	32,768	33	28,768	26	38,257	31	
2021年	4,686,672	2,633	355,301	319	164,291	121	19,799	24	28,360	28	47,474	53	31,759	34	27,312	27	36,306	32	
2019年度	4,521,130	2,546	344,170	302	157,034	117	19,479	24	25,984	24	45,327	46	30,273	33	26,777	27	39,296	31	
2020年度	4,917,211	2,571	377,710	306	173,002	119	21,024	24	30,392	26	51,287	47	33,850	33	29,530	26	38,625	31	
2021年度	4,687,947	2,642	353,336	321	163,268	122	19,606	24	28,240	28	47,117	53	31,522	34	27,231	28	36,352	32	
2021年	7-9月	1,167,032	2,611	89,294	318	41,146	121	4,982	24	7,177	28	11,658	52	7,979	34	7,090	27	9,262	32
	10-12月	1,181,821	2,633	85,259	319	39,513	121	4,727	24	6,546	28	11,470	53	7,809	34	6,550	27	8,644	32
2022年	1-3月	1,223,765	2,642	93,056	321	42,816	122	5,167	24	7,693	28	12,331	53	8,259	34	7,149	28	9,641	32
	4-6月	1,120,893	2,663	83,404	323	38,300	124	4,532	24	6,486	28	11,190	53	7,563	34	6,510	28	8,823	32
P	7-9月	1,171,235	2,664	85,757	323	-	124	-	24	-	28	-	34	-	28	-	-	-	32
2021年	9月	355,101	2,611	27,431	318	12,902	121	1,541	24	2,201	28	3,527	52	2,388	34	2,128	27	2,744	32
	10月	351,096	2,615	25,255	318	11,786	120	1,375	24	1,956	28	3,418	53	2,278	34	1,924	27	2,518	32
2022年	11月	357,890	2,625	26,115	319	12,273	121	1,440	24	2,012	28	3,473	53	2,366	34	1,948	27	2,603	32
	12月	472,835	2,633	33,889	319	15,454	121	1,912	24	2,578	28	4,579	53	3,165	34	2,678	27	3,523	32
	1月	423,524	2,636	32,052	319	14,501	120	1,851	24	2,825	28	4,162	53	2,933	34	2,464	28	3,316	32
	2月	346,598	2,639	26,476	320	12,288	121	1,431	24	2,093	28	3,603	53	2,348	34	2,016	28	2,697	32
	3月	453,643	2,642	34,528	321	16,027	122	1,885	24	2,775	28	4,566	53	2,978	34	2,669	28	3,628	32
	4月	357,823	2,653	26,866	322	12,409	123	1,440	24	2,071	28	3,619	53	2,347	34	2,096	28	2,884	32
	5月	370,420	2,659	27,391	323	12,761	124	1,502	24	2,132	28	3,670	53	2,435	34	2,083	28	2,808	32
	6月	392,650	2,663	29,147	323	13,130	124	1,590	24	2,283	28	3,901	53	2,781	34	2,331	28	3,131	32
	7月	427,561	2,665	32,093	323	14,338	124	1,786	24	2,624	28	4,397	53	2,880	34	2,563	28	3,505	32
	R	8月	363,534	2,664	27,364	323	12,395	124	1,556	24	2,156	28	3,677	53	2,474	34	2,164	28	2,942
P	9月	380,140	2,664	26,300	323	12,333	124	1,411	24	2,034	28	3,409	53	2,344	34	2,102	28	2,667	32

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
2019年	3.5	2.0	2.2	1.0	2.9	4.5	3.3	4.3	3.3	4.5	1.4	2.2	0.5	3.1	6.5	8.0	▲ 2.5	▲ 15.7	
2020年	5.1	0.5	7.0	1.3	5.6	2.6	3.6	0.0	12.9	8.7	8.7	0.0	8.4	0.0	7.6	▲ 3.7	7.0	0.0	
2021年	▲ 2.3	2.6	▲ 2.8	4.9	▲ 1.7	1.7	▲ 3.1	0.0	▲ 3.2	12.0	▲ 4.1	15.2	▲ 3.1	3.0	▲ 5.1	3.8	▲ 3.3	3.2	
2019年度	2.2	1.8	1.8	4.5	1.9	6.4	1.4	4.3	3.4	9.1	1.3	2.2	1.2	3.1	6.4	8.0	▲ 1.3	▲ 3.1	
2020年度	8.4	1.0	11.1	1.3	10.2	1.7	7.9	0.0	17.0	8.3	13.1	2.2	11.8	0.0	10.3	▲ 3.7	10.4	0.0	
2021年度	▲ 4.7	2.8	▲ 6.5	4.9	▲ 5.6	2.5	▲ 6.7	0.0	▲ 7.1	7.7	▲ 8.1	12.8	▲ 6.9	3.0	▲ 7.8	7.7	▲ 5.9	3.2	
2021年	7-9月	▲ 8.5	2.0	▲ 8.6	5.0	▲ 8.0	2.5	▲ 6.1	0.0	▲ 11.1	12.0	▲ 12.3	13.0	▲ 6.7	3.0	▲ 10.1	3.8	▲ 6.2	3.2
	10-12月	▲ 6.2	2.6	▲ 8.4	4.9	▲ 8.8	1.7	▲ 6.6	0.0	▲ 7.9	12.0	▲ 7.5	15.2	▲ 6.6	3.0	▲ 9.3	3.8	▲ 9.8	3.2
2022年	1-3月	0.1	2.8	▲ 2.1	4.9	▲ 2.3	2.5	▲ 3.6	0.0	▲ 1.5	7.7	▲ 2.8	12.8	▲ 2.8	3.0	▲ 1.1	7.7	0.5	3.2
	4-6月	0.5	2.8	▲ 2.7	4.2	▲ 3.8	3.3	▲ 4.2	0.0	▲ 5.0	0.0	▲ 4.0	12.8	1.2	3.0	1.1	7.7	0.2	0.0
P	7-9月	0.4	2.0	▲ 4.0	1.6	-	2.5	-	0.0	-	-	-	1.9	-	0.0	-	3.7	-	0.0
2021年	9月	▲ 3.3	2.0	2.6	5.0	4.9	2.5	4.5	0.0	1.6	12.0	▲ 4.4	13.0	1.8	3.0	1.3	3.8	3.4	3.2
	10月	▲ 1.9	2.4	▲ 0.3	5.0	▲ 1.2	1.7	1.6	0.0	▲ 2.0	12.0	3.2	15.2	3.5	3.0	▲ 2.5	3.8	▲ 2.1	3.2
2022年	11月	▲ 10.6	2.5	▲ 11.1	4.9	▲ 11.8	1.7	▲ 8.3	0.0	▲ 8.7	12.0	▲ 10.3	15.2	▲ 8.3	3.0	▲ 13.1	3.8	▲ 12.6	3.2
	12月	▲ 8.3	2.6	▲ 11.6	4.9	▲ 11.6	1.7	▲ 10.5	0.0	▲ 11.4	12.0	▲ 12.3	15.2	▲ 11.5	3.0	▲ 11.0	3.8	▲ 12.6	3.2
	1月	▲ 1.7	2.8	▲ 4.2	4.9	▲ 3.6	0.8	▲ 5.9	0.0	1.4	12.0	▲ 7.4	15.2	▲ 5.4	3.0	▲ 5.4	7.7	▲ 3.9	3.2
	2月	▲ 0.8	2.9	▲ 3.2	5.3	▲ 4.6	1.7	▲ 6.2	0.0	▲ 2.1	12.0	0.3	15.2	▲ 3.2	3.0	▲ 3.6	7.7	0.1	3.2
	3月	2.6	2.8	0.9	4.9	0.7	2.5	1.0	0.0	▲ 3.9	7.7	▲ 0.8	12.8	0.2	3.0	5.4	7.7	5.1	3.2
	4月	1.4	2.7	0.5	4.5	▲ 1.5	3.4	▲ 0.6	0.0	▲ 1.0	0.0	▲ 0.2	12.8	3.1	3.0	6.1	7.7	6.4	3.2
	5月	▲ 3.3	2.7	▲ 8.4	4.5	▲ 7.4	3.3	▲ 10.2	0.0	▲ 10.9	0.0	▲ 9.0	12.8	▲ 7.9	3.0	▲ 8.4	7.7	▲ 9.7	3.2
	6月	3.5	2.8	0.2	4.2	▲ 2.1	3.3	▲ 1.2	0.0	▲ 2.4	0.0	▲ 2.4	12.8	8.8	3.0	6.4	7.7	4.8	0.0
	7月	▲ 3.3	2.0	▲ 2.4	1.6	▲ 4.9	2.5	▲ 0.5	0.0	▲ 0.8	0.0	▲ 3.2	1.9	▲ 2.9	0.0	▲ 3.8	3.7	1.0	0.0
	R	8月	▲ 1.7	2.2	▲ 5.6	1.6	▲ 5.9	2.5	▲ 5.5	0.0	▲ 7.5	0.0	▲ 5.0	1.9	▲ 5.7	0.0	▲ 5.8	3.7	▲ 3.5
P	9月	7.1	2.0	▲ 4.1	1.6	▲ 4.4	2.5	▲ 8.4	0.0	▲ 7.6	0.0	▲ 3.3	1.9	▲ 1.8	0.0	▲ 1.2	3.7	▲ 2.8	0.0

- ※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。  
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。  
 3. 2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。  
 4. 2020年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、2020年2月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが2020年3月分以降と接続する。  
 5. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。  
 6. Pは速報値、Rは確報値である。



専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

2. ドラッグストア

(1) 販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
2019年	6,835,625	16,422	680,424	1,531	287,238	705	43,651	86	58,297	122	87,862	179	62,732	124	61,873	121	78,771	194	
2020年	7,284,078	17,000	731,931	1,536	305,297	695	47,926	87	63,653	126	96,435	185	67,888	123	66,371	124	84,361	196	
2021年	7,306,578	17,622	694,553	1,454	278,748	612	46,339	86	63,331	129	93,246	175	63,865	122	65,042	127	83,982	203	
2019年度	7,009,551	16,450	693,948	1,529	292,783	703	44,534	87	59,486	122	89,903	179	64,109	123	62,841	121	80,292	194	
2020年度	7,234,182	16,967	722,223	1,419	297,915	595	47,626	86	63,557	126	96,068	173	66,879	119	66,286	125	83,892	195	
2021年度	7,392,237	17,816	698,089	1,467	279,766	615	46,465	86	64,009	134	93,342	175	64,248	124	65,204	127	85,055	206	
2021年	7-9月	1,880,083	17,375	178,267	1,434	71,489	603	11,876	85	16,233	127	23,881	175	16,301	120	16,667	125	21,820	199
	10-12月	1,857,055	17,622	174,870	1,454	70,137	612	11,578	86	16,137	129	23,356	175	16,034	122	16,453	127	21,175	203
2022年	1-3月	1,820,182	17,816	168,455	1,467	67,583	615	11,151	86	15,551	134	22,286	175	15,571	124	15,689	127	20,624	206
	4-6月	1,885,098	18,029	178,656	1,477	71,283	619	11,700	86	16,647	136	23,744	175	16,650	125	16,542	127	22,090	209
2021年	7-9月	1,990,900	18,223	188,793	1,489	-	628	-	88	-	136	-	178	-	127	-	126	-	206
	9月	603,154	17,375	57,385	1,434	23,318	603	3,804	85	5,160	127	7,621	175	5,178	120	5,303	125	7,001	199
2022年	10月	608,052	17,472	58,083	1,444	23,322	607	3,858	86	5,366	129	7,788	175	5,308	120	5,456	127	6,985	200
	11月	590,880	17,555	54,288	1,447	21,908	608	3,597	86	4,979	129	7,197	175	4,944	121	5,073	127	6,590	201
2022年	12月	658,123	17,622	62,499	1,454	24,907	612	4,123	86	5,792	129	8,371	175	5,782	122	5,924	127	7,600	203
	1月	617,500	17,667	56,505	1,454	22,447	611	3,785	86	5,257	129	7,552	175	5,225	122	5,346	127	6,893	204
2022年	2月	580,203	17,706	53,101	1,456	21,314	612	3,519	86	4,833	129	6,976	174	4,921	123	4,955	127	6,583	205
	3月	622,479	17,816	58,849	1,467	23,822	615	3,847	86	5,461	134	7,758	175	5,425	124	5,388	127	7,148	206
2022年	4月	618,920	17,891	58,729	1,474	23,590	618	3,810	86	5,426	135	7,768	175	5,416	124	5,432	127	7,287	209
	5月	628,392	17,984	59,941	1,478	23,788	621	3,954	86	5,616	135	8,027	175	5,622	125	5,534	127	7,400	209
2022年	6月	637,786	18,029	59,986	1,477	23,905	619	3,936	86	5,605	136	7,949	175	5,612	125	5,576	127	7,403	209
	7月	676,354	18,135	64,257	1,491	25,669	628	4,237	88	6,026	136	8,586	177	5,972	126	5,896	127	7,871	209
2022年	8月	677,411	18,162	63,804	1,491	25,255	628	4,202	88	6,021	136	8,528	177	5,962	126	5,972	127	7,864	209
	9月	637,135	18,223	60,732	1,489	24,466	628	3,984	88	5,619	136	8,152	178	5,596	127	5,537	126	7,378	206

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
2019年	5.6	5.0	3.9	2.8	5.7	4.4	2.1	0.0	2.5	3.4	3.5	2.3	4.4	1.6	1.8	▲0.8	1.6	0.5	
2020年	6.6	3.5	7.6	0.3	6.3	▲1.4	9.8	1.2	9.2	3.3	9.8	3.4	8.2	▲0.8	7.3	2.5	7.1	1.0	
2021年	0.3	3.7	▲5.1	▲5.3	▲8.7	▲11.9	▲3.3	▲1.1	▲0.5	2.4	▲3.3	▲5.4	▲5.9	▲0.8	▲2.0	2.4	▲0.4	3.6	
2019年度	7.1	3.7	4.9	1.9	5.9	2.2	3.2	1.2	3.9	2.5	5.5	2.3	5.5	2.5	3.3	0.8	3.6	1.0	
2020年度	3.2	3.1	4.1	▲7.2	1.8	▲15.4	6.9	▲1.1	6.8	3.3	6.9	▲3.4	4.3	▲3.3	5.5	3.3	4.5	0.5	
2021年度	2.2	5.0	▲3.3	3.4	▲6.1	3.4	▲2.4	0.0	0.7	6.3	▲2.8	1.2	▲3.9	4.2	▲1.6	1.6	1.4	5.6	
2021年	7-9月	1.9	3.5	▲4.6	▲6.4	▲7.2	▲13.6	▲3.0	▲3.4	▲1.3	0.8	▲4.1	▲3.3	▲5.6	▲2.4	▲2.9	2.5	0.1	2.6
	10-12月	2.2	3.7	▲3.4	▲5.3	▲6.6	▲11.9	▲1.9	▲1.1	1.2	2.4	▲2.8	▲3.9	▲0.8	▲0.4	2.4	1.2	3.6	
2022年	1-3月	4.9	5.0	2.1	3.4	1.5	3.4	1.1	0.0	4.6	6.3	0.4	1.2	2.5	4.2	1.0	1.6	5.5	5.6
	4-6月	2.7	4.6	1.2	3.3	1.0	3.0	▲1.3	0.0	3.5	7.9	▲0.3	1.2	1.9	5.0	0.9	0.8	3.1	5.0
2022年	7-9月	5.9	4.9	5.9	3.8	-	4.1	-	3.5	-	7.1	-	1.7	-	5.8	-	0.8	-	3.5
	9月	3.2	3.5	▲4.4	▲6.4	▲7.4	▲13.6	▲3.3	▲3.4	▲1.6	0.8	▲4.2	▲3.3	▲4.6	▲2.4	▲1.9	2.5	1.5	2.6
2022年	10月	4.6	3.6	▲1.0	▲5.8	▲5.3	▲13.0	1.3	▲1.1	4.7	2.4	0.5	▲2.8	▲1.4	▲2.4	2.7	3.3	4.3	2.0
	11月	1.1	3.6	▲4.5	▲5.9	▲7.3	▲13.0	▲3.5	▲1.1	▲0.2	2.4	▲4.1	▲4.4	▲5.5	▲1.6	▲2.1	2.4	▲0.1	2.6
2022年	12月	1.2	3.7	▲4.6	▲5.3	▲7.2	▲11.9	▲3.5	▲1.1	▲0.7	2.4	▲4.8	▲5.4	▲4.8	▲0.8	▲1.8	2.4	▲0.4	3.6
	1月	5.7	4.8	2.4	2.8	2.6	2.9	1.8	0.0	4.3	3.2	0.5	1.7	2.3	2.5	▲0.2	2.4	5.2	5.2
2022年	2月	4.5	4.8	2.1	3.0	1.5	2.9	1.0	0.0	3.3	3.2	▲0.1	1.2	2.8	3.4	2.0	2.4	5.6	6.2
	3月	4.6	5.0	1.9	3.4	0.6	3.4	0.6	0.0	5.9	6.3	0.9	1.2	2.5	4.2	1.4	1.6	5.6	5.6
2022年	4月	3.1	4.7	1.0	3.7	0.5	3.9	▲1.4	0.0	3.1	7.1	▲0.9	0.0	1.1	5.1	0.6	0.8	4.7	6.6
	5月	1.7	4.7	▲0.9	4.0	▲1.0	4.4	▲3.3	0.0	1.9	7.1	▲2.1	1.7	▲0.7	5.9	▲2.1	0.8	1.2	5.6
2022年	6月	3.4	4.6	3.6	3.3	3.7	3.0	0.7	0.0	5.5	7.9	2.2	1.2	5.5	5.0	4.4	0.8	3.3	5.0
	7月	6.8	4.9	6.9	4.1	6.8	4.5	4.7	2.3	9.1	7.9	6.3	1.1	8.1	5.9	5.2	0.8	7.7	5.0
2022年	8月	5.3	4.8	5.0	4.1	4.6	4.5	4.3	3.5	8.5	7.9	4.2	1.1	6.5	5.9	3.7	0.0	4.7	5.0
	9月	5.6	4.9	5.8	3.8	4.9	4.1	4.7	3.5	8.9	7.1	7.0	1.7	8.1	5.8	4.4	0.8	5.4	3.5

※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。  
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。  
 3. 2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。  
 4. ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2015年1月～12月分まで遡及して訂正(年間補正)を行ったため、前年(度、同期、同月)比増減率は、この訂正に伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。  
 5. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。  
 6. Pは速報値、Rは確報値である。

専門量販店販売額等の推移(全国、九州、九州各県)

3. ホームセンター  
(1)販売額等

(単位:百万円、店)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県		
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
2019年	3,274,756	4,357	332,074	533	117,393	165	22,315	52	31,951	60	55,896	87	47,384	66	35,241	53	21,894	50	
2020年	3,496,352	4,420	-	545	128,727	169	25,837	53	36,674	60	63,632	90	52,838	67	39,708	53	X	51	
2021年	3,390,495	4,377	352,743	551	122,221	168	25,174	53	34,661	60	61,429	101	47,593	64	37,639	53	X	50	
2019年度	3,301,042	4,356	334,747	533	118,001	164	22,479	52	32,217	60	56,495	88	47,876	66	35,444	53	22,235	50	
2020年度	3,521,117	4,356	-	547	130,369	166	26,250	52	37,333	59	64,440	101	52,673	64	40,131	53	X	50	
2021年度	3,368,306	4,393	350,500	550	120,228	167	25,460	53	34,381	60	61,326	101	47,625	64	37,613	53	X	50	
2021年	7-9月	836,487	4,367	86,126	547	29,491	167	6,333	53	8,602	59	14,910	100	11,476	63	9,392	53	X	50
	10-12月	880,687	4,377	90,734	551	30,783	168	6,756	53	8,867	60	15,880	101	12,369	64	9,906	53	X	50
	1-3月	742,242	4,393	78,264	550	26,086	167	5,778	53	7,660	60	13,870	101	10,997	64	8,470	53	X	50
2022年	4-6月	889,760	4,405	92,128	551	31,807	169	6,741	53	8,940	60	15,897	100	12,541	64	9,800	53	X	50
	7-9月	818,675	4,417	86,126	551	-	169	-	53	-	60	-	64	-	53	-	50	50	
2021年	9月	265,368	4,367	28,352	547	9,882	167	2,173	53	2,781	59	4,926	100	3,649	63	2,972	53	X	50
	10月	279,682	4,368	29,572	548	10,146	168	2,216	53	2,942	59	5,173	100	3,876	63	3,170	53	X	50
	11月	270,846	4,373	28,174	549	9,763	168	2,089	53	2,727	59	4,833	100	3,881	64	2,993	53	X	50
2022年	12月	330,159	4,377	32,988	551	10,874	168	2,451	53	3,198	60	5,874	101	4,612	64	3,743	53	X	50
	1月	250,537	4,379	26,045	549	8,661	166	1,981	53	2,609	60	4,535	101	3,762	64	2,777	53	X	50
	2月	224,618	4,380	23,862	549	7,957	166	1,768	53	2,303	60	4,280	101	3,337	64	2,583	53	X	50
	3月	267,087	4,393	28,357	550	9,468	167	2,029	53	2,748	60	5,055	101	3,898	64	3,110	53	X	50
	4月	298,608	4,405	31,292	552	10,641	169	2,292	53	3,012	60	5,462	101	4,258	64	3,389	53	X	50
	5月	310,094	4,404	31,696	552	11,025	169	2,333	53	3,087	60	5,465	101	4,337	64	3,272	53	X	50
	6月	281,058	4,405	29,140	551	10,141	169	2,116	53	2,841	60	4,970	100	3,946	64	3,139	53	X	50
	7月	287,440	4,406	29,833	551	10,219	169	2,159	53	3,010	60	5,061	100	4,056	64	3,276	53	X	50
	8月	274,171	4,408	28,494	551	9,548	169	2,053	53	2,773	60	5,022	100	3,909	64	3,197	53	X	50
9月	257,064	4,417	27,799	551	9,522	169	2,034	53	2,717	60	4,892	100	3,669	64	3,017	53	X	50	

(2)前年(度、同期、同月)比増減率

(単位:%)

	全国		九州		福岡県		佐賀県		長崎県		熊本県		大分県		宮崎県		鹿児島県			
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数		
2019年	▲0.3	0.3	0.1	0.6	1.1	0.6	1.9	0.0	▲0.4	0.0	▲2.3	2.4	▲0.4	0.0	▲1.6	▲1.9	3.7	2.0		
2020年	6.8	1.4	-	-	9.7	2.4	15.8	1.9	14.8	0.0	13.8	3.4	11.5	1.5	12.7	0.0	X	2.0		
2021年	▲3.0	▲1.0	-	1.1	▲5.1	▲0.6	▲2.6	0.0	▲5.5	0.0	▲3.5	12.2	▲9.9	▲4.5	▲5.2	0.0	X	▲2.0		
2019年度	0.7	0.4	0.8	1.1	1.2	1.2	1.6	0.0	0.5	0.0	▲0.9	3.5	0.8	0.0	▲1.1	0.0	5.2	2.0		
2020年度	6.7	0.0	-	-	10.5	1.2	16.8	0.0	15.9	▲1.7	14.1	14.8	10.0	▲3.0	13.2	0.0	X	0.0		
2021年度	▲4.3	0.8	-	0.5	▲7.8	0.6	▲3.0	1.9	▲7.9	1.7	▲4.8	0.0	▲9.6	0.0	▲6.3	0.0	X	0.0		
2021年	7-9月	▲6.8	▲0.8	▲13.5	1.3	▲14.3	0.6	▲8.0	0.0	▲14.2	▲1.7	▲13.0	12.4	▲15.8	▲6.0	▲12.9	0.0	X	0.0	
	10-12月	▲2.9	▲1.0	▲5.2	1.1	▲6.4	▲0.6	2.2	0.0	▲6.8	0.0	▲2.7	12.2	▲8.3	▲4.5	▲3.7	0.0	X	▲2.0	
	1-3月	▲2.9	0.8	▲2.8	0.5	▲7.1	0.6	5.2	1.9	▲3.5	1.7	▲0.7	0.0	0.3	0.0	▲0.3	0.0	X	0.0	
2022年	4-6月	▲2.1	1.0	▲3.4	1.1	▲6.1	1.2	2.2	1.9	▲3.4	3.4	▲4.6	0.0	▲1.9	1.6	▲0.5	0.0	X	0.0	
	7-9月	▲2.1	1.1	0.0	0.7	-	1.2	-	0.0	-	1.7	-	0.0	-	1.6	-	0.0	-	0.0	
2021年	9月	▲3.2	▲0.8	▲17.0	1.3	▲16.7	0.6	▲13.3	0.0	▲22.7	▲1.7	▲17.7	12.4	▲17.5	▲6.0	▲14.2	0.0	X	0.0	
	10月	▲0.0	▲0.8	▲3.5	1.3	▲4.1	1.2	2.4	0.0	▲3.6	▲1.7	▲1.9	11.1	▲8.7	▲6.0	▲1.2	0.0	X	0.0	
	11月	▲4.0	▲1.0	▲4.9	1.3	▲5.7	1.2	2.6	0.0	▲6.4	▲1.7	▲3.7	11.1	▲6.4	▲4.5	▲4.0	0.0	X	▲2.0	
	12月	▲4.3	▲1.0	▲6.9	1.1	▲9.2	▲0.6	1.7	0.0	▲9.8	0.0	▲2.7	12.2	▲9.6	▲4.5	▲5.5	0.0	X	▲2.0	
	2022年	1月	▲2.6	▲0.3	▲2.6	2.2	▲4.9	0.6	6.2	0.0	▲3.4	0.0	0.0	13.5	▲1.2	▲1.5	▲4.2	1.9	X	▲2.0
		2月	▲4.1	0.8	▲4.1	2.6	▲10.9	0.0	3.6	1.9	▲4.9	1.7	1.9	13.5	▲0.3	▲1.5	0.9	1.9	X	0.0
		3月	▲2.2	0.8	▲1.9	0.5	▲5.7	0.6	5.7	1.9	▲2.4	1.7	▲3.5	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0	X	0.0
		4月	▲1.5	1.0	▲4.3	0.5	▲7.8	0.6	3.1	1.9	▲4.4	1.7	▲5.2	0.0	▲2.4	0.0	▲0.6	0.0	X	0.0
		5月	▲3.9	1.0	▲5.3	1.1	▲7.8	1.2	1.2	1.9	▲5.6	3.4	▲5.1	1.0	▲3.9	0.0	▲5.7	0.0	X	0.0
6月	▲0.7	1.0	▲0.3	1.1	▲2.2	1.2	2.6	1.9	0.4	3.4	▲3.4	0.0	1.0	1.6	5.9	0.0	X	0.0		
7月	▲2.2	0.9	0.6	0.9	0.9	1.2	5.7	1.9	▲0.9	1.7	▲1.7	0.0	0.8	1.6	0.5	0.0	X	0.0		
8月	▲1.1	0.9	1.4	0.7	0.7	1.2	▲3.0	0.0	▲0.4	1.7	3.8	0.0	2.7	1.6	1.2	0.0	X	0.0		
9月	▲3.1	1.1	▲2.0	0.7	▲3.6	1.2	▲6.4	0.0	▲2.3	1.7	▲0.7	0.0	0.5	1.6	1.5	0.0	X	0.0		

※注 1. この調査は、事業所単位ではなく、企業単位で実施する調査で、2014年1月分から調査を開始した。  
 2. 販売額には百万円単位で消費税を含み、店舗数は調査対象月の月末店舗数。  
 3. 2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。  
 4. 県別の四半期、年、年度の販売額は確報にて公表する。  
 5. 「九州」には、2020年6月分公表時から沖縄を含む数値を掲載。  
 6. 「X」は、報告者の秘密保持のために秘匿した箇所。  
 7. Pは速報値、Rは確報値である。